

經營戰略으로서의 特許管理

橫 河

特許部는

日本 橫河電氣(株)는 각종 工業計器·計測器·情報機器·分析計·成分計 및 航空機器의 製造 및 販賣 業體로서 資本金 137억 7천8백엔에 從業員 6천3백명의 大企業. 特許部門은 技術開發部門 산하特許部이다.

特許部員은 30명으로 特許部長 산하에 技術 1.2팀 18명, 情報 팀 4명, 事務팀 7명 등이 있다.

또 技術팀은 주로 研究開發擔當 팀과 事務部 技術擔當 팀으로 構成되어 있다.

特許部門의 沿革

當社の 特許業務는 1954년까지는 技術部門의 사람이 兼務하고 있었으나 1955년에 技術擔當 常務 직할 特許專門 그룹이 생겨나 1959년에 이를 母體로 하여 特許部가 탄생되었다.

그후 全社의 特許專門 스태프로서 技術開發 部門 산하에 두어 오늘에 이르고 있다.

特許部門의 特徵

當社는 出願明細書의 作成을 社內에서 하는 것을 基本으로 하고 있으며, 1986年度 特許·實用新案의 出願件數 1천5백件中 98%를 社內에서 作成했다.

要素技術開發과 製品開發의 각技術에 응해서 特許部의 技術팀도 2팀으로 나누어 각팀의 擔當者마다 技術分野를 정하여 出願明細書의 作成을 맡기고 있다.

重點處理 事項

全社의 技術保護를 위해 有效한 權利를 國內外에서 取得하고, 그것을 活用하여 經營에 기여하는 것이 重點事項이라는 것은 이전과 다름이 없으나, 特許관계 業務는 특히 定形化되어 매너리즘에 빠지기 쉬운 것을 의식하여 全社의 業務改善制度와도 링크시켜 特許部 전원이 각자의 特許業務의 改善 및 效率向上에 적극적으로 努力하고 있다.

日常業務의 處理

出願業務

提案된 發明 및 考案은 技術分野에 응해서 擔當팀이 決定된다. 팀內의 擔當者는 提案內容에 가장 가까운 先行技術의 리뷰를 행하고 提案者가 모르는 先行技術의 發見이나 별도의 課題解決 方法의 提示에 의해 提案者와의 協議를 통해서

發明의 플래집압이 행해진다.

外國出願의 여부는 관계 技術部長과 特許部長이 協議하고 技術開發部門長의 승인을 얻어 한다.

出願國의 選定은 製品 및 技術輸出, 라이선스 契約의 가능성 檢討결과에 근거해서 한다.

契約業務

對外 技術契約의 管理는 特許部가 實施하고 있으나 特許實施許諾契約이나 共同出願契約에 관해서는 主管部門인 特許部가 契約書의 作成, 相對方과의 交渉, 決裁수속 등을 하고 있다.

共同開發 契約·技術援助 契約·소프트웨어 委託契約 등 기타의 技術契約에 관해서는 擔當部署로부터의 요청에 의해 無體財産權등 관련 條項의 체크를 한다.

權利의 活用

自社 商品의 保護가 權利活用の 主體이기는 하나 當社는 일찌기 特許公開制를 實施하고 있으며, 특별한 경우를 제외하고 實施許諾의 申請에 응하고 있으며, 현재 他社에 實施許諾 중의 國內의 特許 및 實用新案

電 機 (株)

技術開發部門 산하

은 56件에 80社에 이르고 있다.

特許業務 管理方法

自社 出願에 관해서는 일부 JAPIO로부터의 데이터 구입을 포함하여 TSS의 데이터 베이스를 완성하고, 審査請求·中間處理·不要特許의 포기·年次料 管理등 自社 出願의 管理시스템을 가동시키고 있다.

또 퍼스콤을 이용하여 特許 및 實用新案의 각 出願마다의 特許管理用 데이터 베이스를 作成하고, 팀별·技術分野別 및 각 擔當者別로 先行技術데이터·評價結果·公告率등이 擔當者 베이스에서 파악할 수 있도록 TSS와는 별도의 管理시스템을 가동시키고 있다.

特許情報의 蒐集·

利用·管理

特許 및 實用新案의 公告公報는 當社에 관련있는 分類의 合本을 2部 구입하고, 情報팀에서 체크한뒤 관계가 많은 것을 관련 部署에 回覽시키고, 權利 및 技術情報로서 利用하고 있다.

다른 1部는 1年마다 細分類한 후 製本하여 各種 調査에 利用하고 있다. 또 公開公報는

番號順의 마이크로 필름을 구입하여 調査하고 있다.

研究企劃部門과의 協力

當社는 研究開發部 및 各 事業部技術 어느 것도 特許部와 公히 本社 同一構內에 있으므로 特許部の 각 擔當자는 수시 擔當技術部 部課員과 접촉하고 特許問題에 관한 協議나 未提案 發明의 발굴등을 맡고 있다.

또 新技術의 開發이나 製品의 改良에 있어서는 擔當技術部와 協議에 의해 事前에 先行技術의 調査를 하고, 그 結果에 의해 研究開發의 續行 및 方針의 변경 등을 하고 있다.

意匠·商標管理

意匠·商標의 管理도 기본적 으로 特許 및 實用新案과 다른 바가 없지만, 意匠에 관해서는 本社 ID室과의 연대하여 重點 商品指向으로 出願하고 있다.

또 商標에 관해서는 各 사업 部의 프로그래트 마케팅部門을 중심으로 하여 후보 商標를 복 수件으로 提案하여 情報팀이 類似判斷을 포함 先行商標의 調査를 擔當하여 出願 決定을 하고 있다.

特許部門의 教育

日本 特許協會의 研修 各 코 스에는 技術팀의 대부분이 참 가하고 있으며, 發明協會 등 기타 團體가 開催하는 講演會 나 세미나에는 內容에 따라 선 별 참가하고 있다.

또 技術팀의 젊은층에 대해 서는 팀리더 및 기타인에 의한 멘 투멘의 指導에 의해 能力向 上을 도모하고 있다.

또한 特許관계 이외의 講習 會에 관해서는 職種 및 職級에 따라 特許部 전원이 受講할 수 있도록 배려하고 있다.

特許意識高揚 對策

當社는 社長이하 各 任員 및 各 技術部の 部課長의 特許意 識이 강하고 各 技術員도 OJT 를 통해 차제에 特許意識이 高 揚될 수밖에 없는 환경이 造成 되어 있다.

特許부로서는 機會있을 때마 다 社內報를 통해 全社會員의 特許意識 高揚을 위한 弘報를 하고, 各 技術부에 대해서는 特許月報 및 期報에 의해 定期 的으로 特許관계 데이터나 토 픽을 掲載 배부하고 있다.

또 補償制度에 의해 매월 出願 및 登錄의 補償을 하고, 年 1回의 實施補償에 관해서는 성 적 우수자를 선발하여 創立紀 念日의 技術表彰에 추가시키고 있다.

이와 함께 各種의 外部技術 表彰에는 極力 候補者의 추천 을 하고, 그 성적을 기리고 있다. <☉>