



海外速報

美, 2月中 貿易赤字 138億弗 기록

4月14日 美 商務省 발표에 따르면 금년 2月中 美国의 貿易赤字는 138億弗로서 지난 1月보다 14億弗 増加하였다.

美 証券街에서는 당초 2月의 貿易赤字規模가 1月보다 개선되어 115億弗대에 이르게 될 것으로 예상했으나, 同 발표에 따라 4月14日 Dow Jones 지수가 37포인트 떨어졌으며 G7會談 결과 발표로 다소 強勢를 보였던 美 달러貨도 日本 엔貨 및 마르크貨 등에 대해 前日보다 急落한 것이다.

2月中 美国의 總輸入은 374億弗로서 1月보다 약 26億弗, '87年 月平均輸入額보다는 약 21億弗 늘어났는데 특히 通信機器 및 一般産業用機器, 電氣機器類, 自動車, 트랙터 부품, 事務機器用品 및 動力發生機器 등 工產品의 輸入이 増加하여 전체 輸入의 77% 가량을 차지한 것으

2月中 美国의 主要国別 交易現況

(單位: 百万弗)

国 別	輸 出(FAS)		輸 入(CIF)		貿 易 赤 字	
	'88年 1~2月	前年同 期 対比増減率 (%)	'88年 1~2月	前年同 期 対比増減率 (%)	'88年 1~2月	前年同 期 対比増減率 (%)
캐 나 다	10,088	28	12,672	11	2,584	-27
西 独	2,228	14	4,398	10	2,170	5
프 랑 스	1,630	45	1,891	20	261	-42
이탈리아	988	8	1,939	13	951	18
日 本	5,605	47	14,083	6	8,478	-10
韓 国	1,498	42	3,294	35	1,796	29
台 湾	1,718	90	4,338	14	2,670	-10
홍 콩	703	18	1,655	10	952	5
브 라 질	645	36	1,644	46	999	53
總 計	45,889.0	31	72,154.3	16	26,265.3	-4

資料: 美 商務部, FT900 ADV (88-2)

로 나타났다.

輸出의 경우도 1月보다 13億弗, '87年 月平均보다는 25億弗 上廻한 236億弗을 기록하였는데 乘用車, 航空機, 電氣機器 및 特殊産業用 機器 등의 輸出이 호조를 보였던 것으로 분석되었다.

우리나라, 對西独 컬러TV 최대 供給國으로 부상

빈켄 所在 전문지인 Funkschau의 최근 報道에 따르면 '87年 1~11月中 우리나라는 前年同 期對比 약 2배가 増加한 45만4,000台的 컬러TV를 西独에 판매함으로써, '86年보다 무려 20%가 減少된 18萬5,000台的 販賣量을 기록한 日本을 제치고 사상 최초로 西独內 컬러TV 최대 공급國으로 부상하였다.

이처럼 韓國産 컬러TV의 對西独 販賣実績이 급증한 요인으로 Funkschau誌는 競争國들의 추종을 불허하는 價格競争上의 優위를 들고 있는데, 韓國産 컬러TV의 課稅前 台당 平均 輸入 價格은 '86年度 DM325에서 '87年 DM 309로 급락하여 西独 전체의 台당 平均 輸入價格이 '86年度 DM530에서 '87年度에는 DM512로 下落한 것이 主要因이 되었다.

西独 전체 컬러TV 輸入物量中 韓國産이 차지하는 비중은 '87年 11月 누계 기준 20.7%로 매년 그 비중이 急増하게 되자 西独 電子業界 및 相關제품 生産業界의 韓國産 輸入에 대한 경계 분위기가 고조되고 있어 이미 EC執行委가 진행중인 韓國産 컬러TV에 대한 덤핑 調査가 가속화될 展望이다.

EACEM(EC 家電製品産業 總聯合會)에 따르면 韓國産 製品은 EC域內産보다 약 38%가 저

렴한 價格 제시로 EC內 同品 生産業체들의 売出額 減少 및 在庫增加를 유발시키고 있다고 주장하고 있어 우리나라 관련 業체의 對西獨 및 EC 輸出에 보다 세심한 주의가 要望된다.

臺灣, 歐洲 컴퓨터市場 진출 本格化

우리나라와 유사한 대외경쟁 여건을 갖고 있는 台灣 정보처리기기 산업의 歐洲시장 진출이 본격화되고 있다.

台灣은 지난 3월 23일 폐막된 하노버 사무용 電子機器 博覽會 (CeBit '88, 88년 3월 16~23일)에는 3,300㎡에 125개 업체가 참여하였는데, 이는 참가업체수에 있어서 美國 다음이며, 또한 台灣의 해외전시회 참가 역사상 가장 큰 규모인 것으로 알려졌다.

台灣은 그동안 주요 컴퓨터 수출 대상국이었던 美國이 價格덤핑 · 시장포화 · 保護貿易主義 및 美 달러貨에 대한 台灣元貨의 평가절상 압력 등으로 시장여건이 점점 악화되자, 금번 사무용 전자기기 博覽會의 대거 참가를 통해 지난해 이미 시장진출에 성공한 歐洲시장을 심화할 계획으로 있다.

台灣의 컴퓨터산업은 80년도 台灣정부가 동산업을 육성할 목적으로 情報産業研究所(The Institute for Informations Industries, III)를 설립하고, 컴퓨터산업을 전략산업으로 지정하면서부터 괄목할 만한 성장세를 보이고 있는데, 실례로 80년도의 생산액은 거의 40억弗에 달해 국민 총생산액의 3.9%에 달했다. 5만여명이 종사하고 있는 台灣의 정보산업은 주로 퍼스널컴퓨터와 동 주변기기의 생산에 한정되어 있음에도 불구하고, 87년도 세계시장 점유율은 2.28%로 나타나, 美國·日本·西獨·英國·이탈리아 등 선진국에 이어 7위를 차지했다.

87년도 美 달러貨에 대한 台灣元貨의 25% 평가절상에도 불구하고, 전년대비 금액면에서 79% 늘어난 37억弗의 수출실적을 기록한 台灣의 컴퓨터산업은 '88년도의 성장률을 35~45%로

전망하고 있다.

臺灣, 貿易調查委員會 設立 추진

台灣 經濟部 國際貿易局은 3,500여개의 품목 輸入關稅引下 등 輸入市場 開放 이후 輸入이 급증하면서 일부 自國産業이 타격을 받게 되자 自國産業의 적절한 보호를 목적으로 한 貿易調查委員會 설립을 적극 추진중이다.

同 貿易調查委員會 設立案은 지난 2月 經濟部가 行政院에 제출한 貿易法 草案에 포함되어 있는 것이나 國際貿易局은 貿易法の 立法院 통과가 연말에나 가능할 것으로 판단, 立法節次가 완료되기 전에 설립, 운영하므로써 自國産業保護에 만전을 기하자는 것인데 貿易法 草案에 나타난 同 委員會 관련 내용은 다음과 같다.

- 不公正 輸入品 또는 輸入急增으로 自國産業에 피해가 발생할 경우, 관련 조합 또는 단체는 經濟部로 産業被害調査 신청
 - 經濟部는 貿易調查委員會에 産業被害調査 및 判定 의뢰
 - 被害判定時 經濟部는 해당제품의 輸入物量, 價格, 品質, 規格 등에 대한 制限措置 실시
- 台灣 산업계는 台灣元貨의 계속되는 平價 切上, 760億弗을 넘어선 外換保有高, 지속되는 黑字維持로 自國 소비자의 購買力은 크게 증대되고 있는 반면 대폭적인 輸入關稅引下로 輸入品의 경쟁력이 강화됨을 우려하여 政府의 대비책 마련을 강력히 요청하고 있는데 貿易調查委員會가 제 機能을 발휘하게 된다면 최근 급격히 台灣市場 占有率을 높여가고 있는 주요 對대만 수출국과 同 委員會간의 시비거리로 등장하게 될 가능성을 배제할 수 없을 것으로 보인다.

臺灣業체들, 美-멕시코 國境地域 진출 活発

台灣業체들은 대만元貨의 계속적인 對美貨 平價 切上, 自國內 製造業部門의 인건비 상승, G

SP 受惠 撤回 등에 따른 競争力 약화가 예상됨에 따라 이의 해결책으로 Tijuana와 Mexicali 등 미국과 인접한 멕시코 国境都市에 組立工場을 설립, 현지진출을 강화하고 있다.

벌써 '87年 9月 台湾의 Delta Electronics社가 멕시코 Heroica Nogales에 電子部品 組立工場을 설립 운영하고 있으며 Taiwan Fluorescent Co. 는 금년 8月 Tijuana에 工場을 설립, 그간 약 42%에 달하는 台湾元貨 平価 切上으로 인해 중단되었던 对美 형광등 輸出을 재개할 예정이라고 한다.

台湾業체들의 이와 같은 움직임은 外国業체들의 멕시코에 대한 投資進出을 장려하고 있는 멕시코 政府의 Maqui Ladora Program을 활용하려는 것으로서 이곳에서 時間당 평균 70센트밖에 되지 않는 값싼 노동력을 이용, 組立된 完製品 全量을 美国市場에 輸出함으로서 早期船積, 코스트節減 등에 의한 競争力 확보와 美国의 輸入規制 회피를 目的으로 하는 것이다.

한편 日本의 경우는 이미 '87년에 Sanyo, Hitachi, Matsushita, Sony 등이 Tijuana에 組立工場을 설립, 그 製品을 美国市場에 공급하고 있다.

오스트리아, 製品 瑕疵補償法 施行

오스트리아는 EC와 마찬가지로 '88年 7月 1日을 기해 製品 瑕疵 補償法(Product Liability Law)을 실시키로 하였다.

主要内容을 보면, 종전까지 소비자가 購買한 제품이 瑕疵가 있어 피해를 받았을 경우 新製品으로 교환해 주거나 同製品의 가격만 辨償하면 되었으나 新規製品 補償法은 ① 제품의 瑕疵로 인하여 소비자가 피해를 받았을 경우, 国内生産業체 또는 輸入業者가 同 피해에 대한 책임을 지며, ② 販買者가 일정한 시기까지 同 瑕疵製品 生産業체 및 輸入業者를 밝혀 補償節次를 취하지 못할 경우 판매자가 補償責任을 지며, ③ 生産업체는 業体名, 商標 또는 自社名을 밝히도

록 규정하고 있다.

피해에 대한 補償義務가 피해발생 후 10년까지 유효한 同法의 효력은 一般製品 및 에너지를 망라한 거의 全製品(農·林産物 등 未加工製品은 제외)에 미치며 補償額은 A\$5,000(약398弗) 이상으로 最低限度가 정해져 있다.

同法에 의하면 유아용 장난감으로 인한 피해와 같은 소비자의 비정상적인 사용으로 인한 피해에 대해서도 補償責任이 있어 生産業체는 모든 위험상황을 고려하여 製品을 生産해야 하는 부담이 생겼으며, 輸入業者는 피해에 대비하여 保險에 新規 加入하거나 자체적으로 補償金額을 적립해야 되는 추가비용 부담요소가 발생하게 되었다.

따라서 国内生産製品의 경우 生産업체가 쉽게 밝혀져 모든 피해 책임을 生産会社에 전가할 수 있으나, 輸入製品의 경우 피해발생시 원칙적으로 輸入業者에게 補償義務가 생기므로 輸入業者는 海外輸出業者에게 책임을 전가하거나 輸入價格 하락을 요구할 가능성이 많다. 또한 피해보상 가능성이 보다 확실한 輸出国 및 EC 地域 製品을 선호할 것으로 보여 여타지역 製品 輸入에 보다 신중을 기할 것으로 보인다.

페루, 1,852個 品目 輸入商品 適用換率 變更

페루 中央銀行은 總稅番分類 5,334개 品目中 1,852개 品目에 대한 輸入商品 適用換率을 75인티로 平価切下하는 告示와 5千弗 이상을 輸入할 경우 USANCE 90日 이상 조건을 義務化하는 告示를 3月11日 발표했다.

금번 조치는 페루가 지속되는 貿易赤字로 外換保有高가 急減하면서 輸入을 억제키 위한 것인데 上記 2개 告示의 主要内容은 아래와 같다. ○告示 No. 0005-80-EF/90

- 一般商品 2,091개 중 1,850개 品目에 대한 輸入商品 適用換率을 종전 美弗당 45인티에서 75인티로 변경.

- 기타 식품 및 原資材商品 2,000개 중 2개 품목(쇠고기)의 輸入商品 適用換率을 33인티에서 45인티로 변경.

- 適用換率 변경 1,852개 중 主要品目 금속제 안경테, 1회용 주사기, 전동 수공구, 鉸山用 안전모, 바늘, 재봉기, 글로우스타터, 인터콤, 제분기, 콤파인, 경운기, 農業用 스프레이어, 고무벨트 등(어망, 어업용 부표, 지퍼부품, 콘돔, 자동차 브레이크 半製品, 鐵鋼製品 등은 대상품목에서 제외되어 一般商品 換率(US \$ 1 = Inti 45)을 적용받음)

○ 告示 No. 0006-88-EF/90

- 5,000弗(FOB 기준) 이상 輸入時 90日 이상 조건부 L/C 개설 義務化

- 5千弗~10万弗 : USANCE 90日
- 10万弗~50万弗 : " 180日
- 50万弗 이상 : " 360日

- 단, 資本財 輸入時 20%까지의 先払(Down Payment) 허용

上記 2개의 조치는 지난 12월에 단행한 평균

50% 平価切下 조치를 가일층 심화한 것으로서 我國의 杼杼魯 輸出減少가 예상된다.

특히 '85年度 이후 急伸張勢를 보이고 있는 TV, 라디오 등 家電製品이 신규 輸入商品 適用換率 대상품목에 포함되었는지 여부는 확인되지 않고 있으나 사치품 내지 不要不給品이라는 관점에서 볼 때 同 대상에 포함되었을 가능성이 큰바, 電子製品의 杼杼魯 輸出에 타격이 예상된다.

우리나라의 杼杼魯 輸出実績

(단위 : 千弗)

区 分	'85	'86	'87(1-11)
鐵 鋼 製 品	1,369	313	6,499
電 子 製 品	2,216	9,625	11,316
(컬러 TV)	(599)	(3,506)	(5,307)
(黑白 TV)	(1,181)	(3,313)	(2,384)
(라 디 오)	(107)	(1,668)	(2,108)
電 子 部 品	316	1,065	1,391
織 維 類	2,190	2,302	1,633
織 維 製 品	1,191	1,102	779
기 타	:	:	:
合 計	7,637	15,505	22,511

〈資料 : KOTRA DI, 海外市場〉

