

# 世界電子市場 動向 分析과 展望

編輯者 註：최근 선진제국들의 尖端技術開發 경쟁이 날로 심화되어가고 自國의 이익과 産業保護를 내세워 輸入規制 및 技術保護 장벽이 강화되는 등 輸出与件이 어려워지는 가운데 100億弗 輸出時代 이후 지속적인 跳躍을 하기 위해 기업경영 및 정책적인 측면에서 有望商品 개발 및 새로운 市場開拓 등 中長期的인 전략이 필요할 것으로 사료되어 本會에서는 「世界 電子市場 動向과 展望」을 發刊하였으니 관심있는 여러분의 必讀을 권합니다.

## 1. 世界 電子市場의 動向 및 展望

世界電子市場은 '80年代에 들어와 高度 情報化社會로의 移行이 加速化되면서 年平均 9.2%의 높은 成長勢를 보여 '86年의 시장규모는 3,868億弗에 달했으며 앞으로 이러한 增加勢는 지속되어 '87년에는 6.7% 成長한 4,133億弗에 이를 것으로 보이며 '90년에는 약 5,000億弗의 市場規模를 보일 것으로 展望되고 있다.

### 가. 品目別 市場

#### 1) 家庭用機器

家庭用機器의 市場은 435億弗로 지난 5年間 年平均 4.7%씩의 저조한 成長을 해 왔으며 앞으로 이러한 成長勢는 지속될 것으로 예상되어 '90年의 市場規模는 472億弗에 그칠 것으로 展望되고 있다.

家庭用機器의 市場이 CDP, VTR 등 新商品의 높은 成長勢에도 불구하고 이처럼 저조한 것은 아직까지 새로운 製品의 市場規模가 적고 규모가 큰 C-TV, 오디오機器 등의 普及率 增加로 新規 需要가 적은데 기인한다.

#### 2) 産業用機器

産業用機器의 市場은 '81年 1,488億弗을 記錄

한 이래 지난 5年間 年平均 11.2%의 높은 成長率을 지속해 왔으며 앞으로도 이 分野가 지속적으로 높은 成長勢를 보일 것으로 예상되어 '90년에는 3,300億弗을 넘어선 市場規模를 보일 것으로 展望된다.

이 分野가 이처럼 높은 成長勢를 지속하고 있는 것은 오늘날 社會가 高度情報化 社會로 이행되어 가면서 컴퓨터의 普及擴大와 工場自動化의 進展, 通信과 放送의 디지털화로 인한 情報通信産業 및 뉴미디어産業의 急成長 등에 기인한다.

#### 3) 電子部品

電子部品の 市場은 '86年 903億弗로 지난 5年間 年平均 6.5%의 成長率을 보이고 있으며 '90년까지 年平均 7.6%의 增加率을 보일 것으로 予想되어 市場規模가 1,210億弗에 이를 것으로 展望되고 있다.

特記해야 할 만한 점은 電子部品中 규모가 가장 크고 成長性이 매우 높은 IC市場으로 '85年과 '86년에 需給不均衡 등의 원인으로 저조한 成長率을 보이고 있으나 '87년부터 회복세를 나타내며 市場增大를 先導해 갈 것으로 展望되고 있다.

나. 地域別 市場

1) 世界 電子市場을 地域別로 살펴보면 美國, 日本, 西歐 및 其他 地域으로 나눌 수 있는데 美國市場은 '86年 1,879億弗로 48.6%, 日本市場은 551億弗로 14%, 西歐市場은 1,052億弗로 27%를 차지하였으며 나머지 10%는 其他國들의 市場으로 되어있다.

2) 世界 電子市場 가운데 가장 큰 比重을 차지하는 美國市場은 '81年 1,052億弗의 규모를 보인 이래 지난 5年間 年平均 10.6%의 높은 成長率을 보여왔으나 '85年以後 成長率이 점차 둔화되고 있으며 앞으로 '90년까지 5~6%의 成長率을 보일 것으로 展望된다.

3) 日本의 電子市場은 '86年 551億弗로서 지난

표 1. 世界 전자의 품목별 시장

(單位: 億弗, %)

區 分	'81	'82	'83	'84	'85	'86	'87	'90	年平均增加率	
									86/81	90/86
世界電子市場	2,493	2,731	3,143	3,595	3,741	3,868	4,133	5,000	9.2	6.6
家庭用機器	345	365	388	410	418	435	452	472	4.7	2.1
産業用機器	1,488	1,658	2,013	2,257	2,438	2,530	2,703	3,318	11.2	7.0
電子部品	660	710	742	928	885	903	978	1,210	6.5	7.6

표 2. 세계의 가정용기기 시장

(單位: 億弗)

區 分	'81	'82	'83	'84	'85	'86	'87	'90	年平均增加率	
									86/81	90/86
合 計	345	388	410	418	435	452	452	472	4.7	2.1
컬 러 T V	105.2	103.2	138.0	130.2	122.8	126.6	130.3	131.4	3.8	0.9
黑 白 T V	13.4	12.3	10.5	8.8	7.2	7.0	7.0	7.3	-12.2	1.1
V T R	45.7	53.6	63.6	85.3	94.2	100.9	103.3	107.4	16.7	1.6
비디오카메라 (一體型 包含)	2.1	3.1	4.4	5.4	6.8	12.0	16.4	21.6	41.7	15.8
C D P	0.6	0.6	0.8	1.8	6.3	9.7	12.5	15.0	74.5	11.5
録 音 機	29.1	21.9	22.0	21.6	19.2	19.2	19.6	19.8	-8.0	0.8
레코드플레이어	7.0	7.6	8.9	8.5	10.0	10.1	10.4	10.0	7.6	-0.2
自動車用오디오	14.0	17.7	18.9	25.1	21.1	21.7	22.2	24.3	9.2	2.9
其 他	127.9	145.0	120.9	123.3	130.4	127.8	130.3	135.2	-0.9	1.4

표 3. 세계의 산업용기기 시장

(單位: 億弗)

區 分	'82	'83	'84	'85	'86	'87	'90	年平均增加率	
								86/81	90/86
合 計	1,658	2,013	2,257	2,438	2,530	2,703	3,318	11.1	7.0
電子計算機	586	673	847	901	941	1,045	1,398	12.6	10.4
事務用機器	141	146	147	146	145	145	144	0.7	-0.2
制御用機器	328	336	338	359	369	387	461	2.9	5.7
医療用機器	98	107	115	122	126	132	147	6.5	3.9
通信機器	505	751	810	910	949	989	1,168	17.1	5.3

5年間 매년 11.7%의 高成長을 지속하고 있는데 '85年以後 市場이 위축되기 시작하여 增加幅이 다소 둔화되고 있으나 '90年까지 年平均 7%의 비교적 높은 成長勢를 보일 것으로 展望된다.

4) 西歐의 電子市場은 '81年의 847億弗에서 '86年에는 1,052億弗로 年平均 4.4% 정도의 伸張에 그쳤으나 앞으로 '90년까지는 6.5%의 높은 伸張勢를 보여 1,353億弗의 市場規模가 될 것으로 展望되고 있다.

## 2. 우리나라 電子産業의 当面課題 및 対応策

### 가. 当面課題

- 1) 産業構造의 脆弱
- 2) 先進國의 輸入規制 및 通商壓力 強化
- 3) 先進國들의 尖端技術 開發競争 加速化
- 4) 知的所有權 保護 등 先進國들의 保護障壁 強化
- 5) 輸出商品의 構造 脆弱
- 6) 國內 內需基盤의 虛弱

### 나. 対応策

- 1) 政府와 企業의 有機的인 協力体制 유지
- 2) 國際間 協力에 의한 市場擴大 및 새로운 市場開拓 戰略 수립  
- 國際化 및 國際間 均衡적인 무역 확대

표 4 세계의 전자부품 시장

(單位：億弗)

區 分	'81	'82	'83	'84	'85	'86	'87	'90	年平均增加率	
									86/81	90/86
合 計	660	710	742	928	885	903	978	1,210	6.5	7.6
陰 極 線 管	33	30	31	33	37	36	38	41	1.8	4.8
半 導 體 素 子	42	44	54	60	69	72	76	87	11.4	4.8
I C	119	128	146	187	191	202	233	344	11.2	14.2
Capacitor	39	39	43	48	49	51	56	69	5.5	7.8
Resistor	24	25	26	29	28	29	31	37	3.9	6.3
Connector	42	42	43	48	49	51	55	66	4.0	6.7
코 일·變 成 器	30	31	31	34	40	41	43	49	6.4	4.6
릴 레 이	16	17	17	18	20	21	22	24	5.6	3.4
스 위 치	12	13	14	14	18	18	19	21	8.4	3.9
P C B	46	50	54	60	67	71	79	108	9.1	11.1
Microphone	3	4	4	4	3	4	4	4	5.9	0
Loud Speaker	24	21	21	21	22	22	23	24	-1.7	2.2
記 錄 媒 體	40	47	49	57	65	69	72	79	11.5	3.4
其 他	190	219	239	365	227	216	227	257	2.6	4.4

표 5. 세계 전자의 지역별 시장

(單位：億弗)

區 分	'81	'82	'83	'84	'85	'86	'87	'90	年平均增加率	
									86/81	90/86
世界市場	2,493	2,731	3,143	3,595	3,741	3,868	4,133	5,000	9.2	6.6
美 國	1,135	1,346	1,488	1,794	1,859	1,879	1,968	2,366	10.6	5.9
日 本	317	328	456	493	532	551	596	723	11.7	7.0
西 歐	847	847	855	906	971	1,052	1,131	1,353	4.4	6.5
其 他	194	222	344	402	379	386	438	558	14.8	9.7

- 輸出地域 多辺化 및 특정국가에 대한 의존도 축소
- 원貨 切上圈인 日本 및 西欧로의 進出 확대
- 3) 組織的이고 体系的인 技術開發
  - 工業基盤技術 開發 촉진
  - 開發与件 조성 및 開發資金 지원
  - 技術開發戰略의 보강
  - 先進技術의 導入, 消化, 応用技術 開發
- 4) 設備의 自動化에 의한 生産性 향상
  - 工場 및 事務의 自動化 추진
- 5) 國際競争力 強化
  - 輸出 有望商品의 戰略的 開發
  - 部品, 素材 및 新戰略 商品 開發 촉진
  - 高附加價值 産業으로의 構造的 移行
- 6) 內需基盤의 強化
  - 家庭用機器에 대한 特別消費稅 인하
  - 中小企業 情報化 촉진 및 國產컴퓨터의 普及 擴大 지원
- 7) 民間의 通商協力活動 강화
- 8) 対象品目에 대한 輸出의 自律規制
- 9) 現地工場의 진출 확대

## 數 의 單位

가장 큰 수(數)인 무량대수(無量大數)는 두 부분으로 나누어 무량(無量)을  $10^{68}$ , 대수(大數)를  $10^{27}$ 이라고 쓴 서적도 있다.

여기서 항하사(恒河沙)라고 하는 것은 인도의 겐지스강의 모래의 수만큼 많은 수를 의미한다는 것이다. 그 이상의 큰 수의 호칭은 불교(佛敎)의 경문(經文)에서 유래된 것이다.

호	칭	환	산
억(億)		$10^8$	
조(兆)		$10^{12}$	
경(京)		$10^{16}$	
해(垓)		$10^{20}$	
자(穰)		$10^{24}$	
양(穰)		$10^{28}$	
구(溝)		$10^{32}$	
간(澗)		$10^{38}$	
	정(正)		$10^{40}$
	재(載)		$10^{44}$
	극(極)		$10^{46}$
	항하사(恒河沙)		$10^{52}$
	아승지(阿僕祇)		$10^{56}$
	나유타(那由他)		$10^{60}$
	불가사의(不可思議)		$10^{64}$
	무량대수(無量大數)		$10^{68}$