

# 歐美 석유유통업의 집약화 현황

**일본의** 資源에너지廳은 최근 石油流通業集約化委員會에 「歐美石油流通業의 집약화현황」에 대한 자료를 제출하였다.

이 자료에 따르면 歐美제국은 지난 1976년부터 1986년까지 10년간에 거의 30%의 주유소가 폐쇄되었는데, 폐쇄된 주유소는 ① 도로조건때문에 성장성이 없는것, ② 副收入을 기대할 수 없는것, ③ 부지면적이 협소해서 대형화가 곤란한것, ④ 地價 상승으로 인해 전업하는 편이 유리한 것등이 대상이 되고 있다고 한다.

또한 시장원리에 따른 자유경쟁을 경영의 기본으로 하는 歐美諸國에 있어서 주유소의 폐쇄 및 통합은 사업자의 판단에 맡겨져 있으나, 폐쇄에 이르기까지는 대부분의 경우 石油會社와 주유소간에 매출액, 이익에 대해 目標値를 설정, 그 목표가 3년이 지나도 달성되지 않는 경우 결단이 내려진다는 것이다.

## 1. 集約化 현황

(1) 歐美(英國, 西獨, 프랑스, 美國)에서는 지난 1976~1986년의 10년간 약 30%를 넘는 주유소가 폐쇄 또는 철수하였다.

(2) 폐쇄·철수 대상이 된것은 주로 石油大企業系(소유 및 계약)의 소규모 주유소이다.

(3) 폐쇄 및 철수대상

① 입지조건변화(도로망, 도로이용 현황의 변화등)에 의해 성장성이 없는 것.

② 副業(자동차판매, 수리등) 수입을 기대할 수 없는것(특히 유럽에서는 역사적으로 자동차판매점 및 수리업이 주유소를 겸업하는 경우가 많다).

③ 부지면적이 한정되어 있어서 재개발(대형화, 다각화등)이 곤란한 것.

④ 재개발을 위한 경제적 여력이 없는 것.

⑤ 地價 상승에 의해 전업하는 편이 유리한 것(대도시등).

## 2. 集約化 요인

(1) 수요의 정체

에너지절약시스템의 진전, 輕油代替의 진전(특히 유럽)에 의한 함.

(2) 油價의 하락

① 揮發油의 판매가격 하락으로는 다른 업종, 특히 대형판매점(슈퍼마켓, 하이퍼마켓등)에서 휘발유가 特賣品으로 취급되는데 대항하여 低價格판매가 가능한 셀프판매에 의한 대량판매를 지향하게 되었다.

② 또한 石油大企業間의 세어 쟁탈전이 박차를 가해, 油價가 주로 경쟁수단이 되었다.

(3) 注油所의 대형화

① 대량판매 지향에 의해 대형주유소의 신설, 기존 주유소의 재개발이 추진되었다.

② 그 결과, 주유소의 대형화 요구에 대응하는 경제적, 물리적 능력이 없는 소규모 주유소의 폐쇄 및 철수가 진전되었다.

③ 게다가 1980년대 중반 이후, CVS(Convenience Store)의 병설등 더욱 대형화 되어가는 신업태개발의 진전이 소규모 주유소의 대응을 보다 곤란하게 하고 있다.

### 3. 集約化 방법

시장원리에 의거한 자유경쟁을 경제운영의 기본으로 하는 歐美제국에서는 기본적으로 주유소의 폐쇄·철수 및 통합은 기업 또는 사업자의 판단에 맡겨져 있다(프랑스에서는 1개소의 신설에 3개소의 폐쇄를 요구하는 3대1의 규정이 채택되었다가 1985년에 폐지).

(1) 폐쇄대상은 不採算店으로서 재개발, 이전등이 용이하지 않은 소규모 주유소가 중심이 된다.

(2) 폐쇄에 이르기까지는 대부분의 경우, 石油企業과 주유소간에 매출액 및 이익의 목표가 설정되어, 그것이 달성되지 않는 기간이 어느정도(약3년) 경과된 후, 존속여부가 결정된다(계약갱신을 하지 않으므로써 폐쇄하는 경우도 있다).

(3) 폐쇄점이 石油大企業소유 주유소의 경우에는 운영자에 대해 퇴직금이 지불되는 경우도 있다.

예컨대, 프랑스에서는 石油大企業과 운영자 조합과의 협정(1973년 체결)에 의해 다음과 같은 보상제도가 있다.

#### ① 最低收入 보충금

1년간의 收入상당분(현재 2만6,000달러)

#### ② 퇴직금

1년당 2,200달러에 근무년수(평균 6년)를 곱한 액수

#### ③ 폐쇄보상금

폐쇄가 石油企業側の 사정에만 의하는 경우는 6,000달러가 더 보태진다.

(4) 閉鎖店이 유통업자소유의 경우에는, 石油大企業에 의한 매입, 他유통업자에의 전매, 리스등을 하게 될 때도 있다(西獨에서는 石油大企業이 매입시, 주유소 경영을 향후 금한다는 계약이 체결되는 경우도 있다고 함).

### 4. 政策的 대응

프랑스에서 3대1의 규정이 채택된(이에는 주유소의 대형화를 촉진하는 측면과 중소기업 보호의 측면이 있다) 이외에는 주유소의 존립에 관련된 법규제는 거의 찾아볼

수 없으나, 몇가지 中小事業者 보호정책을 엿볼 수 있다.

그런데 프랑스의 경우, 石油은 국가가 통제한다고 하는 기본자세아래, 종전엔 가격 및 개설등 주유소의 활동도 규제되었다. 그러나 지난 1984년 11월 割引 한도액에 대한 정부규제는 상품의 자유유통을 규정한 로마조약에 위반된다고 하는 EC司法裁判所에의 제소(하이퍼마켓 「루 레크레르」가 제소)에 정부가 패소함으로써 1985년 이후는 自由化되고 있다.

#### (1) 프랑스 : 근대화 자금제도

1984년 제정, 揮發油 및 輕油에 대한 l當 0.14쌍티르(centime : 100분의 1프랑)의 出庫課稅를 재원으로 하여 연간 5,000만프랑의 예산이 편성되었다. 이는 사회복지정책으로서 시도된 것인데, 개인사업자를 대상으로 다음과 같은 내용을 지닌다.

##### ① 轉廢業자금 : 최고 10萬프랑

##### ② 근대화·多邊化資金 : 소요자금의 2분의 1을 지원

그러나 이러한 지원책은 중소기업자의 自助노력을 저해하는 「毒을 지닌 선물」로서 오히려 업계의 근대화 및 효율화를 지연시켰다는 판단아래, 1987년 9월에 ②가 중단되었으며, 1989년 3월을 기해 모두 폐지될 예정이라고 한다.

#### (2) 美國 : PMPA法

1978년 6월에 施行·유통업자의 보호를 목적으로, 石油企業이 자동차용 연료의 도매업 및 소매업과의 전속계약을 일방적으로 해제하는 일을 금지한 것인데, 거의 실효가 없던 것으로 알려져 있다.

#### (3) 美國(州法) : 디버스먼트法

石油企業이 주유소를 소유하는 것은 인정하지만, 유통업자 보호를 위해 공급제도에 의한 직영을 금지하는 것으로, 다음 지역에서 시행되고 있다.

메리랜드州, 버지니아州, 로드아일랜드州, 코네티컷州, 네바다州, 워싱턴 DC(기타 6州에서 1~2년내에 시행할 예정)

한편, 뉴저지州 및 오레건州에서는 셀프서비스판매가 금지되고 있다.

#### ② 人的能力的 충실

歐美의 주유소 動向

		英 國	프 랑 스	西 獨	美 國	日 本
주유소數(1986)		2,600	32,000	20,300	120,100	54,500 (固定式)
소유 별 내역	주유소감소율(1976대비)	30,400(33%)	44,000(27%)	31,700(36%)	160,000(36%)	保 合
	石油企業소유주유소	24%감소	-	44%감소	42%감소	-
	流通業소유주유소	34%감소	-	4%증가	34%감소	-
揮發油月 평균판매량		120kl	65kl	140kl	250kl	55kl
石油大企業소유 (세어)	주유소數	6,400(31%)	5,300(17%)	10,000(49%)	21,600(25%)	7,300(13%)
	販賣量	55%	35%	60%	40%	-
셀프 주 유 소 (세어)	주유소數	8,300(40%)	8,000(25%)	15,700(86%)	49,000(41%) (完全셀프)	-
	販賣量	70%	58%	92%	78%	-
CVS 併設		신설·개조주유소는 모두 CVS併設(美國에서는 CVS가 주유소併設……약 40,000개)				-
슈퍼 주 유 소 하이퍼주유소(세어)	주유소數	700(3%)	2,400(8%)	700(3%)	-	-
	판매량	5%	25%	5%이상	-	-
주 유 소 0 當 마 진		4.00~8.00円	4.00~5.00円	4.00~5.00円	2.00~3.00円 (셀프)	8.00~15.00円

註：美國의 1986年 주유소 數……揮發油판매 50%이상의 주유소  
주유소減少率……1985/1975에서는 西獨……약 40%감소, 美國……30%감소

CVS 등이 병설됨에 따라 소비자에 대한 서비스 수준을 높이기 위해 판매원의 자질 향상이 요구되고 있다.

③ 修理 서비스 기능의 개선

셀프화의 진전은 주유소의 자동차수리등 기능을 일부 포기한 것을 의미하며, 그것이 他業種유통업, 전문서비스業등(타이어교환, 밌대리교환, 배기장치교환등)의 참여를 초래하는 한편 소비자에의 서비스수준 저하와 市況 악화를 초래했다는 반성 때문에 고성능 洗車機의 도입, 서비스공장의 재개발을 추진하는 등의 움직임도 있다.

美國 메리랜드州 및 워싱턴 DC에 있어서는 소비자의 편의성 확보라는 목적을 위해, 기존주유소에서 수리공장을 폐지하고 CVS를 병설하는 것을 금지하고 있다.

(3) 石油大企業에 의한 주유소의 직영 및 통합

수익성의 향상을 목적으로 서비스의 다양화, 기능의 고도화, 상품 갖추기 등을 추진하는 주유소들은 신규업체개발을 더욱 효과적으로 실시하여 유통채널을 확보하기 위해, 石油企業에 의한 주유소의 직영화, 위탁판매제

도, 컴퓨터 네트워크 시스템 등의 도입에 의한 유통계열화의 강화를 시도하는 움직임이 있다(이러한 움직임은 소규모 주유소의 도태를 더욱 촉진시킬 것이 예상된다).

5. 注油所 경영 동향

수요의 정체, 石油企業間的 세어 쟁탈전 등에 의한 어려운 시장환경에 대처하기 위해 歐美에 있어서는 주유소의 셀프화 및 대형화가 경영전략의 주류를 이루고 있으며, 수익의 악화상태로부터 탈피하기 위해 다음과 같은 조치가 시도되고 있다.

(1) 제품 差等化

자동차엔진의 고성능화에 대응하여 高級揮發油의 도입이 시도되고 있다. 歐美에 있어서는 보통휘발유와 고급휘발유의 가격차가 日本만큼 크지 않기 때문에 유효한 경쟁수단이 되고 있다.

(2) 便宜性的 향상

① CVS 등의 병설

CVS 등의 병설에 의해 고객흡수력을 높여 수익원으로 한다. 이는 他業種流通業에서 휘발유 등을 취급하는 일에 대항하는 것인데, 특히 식료품등을 취급하는 소매업의 영업시간이 법적으로 규제되어 있는 유럽제국에 있어서는 효과적인 전략으로 되고 있다.

(원래는 영업시간규제 적용이 제외되고 있는 주유소에 있어서도 규제시간인 야간 등에는 식료품 등의 판매는 금지되어 있으나, 실제적으로는 묵인되고 있다. 그러나 최근엔 영업시간규제의 재검토 또는 철폐를 요구하는 소리가 높아가고 있다).

(3) 中小石油企業 및 독립계 유통업자에 의한 協業化

한편, 石油大企業을 중심으로 하는 주유소의 집약화 진전에 따라 존립기반이 상실되어가고 있는 中小石油企業 및 유통업자의 경우, 모두가 즉시 전폐업을 서두르고 있는 것은 아니고, 살아남기 위해 협업화를 시도하고 있는 케이스도 적지 않다.

예컨대, 西獨에서는 1976년부터 1986년 10년간, 주유소수는 모두 35% 감소되었는데도 유통업자 소유의 주유소는 4%증가했다는 것이다. 또한 최근 西獨 및 英國 등에서 브랜드數가 현저히 증가하고 있는 것도 같은 이유 때문인 것으로 보여진다. ☐ <주간石油뉴스>

# S E O U L 1 9 8 8

