



이 글은 최근 韓國産業技術振興協會가 調査·分析하여 發刊한 「工業所有權 活用實態 調査」의 一部이다.

〈編輯者 註〉

### 發明動機

國內에 出願·登錄된 發明들의 發明動機를 알아보기 위하여 <表 1>과 같이 個人 및 研究機關 發明動機는 6가지로, 企業發明은 5가지로 區分하여 設問하였다.

設問結果 個人發明의 경우 全體 445個의 發明中 29.4%의 發明이 自身이 속한 業務와 關聯하여 發明된 것으로 나타나, 個人的 경우 業務中에 業務改善을 하고자하는 努力의 結果

## 국내 發明活動실태(1)

〈表 1〉 主體別 發明動機 區分內譯

個人·研究機關	企 業
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經濟的인 地位向上을 위하여</li> <li>• 科學技術에 대한 興味 때문에</li> <li>• 自身이 속한 業務와 關聯하여</li> <li>• 他人의 要求에 의해서</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新製品(工程)開發을 위하여</li> <li>• 既存製品(工程)의 改良을 위하여</li> <li>• 納品業體·需給企業 關聯企業의 要求에 의하여</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 他發明途中 附隨的으로</li> <li>• 研究開發實績을 쌓기 위해서</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 左 同</li> <li>• 左 同</li> </ul>

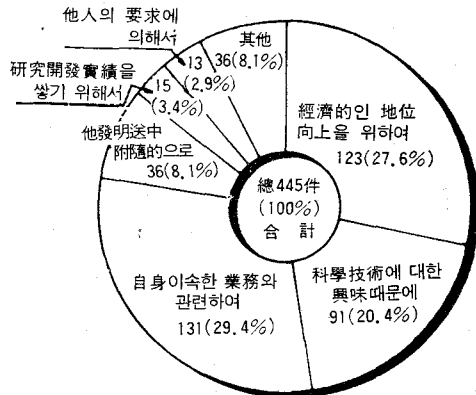
가 發明으로 연결되는 경우가 가장 많은 것으로 分析되며, 그다음 비슷한 比重으로 經濟的인 地位向上을 위하여가 27.6%를 차지해, 發明을 經濟的인 地位向上의 수단으로서 行한 경우가 自身이 속한 業務遂行과 關聯하여 發明한 경우와 함께 發明의 主된 動機가 되고 있다.

그러나 이와는 對照的으로 단순히 科學技術에 대한 흥미로서 發明을 하는 경우가 가장 主된 動機가 된 비중도 20.4%나 되는 것으로 나타나 國內 發明活動에 靑信號가 되고 있다.

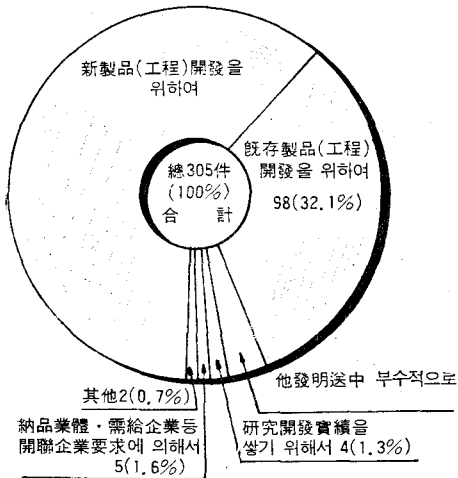
그 외에 發明動機로서는 他發明途中 附隨的으로, 研究開發實績을 쌓기 위해서, 그리고

他人의 要求에 의해서 등이 각각 3.4%와 2.9%를 차지하고 있으며, 其他 國民保健向上을 위해서, 國民生活의 편익을 위해서 그리고 우리나라 國民의 우수성을 세계에 보여주기 위해서 등의 動機下에 이루어진 것도 간혹 있는 것으로 보여진다.

企業發明의 경우는 全體 305個의 發明中 59.3%인 181個의 發明이 新製品(工程)開發을 위한 動機로서 이루어진 것으로 나타났고, 그 다음으로는 既存



〈그림 1〉 個人發明의 發明動機



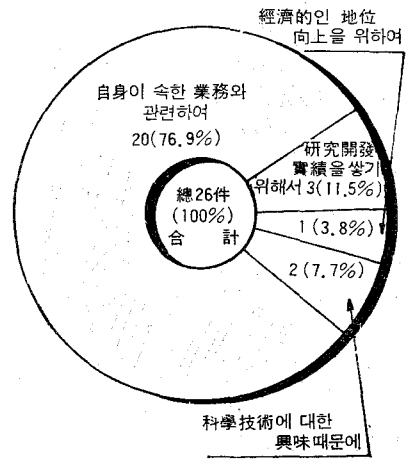
〈그림 2〉 企業發明的 發명動機

製品(工程)의 改良을 위하여가 32.1%로 나타나, 企業發明的 過半數以上이 職務發明으로서 新製品 및 新工程 開發의 成果인 것으로 보여지며, 이와 함께 既存製品 및 既存工程의 改良이 企業發明的 主된 動機가 되고 있는 것으로 분석된다.

그외에 他發明途中 附隨的으로, 納品業體・需給企業 등 關聯企業의 要求에 의해서, 그리고 研究開發實績을 쌓기 위하여 등이 매우 낮은 比率로서 企業發明的 動機가 되고 있는 것으로 나타났다.

한편 企業發明動機를 特許・實用新案別로 區分하여 살펴 볼 때 特許의 경우 新製品(工程)開發을 위하여가 63.8%로 既存製品(工程)開發을 위하여 보다 상대적으로 높게 나타난 반면 實用新案에 있어서도 거의 類似한 것으로 나타나 新製品(工程)開發을 위한 動機로서 開發된 課題들이 既存製品(工程)開發을 위한 動機로서 開發된 課題들 보다 技術水準 및 發明的 新規性, 發明的 進歩性 등에 있어서 상대적으로 높음을 立證하고 있다.

〈그림 3〉 研究機關發明的 發명動機



研究機關發明인의 發명動機는 全體 26件的 發明中 76.9%인 20件的 發명이 自身이 속한 業務遂行과 관련하여 이루어진 것으로 나타나, 研究機關 發明의 大部分이 經濟的 研究 또는 特定の 研究開發 結果로 나타나는 것으로 보여진다.

그 다음으로 研究開發實績을 쌓기 위해서 11.5%, 科學技術에 대한 興味때문에 7.7%, 經濟的인 地位向上을 위해서 3.8%의 順으로 研究機關發明인의 發명動機가 되고 있는 것으로 나타났다. 〈계속〉

〈表 2〉 工業所有權別 企業發明的 動機

(단위: 건(%))

區 分	計	①新製品(工程)開發을 위하여	②既存製品(工程)의 改良을 위하여	③他發明途中附隨的으로	④研究開發 實績을 쌓기 위 하여	⑤納品業體・需給企業等 關聯企業의 要求에 의해서	⑥其他
特 許	221	141(63.8)	58(26.2)	13(5.9)	3(1.4)	4(1.8)	2(0.9)
實用新案	84	40(47.6)	40(47.6)	2(2.4)	1(1.2)	1(1.2)	—