

# 신제품 코너

## 롯데햄·우유

### —사라다 소시지

굽지 않고 그대로 먹을 수 있는 「사라다소시지」를 개발, 7월 13일 부터 시판. 신제품 사라다 소시지는 식물성 식용유를 함유한 산뜻하고 담백한 맛의 쫄쫄한 소시지로 간편하게 껍질을 벗길 수 있도록 절단 테이프를 부착한 것이 특징이라고, 사라다에 알맞게 만든 사라다용과 한식 및 김밥에 적합한 네모난형의 2종류, 시판가격은 네모난형 120g에 4백50원, 사라다용 250g에 9백80원



### —롯데 비엔나

도시락원나, 캔터키프랑크를 개발, 시판한데 이어 롯데 「비엔나 소시지」를 7월 13일 개발, 시판. 롯데 비엔나는 신선한 돈육을 92% 이상 사용하여 쫄쫄하고 약간 후라이하여 한 입에 먹을 수 있는 한 입 사이즈 소시지로 시판가격은 1백 70g에 1천 1백 원.



### —로스구이프랑크

「로스구이 프랑크」는 엄선된 돼지고기의 어깨살을 주원료로 갖은 양념으로 조미하여 숙성시킨 전통적 불고기 양념 맛의 쫄쫄한 소세지. 고급 입자가 그대로 살아있는 육피 타입으로 지난 4월 15일 개발, 시판, 구수한 로스구이의 맛을 만끽할 수 있는 쫄쫄하고 탄력있는 간식, 술안주 및 밥반찬, 도시락반찬 등으로 좋으며 석쇠에 구워먹으면 더욱 좋다고. 소비자 가격은 300g에 2천 1백원.



### —살로우만 구수미 소시지

살로우만 「구수미」를 3월 23일 개발, 시판. 「살로우만구수미소시지」는 신선한 원료육을 사용해 만든 고급 혼합소시지로 햄입자가 들어있고 맛과 식감이 뛰어나고 부드러운 것이 특징.

특히 사라다, 김밥 및 도시락 반찬이나 간식, 술안주 등에 폭넓게 사용할 수 있는 다용도라는 것. 소비자 가격은 75g 자리가 3

백50원. 2백25g은 9백50원, 2백60g은 1천1백원.



### —찌개범벅

정성된 원료육(돈육, 우육, 계육)에 오징어, 버섯, 당근, 마늘, 파, 생강, 고추장 등 양념을 조미한 새로운 타입의 간편한 조미육 「찌개범벅」을 지난 2월 개발, 시판. 고기덩어리를 5~8mm로 분쇄, 부드러운 제품력으로 찌개를 만드는데 편리하게 사용하도록 제조된 찌개범벅은 중량을 칼로 2등분 한 후 김치에 넣어 풀어주면 국물맛이 얼큰한 김치찌개가 된다고. 희망 소매 가격은 55g짜리 4개(6인분용) 1천1백원.



### 삼역농역

#### —핫도그 햄

핫도그 햄을 개발, 시판  
핫도그햄은 치즈·버터·밀가루를 혼합고급 식용유로 튀겨

서 냉각 포장한 제품인데, 전공정이 위생적으로 처리, 자동포장되며 지금까지 시판돼온 어육 소시지 대신에 축육 소시지를 사용하여 맛이 고소하고 쫄깃쫄깃하다고 한다.

희망소비자 가격은 50g이 300원.

#### —점보송이햄—점보치즈햄

점보송이햄은 돈육의 살코기만을 정선 처리하여 24시간 염지·숙성을 거친 후, 5% 이상의 양송이를 첨가하여 제조한 것이며, 점보치즈햄은 돈육의 뒷다리육을 정선 처리하여 제조한 것으로 치즈의 고소한 맛과 햄육의 담백한 맛을 조화시킨 고급 육제품이라고.

## 제일제당

#### —통조림햄「스팸」

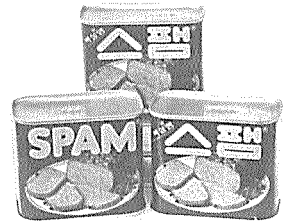
세계적인 육가공업체인 미국 호멜社와 기술 제휴로 통조림 햄 「스팸」을 생산, 시판에 나섰다.

「스팸」은 양념을 곁들인 햄 (Spiced Ham)이란 뜻으로 햄버거·샌드위치·스테이크·샐러드 등 다양한 요리에 활용할 수 있는 제품이다.

또한 부드럽고 향긋한 맛이 특징인데 다소 짠 맛이 나는 호멜社의 제품과는 달리 한국인의 입맛에 맞도록 염도를 기존제품보다 25% 이하로 낮춘 「저염도 스팸」도 함께 선보이고 있다.

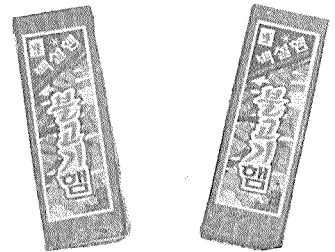
소비자 가격은 3백40g과 2백g이 각각 2천 7백원, 1천 6백원.

소비자 가격은 3백40g과 2백g이 각각 2천 7백원, 1천 6백원.



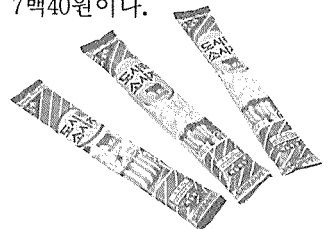
#### —불고기햄

한국 고유의 전통적인 불고기 맛으로 한국인의 입맛에 어울리는 고급 제품으로 김밥용으로 사용하기 편리한 사각형 제품이다. 소비자 가격은 2백 30g과 3백50g이 각각 1천6백원, 2천3백50원.



#### —도시락 소시지

우육을 함유한 소시지로서 맛이 뛰어나고, 대중적인 가격대의 제품으로 김밥용, 도시락 반찬용으로 좋다. 1백65g, 2백50g이 있으며, 가격은 각각 5백50원, 7백40원이다.



# 진주햄

## —햄·콩

최근 돈육과 콩을 이상적으로 배합시켜 만든 혼합햄인 신제품 「햄·콩」을 개발, 시판.

햄콩은 육단백질과 식물성 단백질을 조화시켜 만들었기 때문에 영양가는 물론 맛이 뛰어난 것이 특징. 특히 영양간식이나 햄버거 양주 안주용으로도 적합하다는 것. 2백g 짜리 제품인 햄·콩의 소비자 가격은 7백원.



## 한국냉장

### —돼지고기 고추장 볶음 통조림

최근 신제품 쇠고기·돼지고기 고추장 볶음 통조림을 개발, 시판.

이 제품은 신선한 원료육을 정선, 초핑하여 고추장에 볶은 축육 제품으로 레저용 도시락반찬, 군장병의 부식으로 적합하다고.

가격은 1백g에 6백원.

### —오리포장육

쇠고기포장육 판매에 주력해 오던 한국냉장이 년초부터 오리포장육 판매를 시작. 한냉은 오리포장육 판매가 늘어나면 원료조달을 위해 사육농가와 계약을 추진할 계획이라고. 소비자 가격은 500g당 2천원.

## ● 제품소개

# 롯데햄·우유

구분	품명	규격	함량	특징
소시지	원나소시지	200g	돈육90.5%	먹을 수 있는 케이싱인 콜라겐에 충전한 카테일 사이즈의 훈연 제품으로 육함량 90% 이상.
	그랑프리원나	200g	돈육80.7% 우육12.1%	쇠고기를 함유한 초미니 사이즈의 원나소시지로 더운 물에 데워 먹으면 톡터지는 신선한 감촉과 특유의 제맛을 즐길 수 있다. (콜라겐케이싱 충전)
	도시락원나	180g 320g	돈육63.3% 계육13.1%	담백하고 부드러운 맛으로 훈연냄새가 나지 않는 새로운 보일드소시지, 살짝구워 도시락반찬, 반찬용으로 또는 데워서 사라다 간식용으로 사용하면 좋다. 소프트한 국내 최초의 불란서식 보일드소시지
치즈	켄터키프랑크	230g 460g	계육64.83% 돈육18.9%	프랑크 본고장의 풍미를 갖춘 정통프랑크로 맛이 구수하고 부드러워 튀기거나 삶아서 그냥 먹거나 간식으로 핫도그를 만들어 먹으면 아주 좋다. 기존 프랑크에 비해 값이 싸고 푸짐하다.
	프랑크푸르트 소시지	150g 200g 300g 1kg	돈육90.54%	핫도그 사이즈의 정통 독일식 소시지로서 육함량 90%이상의 훈연제품 핫도그, 반찬, 간식에 많이 이용된다.