

# 國內 外 뉴 스

## ▲ 美國, 타이어 輸入伸長率 鈍化豫想

美國의 타이어 生産은 韓國·日本 등 아시아 自動車生産國들의 타이어 生産·輸出이 확대됨에 따라 每年 낮은 伸長率을 보여 왔다. 이에 따라 世界 타이어 生産 중 美國이 차지하는 比重은 1960年度의 약 50%에서 85년에는 약 30%로 낮아졌다.

最近 美國의 타이어 生産은 每年 3~4%의 增加率을 보이고 있는데, 87년에는 112억달러로 86년 108억달러 對比 4%의 伸長率을 보였다. 美國의 관련업체에서는 輸入自動車の 美國市場 범람과 함께 外國産 타이어의 美國市場 잠식이 加速化될 것으로 豫想하고 대응책 모색에 부심하고 있다.

87年度 美國의 타이어 需要는 약 130억달러를 上廻한 것으로 推算되고 있다. 全世界 타이어의 약 30%를 消費하는 美國의 需要規模는 每年 3% 내

외의 伸長率을 보여 왔는데, 올해에는 약 2% 정도로 약간 鈍化될 것으로 關聯業界는 展望하고 있다.

이는 약 1억 9,000萬臺에 이르는 美國의 自動車 保有臺數가 量的으로 이미 포화상태에 이르렀고, 또 美國의 自動車 生産鈍化, 壽命이 긴 Radial 타이어의 選好傾向 등에 기인하는 것으로 分析된다.

83年度 이후 급격히 늘기 시작한 美國의 타이어 輸入은 每年 약 4.5%의 增加勢를 보이고 있으며, 87年度에는 20억달러를 초과한 것으로 관련업체는 暫定集計하고 있다. 타이어의 輸入增加 要因으로는 輸入 自動車の 增加 때문인 것으로 分析되고 있는데, 이중 日本으로부터 輸入量은 全體 輸入量의 26.7%를 占하고 있고, 다음은 캐나다가 23.3%, 韓國이 9.6%, 프랑스가 6.4%의 순이다.

80年代에 들어서서 增加하기 시작하던 타이어 輸入額은 88年度에는 약간 주춤할 것으로 展望되는데, 이는 美 달러貨의 對主要對象國 貨幣切下로 인한 수입세의 鈍化에 기인하는 것으로 관련업체는 分析하고 있다.

### 主要 메이커別 美國市場 賣出額

(1985)

메 이 커	賣 出 額
Goodyear	62(억달러)
Michelin	55
Bridgestone	27
Firestone	25
Uniroyal-Goodrich	20
Pirelli	17
Continental	13
Sumitomo	12
GenCorp	12
Yokohama	10

### 美國의 타이어 生産實績

(單位: US \$ 100만)

	1987	1986	1985
總 生産 額	11,199	10,809	10,434
前年對比伸長率	3.6%	3.6%	-3%

資料: 美商務部 統計

註: SIC 3011, Tires & inner tubes 기준

### 美國의 乘用車用 Radial 타이어 輸入實績

(單位: US \$ 1,000)

	1987	1986	1985
캐 나 다	255,910	244,929	216,675
브 라 질	73,573	74,076	78,722
英 國	22,178	17,182	34,086
프 랑 스	59,037	53,055	52,542
西 獨	73,582	58,035	53,035
스 페 인	69,998	24,764	13,636
이 태 리	55,883	40,800	36,410
台 灣	2,158	4,251	2,305
日 本	234,894	256,180	226,254
韓 國	61,983	77,161	99,941
其 他	43,785	47,460	48,321
合 計	952,981	897,893	861,927

資料: 美商務部 輸入統計

註: TSUSA No. 772 5109 Pneumatic tires,

new, passenger cars, radial 기준.

(KOTRA 海外市場 88.6.29)

▲ Michelin과 Okamoto, 合作으로 타이어 製造會社 設立

고무 및 化學製品의 綜合 메이커인 日本 Okamoto는 最近 世界 제2位の 타이어 메이커인 Michelin社와 合作으로 타이어 製造會社 『Michelin Okamoto Tire Corporation』을 設立한다는 覺書에 調印하였다고 한다.

Michelin Okamoto Corporation은 Okamoto의 타이어 製造部門인 群馬工場을 母體로 出發, 同敷地內에 新工場을 建設한다. 新會社의 建設은 88年 9月로 豫定하고 있으며, 生産規模는 年間 30,000톤으로 豫測하고 있다. 또한 Michelin은 新會社에 工業所有權許可를 부여하고 最近 技術을 供與하기 위하여 必要한 參謀陣들을 派遣할 計劃이다.

販賣에 있어서는, 交換用 타이어 市場은 Okamoto가 Okamoto, Michelin 兩 브랜드를 取扱하고, 新車用 타이어는 日本 Michelin Tire가 取扱한다.

이번 提携로 Okamoto는 世界の 最先端을 달리고 있는 Michelin의 技術을 導入한 타이어를 生産하게 됨으로써 國內交換用市場에서 Michelin 브랜드의 販賣權을 가지게 되는 등 賣出額이 크게 늘어날 것으로 展望된다. 한편 Michelin은 日本에서 新車用 타이어의 生産據點을 確保하게 됨으로써 世界戰略이 크게 前進될 뿐 아니라 交換用 Michelin 브랜드의 販賣도 크게 늘어날 것으로 豫想된다.

(月刊 타이어 88. 6월)

▲ 濠洲, 自轉車用 타이어 全量輸入 依存

-87年度 輸入額 A\$538萬-

현재 濠洲에는 自轉車 타이어 製造業體는 없으며 需要의 全量을 수입품에 依存하고 있다. 濠洲에서는 自轉車 타이어가 주로 交換用으로 需要되고 있는데, 精確한 需要規模를 파악하기는 불가능하다. 다만 自轉車의 경우 86/87會計年度에 약 42萬여臺가 輸入되었고, 여기에 國內生産品 일부를 合하여 약 45萬여臺로 가정할 때, 每 6~9個月에 한번씩 交換(現地 달러의 意見)한다고 하면, 적어도 年間需要는 15萬~20여萬개가 될 것으로 推定할 수 있다.

濠洲는 自轉車需要가 앞으로도 꾸준히 증가할 것으로 豫想되고 있어, 自轉車 타이어 需要도 계속 增加될 것으로 展望되고 있다.

全量 輸入에만 依存하고 있는 自轉車 타이어의 年間輸入額은 A\$400萬~500萬에 이르고 있다. 그리고 86/87년에는 前年實績보다 21%나 增加한 A\$538萬을 기록함으로써 單一品目으로서는 상당히 큰 輸入需要를 갖고 있고 또한 급격히 輸入이 增加하는 추세를 보이고 있다. 數量面에서도 86/87會計年度에는 212萬個가 輸入되었다. 供給國으로는 臺灣이 絶對的이어서 總輸入額의 48.5%를 차지하고 있으며, 다음은 韓國·日本·인도네시아·프랑스의 順으로 되어 있는데, 우리나라의 供給額은 臺灣의 약 3분의 1 정도인 A\$92萬(86/87年 경우)에 不過한 실정이다.

日本 및 프랑스는 주로 高品質, 高價品을 供給하고 있으며, 특기할 事項으로는 3年前만 해도 對濠輸出이 전혀 없던 인도네시아가 85/86년에 A\$7萬, 86/87년에 A\$27萬을 輸出하여 競爭國으로 부상할 조짐을 보이고 있다.

濠洲의 自轉車 타이어 輸入實績

(單位: A\$1,000)

國 別	84 / 85	85 / 86	86 / 87
台 灣	1,955	2,071	2,609
韓 國	733	789	916
日 本	639	800	753
인도네시아	—	71	270
프 랑 스	82	186	255
泰 國	—	9	211
이 태 리	294	303	136
中 國	—	1	82
홍 콩	12	17	39
싱 가 포 르	54	53	27
英 國	24	100	25
美 國	39	2	24
유 고	—	—	18
合 計	3,887	4,449	5,384

資料: ABS Tables, AICC No. 625.40.01

(KOTRA 海外市場 88.5.30)

▲ 全世界 新고무 消費量豫測

- IISRP, IRSG -

國際 合成 고무 生産者協會(IISRP)에서 綜合한 87年度 全世界 新고무 總消費量은 14,356,000 톤으로 前年比 4.0% 增加하였으며, 이 중에서는 合成 고무가 9,745,000 톤(前年比 3.1% 增加)이고, 天然 고무가 4,611,000 톤(同 6.0% 增加)이다.

新고무 總消費量으로 보면 自由圈이 10,296,000 톤으로 全體의 71.1%를 차지하고 있으며, 合成 고무 使用比率로는 東歐圈이 88.2%로 가장 높고, 中國 및 아시아 共產圈이 40.0%로 가장 낮다.

87年 이후 5年間の 新고무 消費量은 每年 2%씩 增加할 것으로 보고, 92년에는 自由圈에서 11,194,000 톤, 全世界에서는 15,889,000 톤 消費될 것으로 豫測하고 있다. 이 중 合成고무도 年平均 2%씩 增加하여 92년에는 10,783,000 톤이 되고, 天然고무는 年 2.1%씩 增加하여 92년에는 5,106,000 톤이 될 것으로 豫想하고 있다.

自由圈에 限해서 보면 87年에 SBR(固形) 使用量이 合成고무 全體의 36.5%를 차지하였고, 다음은 BR이 16.2%, EPDM이 7.6%를 占하였다. 또 5年間の 平均伸長率을 보면 EPDM이 2.4%로 가장 많이 늘어나고, 다음은 NBR이 2.0%, 其他品種이 1.9%~0.7% 늘어날 것으로 豫想하고 있다.

87年度 地域別 總消費量을 보면 北美가 3,395,000 톤으로 全體의 33.0%를 차지하였고, 다음은 아시아·大洋洲가 29.7%, 西유럽이 27.1%를 占하고 있다. 그리고 種類別로 보면, 合成고무는 北美에서 全體의 38.7%를 占하여 가장 많이 사용하였고, 天然고무는 아시아·大洋洲에서 全體의 41.6%로 가장 많이 使用하고 있다.

한편 國際 고무 研究會(IRSG)에서 調査한 全世界 87年度 新고무 消費量(推定)을 보면, 天然고무가 473萬톤(前年比 7.0% 增加), 合成고무가 955.5萬톤(同 2.9% 增加), 合計 1,428.5萬톤(同 4.2% 增加)이다. 또 生産은 天然고무가 468萬톤(同 5.5% 增加), 合成고무가 943.5萬톤(同 2.6% 增加)으로 生産, 消費가 다같이 天然고무나 合成고무나 過去 最高를 記錄하였다.

世界の 新고무 消費量豫測

(單位: 1,000톤)

地 域		年 別	
		1987	1992
自 由 圈	合 成 高 무	6,525	7,063
	天 然 高 무	3,771	4,131
	合 計	10,296	11,194
	合成고무比率%	63.4	63.1
東 歐	合 成 高 무	2,920	3,300
	天 然 高 무	390	375
	合 計	3,310	3,675
	合成고무比率%	88.2	89.8
中國/아시아 共 産 圈	合 成 高 무	300	420
	天 然 高 무	450	600
	合 計	750	1,020
	合成고무比率%	40.0	41.2
共 産 圈 計	合 成 高 무	3,220	3,720
	天 然 高 무	840	975
	合 計	4,060	4,695
	合成고무比率%	79.3	79.2
全 世 界	合 成 高 무	9,745	10,783
	天 然 高 무	4,611	5,106
	合 計	14,356	15,889
	合成고무比率%	67.9	67.9

自由圈的 新고무 消費量 豫測

(單位: 1,000톤)

		IISRP	
		1987	1992
S B R solid		2,381	2,554
S B R latex		251	265
B R		1,060	1,142
E P D M		494	556
C R		259	268
N B R		216	238
(其他合成고무)		931	1,025
合成 고무 計		6,525	7,063
天然 고무		3,771	4,131
新고무 合計		10,296	11,194
合成고무比率(%)		63.4	63.1

(계 속)

(계속)

(單位: 1000톤)

合成고무	北 美	2,523	2,561
	西  유 럽	1,850	1,973
	아시아·大洋洲	1,492	1,737
	中 南 美	541	648
	아프리카·中東	119	144
합	計	6,525	7,063
天然고무	北 美	872	871
	西  유 럽	945	980
	아시아·大洋洲	1,568	1,804
	中 南 美	247	296
	아프리카·中東	140	180
합	計	3,771	4,131
新高무량	北 美	3,395	3,432
	西  유 럽	2,795	2,953
	아시아·大洋洲	3,060	3,541
	中 南 美	788	944
	아프리카·中東	259	324
합	計	10,296	11,194

(ゴム報知新聞, 88.6.20)

▲ 美國 Exxon Chemical Co., 錦湖 EP 고무(株)에 合作投資

世界 最大의 石油化學業體인 美國의 Exxon Chemical Co.가 錦湖石油化學이 日本 合成 고무와 65 : 35의 比率로 合作하여 設立한 錦湖 EP 고무(株)의 株式 中 錦湖側의 持分인 65% 中 15%를 新規 資本出資를 통해 引受하기로 했다.

이로써 資本金 66억 6,900萬원이 된 錦湖 EP 고무(株)는 株式持分이 錦湖 50%, 日本 合成 고무 35%, Exxon 15%로서 韓美日 3國의 合作投資會社로 등장하게 되었다.

지난 1月부터 稼動된 이 會社는 最近 自動車生産 增加로 EP 고무 需要가 急増함에 따라 供給이 달려 왔다. 따라서 이번 合作投資를 契機로 生産施設을 대폭 늘려 年間 15,000톤을 生産할 計劃이다. 또한 89年上半期에는 年間 3萬톤 生産規模로 擴大시킬 豫定이다. 그리고 이 製品은 耐熱性, 耐候性이 뛰어난 特殊 合成고무로서 最近 自動車部品, 工業用品 등에서 需要가 急増하고 있다.

(Exxon Chemical Co.)

世界의 新高무 消費量

(單位: 1,000톤)

IRSG

	天然 고무		合成 고무		合 計	
	1986	1987	1986	1987	1986	1987
美 國	743	789	2,020	2,018	2,763	2,807
E E C 計	813	845	1,563	1,657	2,376	2,502
프 랑 스	159	174	315	316	474	490
西 獨	199	200	426	455	625	655
이 태 리	133	136	285	299	418	435
英 國	130	134	195	214	325	348
東  유 럽 (소련 包含)	350	340	2,880	2,925	3,230	3,265
日 本	535	568	910	946	1,445	1,514
中 國	440	505	270	285	710	790
印 度	252	278	69	76	321	354
世 界 合 計	4,420	4,730	9,290	9,555	13,710	14,285

(Rubber Statistical Bulletin 88.5)