

# 美國의 타이어 産業 展望

鄭 禮 澤\*

## 1. 概 要

지난 11월의 RMA(美國 고무 製造業者協會) 年次會議에서 고무 業界 代表들은 向後 타이어 産業에 대한 그들의 見解를 밝혔다. 參席者 7人 모두 타이어 産業에 큰 變動이 있을 것으로는 보지 않았으나 다소의 變化는 있을 것으로 豫測하였다.

이와같은 見解는 向後 5年間 美國의 고무 需要는 상당히 安定될 것이라는 RMA의 豫測이 發表된 후 있었는데, 이는 앞으로 타이어 業體들이 늘어난 市場을 爭탈해야 한다는 것을 意味하나, 그 市場規模(擴大된)란 것은 外國業體들에게는 恩조이할 程度로 큰 것은 아닐 것으로 보인다. 또한 1987年 後半期의 달러 弱勢가 美國의 고무 産業을 安定시키는데 寄與할 것이라는 點에는 意見一致를 보였으나 換率에 대해서는 意見差가 심했으며, 유럽이나 太平洋沿岸國들과의 換率回復은 거의 어려울 것으로 豫測하였다.

Goodyear의 Mercer 會長은 輸出에 依存하고 있는 日本 타이어 生産者에게는 달러 弱勢가 일시에 그들의 競争力을 弱화시키고 아마도 不利할 것이지만 長期的으로 볼 때에는 日本 사람들은 섬을 떠나 美國으로 와서 製品을 만들게 될 것이라고 指摘하였다. 그는 또한 유럽 市場에서의 競争激化뿐만 아니라 海外市場을 擴大하러

는 日本 타이어 業體들의 供給 과잉 現象으로 말미암아 太平洋地域의 타이어 市場 價格構造가 쇠퇴할 것으로 보고 있으며 또 달러 弱勢로 日本의 타이어가 美國으로 물려들지는 못할 것으로 보았다.

## 2. 타이어 市場 및 고무 需給動向

### (1) 타이어 市場

美國의 타이어 産業은 그들의 大顧客인 美國 自動車産業의 자취를 충실히 따를 것인데, 美國의 自動車産業은 그 歷史上 가장 긴 回復期를 거쳐서 침체기로 들어갈 것으로 豫測하였다.

RMA의 Donald Brotzman 會長은, 經營難을 解決하기 위한 타이어 業體들의 企業合併 등 사태가 더러 있을 것으로 豫想하고 있으며, 따라서 一部業體들은 能率을 올리기 위하여 企業의 内部構造를 改編할 것이며 또 企業買收를 당하지 않기 위해서라도 利益을 올리고 負債를 減少시키기 위한 새로운 經營戰略을 펼 것으로 豫測하고 있다.

그는 타이어 市場과 고무 需要에 대한 RMA의 調査結果를 發表하였는데, 1987年度 乘用車用타이어 市場에서 新車用 타이어 需要는 5,300萬個로서 1986年보다 약간 減少하였다. 그러나 1992년까지는 보통 때의 增加率보다 높은 5,700萬個에 이를 것으로 보고 있으며, 또 交換用 타이어 需要는 1억 4,900萬個로서 신기록을 보

\* 商工部 産業政策課

일 것으로 豫測하였다. 한편, 트럭·버스用 타이어 市場은 1987년에는 前年度보다 約 100萬個 정도 市場規模가 커진 것으로 추정하였다.

乘用車用 外國産 타이어의 需要增加는 점차 鈍化될 것으로 보이나 輸入量은 아직도 美國市場의 상당 부분을 占하고 있다. 1987年度の 乘用車用 타이어의 輸入量은 國內市場의 26%를 占하였으며 1992年度에 가면 27%가 될 것으로 RMA는 豫想하였다.

달러貨의 下落이 輸入增加를 억제하는 主要因이 되었지만 輸入 타이어는 重要한 問題點으로 남아 있다.

Michelin 타이어의 Yves Trelu 社長은 달러貨의 下落으로 因하여 輸入原資材價格이 上昇할 것을 경고하면서, 지난 10月の 在庫 파동과 같은 또다른 經濟的 충격 效果를 나타낼 수 있다고 主張하였다. 그는 또 消費者들은 自動車와 같은 高價品에 대하여는 보수적인 性向을 띄기 때문에 新車販賣가 不振할 것이고 그에 따라 新車用 타이어 市場도 위축될 것으로 豫測하였다.

## (2) 고무 需給動向

RMA는 向後 5年間 고무의 需要增加勢는 극히 완만할 것으로 보고 있으며, 1992年度에는 고무 消費量이 合成 고무 194.5萬톤, 天然 고무 77萬톤, 合計 271.5萬톤으로서 約 1% 增加할 것으로 豫想하였다. 合成 고무의 增加는 주로 실리콘, 熱可塑性 고무 등의 增加에 의한 것이다.

1987年度の 고무 消費量은 269.7萬톤으로서 '86年度와 같은 水準일 것이며, '89年度에는 需要 침체로 고무 消費量이 265.4萬톤으로 減少될 것으로 推定하였다.

RMA는 타이어 이외의 自動車用 고무 部品市場은 1992년까지 金額基準으로 年平均 1.9% 成長할 것으로 보고, 캐나다 市場을 포함하여 '87년에는 175.4萬달러, 1992년에는 192.3萬 달러가 될 것으로 展望하였으며, 自動車 이외의 고무 産業도 대개 그와 類似한 페이스로 成長할 것이라고 豫測하였다.

美國의 고무 市場은 전반적으로 成長率이 低調하지만, 어떤 고무 製品産業은 앞으로 5年間

보다 好況을 누릴 것으로 보고 있다. 고무 호스의 需要는 1987년에 約 12億달러였으나 1992년에는 13億달러로 增加할 것이며, 벨트는 1987년 4억8,000萬달러에서 1992년에는 5억2,500萬달러로 크게 늘어날 것으로 豫想되는데, 이 가운데는 輸入品이 國內 需要의 10%(1982년에는 4.3%)를 占할 것으로 豫想된다.

고무벨트 市場은 주로 平벨트가 장악하고 있으며, 平벨트 市場은 1987年度 3억7,400萬달러에서 1992년에는 4억400萬달러로 平均 1.6% 增加할 것으로 豫想된다. 그리고 輸入品의 比重은 向後 4年內에 25%를 占하게 될 것으로 보인다.

한편 生産面에서 볼 때, 지난 12월에 公開된 美商務部의 資料에 의하면 展望이 약간 밝아서 美國의 타이어 生産이 1988년에는 約 2% 정도 成長할 것이라고 豫測하였다. 여기에는 乘用車用 및 트럭·버스用 타이어가 85%를 占하고 있는데, 自動車走行距離의 增加로 타이어 需要가 늘어나는 反面에, 輸入 타이어와 Radial 타이어의 壽命增加로 交換用 타이어의 生産增加를 弱화시킬 것으로 보였다.

美商務部 資料에 의하면 1983년 이후 타이어 輸入은 급격히 늘어나 美國市場의 4분의 1을 점유하고 있다. 輸入 타이어 중에서는 日本製가 26.7%, 캐나다가 23.3%, 韓國이 9.6%를 각각 占하고 있는데, 이들 3個國은 同時에 美國産 타이어의 3大 輸入國으로서 캐나다가 37%, 日本이 10.3%, 韓國이 6.4%의 比重을 갖고 있다.

## 3. 展 望

### (1) 業界의 經營戰略

RMA는 同 年次會議에서 상당히 正確한 數值들을 提供하였는데 國際競爭 특히 西유럽 및 아시아 地域들과의 激化를 豫告하는 이들 資料를 어떻게 利用할 것인가 고심해야 하는 大企業들의 意見 진술이 있었다. 同會議에서 一致된 見解는 이제 타이어 産業은 全世界의인 것이므로 타이어 業체들은 國際化的 觀點에서 競爭을 해

야 한다는 것이다.

昨年에 西獨 Continental 타이어 會社에 合併된 General 타이어의 Gilbert Neal 社長은 이제 國際的인 競爭은 어느 企業에서든 매우 重要的 經營戰略의 하나가 되었으며 國際的인 감각없이 좁은 안목으로 혼자 살아남기는 어렵게 되었다고 主張했다.

87年 12月 General 타이어는 Continental 과 合併할 計劃을 發表했으며, 두개의 日本 타이어 會社도 88年에 美國企業과 合作으로 乘用車用 및 トラック用 Radial 타이어를 生産하기로 하였다. Continental은 Conti Tire System(CTS), 즉 安全 타이어(runflat)의 機能을 갖춘 Radial 타이어 開發과 같은 新技術에 力點을 두어 왔다. 同 타이어를 使用하자면 새로운 輪이 必要한데, 88年에 이것을 유럽에 紹介하고 1990年代初까지는 美國에 販賣될 것이라고 하였다.

그러나 RMA의 타이어部 副會長인 Tom Cole 氏は 말하기를 CTS와 같은 新技術이 타이어 産業에 活力을 불어 넣기는 어려울 것으로 보며 상당히 오랜 歲月을 要할 것이라고 하였다. 타이어 製造業者에게 가장 큰 利益을 주는 技術이란 自動車와 같이 生産性を 높이는 製造工程技術의 開發일 것이라 하였다. Firestone의 John Nevin 會長은 全体的으로 볼 때 고무 産業은 타이어 産業의 國際的인 販賣擴大傾向에 따를 것이며, 自動車産業의 國際化, 타이어 産業의 國際化, 또한 연관 産業의 國際化 추세 등은 美國市場의 보다 國際化時代를 豫見케 하고 있다고 하였다.

한편, Goodyear의 Mercer 會長은 美國의 타이어 業체들이 不況을 克服하자면 全世界의 市場에 焦點을 맞추어야 하며, 또 그것은 美國內의 需要의 安定을 考慮한다면 더욱 必要하므로 業체들은 消費者의 要求를 보다 充足시켜야 한다고 하였다. 1960年代로 돌아가 보면, 유럽은 2次 世界大戰 이후 훌륭한 工場을 지어 美國의 타이어 産業을 사실상 能가하였다. 그 당시에 美國은 20世紀初의 구식 工場과 施設로 作業을 하고 있었으나 製品은 消費者의 기호를 잘 맞추었다. 그리하여 1980年과 1985年 사이에 7%

의 高度成長을 하였는데, 이 期間中에 美國의 타이어 産業은 自動車, 鐵鋼, 航空, 通信産業 등을 能가하였다. Mercer 會長은 또 이와같은 成長은 挑戰을 받을 것이 틀림없는데, 이제 우리에게 必要한 것은 우리들의 市場아 과연 國際的이며 우리가 需要者들에게 價値있는 活動을 하고 있는지 理解하지 않으면 안된다고 하였다.

한편, General 타이어의 Neal은 가까운 將來에 타이어 産業이 무슨 일이 생기더라도 그것은 새로운 市場擴大를 意味하는 것이 아니라, 단지 既存市場占有率의 變化를 意味할 뿐이라고 하였다. 新聞에 보면, 많은 會社들이 施設擴張을 考慮하고 있는 것으로 알려지고 있는데 이는 向後 어떤 時點에 가면 必要以上の 施設過剩現象을 낳게 될 것이다. 이미 과거 수년동안 우리가 經驗한 바와 같이 타이어 市場은 더 커지려 하지 않으며 그런 조짐도 없다.

全世界의 타이어 및 고무 業者들은 가까운 將來에 그들 産業의 部分的인 變化를 맞게 될 것인데, 狀況을 잘 利用할 수 있는 企業에게는 有利한 變化가 될 것 같다. (Elastomerics, '88. 2月號)

## (2) 國內需給展望

美國 타이어 市場에 供給 차질은 없는지, 産業分析專門家에 의하면 그 狀況이 惡化되어 가고 있다고 한다. 그러나 Modern Tire Dealer 誌에서 調査한 바에 의하면, 製造業者들은 그럴 만한 큰 理由는 없다고 주장하고 있다.

1987年初까지 있었던 타이어 供給過剩現象은 급격히 解消되고 있다는 데는 모두 意見을 같이 하고 있다. 그것은, 乘用車 및 小型トラック용 타이어의 需要가 增加한 데다 2個以上の 美國內 타이어 工場 폐쇄로 인하여 供給能力이 限界에 達했기 때문이다.

商人들의 주문에 대한 製造業체들의 供給所要期間을 퍼센트로 表示한 주문소진율은 全般的으로 낮은 水準이었는데 一部 業체들은 그것이 一時的인 需要增加 때문이라고 지적하였다. 또한 專門家들은 供給過剩時期 뒤에는 調整期가 때로는 供給不足現象을 招來한다고 하고 이런 週期的인 現象은 항상 産業上問題가 되어 왔다

고 지적하였다. 그리고 供給過剩時期에는 季節的 또는 一時的인 不足現象은 있기 마련이라고 하였다.

1988년에는 乘用車用 Radial 타이어 供給이 不足할 것으로 보고 있는데, 그 理由는 첫째, 꾸준한 需要(특히 高性能 타이어의 경우)와 둘째로는 價格引上發表에 따른 商人들의 先取買占으로 인한 在庫 소진을 들 수 있다. 또 셋째로는 달러貨의 弱勢로 輸出이 促進되고 輸入은 利益이 줄어든다는 것이다. 즉 타이어가 海外로 많이 나가고, 들어오는 것은 적어진다면 供給不足現象의 原因이 될 수 있는 것이다. 네째로는 Uniroyal Goodrich 타이어의 Eau Clair 工場이 소문대로 문을 닫는다면 그것도 供給不足의 한 原因이 된다.

그러나 Modern Tire Dealer 誌의 調査에 따르면 國內 타이어 메이커 및 個人商標會社(Private brand: 商人들이 그들 自身の 商標로 타이어를 依託生産하여 販賣하는 것)들은 部分的인 供給不足現象은 認識하고 있지만, 주문소진(공급)율이 심각할 정도로 느끼는 會社는 거의 없었다.

Kelly-Springfield 타이어 製造會社는 그들의 最大 고객 중의 하나인 個人商標會社(Private Brand Ltd; PBL)가 1988年 上半期에 48萬個의 Private brand 타이어 供給을 要請했으나 32萬個만을 供給해 주겠다고 하였다. PBL 會社는 나머지를 다른 메이커로부터 供給받으려 하였으나 잘 안되어 잠정적으로 不足分에 대한 販賣計劃을 取消해야만 하였다. 結局 Private brand 顧客의 25%는 Stratton(Uniroyal Goodrich), Tribune(Hankook) 또는 Academy(Mohawk)브랜드로 代替하게 되었다.

Kelly-Springfield와 그의 母會社인 Good-year는 87년에 캐나다의 Delta Group, Canadian Tire, F.W.Woolworth를 포함한 많은 個人商標會社들에게 供給을 中止하였다.

타이어 메이커와 타이어 商人들은 注文에 대한 供給率이 80% 정도, 그리고 乘用車用 Radial 타이어의 경우는 90% 정도면 充分한 水準으로 보고 있다.

Michelin은 1987年(그 以後도 그런 것 같지만)에 北美市場에서 販賣가 急激히 늘어난 탓으로 商人에게 物量供給이 달렸다고 한다. 또한 同社의 주문소진율은 타이어 種類나 規格에 따라서 다르지만 대개 60~100%정도이며, 80%를 밀돌아야 問題로 삼는다고 한다. 또한 同社는 需要의 變化로 生産規格을 바꾸자면 時間이 걸리므로 生産體制의 유연성을 높이기 위하여 乘用車用 및 小型트럭用 타이어, 트럭用 타이어 施設(Spartanburg, Lexington, Dothan工場)에 投資를 하고 있다고 한다.

그러나 타이어 産業은 全体的으로 볼 때 供給上 問題되고 있는 것이 세가지가 있는데, 그것은 農機械用 타이어, 中型 트럭用 타이어(바이어스), 小型트럭用 타이어 등이다.

農機械用 타이어 不足現象에는 여러가지 要因이 있다. Uniroyal Goodrich가 1986년에 生産을 中斷하였고, 農機械用 타이어 市場을 主導하던 General Tire가 同社의 Waco工場(Tex. 所在)을 없애 버렸기 때문이다. 또한 Armstrong도 Iowa에 있는 Des Moines 工場의 勞動組合 분규가 해결되지 않으면 工場을 폐쇄하겠다고 위협하고 있으며, Firestone Tire도 Armstrong에 앞서 그들의 Des Moines 農機械用 타이어 工場을 폐쇄한다고 한다.

中型 트럭用 Bias 타이어 역시 供給이 떨어졌다. Firestone의 Hamilton 工場 폐쇄, Radial 타이어의 增加, 需要의 減少豫想 등에 따른 메이커의 減量生産 등이 그 主要因이다. Modern Tire Dealer의 統計에 의하면 88년에 美國의 中大型트럭 타이어(交換用)市場은 63%가 Radial화할 것이며, 1990년에는 74%가 될 것으로 보인다. Firestone은 Bias 타이어 生産施設을 Hamilton 工場에서 Des Moines으로 옮기는 作業을 하고 있으며, Bias 타이어 生産에 人力을 投入하고 있다고 한다.

小型트럭用 타이어 市場은 乘用車用 타이어 市場보다 더 빨리 成長하고 있는데, 業界의 豫想보다 빨라서 供給은 需要보다 항상 뒤지고 있다. 小型 트럭用 타이어보다 比較的 작은 非鋪裝路用 타이어와 같은 것도 需要가 急成長해 供給에

蹉跌을 느끼고 있으며, 어떤 메이커에서는 이를安定시키기 위하여 生産을 增加시키고 있다고 하였다.

小型 트럭用 Radial 타이어와 乘用車用 Radial 타이어도 不足하여 年度末까지 問題가 되고 있는데, Dunlop의 Randall Clark 會長은 “우리는 供給이 달리고 있는데 需要는 극히 旺盛하다”고 하였다.

타이어 메이커들은 신중히 生産計劃을 調整하여야 한다. 만약 그들의 在庫가 적어 商人들의 注文을 만족시키지 못하면 注文이 累積되고 결국 賣出이 줄어들게 될 것이다. 타이어 메이커들은 그들의 工場施設이 남아 돌아가는 것을 願하지 않기 때문에 部分的으로 供給不足現象이 일어날 수 밖에 없다. 稼動率이 떨어져 施設過

剩이 되면 모든 사람이 다치게 된다. 적어도 現在까지는 需給이 充分하다고 메이커들은 말하고 있다.

Regul의 Gaither는 앞으로 1年半 또는 2年内에 施設過剩이 될 것 같은 생각이 드는데 우리는 産業의 쇠퇴 週期에 접어들고 있다고 하였다.

乘用車 메이커들은 그들의 自動車에 맞게 타이어의 모양을 바꾸고 있다. 그들의 그런 要求에 應한다는 것은 一部 타이어 業체에게는 어려운 일이다. 그래서 타이어 供給不足이 생기고 在庫가 타이트할 것으로 豫想된다. 그러나 타이어 製造業체들은 現在의 需要에 效果적으로 對應하고 있으며 매우 조심스럽긴 하지만 앞으로 그렇게 할 것으로 보인다. (MTD '88.4月號)

☆

☆

☆

### 原稿募集

本誌에 掲載할 타이어 工業에 限한 原稿를 다음 要領에 依據 募集하오니 많이 投稿하여 주시기 바랍니다.

內 容 : 1. 經營, 經濟, 貿易, 技術에 관한 論文, 리포트 2. 體驗記 등

面 數 : 200字 原稿紙 50面 内外

稿 料 : 採擇掲載분에 對해서는 所定の 稿料를 드립니다.