

패스트 푸드의 外食行動에 관한 2次 實態調査
— 汝矣島 地域을 中心으로 —

牟壽美·錢美廷·白秀環·李秀景

서울大學校 家政大學 食品營養學科
(1989년 2월 3일 접수)

A Secondary Survey of Fast Food Dining out Behaviours
— Focused on Yōuido Apartment Compound in Seoul —

Sumi Mo, Mi-Jeong Jeon, Soo-Kyoung Baek, Soo-Kyung Lee

Department of Food and Nutrition, College of Home Economics, Seoul National University

(Received February 3, 1989)

Abstract

A secondary survey was conducted of 503 customers, to investigate eating out behaviours at five fast food restaurants of Yōuido apartment compound in Seoul, in April of 1988. The results are summarized as follows:

The majority, 84% of customers, were aged 14 to 30, consisting of junior and senior high school children, college students and company employees. In contrast to the previous survey of 1986, in which no elderly customers were found, a small number of elderly customers were observed in this study.

The reasons given by customers for patronizing fast food restaurants were the following, from most to least frequent: "convenient", "allows for companionship", "the pleasant place to eat", "dining equipment and tableware are hygienic", "to be able to stay as long as I want", and "foods rapidly served". Only 24.2% of the customers purchased the fast foods for a full meal, 38.3% purchased the foods for snacking, and others purchased ice cream only or drink only.

The majority of the customers ate the purchased foods at the fast food restaurants. However, a limited number of female customers preferred to take the packed fast foods to their homes. Taste preference was a major factor in food selection from available menu items, among the younger customers; whereas customers over 30 years old were concerned with nutritive balance.

Fried chicken, pizza, rolled rice with laver, ice cream, and juice were high on the list of liked foods; in contrast, lower preference was for fish burger, doughnut, spaghetti, Chajang noodles and chili beans. The survey discovered that the preference for fried chicken, pizza, and salad had increased compared to the previous survey of 1986. Preference by food nationality was highest for Korean food, then Western food, Chinese food, and Japanese food, in that order.

Customers offered suggestions for better fast food service, such as lowering the price; greater variety in the menu; developing fast foods from the traditional Korean foods; and increasing the proportion of vegetables and fruits on the fast food menu. The customers, in particular, emphasized a need for the development of Korean traditional beverage of malt drink and persimmon punch, as well as mungbean pan cakes and sweet-spicy rice noodles (docbokki), as fast foods.

I. 序 論

現代는 國際化시대의 물결 속에 세계文明의 시대가 오고 있다. 現代의 세계文明은 선악을 가리지 않고, 기능과 合理性을 중시한 보편적인 거대한 시스템으로서의 성격이 강하다. 外食이 흔하지 않던 나라들이 外食風潮가 높고, 外食業, 外食産業이 發展되어 가는 것으로도 세계食文明의 움직임을 감지할 수 있다.

한편, 급격한 사회변화 속에 外食이 빠르게 一般化되어 가는 배경에는 소득증대 및 평준화, 소비패턴의 변화, 생활의 레저化, 도시화 진전, 젊은 연령층의 증가, 여성의 사회참여 증가, 주부의 시간가치 상승 등 많은 요인이 관여하고 있다.

外食産業(dine-out industry)은 방대한 국토와 다양한 人種을 전형적인 美國型스타일로 통합해 소득계층의 차이를 잠깐시킴에 그런데로 획일적인 생활양식에 모두가 따르는 大衆社會를 이루고 있는 美國에서 50년대부터 크게 성장하여, 현재 미국 국내의 번영은 물론이고, 세계로 진출하여 세계 각 지역의 傳統의 食文明圈의 구획을 넘어 外食 普遍化의 붐을 일으키고 있다.

外食産業은 흔히, 調理를 집중화시키고, 접객 서비스를 균일화시키며, 連鎖化란 경영조직으로 대규모의 경영수법을 도입한 近代化된 식품서비스산업을 말한다. 外食産業의 여러가지 業態중 패스트 푸드(fast food)는 음식업의 尖端化에 앞장서는 역할을 하였고, 다른 外食産業의 업태에 비해 신장률이 높다. 패스트 푸드는 값싸면서도 價値높은, 획일적이며 限定된 상품을 빠른 서비스시간에 迅速하게 제공하고 생산·서비스 비용을 최저로 삭감하는 등 많은 便益과 특징을 일반 大衆에게 반영시키므로써 크게 각광을 받게 되었다.

일본은 '64도요코 올림픽경기를 계기로 外食産業이 미국을 견본으로 성장하였다가 현재는 미·기호가 이질적인 일본의 젊은 연령층을 중심으로 어린이와 노인 층도 포함한 大衆의 요구와 개성을 중시하는 일본인의 패스트 푸드 및 外食産業으로 전환시켜 발전하는 성숙기에 들어서고 있다.

우리나라는 '79년의 일본 롯데리아와 합작투자로서 설립한 롯데리아의 개점이 이어 '86아시아계임과 '88서울 올림픽을 계기로 햄버거, 후라이드 치킨, 피자, 도우넛 등이 외국 유명메이커와 상표 및 기술도입 계약을 맺고 대도시 특히 서울의 변화가 많은 곳에서 개점하게 되면서 점차로 성황을 이루게 되었다.

한편, 국내자생 브랜드들이 여러가지 어려움 속에서도 꾸준히 발전단계에 들어서고 있다. 오랫동안, 주로 우리의 固有飲食에 익숙해 왔던 보수적인 식습관은 갑작스런 西歐型 패스트 푸드에 적응되는 데에는 시간이

걸리나, 外食의 簡易성과 레저化를 바라는 消費者 중 특히 젊은 年齡層은 패스트 푸드에 쉽게 적응되며, 앞으로 더욱 嗜好도가 높아질 것으로 생각된다. Shannon과 Parks의 研究¹⁾에서는 패스트 푸드의 年少利用者들이 패스트 푸드를 選擇할 때의 편중성을 지적하여 營養不均衡에 대한 경각심을 호소하였다. 그러나, 패스트 푸드가 도입된지 얼마 안된 우리나라에서는 이에 대한 研究가 없어, 본 研究陣이 86년도에 처음으로 여의도 아파트단지내에 있는 패스트 푸드食堂의 顧客을 對象으로 패스트 푸드와 外食行動에 관한 實態調査²⁾를 實施하였다. 본 調査結果는 제1次調査와 比較하므로써, 그동안의 패스트 푸드 外食의 變化와 動向을 살펴, 外食에 관한 營養教育의 참고자료를 얻고자 한다.

II. 研究 方法

1. 調査對象 및 調査期間

본 研究는 서울 여의도 地域에서 營業을 하고 있는 아메리카나, 롯데리아, 웬디스, 캔터키 후라이드치킨, 피자인 등의 패스트 푸드食堂을 찾은 顧客을 對象으로 하여 1988년 4月中의 매 주일에 하루종일 調査를 實施하였다.

2. 調査方法 및 內容

調査는 서울대 家政大 食品營養學科 應用營養學을 專攻하는 大學院生과 學部生, 指導教授로 構成된 研究陣에 의해 미리 作成된 設問紙를 使用하여 調査員이 調査對象者로 하여금 直接 記錄하게 하거나 面接을 통하여 調査內容을 記錄하였다.

對象者는 年齡層別, 性別, 職業別로 나누어 패스트 푸드店을 찾는 動機 및 狀況, 食堂에서 먹는 飲食의 種類와 量, 飲食을 選擇하는 基準, 嗜好調査, 패스트 푸드食堂의 衛生狀態, 注文한 飲食費用의 支拂方法, 패스트 푸드가 食生活에 미치는 影響, 패스트 푸드의 改善에 대한 要望事項, 傳統飲食의 패스트 푸드化에 대한 意見 등을 中心으로 調査, 分析하였다.

嗜好調査에서, 調査方法의 評價基準으로 '좋아한다'를 3點, '보통이다'를 2點, '싫어한다'를 1點으로 하여 基準을 삼았다.

3. 資料分析

收集된 資料의 結果는 年齡層別, 性別, 어머니의 職業有無 등으로 나누어 比較하였고 SPSS³⁾로 處理하였다. 各 問項마다 缺測值는 資料 處理時 除外시켰고, 各 問項에 대한 集團間의 差異를 알아보기 위하여 X²

-test, T-test로 分析하였다. 이 結果 處理에는 Computer Vax 11/780이 使用되었다.

고 學生과 젊은 會社員 사이에 脚光을 받고 있음이 뚜렷하게 나타났다.

III. 結果 및 考察

1. 顧客의 性, 年齡, 職業別 分布

패스트 푸드를 찾는 顧客의 人的事項을 分析한 結果는 表 1과 같다. 顧客의 性別分布는 男女 42대 58이었고, 同一對象店에서 86년에 實施한 調査值인 39대 61에 比하면, 男女差의 間隔이 많이 좁혀졌으나, 아직도 女子顧客이 약간 많았다. 年齡은 14~30歲가 84%를 차지하였고, 86年의 調査值인 88%와 類似하였으며, 88年의 調査值에는 老人層 顧客이 少數나마 發見되었다.

顧客의 職業은 學生 51.5%, 會社員 30.9%, 主婦 5.6%, 自由事業 2.7%, 公務員 2.4% 등의 順位로서 學生과 젊은 會社員이 82.4%로 大部分을 차지하였다.

이와 같이, 패스트 푸드는 어린이와 靑少年層, 그리

表 1. 調査 顧客(對象者)의 構成.

單位: N (%)

年齡性	單位: N (%)				計
	13才以下	14~19才	20~30才	31才以上	
男	6(1)	37(8)	123(24)	46(9)	212(42)
女	7(1)	92(18)	169(34)	23(5)	291(58)
計	13(2)	129(26)	292(58)	69(14)	503 (100)

2. 패스트 푸드食堂을 찾는 動機

패스트 푸드食堂을 찾는 動機는 表 2에 나타난 바와 같이 全體적으로 보면, '飲食먹기가 簡便하므로'(45, 0%)가 가장 큰 理由로 나타났고, '친구들과 어울릴 수 있는 場所가 되므로'(39, 5%), '場所가 快適하고 容器가 衛生的이므로'(30, 5%), '時間에 拘礙받지 않으므로'(25, 5%), '飲食이 迅速하게 準備되므로'(20, 4%)의 順으로 나타났다. '친구들과 어울릴 수 있는 場所가 되므로'는 男女 모두에 있어 연령간에 매우 有意한 차이를 보였고 ($p < 0.001$), '음식먹기가 簡便하므로'는 男子인 경우 연령간에 有意한 차이를 보였다 ($p < 0.05$). '飲食의 맛이 좋으므로'와 '親切해서'는 각각 $p < 0.01$, $p < 0.001$ 수준으로 女性에 있어 연령간에 有意的인 차이를 나타냈다. 表 2와 그림 1에 86년에 實施한 調査와 比較되어 있는데, 친구들과 어울릴 수 있는 場所가 되므로 패스트 푸드食堂을 찾는다는 項目이 72.7%에서 39.5%로 크게 減少하였고 '飲食먹기가 簡便하므로', '時間에 拘礙받지 않으므로', '飲食이 迅速하게 準備되므로'의 項目에 대해서는 조금씩 增加하였다.

各 年齡層別로 比較해 보면, 패스트 푸드食堂을 찾는 動機에 있어서 조금씩 다르게 나타났는데, 13歲 以下の 對象群은 飲食의 맛이 좋으므로, 친구들과 어울릴 수 있는 場所가 되므로 패스트 푸드食堂을 찾았고,

表 2. 패스트 푸드食堂을 찾는 動機.

單位: 應答%

項 目	13才以下		14~19才		20~30才		31才以上		計 (N=501)	86年 調査值 (N=460)
	男 (N=6)	女 (N=7)	男 (N=37)	女 (N=92)	男 (N=121)	女 (N=169)	男 (N=46)	女 (N=23)		
飲食먹기가 簡便하므로*	16.7	14.3	29.7	41.3	47.1	50.9	58.7	39.1	45.0	37.5
친구들과 어울릴수있는場所가되므로***	16.7	42.9	56.8	73.9	34.7	35.5	2.2	8.7	39.5	72.7
場所가快適하고容器가衛生的이므로	16.7	0.0	29.7	39.1	26.4	33.1	28.3	21.7	30.5	35.9
時間에 拘礙받지 않으므로	0.0	0.0	13.5	28.3	23.1	32.5	23.9	21.7	25.5	20.0
飲食이 迅速하게 準備되므로	16.7	18.6	10.8	13.0	20.7	26.0	26.1	21.7	20.4	16.9
飲食의 맛이 좋으므로**	33.3	71.4	16.2	29.3	10.7	19.5	21.7	21.7	19.8	14.5
배가 고파서	16.7	0.0	16.2	7.5	15.7	8.9	10.9	4.3	10.9	17.1
價格이 적당하므로	0.0	14.3	13.5	6.5	6.6	4.7	10.9	13.0	7.2	5.9
飲食의서비스하는方法이 좋으므로	0.0	28.6	5.4	4.3	5.0	8.3	10.9	4.3	6.6	13.0
親切해서***	0.0	42.9	2.7	6.5	3.3	4.1	8.7	8.7	5.3	-
營養이 풍부하다고 생각되므로	0.0	14.3	0.0	6.5	4.1	4.1	6.5	13.0	5.1	4.8
집에서 間食제공이 없으므로	0.0	0.0	2.7	3.3	2.5	3.0	0.0	0.0	2.3	0.4
기 타	50.0	0.0	27.0	19.6	11.6	3.6	10.9	21.7	12.3	12.9

*** : $p < 0.001$, ** : $p < 0.01$, * : $p < 0.05$

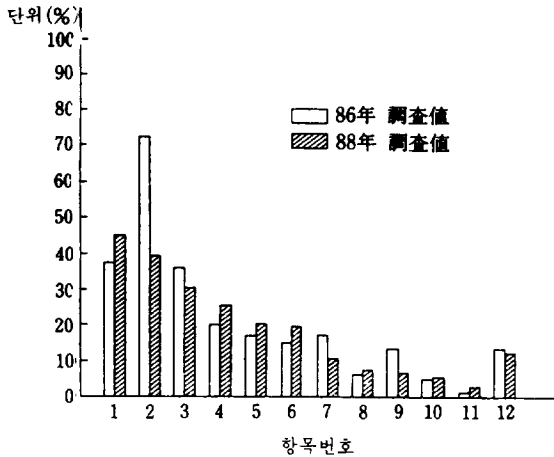


그림 1. 패스트 푸드食堂을 찾는 動機(86年 調査値와 比較).

1. 음식 먹기가 간편하므로, 2. 친구들과 어울릴 수 있는 장소가 되므로, 3. 장소가 쾌적하고 용기가 위생적이므로, 4. 시간에 구애받지 않으므로, 5. 음식이 신속하게 준비되므로, 6. 음식의 맛이 좋으므로, 7. 배가 고파서, 8. 가격이 적당하므로, 9. 음식의 서비스하는 방법이 좋으므로, 10. 영양이 풍부하다고 생각되므로, 11. 집에서 간식 제공이 없으므로, 12. 기타

14~19歲에서는 친구들과 어울릴 수 있는 場所가 되므로 패스트 푸드食堂을 찾는 境遇가 가장 많았다. 20~30歲에서는 全體적으로 본 境遇와 마찬가지로, 飲食먹기가 簡便하므로, 친구들과 어울릴 수 있는 場所가 되므로, 場所가 快速하고 容器가 衛生的인 理由로 패스트 푸드食堂을 찾았고, 31歲 以上에서는 친구들과 어울릴 수 있는 場所가 되므로 패스트 푸드食堂을 찾는 境遇는 극히 드물었다. 31歲 以上에서는 패스트 푸드食堂

을 社交의 場所로는 거의 利用하지 않고 있다는 것을 알 수 있다.

全體적으로 볼 때, 食의 레저化和 패스트 푸드의 長點인 簡便化와^{5,6)} 時間 등의 便宜를 提供하는⁷⁾ 면에 어서는 어느 정도 一致하는 結果를 나타냈지만, 價格, 營養價는 패스트 푸드食堂을 찾는 動機에서는 낮은 反應을 보였다.

3. 패스트 푸드食堂을 찾는 時間

패스트 푸드食堂을 찾는 時間을 살펴보면 表 3에서와 같이 각 時間대별로 比較的 高른 分布를 나타내고 있다. 이 結果는 時間에 拘礙받지 않아서 패스트 푸드食堂을 찾는다는 것과 一致하고 있음을 보여주고 있고, 또한 본 調査를 週末에 實施한 것이 그 原因이라고 할 수 있다.

패스트 푸드食堂에서 보내는 時間은 30分 以下가 37.6%, 30~60分이 36.9%, 60~90分이 10.2%, 90~120分이 8.3%, 120分 以上이 7.0%였다. 1時間 以下로 머무르는 것이 大部分이었고, 女子 靑少年의 境遇에는 1時間 以下와 1時間 以上의 各各 48.9%, 51.2%로써 거의 비슷했다. 31歲 以上에서는 1時間 以上 씩 머무르는 境遇는 거의 없었다. 86年의 調査와 比較해 보면, 30~60分이 28.9%에서 36.9%로 增加하였고, 2時間 以上이 13.3%에서 7.0%로 減少하였는데, 이는 앞에서 提示한 패스트 푸드食堂을 찾는 動機에 나타난 結果중에서 '친구들과 어울릴 수 있는 場所가 되므로'의 比率이 減少된 것과 一致하고 있음을 보여준다.

패스트 푸드食堂에 함께 오는 同行人을 살펴보면, 65.4%가 친구라고 對答했으며, 父母, 兄弟 등 家族과 함께 온다고 對答한 사람은 20.6%였다. 靑少年의 境遇는 男女 모두 70% 以上이 친구와 함께 온다고 應答했다.

表 3. 패스트 푸드食堂을 찾는 時間.

單位: 應答%

時 間	13才以下		14~19才		20~30才		31才以上		計 (N=432)
	男 (N=6)	女 (N=5)	男 (N=32)	女 (N=84)	男 (N=103)	女 (N=142)	男 (N=40)	女 (N=20)	
아무때나	0.0	0.0	20.1	15.5	16.5	13.4	12.5	20.0	15.5
10:00am~12:00	16.7	60.0	12.5	15.5	13.6	16.9	20.0	25.0	16.7
12:00 ~ 2:00pm	83.3	20.0	18.7	21.5	32.0	24.0	25.0	30.0	26.1
2:00pm~ 4:00pm	0.0	20.0	25.0	23.8	22.3	28.2	17.5	15.0	23.6
4:00pm~ 6:00pm	0.0	0.0	12.5	19.0	10.7	11.3	12.5	5.0	12.3
6:00pm~ 8:00pm	0.0	0.0	3.2	4.7	4.9	4.9	12.5	0.0	5.1
8:00pm 以後	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	5.0	0.7

表 4. 한번에 먹는 飲食의 量.

單位：應答%

項 目	13才以下		14~19才		20~30才		31才以上		計 (N=499)
	男 (N=6)	女 (N=7)	男 (N=37)	女 (N=90)	男 (N=123)	女 (N=168)	男 (N=45)	女 (N=23)	
食事が 될 정도로 많이 먹는다	50.0	57.1	35.1	30.0	11.9	22.0	33.3	30.4	24.2
食事사이의 間食이 될 정도로만 먹는다	16.7	28.6	32.4	37.8	38.8	42.8	33.3	34.8	38.3
약간 적다고 느껴지는 정도만 먹는다	16.7	14.3	21.6	14.4	16.8	16.7	26.7	26.1	17.9
飲料水나 아이스크림 정도만 먹는다	16.6	0.0	10.9	17.8	32.5	18.5	6.7	8.7	19.6

4. 패스트 푸드

1) 量과 選擇種類

패스트 푸드를 한번에 먹는 飲食의 量은 表 4에서 보면 食事が 될 정도로 많이 먹기보다는 '食事사이의 間食이 될 정도로 먹는다'는 比率이 38.3%로 높게 나타났다. 그리고, '飲料水나 아이스크림 정도만 먹는다'와 '약간 적다고 느껴지는 정도만 먹는다'는 각각 19.6%, 17.9%였다. 특히, 靑年層에서 패스트 푸드를 食事が 될 정도로 많이 먹기보다는 間食이 될 정도로 먹거나, 飲料水나 아이스크림만 먹는 境遇가 많았다.

먹는 음식의 數와 種類를 살펴보면, 한가지만 먹는 境遇의 比率이 48.9%, 두가지를 먹는 境遇는 39.8%, 세가지 以上인 境遇는 11.3%를 차지하고 있었으며, 86年の 調査와 비슷한 結果를 보이고 있었다.

패스트 푸드 食堂에서 주로 選擇되는 飲食의 種類는 飲料水(氣泡性清涼飲料 및 커피, 코코아)가 56.4%, 牛乳製品(우유, 밀크셰이크, 아이스크림)이 30.0%, 햄버거가 30.0%, 후라이드 치킨이 15.4%, 후라이드 포테이토가 9.8%의 順이었다. 86年の 調査에서는 飲料水가 59.9%, 牛乳製品이 34.1%, 햄버거가 38.5%, 후라이드 치킨이 4.8%, 후라이드 포테이토가 19.4%였다. 따라서 그림 2에 나타난 바와 같이 이번 調査에서는 86年과 比較하면 飲料水, 牛乳製品, 햄버거, 후라이드 포테이토의 選擇度는 減少하고, 후라이드 치킨의 選擇度는 增加하였다.

패스트 푸드를 間食으로 利用하는 사람들에게 있어서는 별로 문제시되지는 않겠지만, 서구식 食生活 패턴의 擴散과 食事時間의 短縮을 要求하는 라이프스타일, 外食文化의 發展 등으로⁸⁾ 식사로써 패스트 푸드를 찾는 사람들이 80년대에 들어서부터는 이미 增加추세에 있다.

그러므로, 한번에 먹는 飲食의 選擇配合時에 營養均衡을 생각해야만 한다.⁹⁾ Finberg의 研究¹⁰⁾ 및 Shannon 등의 研究¹¹⁾에 따르면, 패스트 푸드의 營養價의 不足은 各 메뉴의 多樣한 配合에 依해서 補充할

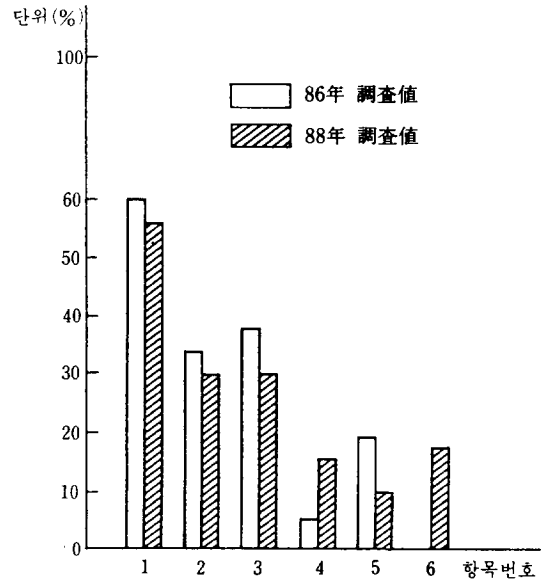


그림 2. 패스트 푸드 食堂에서 주로 選擇되는 飲食의 種類(86年 調査値와 比較).

1. 음료수, 2. 우유제품, 3. 햄버거, 4. 후라이드 치킨, 5. 후라이드 포테이토, 6. 피자

수 있는데 특히, 칼슘은 牛乳製品으로, folate 와 아스콜빈산은 菜蔬(샐러드)와 감자로서 補充할 수 있다고 한다. 그러므로, 패스트 푸드를 食事に 選擇할 때는 반드시 營養均衡을 고려해야 하는데, 아직 營養教育의 不足 및 個人의 健康管理에 대한 無關心으로 잘 지켜지지 않고 있으며, 表 5와 6에서 나타난 結果에서도 이 事實들을 뒷받침해 주고 있다.

2) 選擇基準

飲食을 選擇하는 基準에 있어서는 表 5에 나타난 바와 같이 全年齡層에서 '嗜好'를 제일 고려했으며, 價格, 同行인과 같은 것, 營養價 順으로 고려하는 것으로 나타났다.

'嗜好'는 $p < 0.01$, '보기좋은 것'은 $p < 0.05$ 수준으

表 5. 飲食의 選擇시 고려되는 基準.

單位：應答%

項 目	13才以下		14~19才		20~30才		31才以上		計 (N=499)
	男 (N=6)	女 (N=7)	男 (N=37)	女 (N=92)	男 (N=121)	女 (N=167)	男 (N=46)	女 (N=23)	
嗜好**	16.7	57.1	43.2	67.4	66.9	78.6	71.7	60.9	68.7
價格	33.3	14.3	37.8	31.5	29.8	27.4	15.2	8.7	27.5
同行인(가족, 친구)과 같은것*	16.7	14.3	32.4	35.9	20.7	22.6	21.7	13.0	24.6
營養價***	16.7	28.6	2.7	8.7	12.4	10.2	15.2	39.1	15.0
飲食이 준비되는 時間	16.7	0.0	5.4	3.3	8.3	6.0	13.0	8.7	6.8
종업원이특별한맛이라고권한것	0.0	0.0	2.7	6.5	5.0	7.7	8.7	4.3	6.2
먹어서 배부른것	33.3	0.0	8.1	7.6	7.4	3.6	4.3	4.3	6.0
보기 좋은것	33.3	0.0	2.7	2.2	4.1	0.0	6.5	4.3	2.8

*** : $p < 0.001$, ** : $p < 0.01$, * : $p < 0.05$

表 6. 營養 均衡을 생각하는지의 여부.

單位：應答%

項 目	13才以下		14~19才		20~30才		31才以上		計 (N=499)
	男 (N=5)	女 (N=7)	男 (N=37)	女 (N=92)	男 (N=121)	女 (N=168)	男 (N=46)	女 (N=23)	
언제나 생각한다	0.0	0.0	5.4	1.1	1.1	7.1	15.3	34.8	7.0
가끔 생각한다	80.0	85.7	32.4	40.2	47.1	49.4	54.3	39.1	46.7
전혀 생각않는다	20.0	14.3	62.2	58.7	48.8	43.5	30.4	26.1	46.3

로 男子에 있어 연령간에 有意인 차이를 보였고, '營養價'는 $p < 0.001$, '同行인과 같은 것'은 $p < 0.05$ 수준으로, 女子에 있어 有意인 차이를 나타냈다. 86年 調査에서는 嗜好가 46.3%였는데, 이번 調査에서는 68.7%로 크게 증가했다. 미국에서 實施한 調査⁹⁾에 따르면, 패스트 푸드食堂을 찾는 消費者들이 營養價보다는 맛, 價格, 便利함이 패스트 푸드 選擇時에 중요한 因子라는 結果와 比較해 보면, 이번 調査와 類似함을 알 수 있다. 年齡別로는 14~30歲에서 價格에 대한 比率이 嗜好 다음으로 높게 나타났고, 31歲 以上에서는 營養價도 고려하는 것으로 나타났는데, 특히, 女子인 境遇에 比率이 높게 나타났다. 表 6의 飲食을 注文할 때 營養

均衡을 생각하는지의 與否에 대해서는 '가끔 생각한다'와 '전혀 생각 않는다'가 各各 46.7%, 46.3%였고 '언제나 생각한다'는 7.0%에 不遇했다. 나이가 많을수록 營養均衡에 대해 생각하는 사람의 比率이 높아졌는데, 이는 飲食 選擇基準에서 31歲 以上에서 營養價를 고려하는 比率이 年 齡層에 비해 높게 나타난 것과 一致하고 있음을 보여준다. 靑少年들이 營養均衡에 대해 가장 고려하지 않는 것으로 나타났는데 學校나 家庭에서 營養教育이 體系의으로 이루어져야 할 것이다.

3) 消費하는 場所

패스트 푸드를 먹는 場所는 '食堂에서만 먹는다'가 55.0%, '食堂 또는 집에 가지고 가서 먹는다'가 41.

表 7. 패스트 푸드에 대한 喫食者의 味覺.

單位：應答%

項 目	13才以下		14~19才		20~30才		31才以上		計 (N=494)
	男 (N=5)	女 (N=6)	男 (N=37)	女 (N=89)	男 (N=121)	女 (N=167)	男 (N=46)	女 (N=23)	
짜다	0.0	0.0	5.4	5.6	5.8	9.6	2.2	0.0	6.3
보통이다	100.0	100.0	89.2	92.1	90.9	89.8	97.8	95.7	91.7
싱겁다	0.0	0.0	5.4	2.3	3.3	0.6	0.0	4.3	2.0

0%, '집에 가지고 가서만 먹는다'가 2.0%, '다른 장소 (영화관, 공원, 학교)에서 먹는다'가 2.0%였다. 男子 보다 女子가 食堂에서만 먹는 것보다는 집에 가지고 가서 먹는 境遇가 더 많았으며, 패스트 푸드는 持歸飲食

(take out food)의 一種임이 여기서도 나타났다.

4) 맛

패스트 푸드의 맛에 대해서는 表 7에서 보면, '보통 이다'가 91.7%, '짜다'가 6.3%, '싱겁다'가 2.0%로

表 8. 飲食의 嗜好調査.

單位：應答%

項 目	좋아한다 (3)	보통이다 (2)	싫어한다 (1)	안먹어봄 (0)	평균치	T-value	86年 평균치
후라이드치킨	62.9%	28.0%	6.9%	2.2%	2.56	2.67***	2.6
쇠고기햄버거	54.3	37.5	4.3	3.9	2.53	0.26	2.5
치즈 버거	48.2	36.0	8.6	7.2	2.43	1.91	2.4
핫 도그	39.1	45.6	12.5	2.8	2.22	1.71	2.5
치킨 버거	37.4	38.7	10.7	13.2	2.31	1.89	-
피쉬 버거	29.3	38.0	13.8	18.9	2.19	1.41	2.1
셀 러 드	65.5	27.6	3.4	3.5	2.63	-4.10***	2.4
후렌치후라이드포테이토	62.6	30.6	4.5	2.3	2.61	-2.67**	2.5
매쉬드 포테이토	48.2	33.4	8.3	10.1	2.44	0.87	-
도 우 너트	28.1	49.2	17.1	5.6	2.12	0.25	2.1
피자 파이	62.7	26.5	6.6	4.2	2.57	-5.42***	2.4
만 두	55.2	39.6	3.6	1.6	2.52	0.18	2.5
스 파 게 티	37.6	43.2	11.0	8.2	2.07	3.40***	2.2
짜 장 면	33.9	55.6	9.1	1.4	2.09	1.37	2.3
우 동	30.6	56.2	11.3	1.9	2.20	0.68	2.2
김 밥	64.5	30.3	2.6	2.6	2.62	-3.91***	2.6
유부초밥	52.1	37.2	6.4	4.3	2.48	2.32*	2.3
오 덴	37.9	51.2	9.1	1.8	2.30	0.18	-
떡 볶 기	50.5	40.8	6.5	2.2	2.11	-3.69***	2.6
빈 대 떡	46.5	45.3	6.0	2.2	2.47	1.40	2.2
떡	30.4	49.8	16.8	3.0	2.14	1.43	2.0
갓 죽	30.3	41.5	19.6	8.6	2.00	1.44	2.0
팔 죽	27.9	47.0	21.7	3.4	1.68	0.53	2.0
호 박 죽	21.5	39.4	25.0	14.1	2.08	0.51	-
아이스크림	63.3	31.9	4.4	0.4	2.58	2.32*	2.7
주 우 스	62.5	33.3	3.6	0.6	2.59	0.91	2.5
콜 라	55.4	35.1	8.7	0.8	2.47	0.81	-
팔 빙 수	52.9	36.9	8.4	1.8	2.44	1.71	2.4
커 피	50.8	35.8	10.7	2.7	2.40	1.08	2.3
환 타	35.9	53.3	9.6	1.2	2.27	0.53	-
사 이 다	34.5	53.5	11.0	1.0	2.25	1.74	2.4
치 이 즈	51.2	37.5	9.8	1.5	2.41	2.24*	-
햄	47.4	43.0	7.8	1.8	2.41	1.19	-
토마토케찹	41.3	48.1	8.4	2.2	2.34	-1.88	-
칠 리 룡	19.3	33.1	14.2	33.4	2.08	0.83	-
칠리라이스	15.3	29.4	16.4	38.9	2.00	0.66	-

*** : $p < 0.001$, ** : $p < 0.01$, * : $p < 0.05$

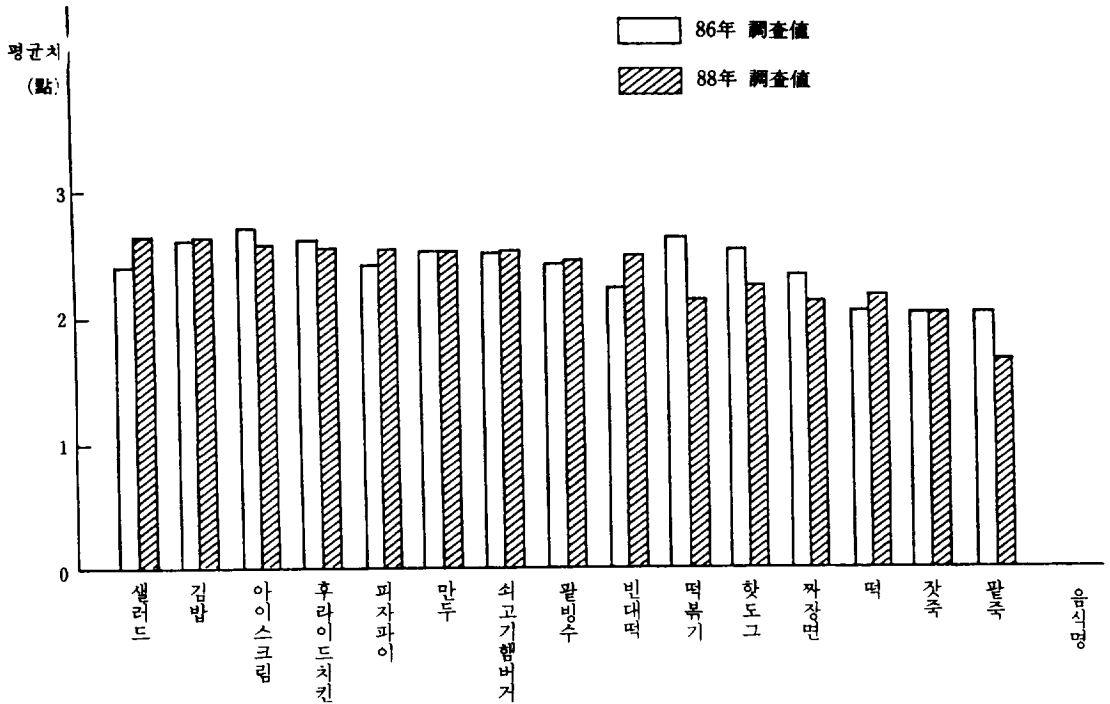


그림 3. 個別飲食의 選好度(86年 調査値와 比較).

나타났는데, 대부분 패스트 푸드의 잔맛에 滿足하고 있음을 보여주고 있다. 미국에서는 햄버거안에 넣는 패티, 피클, 토마토케첩, 겨자에는 이미 상당량의 나트륨이 含有된 狀態이므로, 調味料로서 소금을 첨가해서는 안된다고^{9,12)} 하는데, 外食인 境遇 消費者의 美味요청이 크므로, 製造業者가 어떠한 調味料와 어떠한 香辛料를 얼마만큼 使用하였는지 消費者로서는 알 수 없다.^{5,6)} 消費者의 味覺을 어느 정도 滿足시키면서 消費者의 健康的인 側面도 배려해야만 하겠다. '짜다'고 應答한 對象者 중 42.9%가 '후라이드 치킨'利用者였고, 33.3%는 '피자'利用者였다.

집에서의 飲食(內食)과 패스트 푸드 사이의 選好度에 대해서는 '집의 飲食이 좋다'가 53.6%, '食堂飲食이 더 좋다'가 16.4%, '양쪽이 같다'가 16.0%, '맛을 區別하지 못하겠다'가 14.0%로 나타났다. 86년의 結果와 比較하면 內食의 選好도가 45.9%에서 53.6%로 增加했음을 알 수 있다. 20歲 以上の 男子인 境遇는 특히 內食을 選好하고 있었다. 女子들이 집 밖에서 일하게 되고, 레저 時間의 더 큰 要求로¹¹⁾ 外食의 利用 빈도수는 점차 늘어나고 있지만, 家族들의 嗜好와 健康을 존중하는 內食의^{5,6)} 選好도는 外食에 비해 아직도 높음을 알 수 있다.

5. 嗜好調査

1) 個別飲食에 대한 嗜好調査

飲食에 대한 嗜好調査의 結果는 表 8에 나타난 바와 같이 샐러드, 김밥, 아이스크림, 후라이드 치킨, 피자파이, 주스, 팔빙수 등의 嗜好性이 높게 나타났고, 짜장면, 우동, 도우넛, 떡, 죽류가 낮았고 칠리나 칠리라는 먹어보지 않았다는 사람이 많았다.

각 食品嗜好度에 대해 男女간의 차이를 알아보기 위해 T-test를 실시한 결과 샐러드, 후렌치 후라이드 포테이토, 피자파이, 김밥, 떡볶기, 토마토케첩에 대해서는 女子들의 嗜好도가 높았고, 나머지 食品들에 대해서는 男子들의 嗜好도가 더 높았고, 몇가지는 비슷했다(表 8). 후라이드치킨, 샐러드, 피자파이, 스파게티, 김밥, 떡볶기($p < 0.001$) 후렌치 후라이드 포테이토($p < 0.01$) 유부초밥, 아이스크림, 치즈($p < 0.05$)에서 그 차이가 有意했다. 86年과 比較해 보면, 表 8, 그림 3에 제시한 바와 같이, 샐러드와 피자파이에 대한 嗜好性은 增加하였고, 아이스크림, 떡볶기, 핫도그, 짜장면에 대해서는 減少했다.

특히, 주목할 것은 1970년대까지는 外食이라면 짜장면, 우동 등을 最高로 생각했었다는 事實을 想起시켜 볼 때 우리의 食生活에도 많은 變化가 있었다는 것을

알 수 있다.

2) 各國 飲食에 대한 嗜好調査

韓國飲食, 西洋飲食, 中國飲食, 日本飲食, 이태리飲食에 대한 嗜好調査에서는, 韓國飲食이 2.85點, 西洋飲食이 2.40點, 中國飲食이 2.32點, 日本飲食이 2.13點, 이태리飲食이 2.00點이었다. 86年과 比較하면 모든 飲食에 대한 選好도가 높아졌는데 이는 食生活의 國際化(globalization)가^{5,6)} 進行되었다고 볼 수 있다.

또한, 韓國飲食, 西洋飲食, 中國飲食, 日本飲食의 嗜好順位에 있어서는 年齡別로 각기 다른 選好도를 보였다. 19歲 以下와 20~30歲인 女子는 韓國飲食, 西洋飲食, 中國飲食, 日本飲食의 順序로 좋아했고, 20~30歲인 男子는 西洋飲食보다 中國飲食을 좋아했고, 31歲 以上에서는 韓國飲食 다음으로 日本飲食을 좋아하는 傾向을 보였다.

6. 衛生狀態에 대한 滿足度

食堂의 그릇, 시설, 종업원 복장에 대해서는 大部分 '좋다'고 느끼고 있었다. 表 9에서 살펴보면, 女子보다 男子가 食堂시설이나 종업원 복장에 더 滿足하는 것으로 나타났다.

表 9. 衛生狀態에 대한 滿足度.

項 目		13才以下		14~19才		20~30才		31才以上		計 (N=490)
		男 (N=6)	女 (N=7)	男 (N=36)	女 (N=88)	男 (N=120)	女 (N=166)	男 (N=45)	女 (N=22)	
		그 릇	좋 다	66.7	85.7	63.9	73.9	63.6	63.0	
	보통이다	33.3	14.3	25.0	21.6	33.9	33.3	33.3	22.7	30.0
	나쁘 다	0.0	0.0	11.1	4.5	2.5	3.7	0.0	13.7	4.1
식당 시설	좋 다	83.3	42.9	63.9	59.1	60.8	44.0	68.9	50.0	55.3
	보통이다	16.7	57.1	30.6	39.8	35.8	53.0	28.9	45.5	41.8
	나쁘 다	0.0	0.0	5.5	1.1	3.4	3.0	2.2	4.5	2.9
종업원 복장	좋 다	50.0	71.4	58.3	53.4	57.0	40.0	71.1	59.0	52.2
	보통이다	33.3	28.6	27.8	40.9	38.0	49.7	28.9	36.4	40.6
	나쁘 다	16.7	0.0	13.9	5.7	5.0	10.3	0.0	4.6	7.2

表 10. 패스트 푸드에서 異物質이 發見된 횟수.

項 目	13才以下		14~19才		20~30才		31才以上		計 (N=501)
	男 (N=6)	女 (N=7)	男 (N=37)	女 (N=91)	男 (N=123)	女 (N=168)	男 (N=46)	女 (N=23)	
한번도 없었다	66.6	85.7	67.6	71.4	79.7	76.8	91.3	82.6	77.4
1~2번 있었다	16.7	14.3	21.6	24.2	14.6	19.6	8.7	13.0	18.0
3번이상 있었다	16.7	0.0	10.8	4.4	5.7	3.6	0.0	4.4	4.6

패스트 푸드에서 異物質이 發見된 境遇는 表 10에서와 같이 '한번도 없었다'가 77.4%, '1~2번 있었다'가 18.0% '3번 이상 있었다'가 4.6%로 나타났다. 異物質은 飲食 調理時에 注入되는 것으로 생각되는데, 패스트 푸드 利用者들에게 不快感을 주지 않도록 飲食 調理時에 세심한 注意를 해야할 것이다.

飲食을 먹을 때, 냅킨 使用 여부에 대해서는 '반드시 써서 먹는다'가 33.1% '냅킨 提供 없을 때는 그냥 먹는다'가 31.5%, '포크나 스푼을 利用한다'가 13.1%, '포장이 잘 되어 있어 냅킨으로 쌀 必要없다'가 3.0%등이었다.

食事 후, 健康面에서 거북한 일을 經驗한 횟수는 '한번도 없다'가 82.6%, '1~2번 있다'가 16.0%, '3번 이상 있다'가 1.4%로 나타났다.

7. 飲食費用的 支拂方法

飲食費用的 支拂方法은 同行인이 누구냐에 따라 달라 지겠지만, 表 11에서와 같이 '代表로'가 40.0%, '各者'가 36.6% '父母'가 9.1%로 나타났다. 性別에 따라 年齡間에 매우 有意하게 나타났는데 ($p < 0.001$) 14~30歲인 女子는 各者 낸다는 比率이 높았고, 20~30歲인

表 11. 飲食費用的 支拂方法.

單位：應答%

項 目	13才以下		14~19才		20~30才		31才以上		計 (N=497)
	男 (N=6)	女 (N=7)	男 (N=35)	女 (N=91)	男 (N=122)	女 (N=167)	男 (N=46)	女 (N=23)	
代表로	0.0	28.6	37.1	16.5	57.4	37.1	54.3	52.2	40.0
各者	16.7	0.0	37.2	60.4	29.5	38.9	19.6	13.0	36.6
父母	66.7	57.1	14.3	17.6	3.3	3.0	6.5	17.4	9.1
先賢	0.0	0.0	0.0	1.1	1.6	4.8	0.0	0.0	2.2
기타	16.6	14.3	11.4	4.4	8.2	16.2	19.6	17.4	12.1

男子, 31歲 以上에서는 代表로 낸다는 比率이 높았다.

8. 食堂 利用實態

1) 어머니의 활동 영역과의 關係

어머니의 職業有無와 年少者들의 패스트 푸드 食堂 利用 빈도수를 調查해 본 결과 統計的으로 有意한 차이를 보이지 않았고, 어머니가 늘 집에 있는 境遇와 가끔 外出하는 境遇와 늘 外出하는 境遇에 있어서도 어머니가 늘 外出하는 境遇의 比率이 조금 높기는 했지만, 統計的으로 有意한 차이를 보이지 않았다.

2) 食堂 利用 후 食生活 變化

패스트 푸드 食堂을 利用한 후에 食生活에 變化가 있었는지에 대해서는 '變化없다'가 59.1%, '外食횟수가 增加했다'가 14.4%, '西洋飲食을 좋아하게 되었다'가 12.5%, '냄킨使用이 習慣化되었다'가 9.9%, '偏食習價이 없어졌다'가 9.9%, '體重이 增加했다'가 9.5%, '飲食을 먹는 速度가 빨라졌다'가 8.6%, '食事量이 減少했다'가 6.8% 등으로 나타났다.

9. 패스트 푸드의 改善에 대한 要望事項

패스트 푸드의 改善에 대한 要望事項의 調查結果는 表 12와 같이 全體的으로 보면 '價格을 낮추었으면'이 54.5%로 全年齡層에서 가장 높게 나타났고, '메뉴가 多樣해 졌으면'이 40.1%, '우리나라 固有의 間食開發'이 35.8% '야채, 과일을 많이 주었으면'이 35.4% 등의 順序였다.

86年과 比較해 보면, '우리나라 固有의 間食開發', '야채, 과일을 많이 주었으면', '덜 짜게', '덜 달게',에 대한 比率이 조금씩 높게 나타났다. 저렴한 價格, 多樣的 메뉴, 우리나라 固有의 間食開發에 대한 消費者의 要求에 부응하고자 傳統飲食의 패스트 푸드化에 대해서도 調查하였다.

10. 傳統飲食의 패스트 푸드化

傳統飲食의 패스트 푸드化에 대해서는 表 13에 나타난 바와 같이 '바람직하다'가 43.6%, '보통이다'가 38.9%, '부정적이다'가 17.5%로 대체로 肯定的인 反

表 12. 패스트 푸드의 改善에 대한 要望事項.

單位：應答%

項 目	13才以下		14~19才		20~30才		31才以上		計 (N=497)
	男 (N=6)	女 (N=7)	男 (N=37)	女 (N=90)	男 (N=120)	女 (N=168)	男 (N=46)	女 (N=23)	
價格을 낮추었으면	33.3	71.4	51.4	64.4	49.2	61.3	41.3	43.5	54.5
메뉴가 多樣해졌으면	33.3	42.9	37.8	48.9	30.8	45.2	39.1	24.8	40.1
우리나라 固有의 間食開發	16.7	57.1	45.9	22.2	44.2	38.1	39.1	21.7	35.8
야채, 과일을 많이 주었으면	16.7	14.3	27.0	35.6	30.8	45.2	39.1	21.7	35.4
일인분의 量을 더 많이 주었으면	0.0	14.3	29.7	24.4	27.5	20.8	2.2	8.7	20.6
지금 정도로 滿足한다	33.3	28.6	18.9	16.7	11.7	10.1	15.2	13.0	20.2
김치도 같이 주었으면	0.0	0.0	5.4	4.4	10.0	17.3	6.5	17.4	10.5
덜 짜게	0.0	14.4	10.8	6.7	5.0	8.9	6.5	8.7	7.2
덜 달게	16.7	0.0	5.4	6.7	5.0	5.4	4.3	0.0	5.1
너무 태우지 말았으면	0.0	0.0	2.7	9.0	2.5	6.0	0.0	8.7	4.7

表 13. 傳統飲食의 패스트 푸드化에 대한 생각.

單位：應答%

項 目	13才以下		14~19才		20~30才		31才以上		計 (N=488)
	男 (N=6)	女 (N=6)	男 (N=37)	女 (N=92)	男 (N=118)	女 (N=162)	男 (N=45)	女 (N=22)	
바람직하다	0.0	33.3	37.8	30.4	39.8	54.3	48.9	54.5	43.6
보통이다	83.3	66.7	48.6	50.0	30.5	34.6	35.6	40.9	38.9
부정적이다	16.7	0.0	13.6	19.6	29.7	11.1	15.5	4.6	17.5

表 14. 패스트 푸드化 되었으면 좋은 우리飲食.

單位：應答%

項 目	13才以下		14~19才		20~30才		31才以上		計 (N=440)
	男 (N=5)	女 (N=6)	男 (N=29)	女 (N=84)	男 (N=107)	女 (N=146)	男 (N=43)	女 (N=20)	
飲料(식혜, 수정과)	80.0	50.0	58.6	54.8	62.6	70.3	62.8	50.0	63.2
떡 류	0.0	16.7	24.1	38.1	44.9	43.8	25.6	40.0	38.9
떡볶기	60.0	28.6	27.6	50.6	33.3	38.8	23.3	20.0	37.0
부침류	0.0	33.3	34.5	32.1	38.3	36.1	48.8	35.0	36.6
잡 채	0.0	16.7	20.7	36.7	28.0	36.7	14.0	45.0	31.1
죽 류	0.0	16.7	13.8	23.8	17.8	32.7	44.2	30.0	26.6
전유어	0.0	0.0	0.0	6.0	6.5	12.9	9.3	15.0	8.6

應을 보였는데, 그 理由로는 '固有飲食의 繼承이 45.7%' '靑少年들의 無分別한 西洋飲食 愛好防止'가 39.9%, '외화질약'이 15.6%였고 그 밖에도, '우리文化의 尊重', '우리飲食의 發展', '패스트 푸드의 多樣化', '우리飲食의 質의 向上 및 消費의 增加' 등이었다.

패스트 푸드化 되었으면 좋은 우리飲食으로는 表 14에서와 같이 飲料(식혜, 수정과)가 63.2%로 가장 높았고, 떡류, 떡볶기, 부침류, 잡채, 죽류의 順序였고 전유어는 全年齡層에서 아주 낮았다.

IV. 要約 및 結論

여의도 아파트단지내의 패스트 푸드食堂을 利用하는 顧客을 대상으로 한 設問調査 結果는 다음과 같다.

1. 패스트 푸드食堂을 찾는 顧客은 14~30歲에서 84%를 차지하였고, 주로 中高校生, 大學生, 젊은 會社員이었다.

2. 패스트 푸드食堂을 찾는 動機는 '飲食먹기가 簡便하므로', '친구들과 어울릴 수 있는 場所가 되므로', '場所가 快適하고 容器가 衛生的이므로', '時間에 拘礙받지 않으므로', 飲食이 '迅速하게 準備되므로' 등의 順序로 나타났다.

3. 패스트 푸드食堂을 찾는 時間은 比較的 時間대별로 고른 分布를 보이고 있었고, 12時~4時에 가장 높게

나타났다. 패스트 푸드食堂에서 보내는 時間은 30分以下와 30~60分이 가장 높게 나타났다. 同行人은 친구들과 함께 오는 境遇가 大部分이었다.

4. 한번에 먹는 패스트 푸드의 量은 '食事 사이의 間食'이 될 정도로만 먹는다'가 가장 높았고, 음식의 數는 한가지만 먹는 境遇가 가장 많았고, 주로 選擇되는 飲食의 種類는 飲料水, 牛乳製品, 햄버거, 치킨의 順이었다. 選擇基準은 嗜好에 따른 選擇이 가장 높게 나타났고, 價格, 同行인과 같은 것, 營養價 등의 順이었다. 營養均衡에 대해서는 飲食 選擇時에 별로 고려하지 않는 것으로 나타났는데, 31歲 以上の 年齡層에서 가장 많은 關心을 기울이고 있었다. 패스트 푸드를 消費하는 場所는 食堂에서 먹는 境遇가 大部分이었고 패스트 푸드의 煎맛에 대해서는 '보통이다'의 比率이 아주 높게 나타났으며, '짜다'고 應答한 對象者들은 후라이드 치킨과 피자를 指摘했다. 그리고, 外食보다 內食에 대한 選好度가 높았다.

5. 個別飲食에 대한 嗜好調査 結果는 썰러드, 김밥, 아이스크림, 치킨, 피자, 주스, 팔빙수를 좋아하는 것으로 나타났고, 짜장면, 도우넛, 떡, 죽류는 덜 좋아하는 것으로 나타났다. 各國 飲食에 대한 選好度는 韓國 飲食, 西洋飲食, 中國飲食, 日本飲食, 이태리飲食의 順이었다.

6. 衛生狀態에 대한 調査에서 食堂의 그릇, 시설, 중

업원 복장에 대해서는 滿足하는 것으로 나타났고, 女子보다 男子가 더 滿足하고 있었다.

7. 飲食費用的 支拂方法은 '代表로'가 가장 높게 나타났고, '各者', '父母'의 順이었다. 年齡別, 性別로 매우 有意한 結果를 보였다.

8. 食堂利用實態에서는 어머니의 職業有無, 外出빈도수와 學生들의 패스트 푸드 食堂 利用 횟수와는 有意인 關係는 보이지 않았고, 食堂利用 후 食生活 變化와의 關係는 '變化없다'의 比率이 가장 높았고 '外食 횟수가 增加했다' '西洋飲食을 좋아하게 되었다' 등의 變化가 있었다.

9. 패스트 푸드의 改善에 대한 要望으로는 '價格을 낮추었으면', '메뉴가 多樣해 졌으면', '우리나라 固有의 間食開發', '야채, 과일을 많이 주었으면' 등의 順이었다.

10. 傳統飲食의 패스트 푸드化에 대해서는 大部分 肯定的인 反應을 보였고, 理由로는 '固有飲食의 繼承', '靑少年들의 無分別한 西洋飲食 愛好防止', '외화절약' 등이었다. 패스트 푸드化 되었으면 좋은 우리 飲食으로는 飲料의 比率이 가장 높았고, 떡류, 떡볶기, 부침류, 잡채, 죽류의 順이었고, 전유어의 比率은 아주 낮게 나타났다.

이번 調査에서는 패스트 푸드 食堂의 增加에 대해서 簡便하고, 분위기가 좋고, 飲食맛이 좋다는 理由 등으로 매우 肯定的인 反應을 나타내고 있었다.

앞으로도, 外食産業은 生活水準이 向上되고 簡便性을 追求하는 消費者의 志向에 따라 계속 發展할 것이라고 예상된다. 따라서 外食을 즐기는 사람들은 均衡 있는 食事を 하기 위해, 패스트 푸드 食堂 利用時에 패스트 푸드 選擇을 多樣하게 하고, 適切한 칼로리의 飲食을 選擇해야 할 것이고, 業體에서는 우리나라 傳統飲食을 包含한 多樣한 메뉴의 開發이 需要層의 擴大를 위해 중요한 課題라고 하겠다.

參考文獻

- Shannon, B.M. & S.C. Fastfoods; A perspective on their nutritional impact. *J. Am. Dietet. A.* 76: 242-247, 1980.
- 牟壽美·金昌任·李心烈·尹段英·李敬信·崔景淑: 패스트 푸드의 外食行動에 관한 實態調査, *韓國食文化學會誌*, 1:295~309, 1986.
- 朴聖炫: SPSS 統計 패키지, 博英社, 1987.
- 金秉洙·尹起重·安潤基·尹祥雲: SPSS 를 利用한 統計資料分析, 博英社, 1987.
- 牟壽美: 外食産業의 發達이 國民營養 및 食生活에 미치는 影響, *韓國營養學會誌*, 19: 120~128, 1986.
- 牟壽美: 우리나라 外食産業 發展 方向과 國民保健·營養, *大韓保健協會誌*, 13: 3~18, 1987.
- 金谷姬: 外食産業, 月刊 食品産業, 10: 36~56, 1988.
- 金明淑: 패스트 푸드 市場, 新東亞, 9: 534~547, 1988.
- A report by the American Council on Science and Health: "Fast Foods" and the American consumer, *J. Am. Dietet. A.* 81: 579, 1982.
- Finberg, L.: Fast foods and adolescents: Nutritional disaster or triumph of technology? *Am. J. Dis. Child.* 130: 362, 363, 1976.
- Greecher, C.P. and Shannon, B.M.: Impact of fast food meals on nutrient intake of two groups, *J. Am. Dietet. A.* 70: 368, 1977.
- Call, D.L.: The changing food market-nutrition in a revolution, *J. Am. Dietet. A.* 60: 384, 1972.
- A.D.A. reports: Position paper on nutrition education and fast food service, *J. Am. Dietet. A.* 65: 54, 1974.
- Appledorf, H. and Kelly, L.S.: Proximate and mineral content of fast food, pizzas, Mexican-American-style foods and submarine sandwiches, *J. Am. Dietet. A.* 74: 35, 1979.
- 丁英鎮: 大學生의 飲食 嗜好 調査, *韓國營養學會誌*, 17: 10~19, 1984.
- 尹明禮: 外食産業을 들여다 본다. 月刊 食品産業, 4: 58~67, 1985.