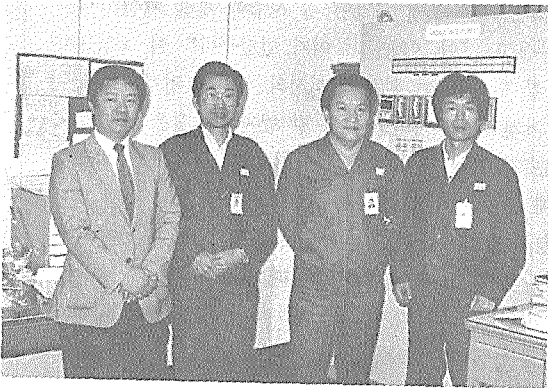


“全品目 KS化”를 추진하는 호남정유 潤滑油공장



◇ 仁川潤滑油공장에서 : 右로부터 金容大차장, 李鍾殷공장장, 金英一실장, 姜晩成본사과장

● 대담 : 金鍾七 / 석유협회 홍보과장

국내 윤활유공업은 80년대의 경제성장 및 産業高度化에 발맞추어 급신장되어 왔다. 현재 시장규모의 전망은 1987~91년간에 제조업평균성장율을 웃도는 연평균 10%정도로 성장하여 91년 판매량이 약 64만킬로리터(400만배럴)로 예상된다.

이러한 윤활유의 제조업체는 70社이며, 石油精製會社중에는 油公과 湖南精油가 윤활유제품을 판매하는 바, 두 회사의 고급제품시장 점유율은 66%이상이다.

윤활유는 일반연료유와 달리 주로 단위용기포장에 넣어 거래하므로 품목별 품질보장을 위한 KS마크 표시허가제를 10개유종에 실시하고 있다. 윤활유제품 포장에 KS를 표시한 것은 정부당국에서 상당수준 이상의 품질임을 인정한다는 것이다.

湖南精油의 경우, KS 표시허가를 받은품목이 6가지로서 총생산량의 97%가 이에 해당하는 셈이다. 즉 內燃機關用윤활유/기계유/기어유는 이미 72년도에 허가받았으며, 그리이스 및 베어링潤滑油는 금년1월, 부동액은 4월에 취득하였다. 뿐만 아니라 나머지 품목에 대해서도 KS 표시를 모두 취득할 계획인 바, 仁川潤滑油공장의 李鍾殷工場長 金용대次長등에게 윤활유 관계를 들어본다.

□ 이번엔 2개품목이 추가허가된 것은 바야흐로 16년만의 일인데 그 의미는?

- 그동안을 공백으로 해석하실 일은 아닙니다. 저희 호남정유 윤활유는 美國 칼텍社와 합작제품이고, 그동안 국내 산업기계들이 대개 외국에서 수입해온 것이라서 그 제작회사들의 윤활유추천서(說明書)에는 韓國제품이 아니라 외국상표의 윤활유를 사용하도록 표시되었었습니다. 그래서 저희는 칼텍사와의 공동상표 만으로도 충분했던 것인데, 요즘은 국내제작 기계류나 차량이 많아지면서 국내윤활유의 KS표시제품을選好하는 경향이 많아졌으니까. 그런 추세에 맞추어 나가자는 것 뿐입니다.

□ 역시, KS마크를 달면 高品質을 보증한다는 소비자 인식에 영향받은 셈이군요.

- 그렇게 볼 수도 있겠지요, 사실 KS표시는 일정수준의 규격품이라는 뜻이고 그만큼 품질관리를 제조회사가 자律적으로 확실히 시행하고 있다는 의미지요. 그러나 소비자들은 KS가 최고품질표시라고 생각하는게 대부분인데, 이런 현상은 상당수의 제조업체들이 수준미달의 상품을 포장만 그럴듯하게 해내던 풍조 때문에, KS마크 정도면 최고라고 인식하게 된 것 같습니다.

다른 상품들은 어떤지 몰라도, 저희 윤활유는 KS표시 허가를 받지 않은 것도 훌륭한 제품이 많습니다.

□ 지금 18개업체가 KS표시를 취득했는데, 그중 5개 품목 이상을 갖는 회사가 5개사이고 많은 회사는 9가지 윤활유에 표시허가를 받았읍니다. 물론, KS를 받지 않은 것 중에도 좋은게 있다는 사실은 이해되지만, 문제는 KS 표시가 없는 제품중에 粗惡한 것들도 적지 않다는 실정 때문이겠지요.

- 그렇군요, 용도별로 集計분류 할 때 윤활유가 30여 종인데 10가지만 KS표시품목으로 정한 이유는 그것들이 주로 많이 쓰이는 종류이기 때문입니다. 나머지 20여가지는 소비량이 적은 특수용도인 셈인데, 여하튼 성능이 충분치 못한 상품들이 시중에 유통되고 있어서 문제입니다.

그렇다고 그런 제품들이 규격에 불합격이나 하면, 아닙니다. 모두 검사에 합격해서 증지를 붙여 파는 것인데, 문제는 현재도의 규격검사가 物性테스트 중심으로 性能테스트가 충분치 못한 때문이죠. 윤활유는 物性규격 맞추기가 어렵지않고…….

저희 湖南精油 제품은 開發時에 칼텍스의 性能테스트까지 완벽하게 완료되어야 판매에 내놓습니다. 국내에는 성능테스트를 제대로 할 곳이 없으니까 군소업체들이 물성規格만 맞추어서 商品化하는 것이죠. 이게 우리 현실이지만, 그래서 소비자 선택에 따라 外國合作 유명브랜드 4개사가 시장의 대부분을 차지하는 것 같습니다.

□ 湖南精油의 윤활유 주력품목은?

- 저희 규모가 큰편이니까 상당히 많은 유종을 생산하고 있고, 아무래도 수요량이 많은 내연기관용, 즉 엔진용개발쪽으로 더 신경 쓰죠. 그러나 품질향상면에서는

어느 유종에나 힘쓰고 있습니다.

최근에는 「CX모터오일」을 개발·공급하는 중인데, 이게 SF/CC급의 연료절감형입니다. 다시 말해서 「SF급」이란 것은 美國석유협회(API)의 등급분류에서 SA, SB, SC, SD, SE급 보다 더 우수한 우수급에 해당하는 규격품이죠. 또 우리가 「연료절감형」이라고 공식선전 할 수 있는 근거는, 美國 API에서 실제 엔진테스트의 연료절감성과를 公認해주었다는 것입니다.

그리고 또 KS규격에는 내연기관용에서 휘발유엔진용과 디젤엔진용의 구분이 없지만, 저희는 정확한 용도에 맞추어 윤활효과가 높아지도록 API 등급분류를 따라 구분해서 제조하죠. 그래서 디젤엔진용은 CA, CB, CC, CD급 보다 상위품질인 CE급까지 만들고있읍니다.

□ 참, 윤활유는 동일품목에도 등급이 많고 요즘은 국제적으로도 멀티·그레이드화한다는데…….

- 네, 윤활유는 사용되는 기계의 종류, 주위의 온도 및 기타 사용조건에 따라 각종경우에 맞는 등급의 제품을 사용해야 하기 때문입니다. 주로 점도에 따라 여러가지로 구분하는데, 디젤엔진오일의 경우 계절에 따라 각기 다른 점도등급 즉 여름에는 점도가 높은것(SAE 40, 50), 겨울에는 점도가 낮은것(SAE 10W 또는 20W/20)을 사용해야 좋습니다. 현재 가솔린엔진오일의 경우, 대부분 제품들이 멀티그레이드화(다급점도화)되어 있어서 10W/30, 20W/40 또는 15W/40 등으로 판매되고 있지만, 디젤엔진오일은 단급점도로 판매되고 사용되는 것이 보편적인 추세입니다.

디젤엔진오일은, 다급점도로 만들 경우에 전단안정성이 좋지 않다는 약점이 있기 때문이죠. 그렇지만 저희 호남정유는 이런 弱點을 보완하기 위해 안정성이 큰 첨가제를 사용해서 RPM Delo 400 Oil의 15W/40, RPM Delo 200 Oil의 10W/30 및 20W/40등으로 디젤엔진오일에 대해서도 다급점도로 생산하여 사계절용에 맞추어 공급하고 있습니다.

□ 바람직한 면이군요. 그러나 시중에 저질품도 많이 유통되고 「유사윤활유」라 할만큼 모사품들이 판매된다는데…….

- 유명 브랜드를 모방하는 일은 어느 상품에나 있는 현상이지만 윤활유의 모방실정도 심한 편입니다. 포장디

자인은 물론이고, 상품명이나 상표까지도 비슷하게 만들어서 소비자를 현혹시킵니다. 문제는 품질면에서 대등하다면 좋겠지만, 전혀 그렇지 못해서 실제 사용해 본 소비자로부터 오해를 받아 항의전화를 받는 경우도 있습니다.

그런 유사제품들은 국제적으로 인정받는 성능시험을 거치지 않은 것들이 대부분이어서 소위 API(미국석유회회)성능등급을 표시하지 않는 제품이 많습니다. 실제로 그런 유사품을 고발하려해도 모양이 어딘가 조금 다르고 완전히 똑같지는 않기 때문에 법적조치가 안된다는 허점이 있어서 오히려 버젓이 품질검사 중지까지 붙이고 있는 형편입니다.

결국, 소비자가 잘 알아서 확인하고 사용하는 수 밖에 별 도리 없다는게 안타까운 일이지요. 다시 말하자면 정확한 상품명과 회사명 그리고 API 성능등급 표시를 직접 확인하여 사용하자는 것입니다.

□ 좋은 말씀에 저도 참고가 되겠습니다.工場長님은 공인청 한국공업표준심의회 화학제4부회 전문위원이라 들고 있습니다. 품질관리면에서 한 말씀 해 주신다면-

- 제가 다른회사 실정이나 윤활유업계품질관리를 언급하고 싶지는 않습니다. 저희 湖南精油 윤활유부문에 관해서라면, 우선 仁川공장에만도 품질관리 1급기사가 저와 김용대次長, 김영일實驗室長 이렇게 셋이나 있다는

것이 다른 회사 보다 철저한 관리가능성이 있다고 할까요?(웃음)

실험실도, 湖南精油는 칼텍스社와 합작이어서 CITC(Caltex International Technical Center)실험실에서 매년 시행하는 「실험능력 표준화프로그램」에 참가합니다.그 프로그램은 산하의 각국 28개 실험실에 동일샘플을 보내서 테스트하는데, 저희는 매년 최우수급이었습니다.

또 제품제조시에 윤활기유(Baseoil)와 각종 첨가제와의 배합비율, 선택첨가제들을 컴퓨터로 전산처리하는 것도 자랑할만 합니다. 이게 말하자면 품질을 좌우하는 노우하우가 되는 건데, 첨가제가 중요하죠. 미국 칼텍스社는 세계적인 윤활유 첨가제 생산회사로 알려진 유명한 石油 메이저들인 텍사코와 세브론社의 합작투자사이기 때문에 거기서 훌륭한 첨가제를 공급받고, 그것을 어떻게 배합 제조하느냐는 서로 경쟁상대인 各社의 비밀정보가 되는 겁니다. 결국 성능효과에 큰 차가 있게 마련이죠.

저희는 KS규격보다도 더 엄격한 자체규격을 설정하여 여기에 합격된 제품만을 판매합니다. 또 철저한 제조관리를 위해 원재료와 부재료의 구매에서부터 제품포장이 나 출하에 이르기까지 모든 단계의 전사적인 품질관리 활동을 하는 것입니다.

□ 여러가지 좋은 말씀 감사합니다. 부디 질서확립에 윤활제가 되어 주시길 바라겠습니다. ☺

□ 石油圖書案内 □

石油 및 石油産業의 入門書

石油의 基礎知識

— 大韓石油協會 弘報室 編著 —