

## 국민보건 증진을 위한 사회 보건 단체의 홍보활동

국민보건증진을 위한 홍보전략 개발세미나 발표 (1회)



이 관 영

### 1. 서론

경제발전에 따른 국민 생활수준의 향상은, 국민의 건강에 대한 관심을 고조시키고 있다. 생활의 변화에 따라 질병의 형태 역

시 현격한 차이를 나타내고 있다. 즉 60년대에 문제가 되었던 질병이 전염성 질환이었다면 오늘에 와서는 비전염성 만성 퇴행성 질환, 소위 성인병이 문제시 되고 있다.

또한 질병에 대한 대책의 입장도 치료 위주에서 개인위생, 예방의학, 공중보건 위주로 바뀌어가고 있다. 이러한 변화는 질병 형태의 변화의 당연한 귀결이며 더

나아가서 보건의식의 정착을 위한 바람직한 변혁이라 할 수 있다.

그러나 건강·보건에 대한 관심사의 변화에도 불구하고, 사실상 국민들의 보건의식수준은 아직까지 전 근대적 사고 방식에서 벗어나지 못하고 있다고 해도 과언이 아니다.

이것은 한국인구보건연구원의 통계자료라든가, 기타 본 협회에서 일반인들을 대상으로 한 상담과정에서 잘 알 수 있는데, 어떤 질병의 감염경로나 발병원인에 대해 올바른 인식을 가진 경우는 전체국민의 약 36% 정도에 불과한 것으로 나타났다.

아직까지도 질병의 발생원인을 운수나 조상탓으로 돌리는 경우도 있었으며 현재 표면적으로 나타나는 별다른 증상이

없다는 이유로 자신의 건강을 지나치게 과신하거나, 반대로 무슨 병이 발병했다 하면 금방 죽음을 생각하는 경우도 상당수인 것으로 나타났다.

이정도의 의식수준은 국민의 자발적 참여로 성숙·발전되는 “보건증진”에 크게 역행되는 것이라 하겠다.

아무리 좋은 뜻을 가지고 국민건강관리사업을 수행하더라도 실제 대상인 국민들의 인식이 부족하다면 어떻게 목적달성을 생각할 수 있겠는가.

이렇게 볼 때 국민보건증진에 기여하기 위해서 우선적으로 필요한 것은 국민보건의식수준의 향상에 있으며, 이 목표를 수행하기 위해서는 보건교육이 활성화되어야 한다는 것 또한 당연한 이야기가 아닐 수 없다. 왜냐하면 보건교육의 목표가 국민의식수준 향상을 통한 국민보건의 증진에 있기 때문이다.

그런데 이 보건교육은 교육의 대상에 대한 교육주체자의 어떤 행동을 필요로 한다. 그것이 바로 홍보·계몽활동인 것이다.

국민과 보건교육자 사이의 관계가 형성되고 그 관계로부터 유도되어지고 계속되는 변화·발전이 곧 국민보건증진인 것이다.

그렇다면 이 보건교육은 누가, 어떻게 어떤 내용을 가지고 실시할 것인가라는 문제가 발생하게 된다.

그 해결책의 하나로서 생각할 수 있는 것이 사회보건단체의 적절한 활용이다.

현재 국내의 사회보건단체는 국민건강증진에 기여한다는 목적 아래, 건강검사사업, 질병퇴치사업, 국민식생활개선, 그

외 여러가지 보건사업을 수행해가고 있다.

그들의 사업내용이 국민보건증진에 기여할 수 있는 것이기 때문에 그들이 하고자 하는 대 국민사업을 대상자인 국민들에게 필요성을 홍보·계몽하고 실천하도록 유도한다면, 그것이 곧 보건교육의 일환이라고 할 수 있으리라 보여진다.

이렇게 볼 때, 사회보건단체가 국민보건증진을 위한 보건교육에서 차지하는 비중은 다대하다 할 수 있다.

본 논제에서는 보건교육에 기여하기 위한 각 사회보건단체의 홍보활동을 한국건강관리협회를 중심으로 검토하고 새로운 방향을 모색해보기로 하겠다.

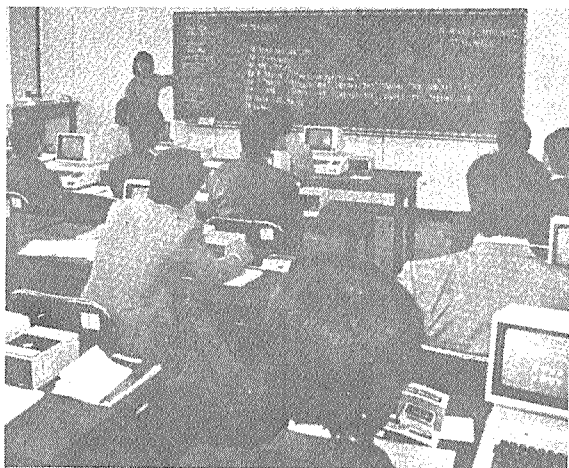
이를 위하여 보건교육의 방법, 사회보건단체의 존재조건 등을 생각해 보고, 사업실적과 보건교육의 관계에 관해서도 언급해 보기로 하겠다.

●● 사회보건단체가 국민보건증진을 위한 보건교육에서 차지하는 비중은 다대하다 할 수 있다. ●●

## II. 국민보건증진을 위한 홍보활동의 방법

보건교육이란, 건강에 관한 지식을 교육적 수단을 통하여 개인이나 지역사회가 바람직한 건강을 영위토록 행동을 바꾸어 놓는 것이라 할 수 있다. 즉, 보건교육은 단순한 지식전달의 차원을 넘어서서 인간자체의 태도나 행동변화에 중점을 두고 있는 것이다.

그렇게 함으로써 국민들로 하여금 자신의 행동과 노력으로 자신들의 건강을 유지토록 하는 것이 보건교육의 궁극적



보건교육이나 홍보계몽을 위한 자료가 부족하다는 것등과 보건교육 전문가가 부족하다는 것, 보건교육기관의 부족 등의 문제가 있다.

인 목표이다.

이러한 목표 아래 지금까지 보건교육의 활성화를 위한 많은 방법들이 연구되어져 왔고, 또 실천을 통한 개선도 상당히 이루어져 왔다.

그러나 국민보건 증진의 필요성에 대한 국민의식수준이 낮다는 것 외에도 국민을 대상으로 하는 보건교육을 수행해 나가는 데는 여러가지 문제점들이 존재하고 있다.

첫째는 홍보·계몽활동의 주요 매체라 할 수 있는 각종 기관의 국민보건증진의 중요성에 대한 인식정도가 낮다는 것이다.

예를 들어 TV방송을 살펴보자. TV프로그램의 분포를 보면, 정치·경제·사회·문화 등 많은 분야를 다루고 있지만, 정기적으로 건강문제만을 다루는 시간은 없다는 것을 알 수 있다. 물론 스포츠가 건강에 관련되는 프로그램이라 할 수도 있지만 그 내용 역시 주로 전문성을 띄거나 오락을 주 목적으로 하는 경우가

대부분이다.

메스미디어가 현대사회에서 차지하는 비중을 생각해 볼 때 보건계몽이 어느 정도의 수준까지 와있는지를 충분히 인식할 수 있을 것이다.

또한 이러한 매체활용의 미흡점 외에도 보건교육이나 홍보계몽을 위한 자료가 부족하다는 것등과 보건교육 전문가가 부족하다는 것, 보건교육기관의 부족 등의 문제가 있다.

둘째는 홍보 대상자의 구성이 단순하지 않다는 것이다.

즉, 생활환경, 생활수준, 교육수준 등이 지역이나 세대 등에 따라 매우 큰 차이를 나타내고 있어 보건교육의 기준을 설정하는데에 어려운 점이 있다는 것이다.

이러한 상황에서 지금까지 이루어져 온 국민보건을 위한 홍보계몽활동은 간헐적 캠페인이나, 일반적인 내용의 소개에 의한 형식적 활동으로 흐르게 되었던 경우도 허다하다고 보여진다.

따라서 국민보건증진을 위한 보건교육



대인접촉의 가장 대표적인 것은 면접 혹은 상담이다. 이 방법은 사람을 직접 만나서 대화를 하는 형식으로 이루어지는 것이기 때문에 각 개인에게 정확한 정보를 전달할 수 있고, 적절한 행동변화를 각 개인에게 유도할 수 있는 장점이 있다.

을 활성화 시키기 위해서는 이상의 문제의 해결을 위한 노력이 필요하다고 사료된다. 즉, 홍보자료를 개발하고, 각 기관에 보건교육 전문가를 배치하기 위한 전문가 양성, 그리고 지역과 교육대상의 수준을 고려한 홍보계몽 자료를 개발해야 하고 TV매체의 PD들에게 보건지식이나 계몽내용을 전달시켜 그들을 보건지식 전달체계의 요원화로 정착 시켜야 한다는 것이다.

그렇다면 이러한 문제개선을 통하여, 국민보건증진에 보다 적극적으로 기여할 수 있는 보건교육, 즉 홍보계몽 활동의 방법은 어떠한 것들이 있는지 알아보도록 하겠다.

### 1. 대인접촉에 의한 교육

주로 개인이 개인을 대상으로 하거나, 교육대상자를 직접 만나면서 실시하게 되는 방법이다.

병의원, 진료소, 보건소, 등에서 의사, 간호원 등에 의해서, 보건요원의 가정방문을 통해서, 그외에 토의 등을 통해서

실시하게 된다.

이 대인접촉의 가장 대표적인 것은 면접 혹은 상담이다. 이 방법은 사람을 직접 만나서 대화를 하는 형식으로 이루어지는 것이기 때문에 각 개인에게 정확한 정보를 전달할 수 있고, 적절한 행동변화를 각 개인에게 유도할 수 있는 장점이 있다.

그러나 이것은 상담이나 면접을 원하는 한정된 인원, 가정방문을 통한 소수의 인원에게만 가능하기 때문에 전체 국민을 대상으로 해야하는 보건교육의 입장에서 볼 때 문제가 될 수 있다.

그러나 이 방법은 대상에 따라 보건교육의 수준, 내용을 적절히 변화시킬 수 있다는 점을 감안해 주어야 한다.

### 2. 매체를 이용한 교육

메스콤을 이용하여 개인이나 집단에게 영향을 미치는 방법이다.

TV, 라디오, 신문, 잡지, 기타 각종 정기간행물, 영화, 비디오, 슬라이드, 여러가지 유인물 등을 사용하여 교육을 실시하게 된다.(계속)