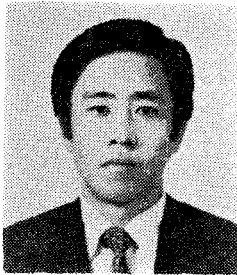


# 研究開發과 特許 戰略



徐 弘 錫  
〈産業研究院 特許擔當官〉

## 目 次

- I. 머리말
- II. 研究開發을 위한 特許戰略
- III. 研究開發과 特許의 共存共營
- IV. 研究開發을 위한 特許情報 管理
- V. 特許情報의 分析
- VI. 맺는말

〈이번號에 全載〉

## I. 머리말

작년 7월부터 우리나라는 物質特許, 醫藥特許, 用途特許를 인정하게 되어 特許制度面에서 커다

란 變化를 가져옴으로써 國內企業끼리의 技術競爭으로부터 國際競爭의 時代로 돌입하게 되었다. 따라서 外國企業과의 特許競爭이 앞으로 多發할 것으로 예상되며, 이러한 特許權에 대한 侵害를 회피해 나가기 위해서는 特許權에 기반을 둔 研究開發에 重點을 두지 않으면 안될 것이다.

## II. 研究開發을 위한 特許戰略

오늘날의 企業競爭은 戰略的 技術競爭을 의미하며, 技術競爭은 研究發展에 의한 新技術의 獲得競爭과 活用競爭으로 나눌 수 있다.

한편 企業이나 研究所 및 個人이 發明한 新技術을 權利化한 것이 特許라는 事實을 생각할 때 研究開發과 特許라는 것은 떨어질래야 떨어질 수 없는 關係에 있다고 할 수 있다.

또한 特許情報는 技術情報인 동시에 權利情報의 性格을 가지고 있으며, 그 內面에는 社會의 要求, 技術의 動向 및 將來像과 같은 귀중한 情報가 포함되어 있다. 그러므로 特許情報는 企業經營의 進路案内 및 新製品, 新技術의 研究, 開發 各 段階에서 企業活動과 直결되는 戰略的인 情報로서 多面的으로 活用될 수 있다.

企業活動은 去來의 對象이 될 수 있는 가치있는 商品을 製造, 販賣함으로써 利潤을 얻고, 그 收入을 再投資하여 企業活動을 발전적으로 계속시키는 活動이다.

그러므로 가장 重要한 것은 적절한 代價를 가진 去來를 할 수 있는 物件을 만들어 내는 것이며, 여기에서 企業이 特許에 의한 獨占力을 活用하는 것은 지극히 당연한 처사라 하겠다.

現代의 企業競爭은 技術競爭과 동시에 戰略的 時代에 있다. 즉 戰略的 技術競爭의 時代에 있는 것이다.

新技術의 獲得競爭과 活用競爭이 두가지를 어떻게 戰略的으로 수행하느냐에 따라 企業競爭의 우열이 판가름난다. 新技術의 獲得競爭이란 말 할 필요도 없이 남보다 한발 앞서 우수한 技術을 開發하여 自己의 것으로 하는 것이며, 技術開發競爭이 심한 現代社會에서는 自己가 그 技

術을 획득하지 못하면 다른 競爭者가 취득함으로써 企業競爭上 매우 불리한 입장에 서게 되는 것이다. 새로운 技術은 일반적으로 特許 또는 企業秘密로 하는 이외에 技術의 所有性을 확립하는 방법은 곤란하다. 現在 特許出願의 增加現象은 이러한 技術競爭의 격화를 반영하는 것이라 볼 수 있다.

한편 新技術의 活用競爭은 企業競爭의 결정적 요인이 되는 경우가 많다. 즉 自社의 技術을 特許權으로 獨占하고 이에 의해 市場을 조절함으로써 이익을 올리는 것이다.

現在와 같은 戰略的 技術競爭의 時代에서는 研究開發에 의해 얻은 製品이 競爭者의 特許를 侵害하게 된다면 技術競爭에서 패하는 치명적 원인이 된다. 그러므로 技術競爭에서 승리하기 위해서는 特許를 취득하지 못하는 研究開發은 있을 수 없으며, 他人의 特許에 의해 굴복되는 研究開發도 있을 수 없다.

### Ⅲ. 研究開發과 特許의 共存共營

研究開發을 효율화하고, 그 성과를 증대시키기 위해서는 特許管理의 도움이 필요한 반면에, 우수한 特許權을 획득하여 효율적인 特許管理를 수행하기 위해서는 研究開發의 成功이 불가결한 要件이 된다.

研究開發과 特許의 關係는 研究開發의 計劃段階로부터 시작되며, 오히려 研究開發 計劃 이전의 事業計劃段階로부터 特許機能이 活用된다고 해도 과언은 아니다.

研究開發의 計劃, 遂行, 完結段階에 있어서 다음과 같은 特許機能, 즉 自社와 他社의 技術競爭上의 입장을 파악하는 機能, 技術情報로서 유용한 特許情報機能, 研究開發의 成果인 發明을 평가하는 機能, 研究開發의 成果를 自社의 所有로 하기 위한 特許取得機能, 장애가 되는 他社의 特許問題를 해결하기 위한 他社特許對策機能, 共同研究, 委託研究 등에 필요한 契約에 관한 技術文書 機能 등의 特許機能을 활용할 수 있다.

그러나 이와 같은 研究開發과 特許의 연결이

종래 그다지 중요시되지 않았으며, 그 원인으로서는 企業의 經營者 자신이 研究開發機能과 特許機能의 연결에 대한 중요성을 인식하지 못하였고, 研究開發部門과 特許部門도 이러한 중요성에 대한 인식이나 이해 또는 노력이 부족하였으며, 企業規模가 어느 정도 이상으로 커지면 企業內의 經營, 研究, 開發, 特許部門이 조직적으로 분리, 독립함으로써 상호간의 협조가 이루어지지 않았기 때문이다.

그러므로 研究開發과 特許의 보다 긴밀한 연 續활동을 달성하기 위해서는 企業의 經營者는 물론 研究開發部門과 特許部門의 책임자가 그 중요성을 충분히 이해하여 두 部門의 적극적 연결을 도모해야 할 것이다.

## Ⅳ. 研究開發을 위한

### 特許情報管理

최근 1년 동안에 발생하는 科學技術情報은 대략 460萬件 정도이며, 이 가운데 特許情報가 약 100萬件을 차지하고 있다. 이렇게 많은 양의 정보중에서 研究開發에 필요한 정보를 短時間에 조사한다는 것은 쉬운 일이 아니다.

특히 特許情報의 경우에는 特許權存續 期間에 따라 보통 20年 정도의 정보를 조사하지 않으면 안되기 때문에, 평소에 特許情報를 적절히 관리하지 않으면 必要時에 해당정보를 찾기도 매우 어렵다.

그러므로 特許情報의 管理가 필요하며, 特許情報管理란 發生된 特許情報를 蒐集, 處理, 加工하여 필요시에 찾아볼 수 있게끔 적절한 형태로 蓄積해 두었다가 要求가 있을 때 신속하게 調査할 수 있게 하는 일련의 과정을 말한다.

여기에서 特許情報管理를 효율적으로 수행하기 위해서는 情報管理시스템이 필요하며, 이 시스템의 構成要素로서는 特許情報 自體와 特許情報를 다룰 수 있는 사람, 情報機器를 확보해야 하며, 필요시에 國內外情報機關과의 연결 등을 염두에 두어야 할 것이다.

이 가운데 가장 중요한 것을 特許情報를 다루는 特許情報專門家로서, 이는 하루 아침에 육성

되는 일이 아니므로 企業에서는 長期的인 眼目에서 育成해 나가야 할 것이다.

## V. 特許情報의 分析

요즈음과 같이 技術이 고도로 발달하고, 技術競爭이 치열한 現代社會에서는 特許情報를 個個의 情報로 活用하기도 하지만, 대부분의 경우 群情報로서 취급, 여러가지 分析을 함으로써 다음과 같이 活用하고 있다.

技術動向과 現在の 技術水準을 파악함으로써 重複研究를 防止하고, 新技術의 開發 및 新商品의 出現을 예측함으로써 他社에 뒤지지 않는 經營方針을 수립할 수 있다.

또한 業界全體의 技術動向과 自社의 立場을 비교함으로써 競爭會社의 技術開發狀況 및 새로운 參與企業을 알 수 있다.

商品開發面에서는 누구도 생각하지 못한 分野의 技術과 用途를 쉽게 파악할 수 있으며, 企業事情으로 사장되어 있는 情報를 活用할 수 있어 研究開發費를 절감할 수 있다.

이밖에 技術導入面에서도 最適技術을 선정하여 도입할 수 있으며, 特許權利化 過程에서 발생하는 異議申請 및 無效審判用 증거자료도 손쉽게 수집할 수 있다.

## VI. 맺는말

우리나라에 特許制度가 導入된 이후 그 重要性에 대한 인식이 충분치 못하였으나, 근년에 들어 國內外特許紛爭 및 知的所有權에 의한 마찰 등이 일어남에 따라 어느 정도 特許權에 대한 인식이 달라지고 있다.

特許情報의 價値는 이용할 줄 모르는 사람에게 는 한낱 종이 조각에 불과하지만, 이를 적절히 活用하면 그 안에는 엄청난 힘을 발휘할 수 있는 잠재력을 갖고 있다.

한편 研究開發의 효율적인 수행을 위하여서는 必要時에 신속하게 情報를 調査할 수 있는 特許情報데이터 베이스가 있어야하며, 이를 위해 政府 및 關聯機關의 國內特許情報의 데이터베이스에 대한 研究가 요망된다. <※>

### ◎ KIPA通信 發刊 案內 ◎

本會는 86年 3月부터 매월 10일 特許界 뉴스誌 KIPA通信을 發刊하고 있습니다.

國內外 特許界 뉴스를 보다 신속하게 알려드리기 위해 發刊하는 KIPA通信의 많은 애독을 바랍니다. 會員社에는 무료 提供되고 있습니다.

<KIPA通信 編輯室>

## ■ 아이디어뱅크 개설편안 ■

韓國發明特許協會에서는 産業 및 生活아이디어를 齟掘하여 이를 實用化될 수 있도록 關聯企業등에 連繫시키므로써 汎國民的인 發明風土를 造成하고자 다음과 같이 아이디어 뱅크를 開設하였으니 많이 利用하여 주시기 바랍니다.

- ◎ 對 象 : 産業 및 生活아이디어
- ◎ 申請方法 : 直接訪問, 書信 또는 電話
- ◎ 接 受 處 : 韓國發明特許協會

우편번호 135-080 서울 江南區 驛三洞 814-5 發明獎勵館(TEL: 568-8263)

### ◎ 接受된 아이디어의 處理

- 分期別로 審査하여 實用化 可能性이 있다고 判斷되는 아이디어는 關聯企業에 實施斡旋
- 特許·實用新案·意匠으로 設權可能하다고 判斷되는 아이디어는 出願誘導
- 申請接受된 優秀한 아이디어는 綜合審査後 年末에 施賞

※ 기타 자세한 것은 本會 發明振興部(557-1077~8)로 문의바랍니다.