



국내 發明活動실태

더서든지 찾을 수 있는 것으로 보여진다.

이외에 他研究遂行中 17.0%, 他特許 및 實用新案을 보고 9.2%, 他人의 助言으로 5.5%, 전시회 및 박람회 관람중 5.0%, 소비자 납품업체 등을 통하여 2.9%의 順으로 發明아이디어 創出根源이 되고 있다.

한편 이를 權利者別로 보면 個人 發明의 경우 日常生活途중 갑자기 떠오른 경우가 41.0%로 가장 比重이 높고, 業務중 33.6%, 關聯商品을 통하여 33.2% 등과 함께 個人 發明의 主된 아이디어 創出根源인 반면, 法人 發明의 경우는 業務중이 88.3%로 가장 높은 비중을 보였고 그 다음으로 關聯商品을 통하여

49.8%, 문헌속에서 45.8% 등이 企業 發明의 主된 아이디어 창출근원인 것으로 分析되었다.

이러한 現象은 個人 發明이 순간적인 착상에 의한 發明이 많은 반면, 企業 發明은 發明家의 職務와 關聯한 지속적인 研究活動結果임을 示唆해 주는 것이고, 個人 및 法人 發明家 공히 發明關聯商品을 통하여 良質의 發明아이디어를 얻고 있는 것으로 보여진다.

한편, 他 特許 및 實用新案에서 發明아이디어를 얻는 것이 個人 3.8%, 法人 16.3%로 他 發明아이디어 創出根源에 비해 相對的으로 낮은 比重을 보여, 公開 및 公告 公報上에 나타난 技術情報 利用이

아이디어 創出 및 發明品 開發方法

아이디어 創出

發明아이디어 創出은 747개의 發明중 57.4%의 發明이 業務중에 아이디어를 얻은 것으로 나타나 주로 發明家의 業務와 關聯하여 發明活動이 이루어지는 것으로 分析되며, 그 다음으로는 關聯商品을 통하여 40.4%, 문헌속에서가 27.6%로 나타나 發明과 關聯된 商品 및 문헌이 좋은 發明아이디어 創出根源이 되는 것으로 나타났다.

또한 일상생활도중 갑자기 떠오른 경우가 24.9%를 차지함으로써 누구든지 평소에 發明에 대한 關心을 기울인다면 發明 아이디어는 어

發明아이디어 創出根源

(單位: 件(%))

區 分	計	權 利 者 別		國 內	國 外
		個 人	法 人		
발명아이디어根源					
有效 應 答 數	747	422	325	747	747
文 獻	26 (27.6)	57 (13.5)	149 (45.8)	106 (14.2)	100 (13.4)
關 聯 商 品	302 (40.4)	140 (33.2)	162 (49.8)	192 (25.7)	110 (14.7)
他特許 및 實用新案	69 (9.2)	16 (3.8)	53 (16.3)	28 (3.7)	41 (5.5)
展示會 및 博覽會	37 (5.0)	17 (4.0)	20 (6.2)	17 (2.3)	20 (2.7)
個 人 的 助 言	41 (5.5)	29 (6.9)	12 (3.7)	34 (4.6)	7 (0.9)
業 務 關 聯	429 (57.4)	142 (33.6)	287 (88.3)	370 (49.5)	59 (7.9)
他 研 究 遂 行 中	127 (17.0)	96 (22.7)	31 (9.5)	117 (15.7)	10 (1.3)
日 常 生 活	186 (24.9)	173 (41.0)	13 (4.0)	173 (23.2)	13 (1.7)
消 費 者 納 品 業 體	22 (2.9)	—	22 (6.8)	15 (2.0)	7 (0.9)

註) : 各 項目에 대하여 最大 2개까지 重複應答 처리함.

低調한 것으로 나타나 國內 發明家들의 技術情報의 원활한 活用이 절실히 要求된다.

또한 發明아이디어 創出根源을 國內과 國外로 區分하여 볼때 尤도 응답한 747건의 발명이 1,074件的 國內아이디어 Source와 369件的 國外아이디어 Source에 의해 이루어진 것으로 나타나 發明아이디어 創出根源은 주로 國內에 있는 것으로 판단되며, 國內에서는 發明家の 業務·關聯商品·日常生活 등이, 國外에서는 關聯商品·문헌 등이 發明아이디어 創出根源의 大宗을 이루고 있다.

아이디어 整理後 開發對象 題마決定 및 關聯技術 問題點 解決

아이디어 整理後 開發對象 題마決定 및 關聯技術 問題點 解決方法을 보면, 發明者 單獨으로 행하는 경우가 60.7%, 同僚發明家 및 社內 同僚와 함께 27.6%, 外部機關 또는 企業과의 긴밀한 協助로 6.7%, 關聯專門家の 諮問을 받아서 5.1%의 順으로 나타나, 發明者 單獨으로 그 解決方法을 모색하는 것이 가장 높은 비중을 보이고 있다.

이것을 權利者別로 區分할 때 個

人發明의 82.5%가 發明者 單獨으로 開發對象 題마決定 및 關聯技術 問題點 解決을 하는 것으로 나타나고 있는 반면 法人發明의 경우에는 同僚發明家(社內同僚)와 함께가 57.9%로 높게 나타남으로써 個人發明은 單獨研究를 통한 發明이 월등하고 法人發明은 職務發明으로써 사내 동료와 공동연구의 結果인 것으로 분석된다.

한편 發明方法중 外部機關 또는 企業과의 긴밀한 協助로(6.7%)와 關聯專門家の 諮問을 받아서(5.1%)등은 發明水準의 質的인 向上을 위해서 더욱 강화된 必要가 있으며 특히 外部機關 또는 企業과의 긴밀한 協助는 協同研究의 次元으로써 限定된 研究開發資源의 制約을 克服하고 發明活動을 活性化시키기 위해서는 技術開發金 및 研究人力의 活用效率化와 危險을 最小化 할 수 있다는 면에서 그 必要性은 至大하다 하겠다.

發明은 發明家の 能力과 努力의 結果이지만 發明資源인 資金·人力·施設·機資材·技術情報 등을 한 個人이 모두 구비할 수 없으며, 특히 최근 들어 發明課題가 大型化·多樣化·國際化하는 傾向이 있고 그 專門性은 더욱 細分·深化되어 감에 따라 發明家 혼자 的 能力에는

한계가 있는 바, 더욱 高度化된 發明과 發明活動의 促進을 위해서는 外部機關 또는 他企業과 긴밀한 協助專門家の 諮問 등을 위한 發明活動 促進體制確立이 절실히 要求된다.

즉 個人의 경우에는 같은 아이디어를 갖고 있는 發明家들을 相互 連繫시키고 發明아이디어와 關聯있는 기존의 企業과 事前에 連結되어 發明品의 早期企業化가 可能토록 해야 할 것이다.

또한 企業 및 研究機關은 職務發明制度를 確立하여 發明雰圍氣를 造成하고 自社의 發明資源不足을 구실로 發明을 포기할 것이 아니라 外部機關 또는 他企業과의 協同研究를 통하여 相互 不足한 研究開發資源의 補完, 開發成功率의 向上, 脆弱技術의 相互補完과 技術開發力의 擴充, 必要技術情報의 戰略的 確保, 危懼分散과 關聯技術開發에의 波及效果擴大 등을 이룸으로써 發明活動을 活性化하여야 한다.

한편, 工業所有權別로는 特許가 實用新案에 비해 同僚發明家 혹은 社內同僚와 함께, 外部機關 또는 他企業과의 긴밀한 協助로, 關聯專門家の 諮問을 받아서 등의 방법에 의한 경우가 相對的으로 높은 比重을 보여 高度의 革新的인 技術일수록 他人의 도움이 必要했던 것으로

아이디어 整理後 開發對象題마決定 및 關聯技術 問題點 解決方法

〈單位：件(%)〉

發明方法		計	發明者 單獨으로	同僚發明家 或 社內同僚와 함께	外部機關 또는 企業과의 긴밀한 協助로	關聯專門家の 諮問을받아서
區 分						
合 計		732	444(60.7)	202(27.6)	49(6.7)	37(5.1)
權利者別	個 人	423	349(82.5)	23(5.4)	22(5.2)	29(6.9)
	法 人	309	95(30.7)	179(57.9)	27(9.7)	8(2.6)
	企 業	284	90(31.7)	162(57.0)	26(9.2)	6(2.1)
	研究機關	25	5(20.0)	17(68.0)	1(4.0)	2(8.0)
工業所有權別	特 許	484	266(55.0)	150(31.0)	39(8.1)	29(6.0)
	實用新案	248	178(71.8)	52(21.0)	10(4.0)	8(3.2)

아이디어 整理後 開發對象 테마決定 및 關聯技術問題點 解決時 協助機關

<單位: 件(%)>

協助機關 區分	有效應答 發明數	企 業	政府出捐 研究機關	發 明 特許協會	學 校	國公立 研究機關	外 國
計	30	9(30.0)	12(40.0)	2(6.7)	1(3.3)	11(36.7)	7(23.3)
權利者別	個 人	16	7(43.8)	6(37.5)	—	1(6.3)	10(62.5)
	法 人	14	2(14.3)	6(42.9)	2(14.3)	—	1(7.1)
工業所有權別	特 許	24	6(25.0)	12(50.0)	2(8.3)	1(4.7)	8(33.3)
	實用新案	6	3(50.0)	—	—	—	3(50.0)

註) : 協助機關이 1개 이상일 경우에는 重複應答 處理하였음.

分析되는 바, 發明의 高度化 및 發明活動의 效率性 提高를 피하고 나아가서는 최근의 급속한 技術變化, 技術의 複合·시스템·大型化 趨勢에 對應하기 위해서는 協同研究가 活性化되어야 하겠다.

外部機關 또는 企業과의 긴밀한 協助로 아이디어 整理後 開發對象 테마決定 및 關聯技術 問題點 解決을 도모했던 發明들의 對象協助機關을 살펴보면 상기 표와 같다.

즉 유효응답한 30개의 發明중 政府出捐研究機關에 協助를 구한 것이 12個 40.0%로 가장 높은 比重을 보였고 이와 비슷하게 國立工業試驗院 등 國公立研究機關이 11個 36.7%로 集計되었다.

그 외에 企業 30.0, 外國 23.3%를 나타냈고 發明特許協會 6.7%, 學校 3.3%의 比重을 보였다.

이같은 現象은 內國人的 特許·實用新案 出願이 '81年~'86年 동안 94,059件인 것과 比較하면 상당히 낮아 同段階에서 意思決定過程上的 外部依存度는 매우 낮음을 알 수 있다. 機關別로는 政府出捐研究機關 및 國立工業試驗院 등 國公立研究機關 등이 企業 및 學校 등에 비해 相對的으로 問題點解決의 Counter-Part로 活用되고 있음을 보여주고 있다.

한편 權利者別로는 個人發明의 경우 國立工業試驗院 등 國公立研究機關이 62.5%, 企業 43.8% 등의 順으로 나타난 반면, 法人의 경우는 外國 50.0%, 政府出捐研究機關 42.9% 등의 順으로 뚜렷한 차이를 보이고 있다.

工業所有權別로는 特許가 全體와 비슷한 경향을 보이고 있고 實用新

案은 政府出捐研究機關, 發明特許協會, 學校 등의 協助가 하나도 없는 것으로 나타났다.

發明品 開發 및 試作品 製作

發明品 開發 및 試作品 製作方法은 發明者單獨으로 한 경우가 52.6%, 同僚發明家 및 社內同僚와 함께 33.9%, 外部機關 또는 企業과의 긴밀한 協助로 7.7%, 關聯專門家의 諮問을 받아서 5.8%의 順으로 나타난 바, 發明者 單獨으로 한 경우가 과반수 이상을 차지하면서 發明의 2段階인 아이디어 整理後 開發對象 테마決定 및 關聯技術 問題點 解決方法과 유사한 面을 보이고 있으나, 同僚發明家 및 社內同僚와 함께 共同研究를 한 것이 相

發明品開發 및 試作品 製作方法

<單位: 件(%)>

發明方法 區分	計	發 明 者 單獨으로	同僚發明家 社內同僚와 함께	外部機關 또는 企業과의 긴밀한 協助로	關聯專門家의 諮問을받아서	
計	633	333(52.6)	214(33.8)	49(7.7)	37(5.8)	
工業所有權別	特 許	415	196(47.7)	158(38.1)	31(7.5)	28(6.7)
	實用新案	218	135(61.9)	56(25.7)	18(8.3)	9(4.1)
權利者別	個 人	352	268(76.1)	25(7.1)	29(8.2)	30(8.5)
	法 人	281	65(23.1)	189(67.3)	20(7.1)	7(2.5)
	企 業	259	60(23.2)	173(66.8)	20(7.7)	6(2.3)
	研究機關	22	5(22.7)	16(72.7)	—	1(4.5)

發明品 開發 및 試作品 製作時 協助機關

〈單位：件(%)〉

協助機關 區分		有效應答 發明數	企 業	政府出捐 研究機關	發 明 特許協會	學 校	國 公 立 研究機關	外 國
計		28	7(25.0)	5(17.9)	6(14.3)	—	7(25.0)	6(21.4)
權利者別	個 人	20	6(28.6)	3(14.3)	4(19.0)	—	7(33.3)	1(4.8)
	法 人	8	1(12.5)	2(25.0)	—	—	—	5(62.5)
工業所有權別	特 許	21	5(23.8)	4(17.0)	3(14.3)	—	5(23.8)	5(23.8)
	實用新案	7	2(28.6)	1(14.3)	1(14.3)	—	2(28.6)	1(14.3)

註) : 협조기관이 1개 이상일 경우에는 중복응답 처리하였음.

對의으로 약간 높은 比重을 보이고 있어 아이디어 整理後 開發對象 테마決定 및 關聯技術 問題點 解決時 보다 發明品開發 및 試作品製作時 協同研究가 더욱 精實한 것으로 分析된다.

한편 發明品開發 및 試作品製作 時 協助機關을 구체적으로 살펴보면 有效응답한 28개의 發明중 國立 工業試驗院等 國公立研究機關과 企業이 共히 7個 25.0%로 集計되어 아이디어 整理後 開發對象 테마決

定 및 關聯技術 問題點 解決時보다 企業의 協助가 發明品開發 및 試作品製作時에 상대적으로 보다 많은 協助가 있었으며 또한 그 必要性도 더욱 要請되고 있다.

〈한국산업기술진흥협회 제공〉

■ 아이디어뱅크 개설 안내 ■

韓國發明特許協會에서는 産業 및 生活아이디어를 發掘하여 이를 實用化될 수 있도록 關聯企業등에 連繫시키므로써 汎國民의인 發明風土를 造成하고자 다음과 같이 아이디어 뱅크를 開設하였으니 많이 利用하여 주시기 바랍니다.

- ◎ 對 象 : 産業 및 生活아이디어
- ◎ 申請方法 : 直接訪問, 書信 또는 電話
- ◎ 接 受 處 : 韓國發明特許協會
우편번호 135-080 서울 江南區 驛三洞 814-5 發明獎勵館(TEL : 568-8263)
- ◎ 接受된 아이디어의 處理
 - 分期別로 審査하여 實用化 可能性이 있다고 判斷되는 아이디어는 關聯企業에 實施轉旋
 - 特許·實用新案·意匠으로 設權可能하다고 判斷되는 아이디어는 出願誘導
 - 申請接受된 優秀한 아이디어는 綜合審査後 年末에 施賞

※ 기타 자세한 것은 本會 發明振興部(557-1077~8)로 문의바랍니다.

한 국 발 명 특 허 협 회 신 간 안 내

발명으로 성공한 사람들
—발명의 발상기법 중심—
규격 : 국판 240면
가격 : 3,000원

—발명의 발상기법 총망라—
발명인의 길
규격 : 국판 200면
가격 : 2,000원

—발명 특허 실시 가이드—
발명인의 세계
규격 : 국판 200면
가격 : 2,500원

판매처 : 한국발명특허협회 자료판매센터 (전화 : 568-8263)