

食品分野의 輸出促進現況과 對策

李 載 寬

〈保健社會部 食品課 課長〉

1. 서 론

1962년도 우리나라의 총 수출실적은 56백만 불이었으나 2년 뒤인 1964년도에는 겨우 1억불을 넘었고 1970년에는 10억불을 달성하였으며, 1977년에 드디어 100억불 고지를 넘어 온 국민들은 환호의 기쁨을 소리쳤다.

정부는 5차에 걸쳐 경제개발계획을 수립하여 이를 성공적으로 이룩한 결과 1986년에는 347억불이라는 경이할만한 수출신장율을 올렸을 뿐만 아니라 만년적자의 무역수지에서 흑자무역의 원년을 기록하게 되었다.

이에 따라 당부에서도 식품에 대한 수출촉진정책의 중요성을 인식하여 '86년부터 다각도로 수출시책을 마련하여 전개한 결과 작년에 404,688천불의 수출실적을 올렸으며, 수입은 671,800천불로 167,112천불의 무역적자를 낸 것으로 분석되고 있다.

2. '86년도 식품분야별 수출실적

표 1에서 나타난 것과 같이 '86년도 식품분야의 총 수출실적은 404,688천불로 이는 우리나라 총수출액의 1.16%에 해당되며, '86년도 식품수출 목표액 418,025천불의 97%에 이르

(표 1) 수출실적

〈단위:천\$〉

구 분	'86실적	신장율(%)	비 고
계	404,688(100)	161	
수산가공식품	152,656(38)	21	수산통조림, 염신장품, 조미오징어
정 제 당	53,573(13)	-6.4	
농산가공식품	29,526(7)	38	농산통조림, 김치
첨 가 물	27,982(7)	31	조미료(MSG)
과 자 류	26,440(7)	63	츄잉검, 캔디, 비스킷
면 류	18,344(5)	32	라면
음 료	13,514(3)	282	과즙음료, 사이다
다 류	8,567(2)	314	커피제품
기타조제식품	74,086(18)	732	프리마, 장류, 식용유지, 조제분유

* () 내는 구성비임.

게 되었다.

3. '86년도 식품분야별 수입실적

우리나라도 수입규제강화를 지속적으로 펴나가고 있으나 완제품 수출을 위한 원료적 성격의 수입이 증가되고 있는 실정이며, 국제 원두가격의 폭등 등으로 인하여 수입액수가 현격히 증가되었다고 분석 평가하고 있다.

4. 식품수출동향

표 3에서 밝힌 바와 같이 과즙음료가 가장 많은 신장율은 나타내고 있으며, 이는 사우디

아라비아, 아랍에미레이트등 중동지역에 수출 물량이 증가되고 있고 커피는 호주지역에 새로운 시장을 개척하므로써 많은 신장세를 나타내고 있다.

또한 근래에 이르러 우리나라 전통식품중의 하나인 김치에 대하여 외국인들의 선호도가 증가추세에 있어 특히 일본지역에 큰 비중을 나타내고 있다. 반면 양송이 통조림은 중공산 제품이 대량 생산되어 국제시장에 과잉공급등으로 인하여 우리나라 양송이 제품의 수출이 부진된 것으로 분석평가되고 있다.

그리고 일본인들의 오징어에 대한 선호도가 대단히 높아 오징어 제품의 수출증대가 크게 기대되고 있으며, 전망이 밝은 것으로 내다보

(표 2) 수입실적

(단위:천\$)

구 분	'85수입실적	'86수입실적	증가율(%)	비 고
계	541,130	571,800	5.7	
동 식물성 유지	153,213	129,182	-16	
당 류(粗 糖)	161,396	187,153	16	
첨 가 물	106,710	107,110	0.4	
다 류(원 두)	59,856	88,894	48	
초코렛, 코코아	11,667	13,367	15	
과 자 류	1,799	2,120	18	
기 타 식 품	46,489	43,974	-5.4	

(표 3) 수출동향

(단위:천\$)

품 명	'85수 출 액	'86수 출 액	주요 수출국
정 제 당	57,262	53,573(-6.4)	인도, 홍콩
조미오징어	26,016	44,718(72)	일본
조미료(MSG)	18,904	24,638(30)	미국, 일본, 홍콩
라 면	9,666	13,670(41)	미국, 캐나다, 일본
츄 잉 껌	10,177	11,230(10)	아랍, 미국, 사우디
과 즙 음 료	1,009	9,748(866)	사우디, 아랍
생선페이스트	4,430	9,657(118)	일본, 미국
밀감통조림	3,924	9,134(133)	미국, 서독
커피 제품	1,370	7,323(435)	호주, 대만
양송이통조림	11,091	6,545(-41)	미국, 캐나다

()내는 신장율

고 있다.

5. 국가별 수출동향

주요 식품 수출 대상국은 총 57개국이며 일본, 미국, 홍콩, 인도, 사우디아라비아등 5개국에 수출되는 물량이 85%를 점유하고 있으며, 수출선 다변화가 시급히 요청되고 있는

실정이다.

특히 인접국가인 일본에서는 '86년도 우리나라에서수입해간 액수가 171,758천불로 '85년에 비해 79%나 신장된 추세를 감안하여 우리나라에서 수입되는 제품은 가능한 규제하기 위하여 각종 비관세장벽을 높여가고 있는 경향이다.

(표 4) 국가별 수출실적

(단위 : 천불)

구분	국가별	일 본	미 국	홍 콩	인 도	사우디	카나다	호 주	아 랍	기 타 (49개국)
수 출 실 적		171,758	98,989	31,698	25,279	15,823	14,036	12,005	7,596	27,504
%		42.4	24.5	7.8	6.2	3.9	3.5	3.0	1.9	6.8

6. 주요 수출전략품목 선정

당부에서는 수출물량이 많거나 높은 수출신장율이 예상되는 유망품목과 수출물량이 적더라도 증점관리 품목으로 선정할 필요성이 있는 제품을 '86년도에 이어서 '87년도에도 동일한 품목을 선정하였다. 이들 제품은 설탕, 조미료(MSG), 절일식품(김치), 라면, 다류이며, 특히 우리 전통식품인 김치는 외국인들에게 점차 선호도가 급격히 증가되는 추세에 있는데 '86년도 김치 총 수출액은 5,126천불이며, 그중 일본에는 2,949천불로 전체의 58%에 해당된다.

7. '87년도 식품수출시책 방향

'86년도 식품수출 신장율이 전년도 대비 161%가 달성되므로서 '87년도는 "식품분야의 무역역조개선 원년정립"이라는 목표하에 다음과 같이 추진방향을 설정하였고 수출목표액은 '86년 총 수출액에 50%가 증가된 607,038천불로 확정하였다.

1. 제품의 양질화 및 고급화 유도

2. 국제무역시장 정보입수기능 강화
3. 식품제조업소 수출분위기 조장
4. 바이어와 유대관리 강화

가. 제품의 양질화 및 고급화 유도

제품을 양질화 및 고급화하기 위하여서는 자체내 식품연구소를 설치·운영하여 지속적으로 각종自社제품에 대한 품질관리를 하도록 계획하고 현재自社내에 연구소를 설치운영하고 있는 21개 제조업소수를 30개사로 확대토록 유도할 방침이며, 특히 연간 수출실적이 1,000만불 이상 제조업소에 대하여는 식품연구소를 설치 운영토록 조장할 계획이다.

나. 식품수출업계에 대한 수출분위기 조장

주기적으로 식품수출평가회 및 촉진회의 등을 개최하고 무엇보다도 식품수출은 수출하고자하는 제조업주, 또는 전종사자들의 사명의식이 전제되어야 하며 우리 회사제품도 외국에 수출할 수 있다는 긍지감이 가장 중요함을 인식하고 제품의 고급화, 작업장 내외의 환경정결 등이 생활화 되어야 한다고 생각하고 있다.

그리고 당부에서는 수출업체가 새로운 시장

개척을 위해 피나는 노력을 하여 성공한 사례 등을 모아 식품수출성공사례집을 발간·배포 하므로써 수출이 얼마나 어렵다는 인식을 제고시킬 계획이다.

다. 해외시장 정보입수기능 강화

우리나라의 식품을 해외에 수출하고자 하나 업체로서 가장 애로사항이 있다면 각국에 대한 무역정보 기능이 미흡하다고 하겠다. 그것은 바로 우리 식품업체가 대체로 영세한 관계로 각국의 무역제도에 미숙할 뿐만 아니라 수출의존도를 바이어에 의존하는 경향임을 감안하여 세계 67개국에 나가있는 무역진흥공사 또는 125개국 주재공관을 통한 각국의 무역정보를 수시로 입수하여 수출업체에 제공할 계획이다.

아울러 1,000만불 이상 수출업체에 대하여서는 가능한 해외지사를 설치토록 조장할 계획이다.

8. 전 망

경제성장과 더불어 국민들의 소득이 증대되

어 생활수준이 급격하게 향상됨에 따라 식품 위생에 대한 의식수준도 많이 향상되었고 가공식품에 대한 소비자들의 요구도 맛이 있고 영양가 높은 양질의 제품이 선호되고 있어 우리나라 가공식품의 기술수준도 괄목할만한 발전을 가져와 매년 수출물량도 크게 신장되고 있다.

특히 '86아시안게임에 이어서 '88서울올림픽을 성공적으로 치루게 된다면 우리나라 식품에 대한 전 세계인들의 인식이 크게 달라질 것이 예상되며, 수출물량도 급격히 증가될 것이 예상된다.

우리는 이에 대비하여 제품의 고급화 및 양질화, 제조업소내 환경의 청결화 등으로 국제 경쟁력을 높여야 하며, 이 길만이 우리 식품산업이 세계로 뻗어나갈 활로임을 깊이 인식 해야 할 것이다.

이 같은 사항을 예견하여 당부에서도 식품수출분야에 지대한 관심을 가지고 다각적인 시책을 마련하여 그 기반을 조성해나가고 있으며, 우선 '87년을 「식품무역 역조개선 원년의 해로 정립」하고자 우리는 지속적으로 다지고 노력하는 것만 남아 있을 뿐이다.

보다 빠른기상 보다 높은이상 보다 힘찬전진