


# 企業의 商標開發과 周知化

## 商標는 産業디자인과 함께 商品의

⑦ 其他 특수한 形態나 意味를 지나므로써 記憶하기에 좋은 商標가 있다. 그 代表的인 例가 KERN 4711이라는 文字와 數字의 結合商標인데, KERN이라는 것은 西獨의 地理的名稱 및 4711 番地라는 뜻이라 한다. SEDES라는 商標는 D를 가운데 두어 同一語를 배치한 것으로 앞에서 읽으나 뒤에서 읽으나 같은 發音이므로 읽고 기억하기 쉽다. 商標  는 보는 사람으로 하여금 “무얼까?” 또는 “마음대로 상상해 보시오” 라는 興味를 돋구는 奇抜한 商標라 할 것이다.

3) 商標構成의 특별한 意味를 알아볼 必要가 있을 것 같아 以下에 열거해 보기로 하겠다.

### ① 造語로 된 商標(Coined words)

여러가지 單語를 組合하여서 만든 것을 造語라 하는 데, 商標에 있어 가장 많은 構成중의 하나로서 例컨대 NABISCO(National Biscuit Corporation)의 略語로서 NA+BIS+CO의 造語이다. GE(General Electric Company)도 마찬가지로 會社의 긴 商號를 부르기 좋게 줄여서 만든 造語商標이다. QUINK(QUICK-drying INK), SPAM(SPiced hAM), NAIR(No hAIR), 雙龍製紙의 MIRAGEL(MIRAcle GEL), 東京電氣(株)의 TDK(Tokyo Denki Kabushiki kaisha) 日本電氣(株)의 NEC(Nippon Electric Company), IBM(International Buisness Machines corporation), PRO-SPECS(PROfessional SPECificationS), 現代自動車의 EXELL(EXELLent) 등도 代表的인 例일 것이다.

造語商標는 가장 應用範圍가 廣範圍하고 多樣한데, 商品의 成分, 品質, 形狀, 效能등을 間接

的으로 表示하는 경우로는 주로 製藥業界의 藥品名을 例로 들 수 있고, 그 외 分野에도 상당히 많은 占有率을 차지한다. 또한 商號가 變形된 例로서 NIKON, LUCKY, SK, YASHICA, 앞서 例로든 GE, IBM, NEC, 및 ICI등이 있으며 그 외에도 어느 分野든, 어떤 경우이든 關係 없이 造語商標는 짓기에 制限이 없을 정도이나, 造語商標는 觀念을 그대로 隨伴하기가 어려우므로 주로 稱呼에 置重하여 지으며, 觀念도 間接的으로나마 聯想시킬 수 있으므로 가장 普便의인 商標의 形態로 利用되고 있다.

### ② 個人名, 商號名등의 House Mark

個人名이나 家門名으로 된 商標의 例로서는 “김창숙 부띠끄”, “G. WASHINGTON(조지 와싱턴)”커피, “피에르 가르탱(PIERRE CARDIN) KUBOTA(久依田), HONVA(本田), 三菱, BRIDGESTONE, 등이 그 代表的 例로서 살아 있는 個人名은 디자이너등 주로 패션界에서 使用하는 일이 많으며, 한편 商號名의 House Mark 등은 SSANG YONG(雙龍), 大字등 이루 말할 수 없이 많다 하겠다.

### ③ 普通名稱이나 普通의 말(Common words)로 된 例

PENGUIN(펭귄)등의 動物名, SHELL등의 自然物, PRESIDENT등의 一般 名詞形으로서의 單語, HOPE등의 動詞形 PEACE(平和)등의 推想名詞, SHARP등의 形容詞등을 들 수 있다.

### ④ 數字로 構成된 商標

數字로 構成되는 경우는 주로 길이, 높이, 幅 其他 特定規格을 나타내거나 成分含有量, 順序,

# 戰略(2)

## 꽃이자 얼굴



金 徹 洙  
(辨 理 士)

住所등을 나타내는 경우가 大部分이다.

⑤ 符號 또는 뜻없는 文字만으로 된 商標

A & P, RCA, NEC, YKK, GS, SS팻션, JCM, AMF, SGR, 3M 등 역시 相當數에 이르고 있다.

⑥ 圖形으로 된 商標

圖形으로 된 商標는 엄청나게 많은 데, 그 商品을 나타내는 경우가 많고, 그 외에 原產地를 뜻하는 圖形이나, 人物 또는 用途를 圖形化하는 등의 경우도 적지 않다.

圖形만으로 된 商標는 아주 特徵的인 것이 아닌 경우에는 文字商標와 併用 또는 結合하여 使用하는 경우가 大部分이다.

⑦ 其 他

地理的名稱이 있다. 主로 企業의 發祥地를 直接的으로 나타내거나 原產地를 間接的으로 나타내는 경우가 많다.

日本의 商標分野에서 著名한 專門家의 한사람인 에구찌도시오(江口俊夫)辨理士는 브랜드 作名(Naming)을 위한 商標分類를 31가지로 나누어 創業者의 姓名 또는 家紋型(日本에서는 名門인 경우에는 그 家門을 表象하는 圖形이 있는데 日本天皇家의 菊花紋이 그 代表的임), 企業의 發祥地, 商號의 變容型, 企業의 性格表示型, 商品의 品質, 形狀, 效能(間接的表示型), 사는 사람의 嗜好追求型, 購買者表現型, 神의 이름을 딴 歷史의 人物이나 神型, (神樣型), 創業當時의 商品型, 創業當時의 努力表現型, 創業當時의 事件型, 漢語型, 日製英語型, 코믹하거나 갖다 붙인 語型(예를 들어 건조기에 드라이에몬, 花

### 目 次

- I. 머리말
- II. 商標開發의 重要性
- III. 世界的 商標의 分析
- IV. 우리말 商標의 開發 可能性
- V. 商標의 選定條件
- VI. 商標의 周知化 對策
- VII. 맺는 말  
(고딕은 이번號, 명조는 지난 및 다음號)

王(日本式 발음은 “가오”이나 얼굴의 顔도 일본어로 “가오”임), 業界의 王子志望型, 意外性型(예를 들어 YEN 등), 逆纓型(예로서 VITAMIN-K를 줄인 VITAK의 逆順인 KATIV를 商標로 함), 侵害回避型(예를 들어 WOLKMAN으로서 도시바의 WALKY를 回避한 商標), 별자리名稱型, 小說이나 名畫의 히로인型, 反覆型(예컨대 土人들의 言語인 노아노아, 안안, 모미모미 등), 他類의 普通名稱借用型, 音樂用語型, 建造物名稱引用型, 皇帝의 名稱引用型; 消費者의 삼表現型, 創業者人生訓話型, 愛妻型(예로서 商號나 尾號와 婦人의 이름을 結合한 商標) 등으로 細密하고도 재미있게 分類하고 있다.

以上과 같이 一部 外國의 商標 및 一部 國內의 商標를 여러가지로 分析하여 본 것은 商標開發에 있어 一般的으로 共通되는 點과 留意事項을 파악하는 데, 그 目的이 있다. 이로써 企業의 商標開發이라는 것이 既存商標의 存在 및 周知·著名商標의 保護範圍(즉, 類似範圍)擴大를 고려한다면, 갈 수록 商標開發은 그리 쉽지 않다. 이런 關係로 日本의 톱클라스의 廣告會社들은 去來處에 商標作名을 하여 주는 등 어렵고 힘든 서비스를 提供하고 있다는 것이다.

### IV. 우리말商標의 開發可能性

요즈음 商標公報를 보면 차츰 우리말商標가



탐마을(탐스러운 고장)·탐우리 또는 타무리(탐스런 꽃봉우리를 줄인 말)·탐보라(탐스러우니 보시라)·탐떨기등이 언뜻 생각하는데 이렇듯 탐자를 머리부분에 놓고 약 30분간 생각해 낸 우리글의 造語가 이 정도이니 그 표현의 풍부함은 이루 말할 수 없다. 더우기 곱다라든가 아름답다는 표현을 늘어 놓으면 그 수는 끝이 없을 정도이다.

다음 저명한 한글이름 作家 배우리 先生의 著에서, 출판사, 문구사, 서점의 이름중에서 꽤 많은 것을 추려보면 「가을글방」 「고바우」 「글벗집」 「꼬꼬」 「나라」 「늘봄」 「다모듬」 「뿌리글방」 「모음사」 「미리암(미리 알다의 뜻)」 「밀알」 「바른손」 「빛가득」 「새누리」 「새로나」 「새롬」 「새마음」 「새미나(샘이 난다는 뜻)」 「새벗」 「새싹」 「새얼」 「새터」 「서라벌」 「아람」 「아리오사(아리오의 변형)」 「얼누리」 「예그린(엿그리움의 뜻)」 「외솔회」 「읍서예」 「이리오(이리오시오의 뜻)」 「조움」 「참빛」 「첫마을」 「참샘」 「코주부」 「플빛」 「하늘집」 「한마당(큰 마당의 뜻)」 「한벗」 「한빛」 「한아름」 「한얼」 「해넌」 「호롱불」 「횃돌」 등이 代表的인 例라 할 수 있다.

우리말에서 아름다운 말을 고르자면 끝도 없을 정도이나 일상생활에서 잘 쓰이지 않거나 잘 모르고 있는 것으로 代表的인 것을 들면 다음과 같다.

① 땅이름(地名)

「진고개 : 忠武路고개를 일컫는 것으로 日帝時代前에는 개발되지 않은 습지였던 모양이다」 「복사골(桃花洞)」 「살곳이(서울 東部 북섬 漢江邊의 地名)」 「아사달(아침의 땅이란 뜻)」 「서울(새벌→서블→서울로 변화였다 하며 새로운 벌판이라는 뜻)」 「새말(새마을의 뜻)」 「애고개

(阿峴고개)」 「모래내(모래가 많은 냇가)」 「길마재(鞍山)」 「새재(鳥嶺)」 「한밭(大田)」 「아우내(竝川)」 「논고개(論峴)」 「새터말(新村里)」 「광나루(廣津)」 「꽃(串)」 「너나 가져라 섬(汝矣島)」 「숯내(炭川)」 「오목내(安養川)」 등등

② 사람이름(人名)

「김달래」 「이달님」 「고누리」 「고은아」 「정다운」 「갈무리」 「강노을」 「강나루」 「강모래」 「강바다」 「강버들」 「강시내」 「강여울」 「강기림」 「고은님」 「고따운(꽃다운)」 「구슬이」 「금모래」 「금방울」 「금난새」 「기어이」 「길따라」 「김꽃씨」 「김마리」 「나너랑」 「나비랑」 「나누리(나누어 가지리)」 「나하나」 「남보라」 「노란들」 「노이랑」 「노솔매」 「노가람」 「단하나」 「당찬이(몸집이 작고도 힘센)」 「도라지」 「동글이」 「두루해」 「모두해」 「문여라(문열어라)」 「민들레」 「박꽃초롱」 「박달재」 「밝한샘」 「반가움」 「방그레」 「배꽃잎」 「배우리」 「배바위」 「복송아」 「서라벌」 「서이나」 「설아침」 「성스레」 「소르르」 「손구슬」 「송송이」 「송이나」 「송아리」 「신나리」 「심지」 「안가득」 「양나래」 「양달샘」 「어진이」 「연보라」 「예도라」 「예다운」 「오솔사이」 「오진샘(옹달진 샘)」 「오신님」 「옥구슬」 「은누리」 「우스미」 「유리나」 「윤나리」 「윤이나」 「은방울」 「이쁘나」 「이은솔」 「이은별」 「임고운」 「임소리」 「장한님」 「장미나」 「장하라」 「진나무」 「정이와」 「조아라」 「조은애」 「종달새」 「주리라」 「지내리」 「진보라」 「진달래」 「차돌샘」 「채송아」 「채운샘」 「채우리」 「최우리」 「태나미(태어남+이)」 「평미레(곡식 고르는 방망이)」 「하야나」 「한그루」 「한마음」 「한떨기」 「한아름」 「한송이」 「함초롬」 「허울」 「해난님(생각하는 임)」 「홍보라」 「황새나래」 「황보리(황바리 즉, 계의 일종)」 등등 <계속>

◎ 零細發明家を 돕습니다 ◎

大韓辨理士會에서는 국민자가 發明·考案을 하여 이를 出願하고자 할 때 당회소속 辨理士가 무보수로 受任하여 모든 節次를 수행해드리고 있습니다.

국민자 發明家 여러분께서는 大韓辨理士會를 많이 利用하시기 바랍니다.

구비서류 : ① 邑·面·洞長이 發行하는 영세생활보호대상자 증명 2통

② 發明 考案의 要旨說明書 2통(도면 포함)

※ 자세한 사항은 大韓辨理士會(567-3668·568-8517)로 問議바랍니다