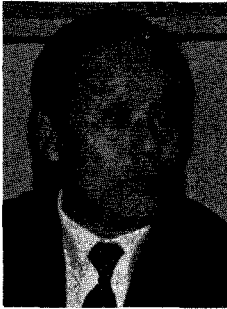


양계협동조합을 중심으로한 채란계 산업의 안정화와 발전방안



강희구

(서울경기양계협동조합장)

우리나라 양계업은 기초단계에서 발전단계를 거쳐 이제는 완전한 하나의 산업으로서 정립할 단계에 와있다.

모든 산업이 다 이런 과정을 거쳐 도약하고 있으니 양계산업도 예외는 아니다. 다시 말하면 정비보완기에 돌입하여 정비보완을 게을리 한다면 차기도약은 불가능할 것이며 아깝게도 우리의 땀과 열성으로 길러온 양계업은 빛도 못본채 고사하고 마는 중대한 전환기라 하겠다.

이같은 맥락에서 우리나라 양계산업은 대부분 영세성을 면치 못하고 있어 농장 독자적으로 산업내의 불합리성을 개선하기에는 어려운 실정이다

결국은 영세한 양계업자들이 한데 뭉쳐서 하나의 의사로 행동하며 이에 필요한 경비를 공동으로 부담해야 하기에 이를 해결할 수 있는 가장 합당한 조직이 협동조합이라고 보는 것이다.

우선 협동조합이라는 체계는 인적인 결합을 통하여 공동의 이익을 추구한다는 전제조건을 기본 목표로 삼고 있기 때문에 상호부조의 정신이 있어야 운영이 가능하다.

이번에 한국채란양계산업의 안정화와 발전방향에 관한 심포지움에서 발표된 내용중 양계조합을 중심으로한 발전방향을 요약 소개한다.

■ 한국채란양계산업 발전방향에 관한 심포지움 발췌

○단위생산지

가. 조합원 생산단지 조성

우리나라 채란양계업은 지역별로 산재되어 있으나 각 지역별로 반경 20km내외로 집단을 이루고 있으므로 이를 지역양계협동조합을 중심으로 생산단지로 조직화한다.

나. 목적

양계산업의 정보창구, 생산시설의 개선추진체, 생산조절 기능체, 상품유통의 제1단계로서 유통기능강화, 환경위생 및 방역체계 확립, 공동생산계획협의체

다. 본 사업추진은 당해지구조합이 주체가 되어 그 지방 형편에 의하여 조성한다.

라. 사업개요

조합관내의 양계단지별 연간생산계획을 전년도 및 차기년도의 소비추정량에 맞추어 수립하고, 계란과 원자재를 공동구입을 할 수 있게 조직한다.

① 계란은 조합을 통하여 공동판매를 원칙으로 한다.

② 사료 및 생산기자재는 가급적 조합계통사업으로 할 것을 점차적으로 강구한다.

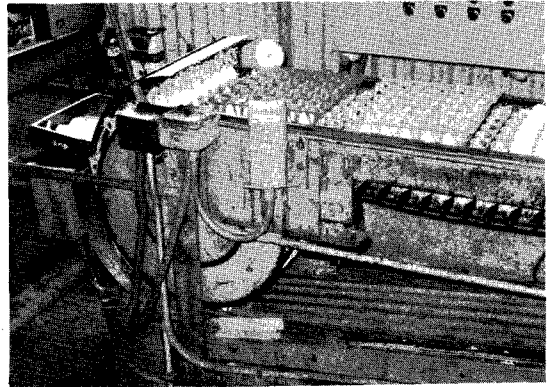
마. 이점

1. 구매사업의 일원화로 중간이익을 억제한다.
2. 구입상품의 질적보장과 최대의 봉사를 받을 수 있다.
3. 공판사업의 중간소비 절감과 횡포방지
4. 군소생산조합량의 공동행위는 100의 자본을 100의 인적통합으로 모든 경제행위를 대항하는 힘의 원천이며 협동조합사업의 최대 초석이 된다.

○유통기능개혁과 시장제도의 확립

1. 유통기구정비

현재 계란유통은 소매상과 도매상의 구분이 없어 1일 10만개를 취급하는 상인이나 몇천개를 취급하는 상인이나 할 것 없이 이로 인하여 소상공인들의 판매경쟁으로 도매상들도 이에 가세하고 있는 실정으로서 생산자가 가격 유지가 곤란하다.



가. 정비개선방안

도매상과 대수요처(식품가공업체)를 동등시하고 소매상을 완전분리하여 현재 중간상인은 소매상인으로 구분한다.

① 시정방안

생산자는 도매상인을 주거래로 상대하고 일체 소매상인과는 거래하지 않는다.

생산자의 거래체제를 기업양계인과 중소양계인으로 2원화하여 기업양계인은 현재 설립건축하고 있는 한국계란유통주식회사와 같은 법인 또는 공동매장을 만들어 운영하도록 지원육성하고 중소양계인은 조합조직권으로 편성하여 조합공판사업으로 운영한다.

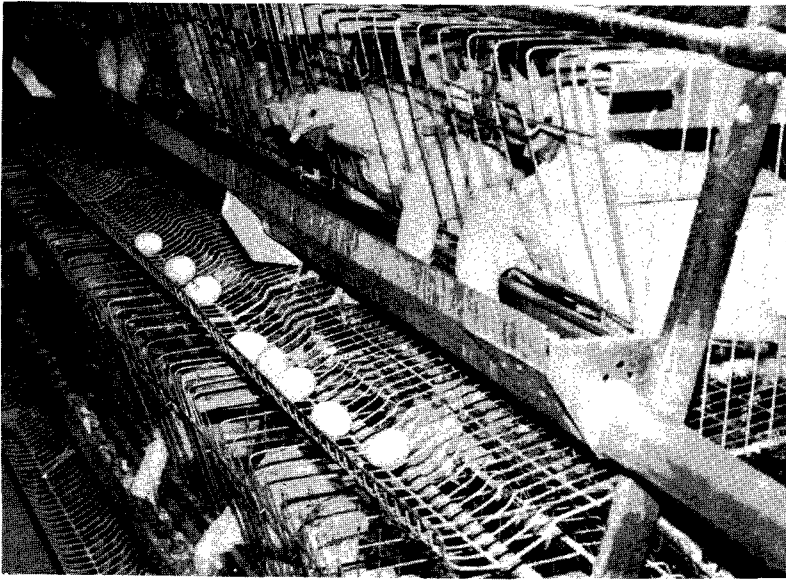
나. 시장제도를 위한 조합사업추진안

① 경매시장제도를 배제하고 각 지역 계란 집하장 및 소비자 공판장을 거래시장으로 겸업한다.

●경매시장배제 이유

현재 가락동 농산물시장은 상품의 입출하 조절기능은 무시하고 단지 재화의 소유이전장에 불과하다. 다시말해 생산자 농민의 수취가격은 무시하고 당일 입하된 농산물의 처분장으로 도매상인 위주이지 생산자를 위한 시장은 되지 못하고 있다.

그러므로 보존과 수송면에 약한 계란이라도 상품상품의 2~3일간 조절은 가능하도록 공판장시설을 완비하고 소비시장동향에 의한 가격조정거래를 한다.



② 집하장과 공판장설치

집하장은 각 지역 생산집단지구를 중심으로 몇개 군 또는 면을 합하여 1개소를 설치한다. 공판장은 소비도시 근처에 계란 집하장이 없는 도시에 공판장을 설치한다.

③ 집하 및 공판장은 조합기구에서 직접 운영한다.

④ 본 사업을 추진하기 위하여는 조합원 참여의식 고조와 각기 출자금을 상용하도록 자진 출자하고 부족한 자금은 정부지원을 구한다.

○조합조직 운영 활성화 방안

1. 조직

서울경기지구를 제외한 각 도단위로 1개소씩 양계 협동조합을 조직한다. 이미 정식으로 인가된 전북, 충남을 제외하면 경북, 경남, 전남을 가까운 시일내에 조합조직을 하도록 추진한다.

2. 양계협동조합 조직활성화의 이유

외국에서는 대개 양계도 농업의 일환으로서 농업 협동조합에서 양계산물의 공판은 물론 수출까지 하고 있는데 우리나라는 사업개선의 선진이라는 말로

표현해서 축산업협동조합법이 분리되어 행정조직과 같이 각부에 축산업협동조합이 존립하고 있으나 축산업의 3대 축산이라고 하면 우리나라에서는 양계업을 제외할 수는 없는데 축산경제사업에서는 완전 소외되고 있으니 이제 '목마른자가 우물판다'는 입장에서 양계인들은 양계전문조합을 만들어야 하고 임의 조직된 조합은 사업의 활성화가 필요하다.

3. 조직활성화의 목적

① 생산체제 확립과 시설현대화 대책의 협동화

② 양계산물의 공판체제 확립과 자재공급체제 확립

③ 수입정책에 대응책 강구

④ 양계인들의 생존권 수호

4. 조합사업 체계

1) 조합의 초석은 생산조합원이며 조합원의 최초 결합체가 생산단지이다.

2) 조합사업의 유통활동기구는 생산단지이며 유통 사업기구는 집하장과 공판장이다.

3) 사업기구 총괄 기구가 본 조합이다. 각 조합사업은 협동조합의 기본원칙의 하나인 조합과 협동체로 전국 계란유통 공급조절에 만전을 기한다.