

# 등유·경유의 수급문제 및 대응방안

權泰潤

(동력자원부 석유수급과장)

## 1. 등유·경유 수급현황

### (1) 등유 수급현황

- 국민생활 수준 향상에 따라 가정·상업 부문의 석유소비 급증세 주도 현상이 심화

	1980	1986	1988	1989
총 석유소비 증가율(%)	△ 0.1	6.0	19.0	14.2
가정·상업용 석유소비증가율(%)	2.5	8.6	24.9	18.1
등유소비 증가율(%)	△ 18.7	0.7	22.5	31.8
등유소비량(천배럴)	7,019	7,985	9,987	13,163

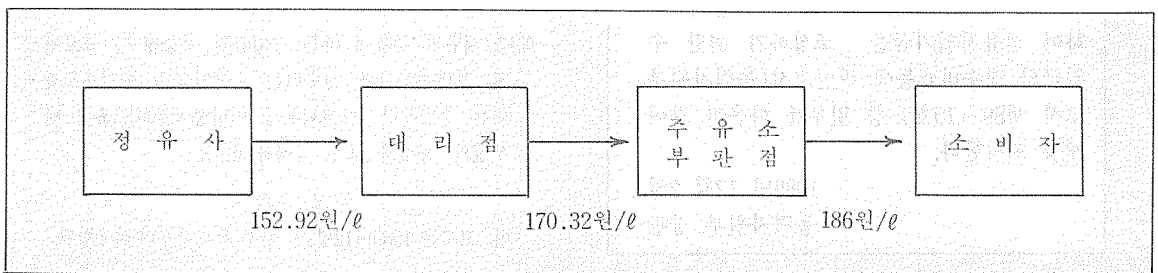
- 최근 가정·상업용 에너지중 연탄소비 감소로 등유 비중 급증 현상 발생

	1986	1988	1989
가정·상업용 에너지중 등유비중(%)	4.3	5.3	7.3
연탄비중(%)	64.1	56.9	53.1
연탄대비 등유 상대가격	1.73	1.22	1.09

- 서민생활 보호 차원에서 등유 소비자가격을 저가 수준으로 유지
- 日本, 臺灣등 주변 국가에 비해 등유 소비자 가격을 낮은 수준으로 유지

	韓 國 ('89.4)	日 本 ('89.3)	臺 灣 ('89.4)
국내소비자가격(\$/B) (한국=100)	44.2 (100)	51.3 (116)	62.0 (140)

- 유통구조



(2) 경유수급 현황

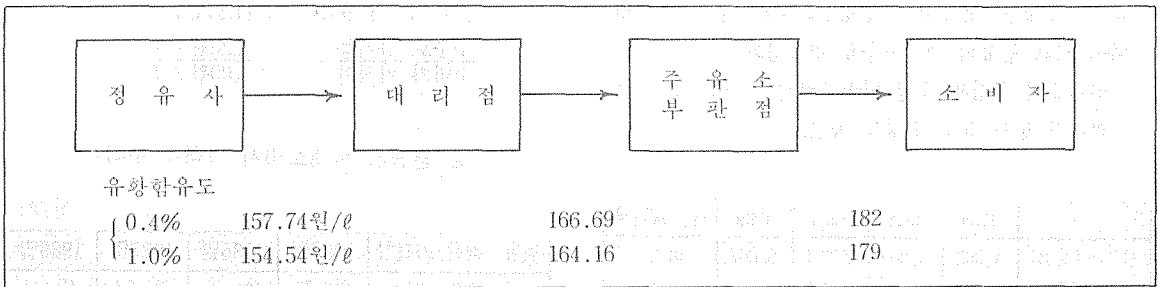
- 수송용 및 난방용 경유의 증가로 경유소비는 꾸준히 증가

(단위 : 천배럴(%))

	1980	1986	1988	1989	'86~'89 평균증가율
수 총	20,576 (△9.6)	31,498 (12.0)	41,747 (16.7)	48,677 (16.6)	14.7
난 방	3,449 (35.6)	6,287 (△3.9)	9,961 (34.6)	10,870 (9.1)	13.5
산 업	6,426 (18.6)	13,572 (13.2)	17,189 (26.7)	17,997 (4.7)	10.7
공공·기타	6,370 (86.5)	5,240 ( 5.4)	4,906 (△4.1)	5,922 (20.7)	4.5
발 전	788 (△73.5)	541 (△5.1)	605 (26.8)	760 (25.6)	5.9
합	37,789 (1.8)	57,137 ( 9.5)	74,409 (26.8)	84,226 (13.2)	12.7

註 : ( ) 내는 전년대비 증가율임.

• 유통구조



(3) 등유·경유 수요전망

보일 전망이다.

가. 등 유

- 등유는 연탄 난방대체 연료로서 크게 증가되나 취사 용으로는 감소되어 계절적 수요 변동폭이 보다 확대되며, '90~'94 기간중 연평균 13.3%의 높은 증가를

- 국내 석유수요중 등유수요 비중은 5%에도 미달하고, 기추진중인 중질유분해시설(70천B/D) 완공시 등유가 증산되어 연간소요 물량 생산은 가능하다, 등유 저장 시설의 한계로 계절적 요인에 따른 일부 수입

(등유·경유 수요전망)

(단위 : 천배럴(%))

	1990	1991	1992	1993	1994	'90~'94 연평균증가율%
등 유	14,626 (18.4)	16,664 (13.9)	19,008 (14.1)	20,929 (10.1)	23,050 (10.1)	13.3
경 유	96,264 (13.1)	106,012 (11.3)	117,455 (10.8)	128,436 (9.3)	138,227 (7.6)	10.4
석유제품총계	334,635 (17.9)	368,813 (10.2)	421,870 (14.4)	464,391 (10.1)	492,780 (6.9)	11.7

註 : ( ) 내는 전년대비 증가율임.

공급 필요.

나. 경 유

- 경유수요는 수송 및 가정·산업용을 중심으로 '90~'94 기간중 연평균 10.4%의 비교적 높은 증가를 보일 전망이며, 기추진중인 중질유분해시설 모두가 본격가동되는 '92년중에 전면 저유황화 추진이 가능할 것으로 전망
- '94년에 국내 석유수요중 경유수요 비중은 28%로서 제1유종의 위치를 고수할 것이며, 기추진중인 중질유분해시설이 완공되어도 국내생산 공급부족으로 일부분량의 수입이 불가피할 것임.

2. 등유·경유 수급상 문제점

- 취사·보조난방용에서 주난방용으로의 등유 용도변화에 의해 등유의 계절적수요 변동심화
  - 연탄소비 급감과 소형 난방보일러의 개발 및 보급확대가 등유 용도 변경을 촉진.

	1985	1986	1988	1989	평균증가율
성수기(천 B)	4,909	4,909	7,254	9,067	16.5
비수기(천 B)	3,137	3,076	2,737	3,281	1.1
수요편차	1.5배	1.6배	2.7배	2.8배	

- 계절적 등유 수요격차의 심화로 수입 공급 및 가격 불안 요인 가중
  - 국제가격의 계절 편차가 커서 성수기 수입시 부담이 가중
  - 국제 거래물량의 불충분으로 단기적 국제가격 불안요인 상존 ('88말 등유가 급등 현상)

(주요 유종별 국제가격 추이)

(단위: \$/B)

	1988.3	6	9	12	최대편차
등 유	20.45	18.65	16.89	27.03	11.25
저유황 경유	20.02	18.16	16.26	19.66	5.53
원유(두바이)	13.44	13.70	11.54	12.56	5.14

註: 제품은 싱가포르 월평균 거래 가격

- 등유·경유의 가격차 축소로 난방용으로 등유사용 급증

- 국내 등유·경유 가격차가 작은것은 경유에 대한 특별소비세 부과에 기인

- 현행 국내 등유·경유 공장도 가격차(3.2\$/B)는 성수기의 국제 등·경유 가격차보다 큰 수준

등유·경유 국제가격차(\$/B)

'88.10	11	12	'89.1
1.3	2.3	4.7	2.2

- 경유에 대한 특별소비세 부과로 등·경유간 소비자가격차 축소 현상은 불가피

공장도 가격차 13.64원 / l

경유 특소세(9%) △11.84원 / l

수수료 차이등 2.20원 / l

소비자 가격차 4.00원 / l

(등·경유의 국내소비자 가격차 추이)

(단위: 원/l)

등유·경유 가격차	1985말	1986말	1987말	1988말
공 장 도	26.70	20.19	16.64	13.64
소 비 자	10	7	5	4

- 등유·경유 소비자가격차 확대는 현실적으로 곤란
  - 특소세에 의해 축소된 소비자가격차 확대를 위해 현재 적정수준인 등유·경유 공장도 가격차를 확대시킬 경우 생산 및 수입부문의 왜곡 우려
  - 등유에 대한 특소세 부과는 특소세법 개정이 필요할 뿐 아니라, 석유에 대한 정부 부담금을 가중시켜 장기적으로 불매 석유정책의 독자성 상실의 우려(세수입원으로 전락)

- 수도권 유류 유통체계의 구조적 취약성

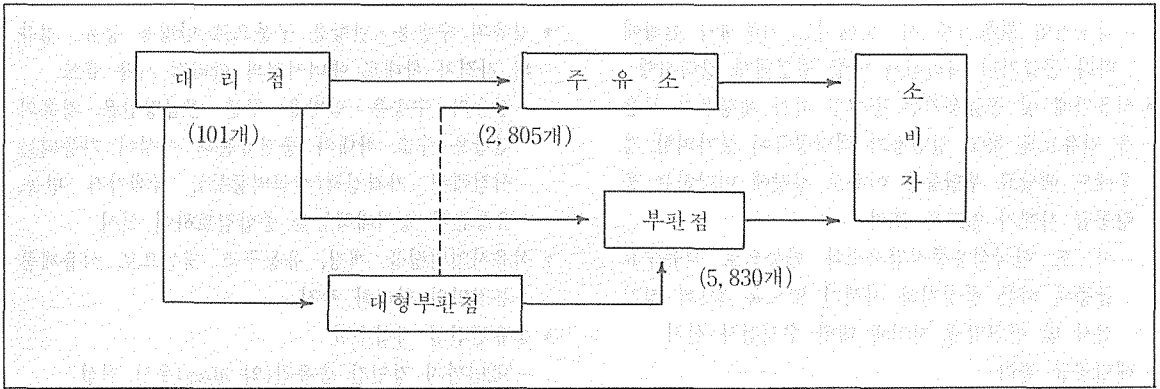
- 수도권이 국내수요의 40%를 소비하며 그중 대부분을 인천에의 유조선 수송 및 경인간 유조차 수송에 의존

- 仁川항 하역 능력 한계, 국내유조선 용량 불충분 및 경인간 교통체증 심화

- 수도권 저유시설 용량이 수요에 비해 부족 및 저유시설 확장 추진시 인근 주민의 반대로 추진에 애로
- 소형보일러용 등유·경유 용기판매 수요가 급증함에 따라 기존 부관점만으론 복잡한 유통구조, 영세성 등으로 적정대응 곤란

- 종래 부관점 주 기능은 취사 또는 보조난방용 등유의 배달판매로서 일일취급물량 및 저장용량 미미
- 상당수의 부관점에서 대리점이 아닌 대형부관점을 통해 물량공급을 받거나 복수거래가 성행, 책임공급 체계 미비

〈난방용 등유·경유 유통체계〉



- 성수기에 편승, 일부대리점 및 부관점의 부당거래 행위 성행
- 거래조건 변경, 물량제한 공급, 정량미달, 배달료 시비등

- 월동기중 국내 정제시설의 등유·경유 최대수출 가동 및 부족되는 제품의 적기 수입 추진
- 등유·경유 저장시설의 확충
- 수송수단의 확충
  - 국내 석유제품 수송선박 확보
    - 제품수송선 53천DWT/2척 용선('89. 10. 4 해운항만청 용선허가)
    - ('88: 207천톤 / 148척 → '89: 260천톤 / 150척)
  - 유조화차 확보
    - 정유사별로 내륙수송용 유조화차의 용차 및 증차 (4천kl / 97량)
    - ('88: 37천kl / 829량 → '89: 41천kl / 926량)
  - 유조차량 확보
    - 국내 자동차 부품제작사들의 노사분규 관계로 '89 신규 발주 차량의 출고가 지연되고 있으나 소요 유조차량의 확보를 위해 관계 유조차 제작회사 독려
    - ('88: 37천kl / 3,466대 → '89: 39천kl / 3,617대)
- 보일러의 제작특성에 맞는 등유와 경유의 올바른 사용 홍보

### 3. 대응방안

#### (1) 단기대책

〈등·경유용 저장시설 확충 현황〉

		1988월동기	시설 확충	1989월동기
등유	전국	1,422 (24)	1,818 (30)	3,240 (54)
	수도권	345 (10)	685 (20)	1,030 (30)
경유	전국	7,222 (25)	1,043 (4)	8,265 (29)
	수도권	1,934 (15)	336 (2)	2,270 (17)

註: ( ) 내는 '89월동기 수요기준 지속일수임.

- 경유보일러에 등유사용 경우를 없애기 위해 소비자 홍보
- 보일러 제작회사의 경유용 보일러에 등유·경유 혼합사용 권유문안의 삭제유도
- 대리점별 부관점 책임공급제도 실시
  - 부관점 신고시 대리점과 공급계약 의무화(시행규칙 개정 : '89. 7. 11)
  - 각 시·도 중심으로 대리점과 부관점간 책임공급체계 강구·시행토록 조치('89. 6. 2)
  - 성수기인 월동기중 시·도에서는 기존계약 현황에 따라 공급기피 대리점에 대한 행정제재 강력시행
- 석유판매 및 공급용기는 공진청 허가 계량용기 사용을 권유토록 하고 일반용기 배달공급이 불가피할 경우에도 배달료 부담등을 이유로 정량에 미달하는 물량공급 사례가 없도록 조치
  - 시·도 한국석유품질검사소와 합동으로 석유수요 급증에 따른 품질저하 사례가 없도록 월1회 정기 검사 및 민원발생 지역에 대한 수시검사 실시
- 배달공급 관리
  - 동절기 민생용 유류에 대하여는 소비자가 원하는 경우 적극적으로 배달토록 함

- 시·도에서는 석유부관점 및 소비자에게 현 배달체계가 서비스 차원임을 홍보하고 이해 촉구
- 주유소 용기판매를 활성화하여 부관점의 배달서비스 부족부문을 보완
- 한편 소비자에게도 월동기초 수요급증에 따른 배달능력 부족시는 주유소(부관점)에서 직접 구매토록 권유

## (2) 장기대책

- 경유의 수송용·난방용 구분으로 난방용 등유·경유의 가격차 확대에 에너지원의 합리적 사용 유도
  - 경유의 수송용·난방용 구분 공급방안은 경유의 난방용 수요 확대와 중질유분해 시설이 가동되는 시점에서 가격정책(세금비중등), 국제가격 변동, 유통혼란 방지대책등을 종합검토하여 실시
- 석유사업법령을 개정, 유통구조 개선으로 석유제품 유통전반의 합리화 추진
- 송유관건설 사업추진
  - '92년까지 경인간 송유관(약 40km)우선 건설
  - 효율적인 전국 송유관 건설 추진
- 서울인근에 수급안정을 위한 제품비축기지 건설추진 ♣

### □ 明心寶鑑 □

## 悶人之凶하고 樂人之善하며 濟人之急하고 救人之危니라

〈남의 흥한 것을 민망하게 생각하고, 남의 선한 것을 즐겁게 여기며, 남의 위급함을 구제하고, 남의 위태함을 구해야 한다.〉

인간사회에서 가장 소중한 것은 역시 인간이다. 다른 사람들을 사랑하고 위할 줄 아는 마음을 지녀야겠다.

다른 사람이 흥한 일을 당하면 그를 딱하게 여겨 위로해 주어야 하고, 다른 사람이 선행하는 것을 보면

내가 선행을 한 것처럼 즐거워 해야 한다. 또 다른 사람이 위급한 일을 당하면 힘껏 도와 구제해야 하고, 다른 사람이 위험한 일을 당하면 그를 구해내 주어야 한다.