

김영철
(건국대 축산경영학과 교수)

경영분야

1. 양돈산업의 급성장

우리나라 경제는 지난 1970년대 이후 고도경제 성장기를 거치면서 여러가지로 구조적인 변화를 초래하였다. 즉, 1975년만 하더라도 국민 1인당 GNP가 590달러에 불과하던 것이 1988년말에는 4,030달러로 그동안 무려 7배나 높아졌다.

우리나라 경제의 고도성장은 양돈산업분야에서도 그 파급효과를 찾아볼 수 있다. 즉, 국민 1인당 연간 평균 돼지고기 소비량을 보면 1975년에 2.8kg이던 것이 1988년에는 10.1kg로 지난 13년 동안 3.6배나 증가하였다. 이와 같은 급속한 수요증가는 경제발전으로 1인당 국민소득이 증가함에 따라 고단백질 식품인 육류 등으로 국민들의 식생활 "패턴"이 변화되고 있기 때문으로 해석된다.

우리나라 돼지고기에 대한 수요는 지금까지 주로 국내생산을 충당시켜 왔기 때문에, 돼지고기의 수요증가는 돼지고기의 생산증가를 말하고, 이는 바로 우리나라 양돈산업이 그동안 얼마나 급속도로 구조적인 변화를 하고 있는가를 말하여 준다.

우리나라 돼지 사육현황을 보면 총 돼지 사육마리수가 1975년에 1백24만7천두에서 1988년에는 4백85만2천두로 그동안 무려 3.9배나 증가하였다. 그런데 돼지 사육농가수를 보면 1975년에는 65만4천호나 되던 돼지

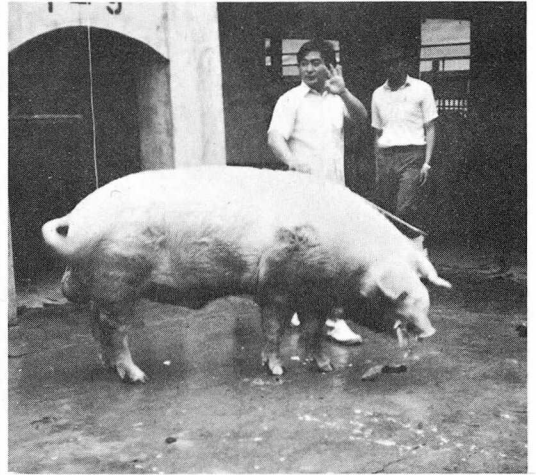
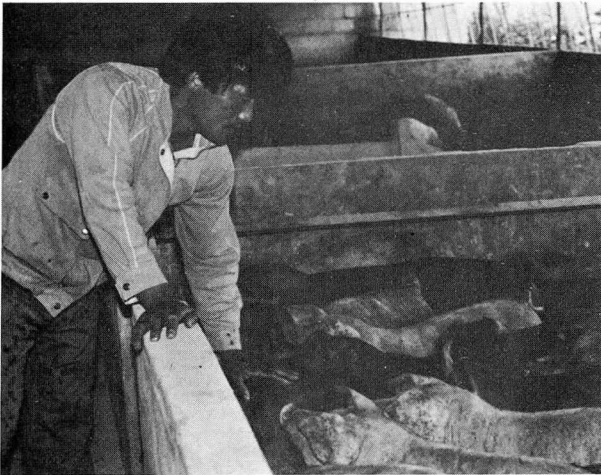
사육농가가 1988년에는 26만1천호로 오히려 줄어들었음을 볼 수 있다. 즉, 지난 1975년 이래 돼지 사육마리수는 대폭적으로 증가되었음에도 불구하고 돼지 사육농가수는 오히려 39만3천호나 줄어들어 그동안 거의 60%나 감소하였다.

이와 같은 현상은 우리나라 양돈생산과정에서 생산규모의 확대현상이 두드러지게 일어나고 있음을 말하고 있다. 즉, 1975년만 하더라도 양돈농가당 평균 사육마리수는 2마리 정도에 불과했던 것이 1980년에는 3.5두로 늘어났고, 1988년에는 농가 호당 평균 20여마리로 증대되었다.

우리나라 양돈생산규모가 확대된 것은 1980년 이후부터라고 할 수 있다. 즉, 양돈농가당 평균 사육마리수가 1980년에 3.5두였던 것이 1985년에는 11.4두로 늘어났고, 1988년에는 20.1두로 늘어나서 지난 8년 동안 무려 5.7배나 증대되었다.

2. 우리나라 양돈산업의 주요문제

앞서 살펴본 바와 같이, 우리나라 양돈산업은 급속도로 대규모화 되어오면서 생산측면에서나 소비측면에서 다같이 빠른 속도로 성장하여 왔다. 그럼에도 불구하고 생산 및 소비, 유통과정에서 많은 구조적인 문제점을 발생시키고 있다.



생산과정에서의 몇가지 주요한 문제점을 살펴보면, 먼저 양돈생산의 기본문제인 종돈문제와 지속적인 생산성 향상을 위한 기술개발의 결핍문제이다.

우리나라 양돈산업발전을 위하여 가장 핵심적인 문제 중의 하나인 종돈의 개발기술문제가 아직도 매우 낮은 수준이라는 것을 의미하고 있다. 어느 산업을 막론하고 그 산업의 발전은 바로 해당산업의 생산성을 계속적으로 향상시켜 줄 수 있는 기술혁신에 달려 있다.

양돈산업에서도 지속적인 발전을 위해서는 생산성 향상을 위한 기술개발이 계속 이루어져 나가야만 한다. 이와 같은 의미에서 우수한 품종의 국산종돈의 개발이나, 사양기술의 발전에 앞으로 많은 노력을 기울이지 않고서는 우리나라 양돈산업의 발전은 그만큼 한계가 없지 않다.

한편, 지난 10여년 동안 양돈농가가 급속도로 기업화 되었다고는 하나 전체 양돈농가의 극히 일부분에 불과하며, 대부분의 양돈농가가 소규모의 부업규모에다 때로는 가격의 상승에 따른 호경기를 겨냥한 투기적이고 일시적인 양돈농가의 부침이다. 물론 양돈시장의 호황·불황에 따라 이윤극대화를 위해서는 양돈산업의 호황기를 겨냥하여 생산을 맞추어 나가는 것은 자본주의 경제체제하에서 어느 기업가를 막론하고 필요한 경영기술이다. 그럼에도 불구하고 일시적인 양돈농가의 부침이 잦을 때 양돈산업에서 꾸준한 기술개발이나 특

히 투자증대 또는 자본축적을 기대하기는 매우 어려운 것이다.

이와 관련하여 양돈산업발전을 위한 중요한 문제는 바로 시장가격의 문제이다. 양돈생산과 관련된 시장가격의 문제는 크게 나누어 생산과정에 들어가는 사료, 약품, 노임 등의 생산요소에 대한 시장가격과 생산된 양돈생산물의 시장가격이다.

가장 이상적인 시장가격의 구조는 두말할 것도 없이 가능한 한 값이 싼 생산요소 가격에다 가능한 한 값이 높은 양돈생산물의 가격이다. 그러나, 시장가격의 형성은 결코 단순하지만은 않고, 일반적으로 가격등귀나 하



우리나라 양돈산업의 발전방향은 궁극적으로는 효율적인 양돈경영으로 계속해서 생산비를 절감시키는 방향에서 찾지 않으면 안된다.

락현상의 반복을 통하여 어느 단계에서 균형가격이 이루어지게 되는 것이다. 양돈생산과정에서 매우 큰 비중을 차지하고 있는 구입사료는 상대적으로 비싸고, 농가에서 생산된 양돈산물의 가격은 낮게 형성되고 있을 때 양돈산업의 발전은 기대할 수 없는 것이다.

가장 이상적인 양돈산물의 가격수준은 적어도 생산비를 보상하고도 평균 이윤을 계속적으로 보장할 수 있는 시장가격이 되어야 한다. 그리고, 우리나라의 양돈산업이 1960년대와 같이 영세양돈형태의 초기발전단계를 지나서 이제는 규모의 경제를 추구하여 양돈농가의 이윤을 최대로 하는데 주요한 목적이 있다.

아울러, 이상적인 양돈산물의 시장가격이라고 하면, 생산자인 양돈농가에게는 평균 이윤이 보장되고 최종 수요자인 일반소비자에게도 값 싸고 질이 좋은 돈육을 제공할 수 있는 가격수준이어야 한다. 이를 위해서는 양돈경영상 근본적으로 양돈생산비를 절감할 수 있는 방안이 꾸준히 강구되지 않으면 안된다.



3. 앞으로의 발전방향

지금까지 우리나라 양돈산업을 발전시키기 위한 몇 가지 주요한 문제들을 살펴보았다. 우리나라 양돈산업은 우리나라 경제의 급속한 성장에 따라 매우 급속도로 성장하여 왔음을 부인하기 어렵다.

또한, 우리나라 양돈생산은 1980년대에 들어오면서 평균 사육규모가 급속도로 증대되고 있다. 평균 사육규모의 확대는 양돈생산과정에서 규모의 경제성을 추구함으로써 결국에는 생산비를 절감하자는 노력이다.

우리나라 양돈산업의 발전방향은 궁극적으로는 효율적인 양돈경영으로 계속하여 생산비를 절감시키는 방향에서 찾지 않으면 안된다. 왜냐하면, 우리나라 양돈산업에서 근본적으로 양돈농가의 수익성이 보장되어 양돈농가가 안정적으로 양돈생산에 종사할 수 있는 여건이 마련되어야 하기 때문이다.

가장 이상적인 여건이라고 하면, 양돈경영에서 양돈기술이 발전하여 보다 적은 비용으로 보다 많은 돈육을 생산해 내는 생산체계가 계속적으로 이루어져야 한다. 이와 같은 기술적인 생산성의 향상은 양돈생산비를 계속 절감할 수 있는 가장 효율적인 양돈경영형태가 추구될 때에 양돈농가의 이윤이 극대화가 될 것이며, 일반소비자도 가장 값 싼 돼지고기를 먹을 수 있게 되는 것이다.

따라서, 효율적인 양돈경영에 의하여 꾸준히 양돈생산비를 절감할 수 있는 방안의 강구는 결국 우리나라 양돈산업의 국제경쟁력을 제고시켜 수입자유화 정책에 대한 근본적인 대처방안도 되는 것이다. **■**