

企業에 있어서 意匠制度의 役割



任 石 宰
〈辨 理 士〉

◎ 目 次 ◎

- I. 意匠制度의 目的
- II. 意匠의 定義와 本質
- III. 企業과 意匠制度

〈이번號에 全載〉

이 글은 지난 3月 27日부터 29日까지 3일 동안 있는 第78回 工業所有權 研修講座에서 任石宰 辨理사가 한 講義내용이다.

미처 參席하지 못한 독자를 위하여 지상 중계한다.

〈編輯者 註〉

I. 意匠制度의 目的

意匠制度는 意匠考案의 保護 및 利用을 圖謀함으로써 意匠의 創作을 獎勵하여 (國家) 産業의 發展에 寄與하게 함을 目的으로 한다(意匠法第 1條).

意匠은 技術의 發展과 直接的인 關係가 있는 것은 아니다. 意匠의 發展이 商品需要를 刺戟하고, 그 結果가 産業의 發展에 寄與한다는 前提에 있다.

意匠은 物品의 形象, 模樣이나 色彩 또는 이들을 結合한 外形의 裝飾의인 面에서 成立하고 그 外觀의 裝飾의인 審美性 乃至는 特異性에 의하여 商品需要者의 注目을 惹起하여 購買意慾을 促進하는 機能을 가지는데, 그것이 (國家) 産業의 發展에 寄與하는 過程을 보면 다음과 같다.

- ① 意匠의 保護 및 利用을 圖謀함으로써
 - ② 意匠의 創作을 獎勵發展시키고
 - ③ 商品需要를 刺戟하여 商品販賣를 促進하므로써
 - ④ 商品에 關한 産業을 發達시킨다.
- 그러나 優秀한 意匠은 同時에 技術의 進步와 産業發展에 寄與한다는 見解도 있다.

또 意匠制度는 輸出擴大, 文化의 向上 및 中小企業의 過當競爭을 防止하는 機能등 間接的인 意義도 있다.

II. 意匠의 定義와 本質

1. 意匠의 定義

意匠法上의 “意匠”이란 Design을 法的으로 表現한 觀念이다. 이는 用語의 意味內容을 明白히 하기 위하여 一般的으로 規定하고자 하는 對象의 共通點을 抽象하고, 反面에 特殊的 要素를 捨棄한 것이다. 換言하면, 意匠法이 豫定하는 對象의 모든 것에 共通되는 Design 만을, 그리고 그것이 없으면 成立할 수 없는 즉, 不可缺의

形態的 要素등을 抽象하여 定立한 觀念이다.

“이 法에서 意匠이라 함은 物品의 形狀, 模樣이나 色彩 또는 이들을 結合한 것으로 視覺을 通하여 美感을 일으키게 하는 것을 말한다(意匠法第4條)”라는 意匠法의 規定은 바로 이와 같은 觀念을 簡略하여 表現한 것이라 할 것이다.

2. 意匠의 構成要件

(1) 物品性

① 意匠과 物品의 不可分性; 意匠은 形態的 要素를 前提로 하므로 物品을 媒介로 하여서만 表現된다.

② 物品의 異同과 意匠의 異同; 物品이 相異하면 意匠도 相異한 것으로 된다. 物品의 用途와 機能이 같으면 同一物品으로, 用途만 同一한 것은 類似物品으로(鉛筆과 萬年筆), 機能만 같은 것은 非類似物品으로 본다.

③ 意匠의 表現可能한 物品; 有體物과 動産에 限한다.

④ 物品의 特定性; 視覺을 通하여 意匠을 認識할 수 있는 一定의 形象을 가진 具體的인 物品을 特定하여야 한다(모든 가방에 어떠한 모양, 색채를 결합한다는 식은 불가).

(2) 物品의 形象, 模樣, 色彩性(構成素材로서의 物品의 形態 또는 Design)

① 物品의 形狀; 物品의 外面의 形態를 말한다.

② 物品의 模樣; 裝飾用的 形象을 말한다. 物品을 平面的으로 把握하고 그 위에 表現되는 點, 線 등의 繪畫的 要素의 集合을 말한다.

③ 物品의 色彩; 物品에 表現된 單色을 말한다. 二以上은 모양으로 되는 것이 普通이다.

④ 이들의 結合; 結合하여도 意匠은 1個이다. 意匠의 個數는 物品마다 成立하는 것이기 때문이다. 이들 個個의 것이 公知일지라도 그 結合이 知能的이고 裝飾的 效果를 發揮하면 된다.

(3) 視覺性

意匠은 視覺을 通하여서만 感得할 수 있는 것이다.

(4) 美感性

美感이란 意匠에 관한 物品에 具現된 外觀이 人間의 視覺을 通하여 美的으로 感覺을 나타냄을 말한다. 이에 대한 見解로는 ① 注意喚起性說 또는 刺戟性說 ② 趣味性說 ③ 審美性說 등이 있다.

3. 意匠을 保護하는 基本思想(意匠의 本質)

意匠을 制度的으로 保護하는 基本思想이 무엇이나에 대하여 見解가 다르다. 이들中 代表的인 것을 紹介하면 다음과 같다.

(1) 創作說; 意匠의 創作性을 保護하는 것. 즉, 美的 創作을 意匠의 本質的 要素로 본다. 그러나 著作權과의 區別이 없고 모든 創作이 産業發展에 寄與하는 것은 아니다.

(2) 競業說; 意匠의 本質을 物品의 識別機能으로 본다. 創作을 保護한다는 面과 不正競爭을 保護한다는 面이 있으므로, 創作面에는 同一創作인지의 與否, 不正競爭面에서는 需要者混同面이 있는 바, 이로부터 歸納되는 本質은 識別機能으로 보아야 한다는 見解이다.

(3) 需要說; 意匠의 價値는 意匠이 가지는 商品販賣促進機能이라고 본다. 意匠을 保護하는 理由는 需要를 增大하는 經濟的價値에 있다는 이說에 共感이 간다.

意匠의 本質을 그 物品性和 關聯하여 본다면, 意匠이 表現되는 具體的인 物品의 特定을 要求하고 있으나 이는 特定物品을 그 表現의 媒體로 할 뿐이요, 그 保護의 對象은 어디까지나 具體的인 物品을 超越하여, 그러나 그 物品을 媒體로 한 抽象的 精神的인 思考에 의하여 導出된 創作이라고 본다. 이는 얼핏 創作說과 混同하기 쉬우나 여기에서의 創作이란 반드시 物品을 媒體로 한 形態的 創作 즉, 物品과 Design의 結合에 의하여 創出되는 것, 그것이 意匠의 本質이라는 點에서 相異하다 할 것이다.

등 重要한 役割도 한다.

II. 企業과 意匠制度

1. 企業에 있어서 意匠의 役割

(1) 購買動機의 造成

意匠을 制度的으로 保護하는 基本思想을, 意匠이 가지는 商品販賣促進機能이라고 보는 見解 즉, 需要說의 立場에서 보면 意匠은 需要者의 購買動機를 造成한다는 點에서 企業과 直結된다.

(2) 製品의 好適性의 周知

製品을 生産하는 企業에는 두 가지 顯著한 概念이 있다.

첫째는 製品의 開發 및 生産이요,

둘째는 製品의 販賣이다.

이 경우 工業製品에 形態의要素를 附與하는 경우라면 大量으로 生産하여 販賣하기 위한 前提要件은, 製品이 需要者들에게 好適한 것임을 널리 알려져야 한다.

여기에서 大部分의 企業은 그 製品을 需要者에게 訴求하는 포인트로서 意匠의 좋은 點 즉, 製品의 美的要件을 強調한다. 需要者의 意識中에는 좋은 意匠(Good Design)을 求하는 心理가 強하기 때문에 보다 效果의이라 할 것이다.

(3) 附加價値의 創造

意匠은 物品의 形象, 模樣, 色彩 및 이들의 結合이 視覺을 通하여 美的感覺을 나타내는 裝飾的인 創作을 말하므로, 特許나 實用新案과 같이 技術的인 것은 아니다.

그러나 企業은 發明特許등에 의한 技術革新을 바탕으로 企業의 推進力을 삼을 것이나 意匠의 美的要素는 一般需要者의 購買意慾을 刺戟하여 그 動機를 造成하고 製品의 好適性을 周知시킬 뿐만아니라 그 美的要件은 附加價値를 創造하는

2. 物品自體 뿐만아니라, 包裝과 容器等의 意匠에 의한 附加價値(意匠의 役割)

隨筆家인 同時에 實業家이기도 한 邱永漢氏의 “金持ちへの早道” 著述中の 몇句節을 要約紹介한다.

邱氏는 먼저 食料品の 경우를 例로 들고 있다.

食料品은 胃의 充足을 위한 것이므로 凶年에는 飢餓과 價格上昇이 일어나고, 豊年에는 價格下落과 同時에 保管할 창고등이 問題로 된다. 한꺼번에 먹어 치울 수도 없기 때문이다. 말하자면 豊饒속의 貧困을 맞게 된다. 昨年 우리나라에서의 高추豊作도 그 一例라 할 것이다.

理由は 胃腸의 크기가 一定하여 全體의 食料品消費量이 크게 變하지 않기 때문이다. 그러한 狀況에서 成長産業으로서 끼어들기란 어려운 것이요, 여기에서 價格調節만으로는 不足하고 需要者의 嗜好, 高級化, 特異化가 必要하다. 그러나 이것들이 또 平準化되면 意匠에 의하여 審美的感覺에 呼訴하여야 한다. 이는 物品 그 自體 뿐만 아니라 包裝과 容器등을 一新시켜서 附加價値를 向上시켜야 한다.

그리고 이는 食料品界만이 아니고 産業界의 各分野에 걸쳐서 그렇다. 自動車, 家具, 食器, 裝身具, 電話器, 冷蔵庫, ……특히 衣類 등 形을 重視하는 것은 當然한 일이다. 같은 천에 의한 衣服이라도 變形으로 볼품이 전혀 달라지는 경우, 그것은 새로운 것으로 인정되고 누구나 기쁜 마음으로 돈을 내어 사게 된다. 그리고 그것은 새로운 富를 創造하는 企業의 要素가 된다는 것이다.

意匠은 이와 같이 여러 면에서 企業과 關聯하면서 企業에 附加價値 즉, 富를 創造하여 주는 美的 使節이라 할 것이다. <※>

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 발 | 명 | 하 | 는 | 국 | 민 | 이 | 됨 | 시 | 다 |
| 양 | 담 | 배 | 를 | 피 | 우 | 지 | 답 | 시 | 다 |