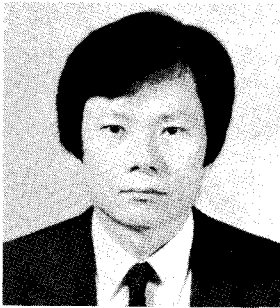


# 産業디자인과 意匠 (完)



金 榮 玉  
〈辨理士·釜山〉

## 目 次

- I. 디자인의 概念
  - 1. 디자인 用語의 意義
  - 2. 디자인의 分類
  - 3. 産業디자인의 意義 및 分類
- II. 디자인의 條件
- III. 産業디자인
  - 1. 産業디자인의 重要性
  - 2. 産業디자인에서 配慮할 事項
  - 3. 디자인 폴리시 (Design policy)
- IV. 産業디자인과 意匠과의 關係
  - 1. 兩者의 概念上 差異
  - 2. 兩者의 對象과 相互 關係
  - 3. 意匠制度의 運用과 디자인概念의 導入
- V. 맺는말  
〈고딕은 이번號, 명조는 지난號〉

〈前號에서 계속〉

### (5) 形態와 審美性에 對한 配慮

디자인의 機能은 物理的인 機能만으로 끝나는 것이 아니다. 物理的 機能이 充足된다 하더라도 보기 흉한 모양, 多數의 기호에 부합되지 않는 것이라면 좋은 디자인이라 할 수 없다.

디자인의 審美性은 그것 自體만으로는 디자인을 成立시킬수 없지만 심미성의 結여는 디자인의 성립을 어렵게 한다.

디자인의 審美性은 主觀的인 것이긴 하지만 어떤 時代性, 社會性, 民族性의 背景에서 보편적이고 객觀적인 審美性도 存在할 수가 있다. 그러나 디자이너 個人의 獨善的 美意識에서 出發되는 것이어서는 안된다. 디자인의 審美性은 物理的 機能과 遊離해서 存在하는 것이 아니라 機能에 適合한 美的 訴求力이 發揮되는 것이어야 한다.

### 3. 디자인 폴리시 (Design Policy)

새로운 商品을 製造함에 있어서도 企劃, 디자인, 材料準備等의 3段階를 생각할 수 있다. 企業은 기획의 結定 이후에 디자인에 對한 統一된 方針을 가지고 있을 것이 要求된다. 우리의 실정에서 디자인은 存在하지만 「디자인 폴리시」가 없는 경우가 흔하기 때문이다.

製品의 品質水準이 어느 한계에 도달하면 製品 相互間의 優劣은 없어지고 더우기 價格引下가 經營合理化의 要件으로되면 나중에는 디자인에서 企業의 活路를 찾을수 밖에 다른길이 없으므로 企業의 立場에서는 自社製品에 對한 確固한 디자인폴리시를 수립하는 것이 競爭에서 有利하게 作用한다.

Design Policy는 Trade Mark를 中心으로 하여 선전광고, Package, 展示物에서부터 건축물, 사무용품, 운반차, 제복에 이르기까지 企業의 모든 造形物의 디자인을 시각적으로 하나로 묶어 수요층의 시선을 강력하게 끌어들일수 있는 일관된 디자인의 總體的 方向을 意味한다.

따라서 企業측면에서는 즉흥적인 디자인 계획을 세울것이 아니라 처음부터 디자인을 計劃的으로 活用하는 Policy라는 思考方式 위에서 디자인을 구사하는 것이 바람직하다.

기업의 立場에서 디자인 政策을 企業리더의 經營方針으로 채용하여 디자인의 選定, 企劃, Designing을 이행해 나가야할 필요가 있다.

또한 「디자인 폴리시」는 기업의 CIP정책과 연결되어 기업이미지 유지 및 品質의 一貫性이라는 總和의 方向에서 追進되어 나가야 할 것이다.

#### IV. 産業디자인과 意匠과의 關係

##### 1. 兩者의 개념상의 差異

産業디자인과 意匠은 다같이 物品의 形態上의 特質을 追求하는 目的造形活動이라 할 수 있고 完成된 造形物이 디자이너 또는 意匠考案者의 創造的活動에 기인한 創作性을 가져야 하며 동시에 需要者에 대하여서는 美的 感覺을 불러 일으킬수 있는 審美性을 가져야 한다는 점에서 兩者가 相互 共通性이 있다.

그러나 앞에서 언급한바와 같이 産業디자인의 개념은 審美性和 함께, 또는 審美性 보다도 더 實用性을 重視한다는 점에서 커다란 差異가 있다.

意匠法은 意匠考案의 保護 및 利用을 도모함으로써 意匠의 創作을 장려하여 産業(工業) 發展에 이바지 하려는데 目的이 있고 意匠의 客體는 物品의 形狀 模樣이나 色彩 또는 이들을 結合한 것으로서 視覺을 통하여 美感을 일으키는 것으로 規定하고 있어 發明考案이 實用性을 要求하고 있음에 反해 意匠만은 實用性을 要求하지 않고 審美性을 重視하여 登錄要件으로 하고 있는 것이다.

다시말해서 디자이너의 概念은 다분히 人間의 生活을 便利하고 윤택하게하는 目的造形으로서 實用性을 審美性 보다도 重視하고 있음에 反해 意匠의 개념은 實用性에 相關없이 需要者를 向한 視覺의 訴求의 對象인 審美性을 要件으로 한다는 점에서 兩者은 커다란 差異點이 있다. 그러나 意匠法이 어디까지나 工業上 利用可能性있는 對象을 保護코져 함에 目的이 있는 것이므로 意匠의 客體도 넓은 意味에서 보면 實用性을 要求한다고 볼 수 있으나, 여기

서 말하는 實用性은 意匠의 客體가 처음부터 갖는 物品으로서의 存在價値性을 말하는 것이 지 意匠의 考案者가 처음부터 그러한 實用性을 전제로하여 考案을 成立시킨다고 認識할 수는 없는 것이므로 디자인에 비하면 意匠은 實用性보다 審美性을 重視한다고 볼 수 있다.

그렇지만 實用性에 審美性을 充分히 갖춘 디자인이 Good Design이 되듯이 審美性에 實用性을 充分히 갖춘 意匠이 더욱 좋은 意匠이 될 것이라는 점에서는 再論할 必要가 없다.

##### 2. 兩者의 對象과 相互關係

디자인의 分野는 실로 廣範하여 인간이 가지고 있는 모든 環境과 密接하게 關係하지만 意匠은 工業上 利用할 수 있는 것으로서 반드시 物品을 對象으로 한 形狀, 模樣, 色彩및 이들의 結合으로서 審美性이 있어야 成立하므로 意匠의 領域은 디자인의 領域에 比해 相對적으로 制限되어 있다고 할 수 있다.

즉, 産業디자인은 工業디자인과 商業디자인을 포괄하는 넓은 分野를 對象으로 하므로 視覺性, 物品性, 審美性을 전제로 하지 않는 광고, 인쇄, 그래픽, 포스터 등 많은 分野를 包括한다.

그러나 意匠은 物品의 特定性을 條件으로 하므로 意匠의 客體는 産業디자인의 넓은 範圍속에 포함되는 部分集合의 地位에 있다.

또한 넓은 意味에서 디자인과 意匠은 다같이 디자이너 또는 意匠考案者의 創造의 精神活動이 物形을 對象으로하여 現實化 하게 되는 점에서, 그리고 이들 物形이 需要層에 對하여 美的인 感覺을 불러 일으켜 生活의 進歩의 便宜를 提供한다는 점에서 兩者의 實體의 關係는 매우 密接하다고 認識할 수 있다.

##### 3. 意匠制度의 運用과 디자인 概念의 導入

우리나라 工業所有權制度의 歷史가 아직 짧은 탓도 있겠지만 지금까지 意匠制度의 運用에 있어서 디자인 概念의 導入을 試圖한 實例는 全無하다고 할 수 있다.

그러나 産業의 發展이 더욱 첨단화되고 있는  
오늘의 시점에서 Good Design에 대한 開發의  
열의가 全産業 分野에서 폭넓게 高調되고 있는  
實情을 감안할때 意匠制度의 運用에 있어서  
디자인개념의 導入이 切實한 課題라고 認識할  
만하다.

특히 大部分의 專門大學 및 一般大學에서  
오래전부터 디자인과를 두어 많은 學生들이  
各分野의 디자인 專門人力으로 養成되고 있는  
實情을 고려할때 디자인은 이제 어느 專門分野  
못지않게 重要한 地位를 점하고 있고 産業의  
으로 우수한 디자이너의 需要는 점점 더 높아가  
고 있어 이제 디자인은 우리에게도 보편화된  
學問領域이라 할 수 있다.

이러한 디자인의 보편성은 意匠制度의 運用  
에까지 널리 파급되어 意匠의 考案者는 디자인  
개념에 입각한 良質의 意匠을 創案할 수 있는  
넓은 視野를 가져야 하고 意匠出願의 審査를  
맡은 審査官 審判官의 立場에서는 디자인政策  
이 一國産業發展에 미치는 重要性을 감안하여  
良質의 디자인의 意匠이 보다 많이 創出될  
수 있도록 誘導하고 디자인개념에 立脚한 審査  
와 심판업무를 遂行해 나가는 것이 바람직할  
것으로 認識된다.

왜냐하면 審査, 審判官이 디자인에 對한  
素養과 認識이 不足할 때 産業적으로 有用한  
Good Design이 意匠權으로 保護받지 못하고  
死藏되는 問題點이 생길수있고 反對로 審査,  
審判官이 디자인에 對한 폭 넓은 認識과 資質  
을 가질때 질 좋은 意匠의 창출을 誘導하게  
되어 결국 意匠制度가 目的으로 하는 工業發展  
에 有益한 구성인자로서 重要한 役割을 수행할

수 있기 때문이다.

## V 맺는말

一般的으로 디자인의 概念은 物品 또는 그레  
픽對象에 美的 價値를 부여하는 단순행위인  
것으로만 인식하고 있어 일반인에게는 물론  
우리 公業소유권 업계에 있어서 디자인에 대한  
認識이 지극히 부족한 실정이며, 마찬가지로  
디자인 분야 즉, 디자인을 專攻하는 학생, 교수  
그리고 디자인職種의 많은 디자이너들에게  
있어서도 工業所有權法上의 의장의 개념과  
인식이 매우 빈약한 실정이다. 이것은 디자인  
분야와 公業소유권 領域間의 橫的交流가 全無  
하다는 것을 의미하며 이러한 對象은 디자인의  
發展과 意匠의 發展에 다같이 장애요인으로  
작용한다.

만약 디자인分野에서 意匠制度를 널리 活用  
한다면 良質의 디자인이 持續적으로 開發促進  
할 수 있을 것이며 이들 우수한 디자인이 製品  
에 具現되어 産業化, 國際化하는데 크다란  
寄與를 하게 될 것이고, 또한 같은 원리로  
意匠法의 運用에 있어서 디자인 概念을 導入한  
다면 良質의 디자인이 意匠法의 保護에 힘입어  
意匠의 發展과 工業發展에 기여하는바 클 것이  
다.

따라서 때늦은 감이 있지만 디자인 分野와  
意匠制度와의 橫的交流를 活性化하는데 있어  
디자인分野와 工業所有權 특히 意匠法運用의  
擔當者들이 舍心努力하여 서로를 알기위한  
深究에 情熱을 쏟아야 할 것으로 認識된다.

(♣)

한 국 발 명 특 허 협 회 신 간 안 내		
<b>발명으로 성공한 사람들</b> —발명의 발상기법 중심— 규격: 국판 240면 가격: 3,000원	<b>—발명의 발상기법 총망라—</b> <b>발명인의 길</b> 규격: 국판 200면 가격: 2,000원	<b>—발명 특허 실시 가이드—</b> <b>발명인의 세계</b> 규격: 국판 200면 가격: 2,500원
판매처: 한국발명특허협회 자료판매센터 (전화: 551-5571~2)		