

# '88년도 본회의 주요 사업계획

## 기본방향

### 1. 양돈산업의 국제경쟁력 향상을 위한 활동 강화

- 가. 양돈산업 발전을 위한 정책개발 및 제도개선 추진
- 나. 돈육수출확대를 위한 생산 및 수출기반조성 추진
- 다. 생산비 절감 및 품질향상을 위한 지도사업 강화

### 2. 생산 및 유통의 합리화 추진

- 가. 양돈업의 전문화와 생산규모 조정을 위한 홍보활동 강화
- 나. 종돈능력 극대화를 위한 검정사업의 확대실시
- 다. 유통의 합리화를 위한 생산자 공영의도매시장 개설 추진

### 3. 생산자 조직활동 및 산업홍보 강화

- 가. 생산자 주도의 산업발전을 위한 자조

금제도 실시 추진

- 나. 조직의 내실화와 양돈산업 홍보강화
- 다. 국제교류확대를 통한 양돈산업의 국제적 지위향상 추진

## 시행계획

### 1. 양돈산업의 국제경쟁력 향상 추진

- 가. 양돈산업을 주도할 정책개발  
양돈산업의 생산조절, 유통의 개선, 소비의 확대, 수출의 확대를 위한 정책개발에 주력하여 양돈산업의 국제경쟁력 제고를 유도
  - 나. 제도의 개선건의  
불합리한 제도의 개선과 산업발전을 뒷받침할 제도의 마련에 주력하고, 이를 추진하기 위하여 본회 위원회 규정에 따라 정책개발 및 제도 개선 전문분과위원회를 설치운영
- 1) 자조금제도 추진

- 2) 축산법 개정 추진
- 3) 사료제도 개선 추진
- 4) 조세제도의 개선 추진

- 도별 연1회 이상
- 지부별 연2회 이상

다. 돈육수출확대 추진

국제화 시대에 대응하여 정책제도 개선 및 양돈산업의 생산성 향상과 돈육의 품질향상을 통해 해외시장 수요를 확대하여 양돈산업의 장기적 발전 기반을 구축

- 1) 돈육수출협의회 운영
- 2) 수출증진을 위한 정책개발 및 제도 개선
- 3) 수출원료돈의 안정적 생산공급방안 강구
- 4) 수출작업장 설치지원 및 수출자금 지원방안 강구

라. 양돈산업 발전을 위한 지도사업

양돈산업의 전문화 유도과 양돈인의 주체의식 함양으로 개량촉진, 생산성 향상 등 산업 효율을 제고

- 1) 제1회 전국양돈진흥대회 개최
  - 일시 및 장소 : '88. 10월중
  - 행사주요 내용
    - 양돈인대회 개최
    - 종돈품평회 및 경매행사 개최
    - 육돈평가대회 개최
    - 돈육소비확대 행사 개최
    - 축산기자재 전시회 개최
    - 양돈산업 유공자 및 모범양돈가 포상
    - 전국양돈인 경축의 밤 행사 개최
  - 제1회 전국양돈진흥대회 추진위원회 설치운영
- 2) 양돈강습회 개최
 

전국단위의 강습회를 지양하고 시도별 지부별 개최

2. 생산 및 유통의 합리화 추진

가. 양돈산업의 전문화 시대 개척

도시재벌자본의 양돈참여를 규제하고 농가양돈의 협업화 및 규모화를 통해 경영개선과 생산기술 향상을 도모하고 이로써 양돈업의 전문화를 유도

나. 생산 및 출하조절을 위한 홍보활동 강화

- 1) 시장동향을 신속하게 전달하고 출하조정을 유도하기 위해 양돈정보를 발행
- 2) 시장상황의 급변이 예상될 때 양돈특보를 발행하여 변화에 대한 대응력 배양
- 3) 소규모 양돈농가에 시장정보를 전달하기 위하여 T·V, 라디오, 신문 등에 계속적으로 보도

구 분	발행회수	1회발행부수	총발행부수
양돈정보	36회	3,500부	126,000부
양돈특보	4회	100,000부	400,000부

- 4) 장기적 양돈전망 홍보를 위하여 대책세미나를 개최

다. 양돈산물의 유통 합리화 추진

기존 도매시장의 문제점을 해결하고 유통 마진을 극소화해서 양돈농가 소득을 증대시키고자 생산자 공영의 도매시장 개설

- 1) 생산자 공영의 도매시장 개설 추진
  - 도매시장(도축장) 설립추진위원회 구성
  - 도매시장설립에 따른 행정지원방안 강구

- 도매시장 설립 자본금 출자목표액 20억원
- 지원자금 및 융자금 20억원 조성

### 3. 양돈 경영안정 대책 사업 추진

급변하는 국내외 정세하에서 양돈인들의 자율적 안정대책 활동 홍보로 양돈산업의 경영안정을 이룩하기 위해 양돈경영안정 추진위원회 활동을 강화

#### 가. 양돈 경영안정추진 중앙위원회 운영

- 1) 장기적 전망대책수립과 대정부시책건의 활동을 통해 중앙위원회 회의를 분기별 1회씩 개최
- 2) 위원은 양돈경영안정 추진위원회 규정 에 의거 협회 회장이 위촉

#### 나. 양돈경영 안정추진 시도위원회 위원 개편

- 1) 시도위원회 회의 : 분기별 1회 개최
- 2) 위원은 소정의 규정에 따라 도협의 회장이 위촉
- 3) 시도위원회와 도협의회의 유기적인 활동을 도모

### 4. 생산자 조직활동과 산업홍보 강화

#### 가. 생산자 주도의 산업발전을 위한 자조금 제도 실시 추진

생산자 조직활동을 강화하고 산업의 자구대책 강구와 합리적 발전을 위해 자조금제도의 실시를 추진

- 1) 자조금제도의 법제화 추진
- 2) 자조금제도실시 추진

#### 나. 협회 조직활동의 내실화 추진

회원간의 유대강화와 협회 기간조직의

회무관리 능력의 극대화로 협회의 질적 발전을 추진하여 업계문제에 공동으로 대처

- 1) 도별, 지부별 순회 간담회 개최
- 2) 임직원 연수교육 개최
- 3) 회원 및 지부관리 철저
- 4) 지부행사 및 월례회의 지도

#### 다. 국제교류확대를 통한 한국양돈산업의 국제적 지위향상

해외양돈 선진국과 기술 및 정보교류를 확대하고 해외양돈 시찰단을 파견하여 국제적 시야와 감각 배양

- 1) 해외 양돈협회와 협력관계 증진
- 2) 해외시장 개척을 위한 정보수집
- 3) 해외 양돈산업 시찰단 파견

### 5. 행사 관리 및 대회 협력

#### 가. 창립 기념 행사

- 1) 대 회 명 : 창립14주년 기념식
- 2) 장 소 : 양돈회관
- 3) 참석규모 : 협회 임직원 및 지부장단
- 4) 조직유공자 및 협력자 시상

#### 나. 돼지고기 보내기 운동

- 1) 대 상 : 불우이웃 및 일선장병
- 2) 때 : 연말년시
- 3) 규 모 : 규격돈 100두 이상
- 4) 재 원 : 기탁(희망지부 및 농장)

### 6. 재산 조정 및 관리

#### 가. 제2 검정소 설립을 위한 기금 조성.

#### 나. 사료 등 사양시험소 설립을 위한 기금 조성.

## 7. 정기간행물 (월간양돈) 발간사업

가. 발행부수 : 회원의 증가, 광고업체 등의 증가에 따라 발행부수 신축 조정 운영.

나. 배부계획 : 양돈기술 및 정보, 양돈농가의 목소리를 폭넓게 전달하기 위하여 전국의 회원(준회원 포함)을 비롯하여 행정부 등 관계기관·단체, 학계, 광고스폰서, 도서관 등에 무가로 배부.

## 8. 돈육소비 홍보사업

가. 돈육소비촉진, 홍보분담금 부과 : 생산자 주도의 돈육소비활동을 자율적으로 전개하기 위하여 회원에게 일정액의 홍보분담금 거출.

- 부과 기준 : 사육두수 두당 50원

- 교부금 지급 : 홍보분담금중 30%를 지부에 교부하여 지부의 자율적 돈육소비홍보 활동 지원.

나. 돈육소비촉진(행사 추진) : 돈육의 최종소비자인 일반국민들에게 돈육의 우수성을 널리 홍보하고 돈육요리방법 등을 개발·보급함으로써, 돈육소비촉진을 기하기 위한 각종 행사를 주최함.

### 1) 돈육요리 강습회 개최

- 전국 주요 도시 순회 강습회 개최
- 도협의회 또는 지부별 요리강습회 지원

2) 제4회 전국돼지고기요리 경연대회 주최

3) 돈육의 우수성 대국민 홍보

- 표어·포스타·팜플렛 제작, 배부
- TV·라디오·신문·잡지 활용 홍보

## 다. 돈육요리 연구소 설립 및 운영

### 1) 설립목적

- 돈육에 대한 소비자교육 및 이해증진
- 새로운 돈육의 요리개발 및 보급
- 돈육 소비홍보사업의 전문화유도 및 지원

### 2) 연구소의 설치

- 양돈회관 2층(層) 일부(47평)를 활용하여 연구소 설치
- 연구소의 운영비는 별도의 돈육소비홍보협찬금 수입예산을 편성하여 집행.

### 3) 연구소의 기구

- 연구소장 : 학계의 권위자 위촉
- 연구위원 : 요리연구가 및 학계권위자 3명정도를 위원으로 위촉
- 보조연구원 : 식품영양분야 전공자 1명 채용

### 4) 연구소 개발 요리의 홍보 및 실용화 계획

- 연구소에서 개발한 새로운 돈육요리의 강습회 개최와 TV·신문보도
- 개발요리의 전시 및 시식회 개최와 요리책자·팜플렛 발행
- 연구소팀의 지방순회 강습회 및 요리경연대회 개최

5) 기타 본회가 추진하는 돈육소비 홍보사업의 자문과 지원

6) 돈육요리 전문식당 운영을 통한 홍보사업 추진

## 9. 협회의 조직기능강화 및 양돈산업 홍보 사업 추진

- 가. 협회의 기능 및 활동상 중점 홍보
- 나. 양돈산업 대국민 홍보활동 강화

## 10. 전문서적 등 편찬사업 추진

- 가. 양돈기술 전문서적 발행 : 양돈농가들에게 전문기술을 보급함으로써 양돈지식 수준을 높이고, 생산성 향상과 경영합리화를 돕기 위함.
- 나. 89년도 업무용 수첩 제작 : 전국의 지부, 축산관련기관·단체의 주소·전화번호, 양돈경영 기술지표 등을 수록한 수첩을 제작·배부함으로써 회원들의 경영합리화와 협회 참여도를 높이기 위함.

## 11. 검정소 검정

### 가. 출품대상 및 자격

- 1) 종축업 등록 및 일반 검정 필한 농장
- 2) 혈통 또는 본등록된 종모돈 및 종빈돈에서 생산된 자돈
- 3) 일정 수 이상의 산자수, 21일 육성수, 유두수를 구비한 것
- 4) 유전적 불량 형질이 없을 것
- 5) 법정 전염병 발생이 없는 농장의 예방접종 필한 자돈
- 6) 기타

### 나. 검정방법

- 1) 입식체중 : 25 ~ 27kg
- 2) 예비사육 : 30kg 도달시까지
- 3) 검정시간 : 30kg~90kg
- 4) 측정항목 : 일당증체량, 사료요구율,

등지방두께.

### 다. 검정 및 분양계획

- 1) 입식두수 : 1,320두(월110두) - 전년 대비 240두 증가(18%)
- 2) 분양두수 : 720두(월60두)
- 3) 검정비 : 두당 160,000원 - (6.7%인상 조정)
- 4) 위험부담금 : 두당 5,000원 - 전년과 동일
- 5) 경매 최저가격 : 350,000원 - 전년과 동일
- 6) 서면 입찰가격 : 300,000원 - 전년과 동일

### 라. 선발기준 강화

- 1) 합격점수 및 외모심사 강화
- 2) 체형 및 자질이 우수한 고능력돈 선발 분양

### 마. 선발 지수식 제정

- 1) 기존 선발지수 공식(미국 아이오와식)  

$$I = 250 + 110D.G. - 50F.E. - 19.685B.F$$
- 2) 한국실정에 적합한 선발지수식 제정
- 3) 등지방 두께에 비중을 두고자 함.

### 바. 검정두수 확대

- 1) 월 90두 → 월 110두로 증가
- 2) 제2검정소 설립
  - 남부지방
  - 월80두 검정규모
  - 정부 보조 및 자체부담

## 12. 농장 검정

### 가. 대상

- 농장 검정 등록 종돈장의 원종·순종

돈

- 1) 등록 농장수 - 25개소로 증가
- 2) 검정두수  
- 매월 평균 20개 농장 × 25두 × 12월  
= 6,000두/년

거한 종축업 등록종돈장 및 종축업 등록을 희망하는 양돈장의 혈통 또는 본 등록된 종돈

나. 검정방법

- 1) 매월 1~2회 종돈장 방문 - 개시 및 종료 확인
- 2) 조사항목 측정하여 자료 전산처리 - 결과 통보
- 3) 성적증명서 발행

나. 방 법

농림수산부 고시 제85-59호 “종축 검정 방법”에 기준 종돈으로서의 활용 여부를 검정

- 1) 서류심사 - 혈통등록증, 본등록증 확인
- 2) 개체확인 - 이표번호, 품종고유의 특징, 건강상태 등 확인
- 3) 검정서 발급

다. 시행농장 및 검정두수 확대 유도

- 1) 실시 농장을 확대하여 종돈업의 전문화 유도
- 2) 매회 개시 두수를 확대하여 성적의 정확성 유도

다. 검정비

- 1) 두당 2,000원 - 전년과 동일
- 2) 1회 검정받은 종돈은 다음해부터 검정비 면제
- 3) 일반검정 미필 종돈업 등록업체 규제 방안 마련(행정지원)

라. 선발지수식 제정

- 1) 기존선발 지수공식(카나다식)  
 $100 - 17.68(90\text{도달일령} - \text{돈군의 평균 } 90\text{kg 도달일령})$   
 $I = \text{돈군의 } 90\text{도달일령 표준편차} - 17.68(\text{등지방 두께} - \text{돈군의 평균 등지방두께})$   
돈군의 등지방 두께 표준편차
- 2) 한국실정에 적합한 선발지수식 제정

14. 교육사업

가. 대 상

- 양돈산업의 발전을 위해 교육을 신청하는 전국의 양돈장

나. 교육내용

마. 검정비 조정

- 1) 두당 4,000원
- 2) 수혜자 부담원칙에 의거 실비 수준으로 조정

구 분	종돈 개량 교육	양돈 관리자 교육	합계
대 상	농장검정 농장실무자	양돈농가 및 농장실무자	
교육내용	종돈개량 이론 및 실무	양돈실무 전반	
기 간	5박6일	5박6일	
실시횟수	2회	2회	4회
대상인원	40명	40명	80명
수강료	100,000원	1000,000원	

13. 일반검정

가. 대 상

- 축산법 시행규칙 제6조의 3규정에 의