

臺灣의 타이어 市場動向

KOTRA 商品調查部

별이고 있다.

최대의 타이어 메이커인 臺灣普利司通은 乘用車用 타이어 市場에서 비교적 확고한 優勢를 유지하고 있으며, 2位인 南港은 小型트럭用 타이어 部門에서 비교적 優勢를 보이고 있고, 大型트럭用 타이어에서도 潛在力を 갖추고 있다.

그러나 中大型 타이어 市場에서는 3位인 泰豐이 경제세력의 위치를 확보하고 있어 앞으로 1年 내지 1年半동안 既得市場을 유지하려는 臺灣 普利司通과 南港 그리고 다크호스 泰豐 등이 어우러져 3巴戰의 양상을 띠게 될 것으로豫想된다.

1985년과 비교하면 南港의 市場占有率은 28.7 %에서 26.3%로 떨어진 반면 臺灣普利司通은 23.6%에서 28.5%로 늘어나 86年 들어와 臺灣 普利司通이 南港을 누르고 제 1位로 올라섰다. 南港의 패배는 비록 大型트럭用 타이어 市場에서는 優勢를 유지했지만 乘用車用 타이어 市場에서 크게 잠식당한데 기인한 것으로 보인다.

臺灣의 타이어 生產實績

(單位 : 1000個)

品 目 別	1984	1985	1986
自動車用 타이어	3,472	4,236	5,382
〃 휴 브	4,844	5,646	6,580
오토바이用 타이어	9,299	9,647	11,891
〃 휴 브	18,045	17,554	25,744
自 転 車 用 타이어	58,510	61,143	75,006
〃 휴 브	61,143	72,384	103,969

資料 : 臺灣工業生產統計月報

臺灣의 타이어 需要動向

(單位 : 1000個)

品 目 別	1984	1985	1986
自動車用 타이어	3,648	4,135	5,489
〃 휴 브	4,652	5,848	6,563
오토바이用 타이어	9,117	9,292	12,347
〃 휴 브	18,368	16,946	25,668
自 転 車 用 타이어	57,455	61,300	76,076
〃 휴 브	71,236	72,230	103,996

資料 : 臺灣工業生產統計月報

한편 **臺灣의 新車用 타이어市場은 南港이 장악하고 있다고 할 수 있는데, 문제는兩社의 新車用 타이어市場의 占有率差가 85년의 13%에서 86년에는 3%로 좁혀졌다는 것이다. 앞으로 大慶自動車와 國端의 小型自動車가 生産되기 시작하면 南港이 現在의 우세를 維持할 수 있을지 의문시된다.**

2. 타이어 輸出入現況

(1) 輸出動向

1986年 **臺灣의 타이어 輸出總額은 約 2억 달러로 前年對比 30%의 伸長勢를 보였는데, 만일 **臺灣元貨 平價切上의 영향이 없었다면 增加率은 50%를 더 넘어섰을 것으로 業界에서는 보고 있다.****

타이어 중에서는 아직 自轉車用 타이어가 최

主要業體別 販賣量 및 市場占有 rate (1986)		
業體名	販賣量	占有 rate
臺灣普利司通	843,925	28.5
南港	779,689	26.3
泰豐	610,800	20.6
臺灣固特異	439,144	14.8
正新	289,833	9.8

臺灣의 타이어 輸出實績(1)

品目別	1985	1986	增減率
트럭 및 乘用車用타이어	22,877	39,446	72.4
" 튜브	4,819	6,141	27.4
農工業車輛用타이어	34,233	41,506	21.3
" 튜브	10,061	10,979	9.1
오토바이用타이어	14,448	17,460	20.9
" 튜브	8,573	12,552	46.4
自轉車用타이어	39,388	46,589	18.3
" 튜브	23,612	31,652	34.1
小計 타이어	110,946	145,001	30.7
튜브	47,065	61,324	30.3
合計	158,011	206,325	30.6

대 輸出品目的 자리를 지키고 있으나 最近에 와서는 成長幅이 점점 줄어들고 있는 반면 트럭 및 乘用車用 타이어가 急增趨勢를 보이고 있다. 트럭 및 乘用車用 타이어는 製造技術面에서 여타 東南亞國家를 앞서고 있기 때문에 상당한 輸出潛在力を 지니고 있다고 할 수 있다.

오토바이와 自轉車用 타이어의 輸出이 전파 같지 못한 것은 여타 後發開途國과의 競爭이 작용한 탓도 있지만, 主市場인 美國市場의 需要가 減退되고 있는데 그 주된 原因이 있는 것으로 풀이된다.

87年 1~4月까지의 輸出總額은 7천만 달러로 前年同期對比 11% 增加에 그쳐 增加率이 크게 鈍化되었으며, **臺灣의 元에 대한 切上壓力으로 87年 下半期에는 增加率이 더욱 떨어질 것으로豫想된다.**

(2) 輸入動向

臺灣의 타이어 產業은 内需를 위주로 하고 있어 自國產만으로도 충분히 供給할 수 있기 때문에 타이어 輸入은 年間 700여만 달러에 不過하다. 따라서 輸入되는 타이어는 상당량이 輸入車 타이어의 交換用과 特殊車輛에 사용되는 大型 타이어들이다.

1986年 輸入實績을 品目別로 보면 自動車用이

臺灣의 타이어 輸出實績(2)

品目別	86.1~4	87.1~4	增減率
트럭 및 乘用車用타이어	10,304	11,177	8.5
" 튜브	1,350	2,990	121.5
農工業車輛用타이어	14,356	16,308	13.6
" 튜브	3,866	4,198	8.6
오토바이用타이어	5,230	7,028	34.4
" 튜브	3,992	3,698	-7.4
自轉車用타이어	14,724	15,114	2.7
" 튜브	9,634	10,287	6.8
小計 타이어	44,614	49,626	11.2
튜브	18,842	21,173	12.4
合計	63,456	70,799	11.6

資料：市場輿行情(87年 2月 11日), 中華徵信所

臺灣의 타이어 輸入實績

品 目 別	(單位: 1000元)		
	1984	1985	1986
自動車用타이어 (튜브 포함)	230,801	250,051	245,182
自転車用타이어 (")	8,016	11,707	15,667
航空機用타이어 (")	91	3,463	5,187
農耕用 타이어 (")	4,252	6,518	5,587
其 他 타이어 (")	7,213	5,948	14,283
計	250,373	277,687	285,906

資料: 중화민국 진출구 무역통계 연보

※ US \$1=39.47元(84년), 39.85(85년), 35.50(86년)

2억 4,500만 원으로 輸入의 대부분을 차지하고, 그밖에 自転車用이 1,600만 원, 航空機用이 500만 원, 農耕用 600만 원, 其他가 1,400만 원으로 되어 있으며, 主要 輸入對象國은 日本, 프랑스, 西獨, 美國의 順으로 되어 있다.

3. 新製品 開發動向

美國과의 合作企業인 固特異 타이어社가 막대한 研究費를 투입하여 開發한 乘用車用 GT Steel Radial 타이어는 臺灣 國內市場에서 상당히 좋은 반응을 얻고 있다. 이 GT 타이어의 최대 특색은 臺灣처럼 濕度가 높아 미끄러운 路面에서 走行上の 安全度가 높고 走行方向의 機能이 정교하다는 점이다. 또한 GT 타이어는 다른 타이어에 比해 타이어 幅이 100分의 8 정도가 더 넓고 홈(Groove)도 일반 타이어보다 100分의 7 정도 더 깊으며, 무늬도 특수하게 設計되어 濕氣가 많은 路面이나 진흙길, 눈길, 자갈길 같은 狀況에서도 急ブ레이크의 반응이 부드럽고迅速한 느낌을 주는 등 排水와 地面에 대한 接着力이 우수한 것으로 評價되고 있다.

泰豐 타이어社에서도 最近 Super Steel SS-715 Radial 乘用車用 타이어를 開發하여 지난 5月부터 市販에 들어갔다. 泰豐社는 巨額의 개발비를 投入하여 外國에서 컴퓨터 레이저 成型機를 도입, 特許品인 Open cord super steel構造를 이용하여 臺灣 國內 道路에 적합한 SS-715를 開發해 냈는데, 市販에 앞서 臺灣 全域의

도로상황을 測定하고 연장 1만km의 高速道路上에서 耐久性 試驗을 실시하여 同開發品이 타이어의 磨耗率이나 急ブ레이크 安全度面에서 일반 타이어에 比해 1.5倍가량 높다는 것을 증명하였다.

〔輸入管理制度〕

타이어는 현재 臺灣 經濟部 國際貿易局의 輸入許可証 발급이 요구되는 準許輸入品目(Permitted Item)이나 一部品目에 대해서는 輸入地域이 제한되어 歐美 이외의 地域에서는 輸入할 수 없도록 規制되고 있다.

輸入이 규제되고 있는 品目은 直徑 11.5~14.5인치의 乘用車用 Radial 타이어로서 이 品目은 우리나라의 對臺灣 輸出可能品目이기도 하다는 점에서 우리나라와 직접 관계된 品目이라 할 수 있다.

現在 타이어의 關稅率은 航空機用 타이어를 제외하고는 전부 45% (우호관세율)로 되어 있다.

4. Radial 타이어 進出方案

위와 같이 臺灣의 타이어 產業은 内需를 위주로 하고 있는 만큼 輸出競爭力은 아직 취약한 상태이다. 그리고 内需 위주의 產業이기 때문에 政府의 보호를 받고 있는데다 業體間의 과당 경쟁이 우려될 정도로 供給量이 과다하여 輸入需要가 미미한 水準에 머물고 있는 實情이다.

그리고 우리나라의 가장 有望한 輸出品目이라고 할 수 있는 乘用車用 Radial 타이어가 輸入地域制限에 뒹여 있는 상태로서는 타이어의 對臺灣 輸出展望은 없다고 하겠으나, 87年 들어 臺灣에서도 Radial 타이어가 開發되어 市販되고 있기 때문에 이 品目이 輸入地域制限이 해제될 가능성도 없지 않다고 본다.

원래 Radial 타이어의 輸入地域制限은 日本 產의 進出을 檄제하기 위한 것이나, 우리나라까지 包含된 것으로 政府間 교섭을 통해 우리나라의 不利益을 해소하는 方法을 강구해야 할 것이다. (KOTRA 海外市場 87.8.18)