

# Audio 産業의 發展을 위한 業界의 対応



曹 熙 宰  
(株)金星社 Audio事業部長/常務理事

국내 오디오 업계는  
그간 전사적 품질관리운동 및  
분임조 활동을 통해 지속적인  
품질 개선을 이루어 왔고 정부 차원에서도  
공장등급제 및 품질 비교시험 등의  
실시로 업계의 품질수준 향상을 가져 왔다.  
몇년 전의 우리 오디오 제품에 비해  
현재의 제품 수준은 월등히 향상되었으나  
아직도 몇가지 문제점이 지적되고  
있고 시급히 해결되어야 할  
속제로 남아 있다.

1877年 에디슨이 發明한 蓄音機로부터 비롯  
된 Audio 機器는 每年 끊임없는 技術 發展을 이  
룩하여 最近에는 꿈의 Audio라 불리는 CDP  
(Compact Disc Player), DAT (Digital Audio  
Tape Recorder) 等の 開發에 까지 이르러 本  
格的인 Digital Audio 時代에 접어들고 있다.

國內 Audio 産業은 1959年 (株)金星社가 국  
내 최초로 Radio를 生産하므로써 發芽되어 현  
재 家電 3社를 비롯한 Audio 전문 Maker, Car  
Audio, 소형 Portable Audio Maker 등 많은  
企業이 참여하여 輸出主導型 産業으로서 확고  
한 위치를 차지하고 있다.

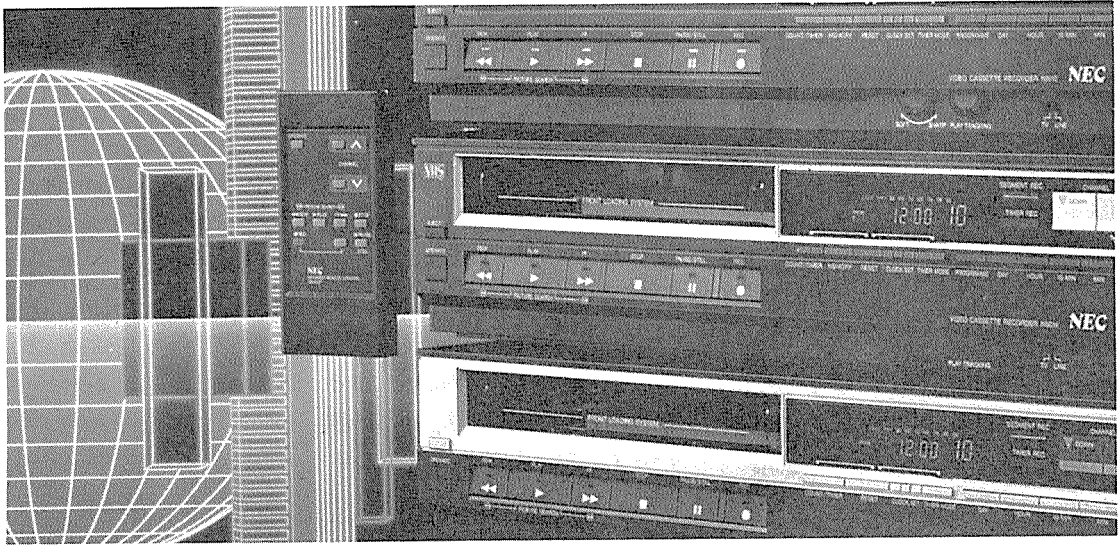
특히 最近에는 世界 Audio 機器의 主生産國  
이었던 이웃 日本이 급속한 円高 영향으로 점차  
경쟁력을 잃어가고 있고 비록 OEM Brand 이  
지만 國產 Audio 製品이 日本市場에서 판매되  
고 있으며 해마다 그 量이 급속히 증대되고 있  
는 추세이다.

또한 美國, 유럽 等の 우수 Buyer들로부터  
도 國產 Audio 機器에 대한 好評과 함께 많은  
주문이 들어오고 있는 실정이다.

그러나 한편으로는 보호무역 장벽이 높아 가  
고 있는 것 또한 사실인 것으로 CDP에 대한  
EC의 Dumping 조사와 各種 特許 클레임 제기  
등이 그 한 例가 될 수 있을 것이다.

新興工業諸國(NICS)의 추격 또한 만만치 않  
은 것으로써 그 중에서도 특히 中國의 經濟開放  
政策의 推進은 풍부한 저임금 노동력을 바탕으  
로 단순 조립형 전자제품에의 참여와 대대적인  
低價 공세가 예상되고 있다.

이상에서 살펴본 바와 같이 국내 Audio 業界  
는 日本의 경쟁력 저하라는 好材와 보호무역장  
벽 및 NICS의 추격이라는 不安 要素를 同時에  
갖고 있다고 할 수 있다. 이러한 時点에서 우  
리 Audio 業界가 적절히 대처해 나갈 경우는 한  
단계 발전적인 도약을 할 수 있는 반면 对策 수  
립에 소홀할 경우는 많은 것을 잃어버릴 가능성



오디오 제품의 생산방식을 합리화하고 생산설비의 자동화를 서둘러야 할 것이다.

또한 있는 것이므로 여기 몇가지 対応策을 提示해 보고자 한다.

첫째 가장 시급하고도 重要な 것 중의 하나가 보다 적극적이고 과감한 尖端技術 開發 投資의 증대이다. 불과 5년전에 세상에 등장한 콤팩트 디스크 플레이어가 이미 세계적으로 종래의 레코드 플레이어의 수요를 능가하고 있고今年에 첫 上市되기 시작한 DAT 또한 현재로는 저작권 문제 및 高價라는 장애 요인이 있지만 점차 기존의 카세트 수요를 대체해서 급성장할 것으로 예상된다.

이외에도 AV System 음향 제품의 리모콘화, 음장 재현기술 및 초박형 스피커 시스템 등이 이미 개발 보급되고 있거나 향후 계속해서 개발 발전되어 갈 것으로 예상된다.

이러한 첨단기술 제품에는 종래의 Audio 技術과는 다른 새로운 技術이 必要하며 그 중에서도 Laser 응용기술, Digital 信號 처리기술, 정밀 메카니즘 및 그 Servo 기술, 마이크로프로세스 응용기술 등이 핵심 기술이라 할 수 있다.

이러한 첨단기술의 開發에는 高級 人力의 確保와 과감한 研究開發費의 投資가 先決 條件이나 불행히도 국내 Audio업계는 지금까지 주로 단순 조립형 생산에 치중해 왔었고 따라서 인력 확보나 기술개발 투자가 매우 미흡한 실정이다.

더우기 CDP 나 DAT 등 첨단제품을 핵심부품에서 부터 전체 시스템에 이르기 까지 완전 자체 개발하기에는 실로 막대한 투자가 소요되는 것으로 一個 企業이 부담하기 벅찬 실정이다.

따라서 정부 차원에서도 이제까지의 컴퓨터, 반도체 및 정보기기 분야의 집중 지원에서 탈피하여 尖端 家電製品에도 지원이 확대되길 바라며 업계도 共同 開發이나 분담 개발 등을 고려해 보아야 할 것이다.

学界에서도 컴퓨터나 半導體 등 特定 分野에 몰리고 있는 고급 인력이 各界에 고루 분산되어 균형적인 발전이 될 수 있도록 학생 지도나 研究 테마의 선정 폭을 확대해야 할 것이다.

지금까지는 技術導入이라든지 핵심부품을 購入해서 組立 生産하는 方法으로 첨단 Audio 製品에 후발로 참여해 왔지만 점차로는 선진국 기업의 기술 보호정책의 강화로 기술 도입도 어려워질 것이며 막대한 로열티의 지불을 감당하고서는 세계시장에서의 경쟁에서 이길 수 없을 것이기 때문에 기술개발의 투자가 더욱 시급하다 할 것이다.

둘째로는 品質 水準의 向上이다.

品質에 對해서는 아무리 강조해도 지나치지 않으며 품질 향상을 위한 QC 活動 역시 마찬가지이다. 품질은 단기적으로는 出荷 Lot의 클레

임 방지의 의미가 있고 장기적으로는 Buyer 나 소비자에게 만족을 제공함으로써 제품과 会社の信用도와 Image를 제고시켜 제품의 正當한 價格을 받을 수 있고 지속적인 주문을 확보할 수 있게 된다. 이러한 것은 이웃 日本의 例에서도 명확히 알 수 있다.

國內 Audio 業界도 그간 全社的 品質管理 運動 및 分任組 活動을 통해 지속적인 품질 개선을 이루어 왔고 정부 차원에서도 工場等級制 및 품질 비교시험 등의 실시로 업계의 품질 수준향상을 유도해 왔다.

몇년 전의 우리 Audio 제품에 비해 현재의 제품의 품질 수준은 월등히 향상되었으나 아직도 몇가지 문제점이 지적되고 있고 시급히 해결되어야 할 숙제로 남아 있다.

현대 산업사회는 전문화·분업화가 한 특징으로써 一個 企業이 製品에 소요되는 모든 部品을 하나에서 열까지 전부를 生産할 수 없는 바 많은 外注 業體를 利用하고 있다.

Audio 업계의 關連 外注 業體의 대부분이 아직 영세하여 기술개발 투자는 물론이고 품질관리 활동 또한 미흡한 수준이다. 외주 업체의 품질이 향상되지 않는 한 母企業의 품질 개선 활동에 한계가 있는 것은 자명한 것이다.

外注 業體 스스로가 선진 일류 수준이 되도록 기다리고 있을 수만은 없는 것으로 母企業을 중심으로 外注 業體와 一體가 되어 품질 개선활동을 추진해 나아가야 할 것이다.

모기업으로서의 QC 活動에 關連된 새로운 技術의 전파나 교육은 물론이고 필요한 경우 기술 개발에 소요되는 자금의 지원 등도 보다 과감히 시행되어야 하겠지만 무엇보다 중요한 것은 外注 業體를 포함한 업계 스스로가 품질에 對한 인식을 새롭게 가져야 한다는 점이다.

이제 품질은 기업의 社會에 對한 책임이자의 무로 인식되고 있고 기업이 살아남고 발전하기 위한 기본적인 요소로 간주되어야 할 것이다.

세째로는 生産方式의 革新이다.

이제까지 상대적으로 낮은 임금 수준으로 인해 우리 Audio 製品이 세계시장에서 가격 경쟁력을 유지할 수 있었지만 향후로도 계속 저임금을 기대할 수 없다.

신흥공업제국(NICS) 특히 中國이 본격적으로 Audio 제품의 生産에 참여하여 低價 공세를 편다고 예상할 때 우리 제품의 가격 경쟁력을 급격히 상실될 것이다.

따라서 지금부터라도 우리의 生産 方式을 合理化하고 生産 設비의 自動化를 서둘러야 할 것이다. Audio 製品은 특히 유행에 민감하여 Life Cycle이 짧고 디자인의 변화가 잦은 것으로서 다품종 소량 生産에 적합한 生産 방식이 검토, 적용되어야 하고 自動化에서는 FMS化가 추진되어야 할 것이다.

자동화 설비의 투자가 초기에는 많은 자금이 소요되나 결과적으로는 原價 절감에 도움이 되고 품질의 균일화를 이룩하여 제품의 경쟁력을 유지할 수 있게 될 것이다.

원가 절감을 위해서는 현재 우리 업계에 보급되고 있는 VE(Value Engineering) 기법이 더욱 더 확대 적용되어야 하며 이것이 제품의 개발 초기 단계에서 부터 적용되어 元錢적인 Loss를 줄여 나아가야 할 것이다.

이상에서 提示한 바 있는 첨단기술개발 투자의 증대, 품질 수준의 향상 및 生産 방식의 혁신 외에도 선진국의 보호무역 장벽을 피할 수 있는 현지 生産의 추진이나 또는 저임금 국가에 자본 및 기술을 투자하여 生産케 하는 기업의 국제화의 推進도 멀지않아 실시해야 할 한 方案이 될 것이다.

이와 같은 여러 對應策들이 적절히 조화롭게 추진될 때 우리 Audio 제품이 예상보다 훨씬 빨리 세계 시장에서 선두의 지위를 차지하게 되고 우리 Audio 업계도 비약적으로 발전할 것으로 확신하는 바이다.