

# KDC, DDC, NDC의 비교 분석적 연구\*

—경영학 영역을 중심으로—

김 명 옥\*\*

## <目 次>

- |                        |                |
|------------------------|----------------|
| I. 서 론                 | 4) 사무 및 경영정보관리 |
| II. 경영학의 체계            | 5) 문서기록법       |
| III. KDC, DDC, NDC의 분석 | 6) 생산관리        |
| 1. 경영학의 위치             | 7) 업무관리        |
| 2. 기업경영과 경영학           | 8) 마케팅         |
| 3. 경영관리                | 9) 재무관리        |
| 1) 경영정책                | 10) 회계학        |
| 2) 경영조직                | 11) 국제경영       |
| 3) 인사관리                | IV. 결 론        |

## I. 서 론

고대로부터 인간은 여러가지 사항을 기록으로 남겨 보존하려고 노력하였으며, 그 기록된 자료를 효과적으로 추적하고 이용하기 위하여 수 많은 분류법을 고안하였다. 왜냐하면 도서관자료를 능률적으로 이용함과 동시에 효과적으로 보존하기 위해서는 자료를 특정한 원칙에 따라서 일정한 순서로 배열하여야 하기 때문이다. 이와 같은 배열을 위하여 도서관에서는 자료분류표를 기본도구로 구비하고 있다.

그런데 Ranganathan의 일반이론에 따르면, 도서관 분류는<sup>1)</sup> 사고단계(idea

\* 이 논문은 1987년도 문교부 학술연구 조성비에 의하여 연구된 논문임.

\*\* 송의여자전문대학 도서관학과 부교수

1) *Encyclopedia of Library and Information Science*, v. 5, ed. by Allen Kent and Herold Lancour (New York: Marcel Dekker, 1971), p.149.

plane), 언어단계(verbal plane), 기호단계(notational plane)가 추구되어야 한다. 사고단계기능은 주제의 일반적인 구조를 설계하고, 주제간의 관계를 연구하며, 주제의 적합한 연속을 결정하는 것이다. 언어단계의 기능은 각 주제를 명명하는 것이며, 기호단계의 기능은 사고단계를 찾아 내는 도구, 즉 기호를 제공하는 것이다. 따라서 도서관분류는 각 주제분야의 내적변화와 보조를 맞출 수 있도록 끊임없이 각 주제분야에 대한 연구활동이 이루어져야 한다. 왜냐하면 분류표는 그 유용성을 유지하기 위해서 지식의 새로운 발전이나 변화된 개념을 반영할 수 있도록 주기적으로 개정되어야 하며,<sup>2)</sup> 또한 분류표는 지식과 보조를 맞추어야 한다는 이지적인 개념의 요구를 인식하지 못할 때 폐물화 되기 때문에,<sup>3)</sup> 개정작업이 이루어 지지 않은 분류법은 현행분류법으로서의 가치를 상실하게 되어 스스로 도태되고 있다.<sup>4)</sup> 따라서 현대의 분류법은 시대의 변천, 학문의 발전추세, 학문 연구방법의 변화, 용어의 현대화, 이용자들의 요구방법 및 출판량 등에 알맞도록 개정작업이 이루어져야 한다.

본 연구에서는 이러한 분류표의 개정작업을 위한 일환으로 여러 학문분야 중에서 경영학을 선정하여 韓國十進分類法(Korean Decimal Classification), 日本十進分類法(Nippon Decimal Classification), 듀이十進分類法(Dewey Decimal Classification)을 비교 분석하여 연구하고자 하였다. 즉 경영학 분야의 학문체계의 구성과 연구방법을 고찰하고, KDC, DDC, NDC의 경영학의 제 2차 주제구분 영역까지를 대비하여 도서분류영역과 학문분류영역의 차이점을 분석하였다. 그리고 이것을 기초로 하여 경영학 분야의 제 2차 주제구분 영역안을 제출함으로써, KDC 4판 개정안에 하나의 연구 자료로서 제출하고자 한다.

2) Barbara K. Schaefer, "The Phoenix Schedule 510 in Dewey 18," *Library Resources and Technical Services*, v. 19, no. 1 (winter, 1975), p.46.

3) Sarah K. Vann, "Toward the Seventeenth... Dewey," *Library Resources and Technical Services*, v. 8, no. 2(spring, 1964), p.176.

4) 그 예로서 EC를 들 수 있다. (김명옥, 자료분류법 (서울:구미무역, 1986), pp.106~107 참조.)

## II. 경영학의 체계

오늘날의 경제생활은 자급자족을 바탕으로 하였던 원시시대와는 달리 상호의존하는 관계 속에서 형성되고 있다. 이와 같은 인간의 경제활동은 한 나라 전체로서의 국민경제와 함께 그러한 국민경제의 실제적인 구성단위가 되는 개별경제로 구분할 수 있다. 그리고 경제학(economics)은 다만 전체 경제를 그 연구대상으로 삼는 학문인데 반하여, 경영학(business administration; management)은 주로 개별경제를 그 연구대상으로 한다는 점에 나름대로의 특성이 있게 된다.<sup>5)</sup>

經營學이란 독일의 經營經濟學(Betriebswirtschaftslehre)에서 비롯된 것이라고 한다. 처음에는 商業學, 다음에 商業經濟學, 個別經濟學, 私經濟學 등으로 불리워졌는데 經營經濟學이란 명칭은 1910년 경에 F. Schmidt가 사용하고, 1916년 경에 출판된 H. Töndury의 저서「商業學에서 私經濟學으로」에 의해서 일반화되고, 1919년 경부터 이 學名(經營學)으로 거의 통일되었다.<sup>6)</sup> 이러한 경영학을 연구하는데 있어서는 경영학의 연구대상인 個別經濟(經營)로 구성되는 한 나라의 全體經濟(國民經濟)를 연구하는 경제학이 필수적인 선행과학으로 이해되어야 한다. 또한 경영학은 다양한 연구방법에 따라 학문적 체계도 다양화 될 수 있다. 그러나 경영학의 학문체제는 다른 사회과학 분야와는 달리 단순히 지식을 위한 지식의 체계보다 행동(실천)을 위한 지식의 체계에 그 특색이 있다. 그러므로 경영학이 社會科學이면서도 각별히 “理論과 實踐의 科學” 따라서 理論·實踐科學(theoretical practical science)이라 일컬어지는 연유도 있게 되는 것이다.<sup>7)</sup> 이러한 경영학의 理論과 實踐 그리고 科學과 技術의 양면성을 지니는 성격은 <표 1>과 같다.<sup>8)</sup>

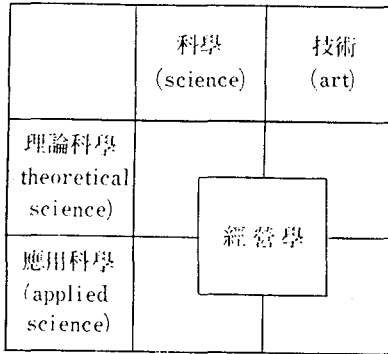
5) 韓義泳, 經營學總論 (서울: 茶山出版社, 1986), p.18.

6) 經濟學大辭典 (서울: 博英社, 1979), p.86.

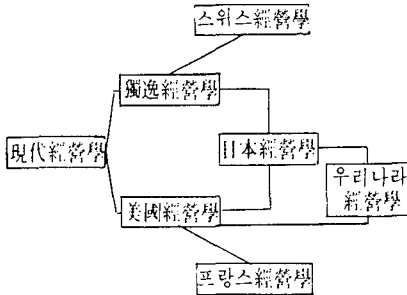
7) 韓義泳, op. cit., p.30.

8) 經營學핸드북, 增補版, 서울대학교 經營大學經營研究所編 (서울: 서울대학교출판부, 1985), p.11.

〈표 1〉 經營學의 兩面的 性格



〈표 2〉 現代經營의 世界的 潮流.



따라서 경영학은 그 학문적 특수성에 의하여 應用科學으로 취급되어 實踐科學으로서 이해되기도 한다.<sup>9)</sup>

이와 같은 경영학은 세계적으로 理論과 學問的인 성격이 짙은 獨逸經營學과 實踐科學的인 성격이 두드러진 美國經營學으로 나누어지며, 그 외에 스위스, 프랑스, 日本의 經營學이 나름대로의 역사와 특징을 지니고 있다. 우리나라 경영학은 1950년대까지만 해도 일제시대 이래의 독일식 경영학을 계승하였지만, 1960년대에 미국경영학 붐이 일어나게 되었으며, 1980년대인 오늘날에도 그 이론과 실제적인 양면에서 미국경영학을 거의 그대로 받아 들이고 있는 경우가 태반이다. 이와 같은 각국 경영학의 관계는 〈표 2〉와 같다.

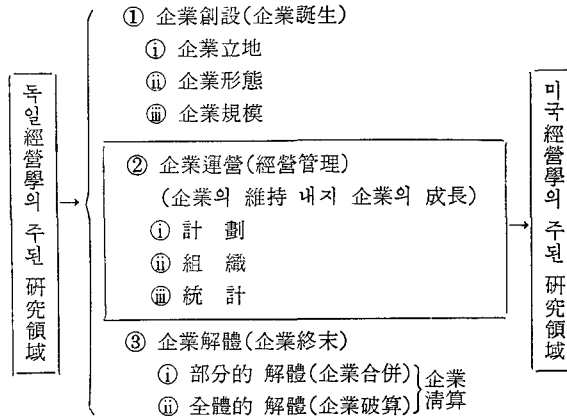
그런데 세계의 양대 조류를 이루고 있는 독일경영학과 미국경영학의 학문적 포괄 영역은 자기 다르다. 즉 독일경영학은 企業歷史의 전 과정을 모두 취급함으로써 “넓지만 대체로 가늘고 얇다”는 평을 들으며, 미국 경영학은 기업 이외의 부분을 타학문(경제학, 상업학)에 맡기고, 企業運營만을 집중적으로 다루므로써 “좁지만 그 부분만은 굵고 깊다”는 평을 듣기도 한다. 이러한 학문적 특성을 지닌 독일과 미국의 경영학체제는 〈표 3-6〉과 같다.

이러한 학문체제를 지닌 경영학의 최근 이론적연구 동향은 크게 나누어 經營組織論的研究, 인접과학과의 관련연구, 動態論的研究 및 經營政策論的

9) 南相午, 會計理論 (서울: 日新社, 1979), pp.6~7.

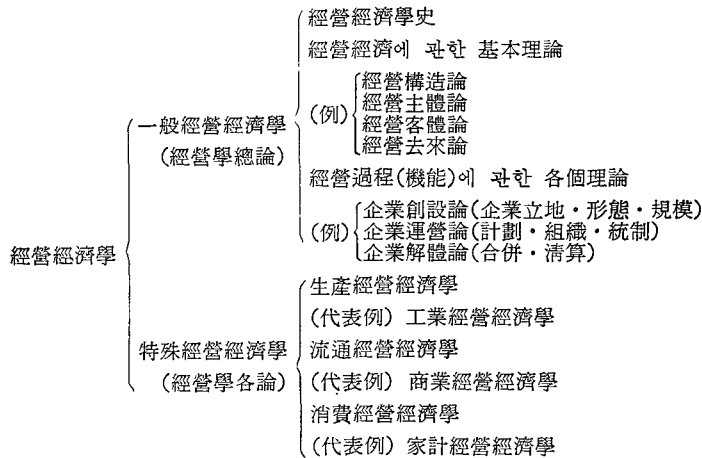
10) 經營學態드북, *op. cit.*, p.36.

〈丑 3〉 兩大潮流의 學問的 抱括領域<sup>11)</sup>



〈丑 4〉 독일 經營學의 一般의 體系<sup>12)</sup>

抱括內容



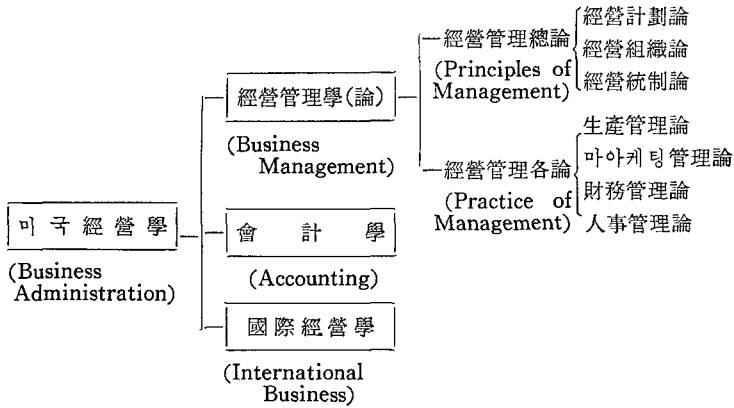
研究의 4 가지 조류를 파악할 수 있다.<sup>13)</sup> 첫째, 組織活動의 經營理論의 분야는 극히 광범위 하지만 최근 그 연구가 활발한 분야는 조직에 있어서 人間關

11) 韓義泳, *op. cit.*, p.112.

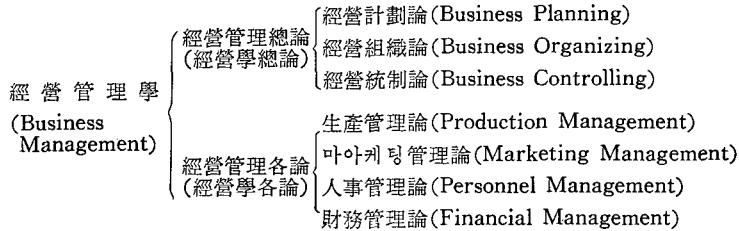
12) *ibid.*

13) 朴晶植, 朴康壽, 經營學原論 (서울 : 博英社, 1980), pp.47~48.

〈표 5〉 미국經營學의 學問的 體系(巨視的)<sup>14)</sup>



〈표 6〉 미국經營學의 一般的 體系(微視的)<sup>15)</sup>



係의 經營理論과 經營과 社會와의 組織理論이다. 둘째, 경영학의 인접과학으로서 종래 경제학과 회계학 등이 특히 문제가 되어 관리경제학(managerial economics)과 관리회계학(managerial accounting)이 등장하였다. 셋째, 종래 理論經營學의 내용이 靜態論의이었지만, 최근 경영학의 대상에 관한 動態論的 高찰이 클로즈업되고 있다. 넷째, 經營政策論의 분야에서 최근 組織理論의 일부분인 意思決定過程의 이론적 연구와 이에 관한 인식이 경영학자 사이에 고조되어 가고 있다. 또한 경영정책의 결정에 있어서 OR 과 같은 특수한 기법을 도입하려는 기운과 통합적 접근방법(interdisciplinary approach)의 시도는 새로운 연구동향이라고 할 수 있다.

14) *ibid.*, p. 156.

15) *ibid.*, p. 113.

본 연구에서는 이러한 경영학의 최근 연구동향을 중요시 하며, 우리 나라의 경영학계에 큰 영향을 미친 미국의 경영학 중에서 巨視的經營學體系의 입장에서 본 연구를 고찰하고자 한다.

### Ⅲ. KDC, DDC, NDC의 분석

#### 1. 경영학의 위치

KDC는 社會科學을 統計學(310), 經濟學(320), 社會學(330), 行政學(350), 法學(360), 教育學(370) 등으로 배열하여 관련주제가 전후에서 배치되고 있다. 이러한 배열순서는 LCC의 영향을 받은 것이라고 할 수 있다.

NDC는 政治(310), 法律(320), 經濟(330), 財政(340), 統計(350), 社會(360), 教育(370) 등으로 배열되어 영역별로 관련주제가 배열되어 있다.

DDC는 統計學(310), 政治學(320), 經濟學(330), 法學(340), 行政學(350), 社會問題(360), 教育學(370), 商業(380) 등으로 배열되어, 經濟學(330), 經營學(650), 商業(380)이 분리되어 불합리한 점을 내포하고 있는데, 그 구체적인 현황은 다음과 같다.

KDC		NDC		DDC	
300	社會科學	300	社會科學	300	Social sciences
310	統 計	310	政 治	310	Statistics
320	經 濟 學 ←	320	法 律	320	Political sciences
324	企業經濟 ←				
325	經 營 學 ←				
326.1	商 業 ←				
330	社 會 學	330	經 濟 ←	330	Economics
		335	企業·經營 ←		
		336	經營管理 ←		
340	政 治 學	340	財 政 ←	340	Law
350	行 政 學	350	統 計 ←	350	Public administr- ation
360	法 學	360	社 會 ←	360	Social problems
370	教 育 學	370	教 育 ←	370	Education
380	風俗民俗學	380	風俗民俗學 ←	380	Commerce
390	國防軍事學	390	國 防 軍 事 ←	390	Customs, Etiquette
		(670)	商 業 ←	(650)	Management

이와 같이 KDC에서는 經濟學(320) 아래에 企業經濟(324), 經濟學(325), 商業(326.1)을 배치하여 관련주제가 전후에서 배열되므로서 이용에 편리하게 하였다. NDC는 經濟學(330) 아래에 企業經營(335), 經營管理(336)가 배정되어 있다. 그러나 商業(670)이 產業(600) 아래 배정되어 밀접한 관계가 있는 經濟學, 經營學과 분리되어 있다. DDC에서는 經濟學(330), 商業(380), 經營學(650)이 서로 분리되어 학문의 유사성, 연계성을 고려할 때, 불합리하다고 할 수 있으며, 이러한 현상은 The London Classification of Business Studies에서도 나타나고 있다.<sup>16)</sup> 그러나 LCC에서는 經濟學(HB), 商業(HF), 經營學(HF 5001—5780)순으로 배열하고 있다.<sup>17)</sup>

## 2. 기업경영과 경영학

KDC에서 경영학에 배정된 분류번호는 325(經營管理)이며, NDC는 335(企業·經營), 336(經營管理)이고, DDC는 650(management)이 배정되었다. 그런데 KDC의 324와 NDC의 335는 세목 전개가 기업구조와 형태에 관한 것으로 거의 동일한 전개를 실시하고 있다. 단지 다른 점은 NDC에서는 경영학을 336에 배정치 않고, 335.1에 배정하여 경영학을 두 要目으로 확장시키고 있는 것이 다른데, 그 구체적인 상황은 다음과 같다.

KDC		NDC	
324	企業經濟 <sup>18)</sup>	335	企業·經營
.1	企業形態論·構造論	.1	經營學
.2	協同組合	.2	經濟史
.3	中小企業	.3	企業構造, 企業形態
.4	私企業	.4	私企業
.5	企業集中	.5	企業集中
		.6	協同組合
		.7	公企業
.8	公企業	.8	公益事業

16) K.D.C. Vernon & Valerie Lang, *The London Classification of Business Studies*, 2nd ed. (London: Aslib, 1979)

17) *Library of Congress Classification Schedules*, Class H. (Detroit: Gale Research Co., 1974).

18) KDC의 324는 要目表에는 企業經營으로, 本表에는 企業經濟로 표기되어 있는데, 본 연구에서는 企業經濟, 企業經營을 같이論하고자 하였다.



이와 같이 KDC는 企業經濟를 經營管理(325)의 바로 앞에 배열하여 관련주제를 전후에서 배열시키고 있다. 그 이유는 “企業經濟學은 어디까지나 經濟學이지 經營學 특자의 내용은 될 수 없다. 여기서는 <기업의 경영>이란 문제가 다루어지고 있지 않기 때문이다. 그러나 企業經濟學은 현대 經營學의 인접과학으로서 매우 중요한 의의를 지니고 있는 점을 간과해서는 안된다<sup>19)</sup>”라는 견해를 반영한다고 할 수 있으나, KDC의 전개내용은 기업형태 및 기업종류에 한정되고 있다. 그런데 NDC는 KDC와 동일한 전개내용에 經營學(335.1), 經營史(335.2)를 부가하여 企業·經營(335)으로 배정하므로써, 企業經濟보다 企業經營의 면을 중시하였다고 할 수 있다. 한편 DDC는 658.02에 Management of enterprise of specific sizes and scopes, 658.04에 Management of enterprise of specific forms를 배정하였으며, 658.1에 배정한 organization은 經營組織論이 아니고 기업형태를 전개한 것으로서, 企業形態 및 構造를 경영학의 기초적인 분야로 배정하였다. 그러나 DDC에서 기업형태와 구조를 세밀하게 전개한 부분은 338.6—8항목으로 경제학에서 취급하고 있다. 이와 같이 KDC에서 기업구조와 형태를 경영학의 인접학문으로 취급한 것은 미국경영학체계의 측면에서 다른 것이며, NDC가 경영학 내에 기업형태 및 구조를 포함한 것은 독일경영학의 측면에서 분류번호를 배정한 것으로 볼 수 있다. 이러한 현상은 The London Classification of Business Studies에서도 볼 수 있다.<sup>20)</sup>

따라서 DDC에서 나타나듯이 기업형태는 경영학의 기본적인 대상이기 때문에 KDC의 324를 經營學의 바로 앞에 배정한 것은 현명한 처사라고 할 수 있다. DDC의 경우에는 經濟學과 經營學에 企業組織形態가 설정되어 있기 때문에 유사자료가 분산될 위험이 있다. 그러나 다른 방법으로서 독일 경영학에서 다루고 있듯이 經營學은 기업을 대상으로 하는 학문이기 때문에 NDC와 같이 324를 經營學·企業經營으로 설정하여 經營學의 범위를 더 넓게 설정하는 것도 하나의 案이 될 것이다. 이와 같이 經營學의 번호를 확장

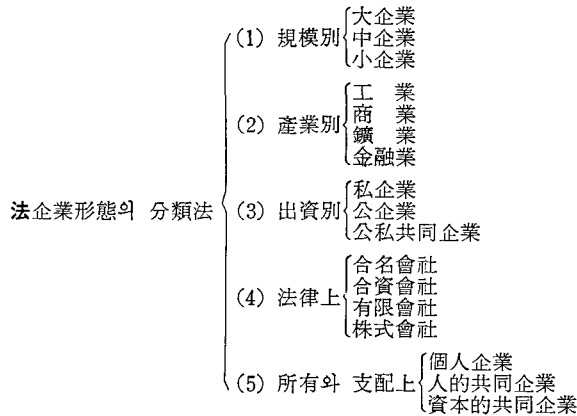
19) 姜應五, 現代經濟原論 (서울: 博英社, 1978), p.37.

20) K.D.C. Vernon & Valerie Lang, *op. cit.*, pp.41~45.

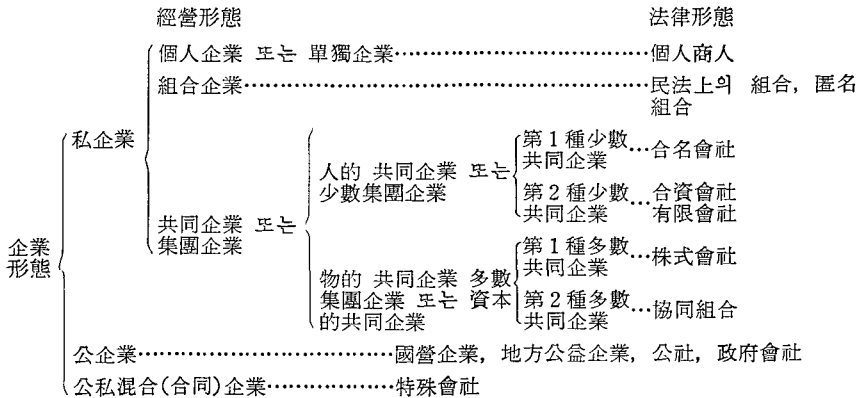
할 때 기업에 관한 자료는 경영학 내에서 모두 배열되는 장점이 있다고 할 수 있다.

그런데 企業形態는 국가에 따라 차이가 있다. 美國은 (1) 개인기업(sole proprietorship), (2) 조합(partnership), (3) 회사(corporation)로 3大別 되고, 독일은 (1) 합명회사, (2) 합자회사, (3) 주식합자회사, (4) 유한회사, (5) 주식회사, (6) 익명조합, (7) 鑛出組合이 있다.<sup>21)</sup> 한국은 私企業,

〈표 7〉 企業形態의 分類<sup>22)</sup>



〈표 8〉 企業의 法律的 및 經濟的 形態의 對應關係<sup>23)</sup>



21) 李建熹, 現代經營學原論 (서울: 大旺社, 1987), p.151.

公企業, 公私混合(合同)企業이 있는데, 企業形態의 分類法 및 企業形態는 <표 7>, <표 8>과 같다.

이와 같은 사항과 KDC, NDC 를 종합하여 324(企業經營)의 配定영역 및 그 순서는 다음과 같이 제시될 수 있다.

KDC		영역안	
324	企業經濟	324	經營學, 企業
.1	企業形態論, 構造論	.1	企業形態
.2	協同組合	.2	協同組合
.3	中小企業	.3	企業規模
.4	私企業	.4	私企業
.5	企業集中	.5	公企業
		.6	公私混合企業
		.7	企業集中
.8	公企業	.8	企業解體
		.9	기타

### 3. 經營관리

KDC, NDC, DDC 의 經營管理에 관한 분류번호의 配定내역은 다음과 같다.

KDC	NDC	DDC	
325 經營管理	336 經營管理	650 Management and auxiliaries services	
.1 經營政策	.1 經營政策	651 Office Services	
.2 組織管理	.2 科學的管理法	652 Processes of written communication	
.3 人事管理	.3 經營組織	653 Shorthand	
.4 事務管理	.4 人事管理	654 } Unassigned	.1 Organization and finances .2 Management of plants .3 Personnel management .4 Executive management .5 Management of production .7 Management of materials .8 Management of distribution
.5 文書記錄法	.5 事務管理	655 }	
.6 生産管理	.6 生産管理	656 }	
.7 業務管理	.7 業務管理	657 Accounting	
.8 財務管理	.8 財務管理	658 General Management	
.9 會計學	.9 簿記會計學	659 Advertising and public relations	

22) 任翊淳, 財務管理, 訂正版 (서울: 博英社, 1979), p.29.

23) 金元銖, 經營學概論 (서울: 經文社, 1985), p.215.

이와 같이 KDC는 經營政策, 組織管理, 人事管理, 事務管理, 文書記錄法, 生産管理, 業務管理, 財務管理, 會計學의 순으로 NDC와 유사하다. 단지 KDC에는 文書記錄法이 배정된 반면 NDC에는 科學的 管理法(336.2)이 배정된 것이 다를 뿐, 배정분야와 순서가 거의 동일하다. 그런데 DDC에서는 경영학을 綱目으로 배정하여 KDC, NDC보다 더 중요시하고 있지만, 要目的 배치순서가 경영학의 체계의 중요도에 의하지 않고 있다. 즉 650의 제 3위 要目에는 경영학의 학문적, 자료적인 측면에서 별로 중요시 하지 않는 Office service(651), Process of written communication(652) Shorthand(653)항목을 배정하였다. 그 결과 경영학에서 중요한 위치를 차지하는 General management(658) 부분이 제 4위 分目으로 배정되어 숫자가 길어지는 모순점을 지니고 있다. 또한 651, 652, 653, 658.2는 한 항목 내에 통합시킬 수 있는 가능성 있다. 이러한 경우에는 유사항목의 중복을 피하고, 숫자가 길어지는 것을 피하며, 불필요한 세분전개를 지양할 수 있기도 하다.

본 연구에서는 분류표에 경영학 영역을 설정하는 기본원칙으로서 먼저 경영학의 학문적 체계에 순응하며, 둘째, 세 분류표를 종합한 공통성을 최대한으로 반영하여 설정코자 한다.

먼저 경영학의 학문적 체계에서 나타나는 영역은 우리 나라의 학술, 문화, 사회, 경제적인 측면에서 어느 나라보다 지대한 영향을 끼치고 있는 미국의 체계를 독일의 체계보다 더 중요시하여 택하고자 하며, 미국의 경영학의 체계에서도 微視的 觀點에서 보다 巨視的 觀點에서 학문의 영역을 채택코자 한다. 따라서 경영학의 학문적 체계에 나타나는 영역은 經營學總論(經營計劃, 組織統制), 經營學各論(生産管理, 마아케팅, 財務管理, 人事管理), 會計學, 國際經營學으로 나눌 수 있다.

세 분류표에서 공통으로 설정된 영역은 組織管理, 人事管理, 生産管理, 財務管理, 業務管理, 會計學 등 6개 영역이며, 두 분류표에 설정된 영역은 經營政策, 事務管理이고, 한 분류표에 설정된 영역은 文書記錄法, 科學的 管理法, Management of plants, Management of materials, Advertising and public relations 등 모두 13개 영역이다. 이 13영역 중 공통으로 설정된 6

영역 외의 영역을 살펴보면 다음과 같다.

(1) 經營政策(KDC 325.1, NDC 336.1)에는 경영계획이 포함되는데, DDC에는 별도의 分目이 마련되어 있지 않다. 그러나 경영계획, 정책이 경영학에서 차지하는 중요성을 고려하여 별도항목을 배정하는 것이 바람직하다. (2) 事務管理(KDC 325.4, NDC 336.5)는 DDC의 651, 652, 653, 658.2 항목이 事務管理에 속할 수 있는 사항으로서 DDC의 각 항목은 통합가능성이 있다. 그리고 事務管理에는 情報處理機能이 중요한 요인의 하나가 되기 때문에<sup>24)</sup> 사무관리를 “事務 및 經營情報管理”로 용어의 범위를 확장시키는 것이 정보화시대의 용어로서 바람직할 것이다. (3) 文書記錄法(KDC 325.5)도 事務管理에 포함될 수 있는 영역이며, (4) 科學的管理法(NDC 336.2)은 경영학의 기본적인 영역으로서 經營學一般의 세목으로 설정할 수 있고, (5) Management of plants(DDC 658.2)는 사무관리에 포함될 수 있으며, (6) Management of materials(DDC 658.7)는 Management of production(DDC 658.5)에 포함될 수 있고, (7) Advertising(KDC 326.14, NDC 336.74, 674, DDC 659)은 KDC에서는 商業의 세목으로 배정되었고, NDC에서는 營業管理, 마아케팅의 세목(336.74)과 商業의 要目(674)으로 배정되어 두 장소에 분류번호를 개설하고 있다. DDC에서는 경영학의 要目으로 배정하여 그 중요도를 반영하고 있는데, 廣告는 綜合的 廣告分類體系에 의하면,<sup>25)</sup> 그 성격상 마아케팅의 세목으로 설정될 수 있는 성질을 내포하고 있다.

한편 경영학의 학문체계에 나타난 분야로서 분류표에 설정되지 않은 영역은 統制(management control)와 國際經營學이다. 統制는 기준을 제시하여, 기준과 실적을 비교검토함으로써 부하를 관리하는 직능이다. 그러므로 계획이 통제의 기준이 된다.<sup>26)</sup> 따라서 통제는 경영계획과 불가분의 관계를 맺고 있기 때문에 경영정책에 포함될 수 있다. 國際經營學은 경영학의 巨視的學

24) 金泰極, 新事務管理論, 金訂版 (서울: 博英社, 1983), p. 30.

25) N.H. Borden and M.V. Marshall, *Advertising Management: text and cases*, rev. ed. 1959, pp. 6~9. (金元鍊, 廣告學概論, 全訂版 (서울: 經文社, 1984), pp. 63~64에서 재인용).

26) 高宮晋, 現代の經營 (東京: グイヤモンド社, 1970), p. 176.

問體系에서 경영관리, 회계학, 국제경영학으로 3대별 하여, 경영학의 학문 분류에서 중요시 되고 있는 영역이다. 또한 국내경영의 바탕에서 국제경영의 방향으로 선회하는 국제경영지향적 연구는 바로 시대가 요청하는 당면 과제라고 생각되기 때문에<sup>27)</sup> 경영학에서 독립영역으로 설정하는 것이 바람직하다. 國際經營學을 취급할 수 있는 또 다른 방안은 經營學一般에 하나의 세목을 설정하여 국제경영에 관한 자료를 통합하는 방법과 경영학의 각 주체영역에서 국제적인 방법을 취급할 수 있도록 각각 세목을 설정할 수 있는 방안을 강구할 수도 있다. 그러나 정보화사회에서 전세계가 단일화되는 현대의 시대적인 추세에 맞추어 국제경영학을 한 항목으로 설정하는 것이 더 나은 방안이 될 수 있을 것이다.

이상에서 살펴본 바와 같이 經營管理의 영역은 人事管理, 生産管理, 財務管理, 經營組織, 마케팅, 會計學, 그리고 經營政策, 事務 및 經營情報管理, 國際經營學으로 설정할 수 있다.

이러한 영역의 배열순서는 한편으로는 학문의 분류에 순응해야 하고, 다른 한편으로는 서가상에 자료를 배열하여야 하는 도서관의 특수한 측면을 반영하여 배정하여야 한다. 영역안의 배정내용 및 순서는 다음과 같다.

KDC	영역안	
325 經營管理	325 經營管理	
.1 經營政策	.1 經營政策	경영관리총론
.2 組織管理	.2 經營組織	
.3 人事管理	.3 人 事 管 理	경영관리 각론
.4 事業管理	.4 事務 및 經營情報管理	
.5 文書記錄法	.5 生 産 管 理	
.6 生産管理	.6 마 아 케 팅	
.7 業務管理	.7 財 務 管 理	
.8 財務管理	.8 會計學	회계학
.9 會計學	.9 國際經營學	국제경영학

### 1) 경영정책

經營政策은 KDC 에는 325.1 에 배정되어 있고, NDC 에는 336.1 에 배정

27) 安台鎬, 金淳完, 國際經營論, 改訂增補版 (서울: 博英社, 1979), p.5.

되어 있는데, 각각 細目은 설정되어 있지 않다. 그런데 KDC는 註에 의하여 企劃(計劃), 意思決定, 經營計劃, 研究開發, 立地論, 生産性 등이 함께 분류되고, NDC는 意思決定, 오퍼레이션 리서치가 함께 분류된다.

DDC에서는 Executive Management(658.4)에 Planning, Policy making, Control(.401), Decision Making and information management(.403), Project management(.404), Managing change(.406), Social responsibility of management(.408)이 배정되어 있다.

세 분류표에서 공통 설정한 영역은 意思決定이며, KDC와 DDC에 經營計劃(planning)이 설정되어 있다. 그 외에 立地論은 事務管理에, 生産性은 生産管理에 OR은 意思決定을 이루는 技術로서 그 하위 항목으로 처리될 수 있으며, Project management, Managing change는 연구개발에 포함될 수 있고, Social responsibility는 경영학 기초부분의 세목으로 처리될 수 있다. 따라서 분류표에서 설정될 수 있는 영역은 經營計劃, 意思決定, 연구개발이 될 수 있다.

經營政策이란 경영자가 설정하는 경영의 기본방침을 의미하는 것이다. 기본방침은 그것이 최고경영자가 일정 목적을 설정하는 것만이 아니라 그 목적을 추구 실현시킬 방책 내지 수단의 설정을 포함하는 것인데, 그 방책이나 수단의 범위를 어떻게 한정, 규정하느냐에 대하여서는 학자간에 구구한 이견이 있다.<sup>28)</sup> 이러한 경영정책의 체계에서 핏셔(Guido Fischer), 멜레로비츠(K. Mellerowicz), 뉴먼(W.H. Newsman), 쿤쯔와 오돈넬(H.O. Koontz and C.D. O'Donnel), 스타이너(G.A. Steiner)의 체계가 있다.<sup>29)</sup> 그 중에서 핏셔<sup>30)</sup>는 시장을 지향하는 정책과 기업내부로 지향하는 정책으로 구분하고 있고, 스타이너는 경영정책의 계층적 구조를 규정하고 각 적용영역에서 중요한 문제점을 제시하고 있다.<sup>31)</sup> 이러한 학문적 체계를 분류표에서는 그대로 적용하기 보다는 각 영역의 정책은 각 영역에 포함시키고 경영정책

28) 經濟學大辭典, *op. cit.*, p. 84.

29) 李建焄, *op. cit.*, pp. 243~248.

30) *ibid.*, p. 243.

31) *ibid.*, p. 248.

의 항목에는 기업의 최고경영정책만을 할당시키는 것이 바람직하다고 할 수 있다. 그런데 經營政策은 일반적으로 經營方針과 經營戰略으로 나누어질 수 있다.<sup>23)</sup> 그리고 經營政策이 전반적이고 포괄적, 최종적인 면에서 기업목표의 설정(지도원칙 내지 지침의 설정)과 그 설정된 목표를 달성하기 위한 수단과 방법의 선택(의사결정)의 과정이라면,<sup>33)</sup> 분류표에 설정된 意思決定과 研究開發 항목이 추가될 수 있다. 그리고 연구체계에 나타난 기업의 사회적 책임(윤리강령)은 조기성기호(-019)로 처리될 수 있다.

KDC	영역안
325.1 經營政策	325.1 經營政策
	.11 經營計劃
	.12 意思決定
	.17 研究開發
	.18 經營統制
	.19 기 타

## 2) 경영조직

KDC는 組織管理에 5 항목을 설정하고 있으며, NDC는 2 항목, DDC는 Executive management(658.4)에 50 항목을 설정하여 경영정책적인 측면과 조직적인 측면을 혼합하여 전개하고 있는데, 그 주제구분 내용은 다음과 같다.

KDC	NDC	DDC
325.2 組織管理	336.3 經營組織	658.4 Executive management
		.401
.21 幹部管理		.402 Internal organization
		.403 Decision making and information management
.23 稟識制度		.42 Top management
.27 系線 및 參謀組織		.43 Middle management
		.45 Communication
.28 職務規程(便覽)		.46 Use of consultants
		.47 Business intelligence & security

23) *ibid.*, p.240.

33) 經營學 핸드북, *op. cit.*, p.71.



분류표에서 보는 바와 같이 KDC, NDC는 전개가 부족하며, 열거순서가 組織의 중요도에 따라 배열되지 않았다. DDC의 communication은 658.45와 651.7에 배정되어 관련 주제분야에 배열되지만, 경영학 내에서는 통합시키는 것이 자료의 배열에서 혼란을 제거할 수 있을 것이다.

세 분류표에서 조직관리에 공통 설정영역은 없으며, 두 분류표의 설정영역은 幹部管理, 票議制度, 系線 및 參謀組織(內部組織), 職務規程이며, DDC에 Communication, Business intelligence and security가 설정되어 있다.

組織이란 기업의 경영활동을 더욱 더 효과적인 것이 되게 하기 위해서 그 構成員이 수행해야 할 役割(責任)과 그들간의 諸關係를 규정하는 것으로서,<sup>34)</sup> 경영을 합리화 하고자 할 때 가장 중요한 문제로 제기되는 것이다. 이러한 조직의 연구영역은 인간행위(human behavior), 구조(structure), 과정(process)의 측면에서 연구될 수 있는데, 그 연구과제 및 조직분야의 영역은 <표 9><표 10>과 같다.

〈표 9〉 組織論의 研究課題<sup>35)</sup>

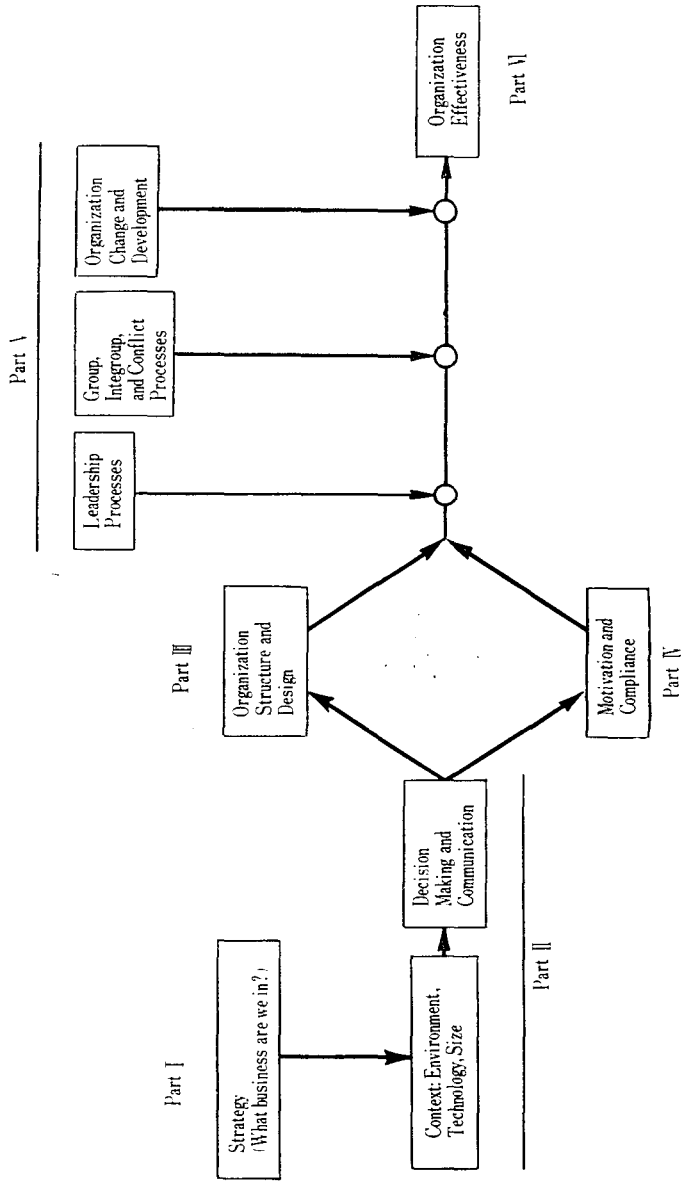
區 分	主要 研究 內容
基礎部門	組織理論 組織有效性 組織環境論 古典理論, 新古典理論, 近代理論 目標모형, 시스템모형 조직과 환경의 상호작용
人間行爲部門	對人行爲水準 集團行爲水準 組織行爲水準 知覺, 態度, 學習, 퍼스널리티, 모티베이션 役割, 地位, 規範, 凝集性, 리더십, 葛藤 조직분위기, 조직개발, 조직변화
構 造	構造一般論 微視的組織設計 巨視的組織設計 構造의 形成, 變數, 形態 職務設計 환경, 규모, 技術의 狀況變數와 構造
課 程	統合課程 基本課程 커뮤니케이션課程 意思決定課程, 成果評價課程, 報償課程

표에서 공통되는 부분은 基礎部門(組織과 環境), 人間行爲部門(모티베이션)

34) A. Brown, *Organization of Industry* (Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1947), p.29.

35) 姜錫仁, 金秉植, *經營組織論* (서울: 중앙경제사, 1986), p.35.

〈Ⅲ 10〉 Framework for analyzing organizations<sup>36)</sup>



36) Gary Dessler, *Organization Theory: integrating structure and behavior* (Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1980), p. 6.

선, 리더십, 組織變化 및 開發), 構造(組織構造), 課程(커뮤니케이션, 意思決定)이다. 이와 같은 영역과 분류표의 공통설정영역은 組織構造(系線 및 參謀組織), 커뮤니케이션 뿐이다. 분류표의 幹部管理, 稟議制度는 組織構造에 해당되는 분야이며, Business intelligence and security는 경영의 기초부분인 경영정책 및 경영전략에 속한다. 따라서 분류표에 설정될 수 있는 영역은 經營組織의 연구영역으로 나타난 8영역이며, 분류표에 나타난 職務規程은 조기성기호(-023)로 처리될 수 있다. 그러나 意思決定은 經營政策의 중요한 사항의 하나이므로 經營政策의 항목으로 설정하는 것이 바람직하며, 커뮤니케이션도 經營情報管理에서 취급하는 것이 더 바람직한 방안이 될 것이다. 그리고 그 대신 조직구조에 해당되는 幹部管理, 稟議制度를 채택할 수 있는데, 배열순서는 다음과 같다.

KDC	영역안
325.2 組織管理	325.2 經營組織
.21 幹部管理	.21 組織環境——기초부분
.23 稟議制度	.22 組織構造形態
	.23 幹部管理——조직구조
	.24 稟議制度——
	.29
.27 系線 및 參謀組織	.26 모 티 베 이 션——인간행위부
.28 職務規程	.27 리 더 셉——
	.28 組織開發 및 變化——
	.25 기타

### 3) 인사관리

KDC는 人事管理에 20 항목, NDC는 9 항목, DDC는 59 항목을 배정하고 있는데, 제 1 차적인 주제구분의 내용은 다음과 같다.

KDC	NDC	DDC
325.3 人事管理	336.4 人事管理	658.3 Personnel management
.31 人事企劃論	.41 職務分析	.31 Elements of personnel administration
.33 雇用 및 採用	.42 雇用, 退職	.32 Wage and salary administration
	.43 職務評價, 人事考課	

.34	勤務管理	.44	就業規則	
.35	給與管理	.45	賃金管理	
		.46	勞使關係	
.37	職場訓練	.47	企業內教育	
.38	職員福祉	.48	福利厚生, 安 全, 衛生	.38 Personnel health, safety, welfare
		.49	その他	

분류표에서 보는 바와 같이 KDC는 9 항목, NDC는 8 항목이 人事管理 內에서 제 1 차적으로 구분되었다. DDC는 3 항목이 설정되고 있는데, 人事管理 全體 항목이 59 항목인데 비하여 제 1 차적인 주제구분의 전개 폭이 좁기 때문에 전문성이 결여되어 있다고 할 수 있으며, 전개과정도 매우 불규칙적인 것을 알 수 있다.

세 분류표에 공통설정영역은 給與管理, 職員福祉이며, 두 분류표의 설정 영역은 雇用, 教育訓練이고, KDC에 人事企劃論, 勤務管理, NDC에 職務分析, 職務評價·人事考課, 就業規則, 勞使關係, DDC에 Elements of personnel administration 항목이 설정되었다. 이 중에서 職務分析은 人事企劃論에 포함될 수 있으며, 就業規則은 雇用管理에 포함될 수 있고, Elements of personnel administration은 雇用과 勞使關係로 細分할 수 있다. 따라서 분류표에 설정된 영역은 賃金管理(給與管理), 職員福祉, 雇用, 教育訓練, 人事企劃論, 人事考課, 勞使關係가 될 수 있다. 그리고 KDC와 NDC에서는 勞務管理와 人間關係를 人事管理와 동등하게 취급하고 있다.

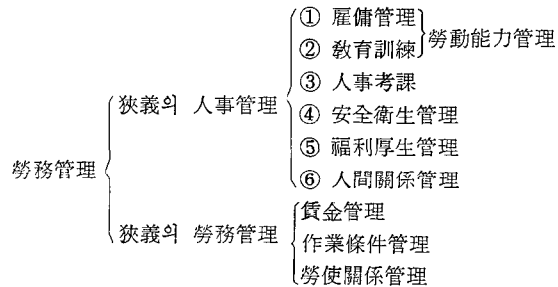
그런데 인사관리는 그것을 취급하는 입장과 관점 및 기업의 종류, 규모, 역사, 경영정책, 종업원의 태도, 능력에 따라 相異하게 됨으로 단순한 모델화나 공식화는 어렵다.<sup>37)</sup> 따라서 인사관리는 개념적, 기능적, 사회·심리적, 노사관리, 과정·시스템, 인적자원 등의 관점에서 연구될 수 있으며,<sup>38)</sup> 그 연구접근 방법에 따라 여러 학문적 체계가 나타날 수 있다. 우리 나라에서는 인사관리의 노무관리라는 용어는 반드시 통일적으로 사용되지 않고, (1)

37) 吳秉秀, 現代人事管理, 全訂版 (서울: 博英社, 1980), p.29.

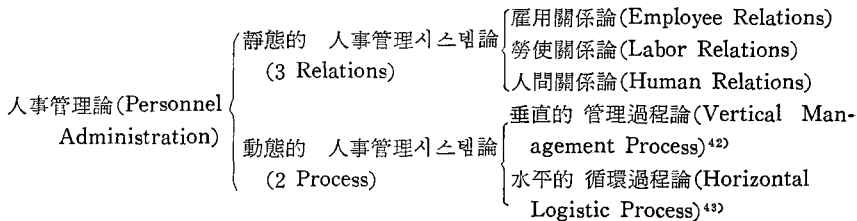
38) 李學鍾, 人事管理 (서울: 世經社, 1985), p.16.

人事와 勞務를 구분하여 사용하는 견해, (2) 노무관리 속에 인사관리를 포함하는 견해, (3) 인사관리=노무관리라는 뜻으로 해석하는 견해가 있다.<sup>39)</sup> 이러한 인사관리의 연구영역은 <표 11><표 12>와 같다.

<표 11> 勞務管理의 體系<sup>40)</sup>



<표 12> 人事管理의 體系<sup>41)</sup>



한편 韓炫教授는 연구영역으로, (1) 採用配置, (2) 教育訓練, (3) 昇進·異動·懲戒, (4) 福利厚生施設, (5) 賃金論, (6) 職務給制度, (7) 人事考課制度, (8) 勞使關係論, (9) 人間關係論, (10) 行動科學을 선정하고 있다. 이러한 학문영역들 중에서 공통영역은 雇用管理, 教育訓練, 福利厚生管理, 賃金管理, 人事考課, 勞使關係, 人間關係이다. 그 외에 安全·衛生管理는 福利厚生管理에, 作業條件은 生産管理에, 昇進, 職務給制度는 賃金管理에 포함될 수 있다.

39) 鄭守永, 新人事管理論 (서울: 博英社, 1985), p. 29

40) 永富光夫, 經營學入門 (東京: 稅務經理協會, 1976), p. 198.

41) 崔鍾泰, 人事管理 (서울: 博英社, 1983), p. 25.

42) 垂直的 管理過程(人事計劃, 人事實踐, 人事統制)

43) 水平的 循環過程(確保管理, 維持와 發展管理, 離職管理)

이러한 학문영역과 분류표의 공통영역은 雇用管理, 教育訓練, 福利厚生管理, 賃金管理, 人事考課, 勞使關係이며, 그 외에 人事企劃論, 人間關係가 설정될 수 있다. 각 영역의 순서는 기능의 관련에 따라 다음과 같이 배열할 수 있다.

KDC	영역안
325.3 人事管理	325.3 人事管理
.31 人事企劃論	.31 人事企劃
.33 雇用 및 採用	.32 雇用管理
.34 勤務管理	.33 人事考課
.35 給與管理	.34 賃金管理
.37 職場訓練	.35 人間關係
.38 職員福祉	.36 勞使關係
	.37 教員訓練
	.38 福利厚生管理
	.39 기 타

직무관리

임금

인간관계

직원복지

#### 4) 사무 및 경영정보관리

KDC는 20 항목, NDC는 5 항목, DDC는 40 항목이 배정되어 있는데, 제 1 차구분의 내용은 다음과 같다.

KDC	NDC	DDC
325.4 事務管理	336.5 事務管理	651 Office service
.41 事務能率	.51 事務分析	.2 Equipment and supplies
.43 事務用器機 및 備品	.55 文書整理	.3 Office management
.45 事務單位	.56 事務機器	.4 Records management
.47 職務記述	.57 事務の機械化	.7 Communication
.48 文書管理		.8 Data processing
		.9 Office services in specific kinds of enterprises

분류표의 공통 설정영역은 事務用器機 및 備品, 文書管理이며, 두 분류표에 공통된 영역은 事務機械化(data processing)이고, KDC에 事務能率, 事務單位, 職務記述, NDC에 事務分析, DDC에 Office management, Commu-

nication, Office service in specific kinds of enterprises이다. 이 중에서 事務單位는 組織管理에 職務記述은 職務分析에, Office management<sup>44)</sup>는 人事管理에, Office services in specific kinds of enterprises는 해당 분야에서 처리할 수 있다. 따라서 분류표에 설정된 영역은 事務用器機 및 備品, 文書管理, 事務機械化, 事務能率, 事務分析, Communication이다.

그런데 事務管理는 조직체의 목적달성을 위해 의사결정자에게 정보를 신속 정확하게, 그리고 값싸게 제공하기 위하여 정보를 수집, 처리, 보관, 활용하도록 하는 일련의 과정들을 관리의 技法으로 효율화하려는 노력이며, 기업체의 성장, 발전에 크게 기여할 수 있는 중요한 분야이다.<sup>45)</sup> 그러므로 사무관리란 조직체의 운영에 필요한 정보를 효율적으로 생산, 유통, 활용하기 위한 관리활동을 의미한다. 趙錫俊교수는 연구영역으로서 (1) 事務管理機能, (2) 事務組織, (3) 事務施設과 環境, (4) 事務作業의 統制, (5) 事務簡素化와 作業研究, (6) 事務人事, (7) 文書管理, (8) 事務機械化를 선정하고 있다. 이러한 사무관리의 연구체계는 <표 13><표 14>와 같다.<sup>46)</sup>

이와 같은 연구영역들 중에서 공통된 영역은 (1) 施設, (2) 事務簡素化와 作業研究, (3) 文書管理, (4) 事務機械化이며, 그 외에 설정된 事務管理機能은 事務管理 一般論에, 事務組織은 組織管理에, 事務人事는 人事管理에 포함될 수 있으며, 指導와 實施保進, 管理改善, 能力向上은 각각 다른 영역에 통합시킬 수 있고, Human relation은 人事管理에서 취급하는 사항이다. 그러므로 事務管理의 연구영역은, (1) 施設, (2) 事務簡素化와 作業研究, (3) 文書管理, (4) 事務機械化, (5) 事務作業統制, (6) 事務計劃 및 分析, (7) 커뮤니케이션으로 설정할 수 있는데, 이 영역들은 현재의 분류표에 설정되어 있다. 그리고 事務管理에서 情報管理機能의 중요성을 감안하여 항목을 설정하는 것이 바람직할 것이다. 설정영역의 배열순서는 다음과 같다.

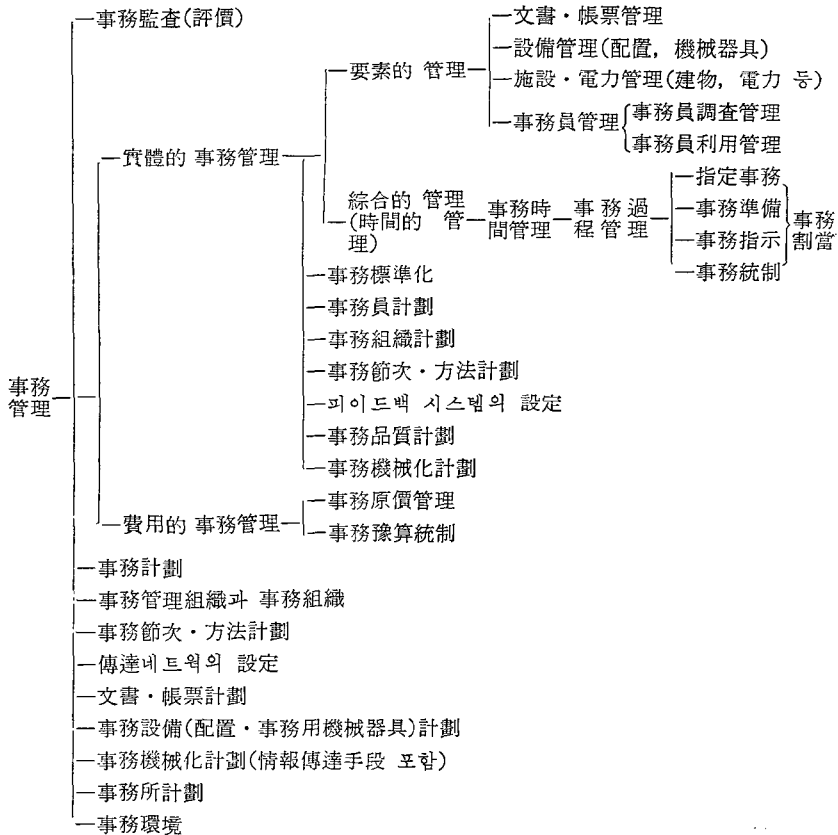
44) DDC의 Office management (651.3)는 비서직에 관한 사항만 전제되었다.

45) 李相琇, 現代事務管理論 (서울: 經營文化院, 1984), p. 24.

46) 趙錫俊, 現代事務管理論 (서울: 博英社, 1983), pp. 3~10..

KDC	영역안	
325.4 事務管理	325.4 事務 및 經營情報管理	
.41 事務能率	.41 事務計劃	사무원리
.43 事務用器機 및 備品	.42 事務分析, 事務統制	
.45 事務單位	.43 事務施設	
.47 職務記述	.44 事務作業研究	
.48 文書管理	.45 經營情報管理	경영정보관리
	.46 文書管理	
	.47 커뮤니케이션	
	.48 事務機械化	
	.49 기타	

〈표 13〉 事務管理의 基本體系<sup>47)</sup>





〈표 14〉 Categories of office management competencies<sup>48)</sup>

Planning	Controlling
1. Communication	10. Budgeting
2. Initiating and planning	11. Legislation and union restrictions
3. Data processing and computers	12. Supplies
Organizing	Additional categories
4. Recruitment and dismissal	13. Mail room
5. The office environment	14. Management principles
6. Auxiliary services	15. Office equipment
Actuating	16. Records management
7. Employee incentives and relations	17. Reprographics 18. Supervision
8. Standards and job evaluation	19. Training and development
9. Human relations and motivation	20. Work simplification

## 5) 문서기록법

KDC에서 문서기록법은 事務管理 내의 文書管理의 세목으로 전개가 가능한 영역이다. DDC의 651.5, 652, 653은 文書記錄法의 세목으로 전개될 수 있다.

## 6) 생산관리

KDC는 10 항목, NDC는 10 항목, DDC는 26 항목이 설정되어 있는데, 제 1차 구분의 내용은 다음과 같다.

	KDC	NDC	DDC
325.6	生産管理	336.6	生産管理
.61	生産計劃	.61	生産計劃
.62	作業研究	.62	工場計劃
.63	作業標準化	.63	設計管理
.64	工程管理	.64	作業研究
.65	品質管理	.65	工程管理
.66	資材管理	.66	品質管理
.67	廢物管理	.67	資材管理
		.68	設備管理
		.69	オートメーション
658.5			Management of production
.51			Organization of production
.53			Sequencing
.54			Loading
.56			Product control
.57			Research and development

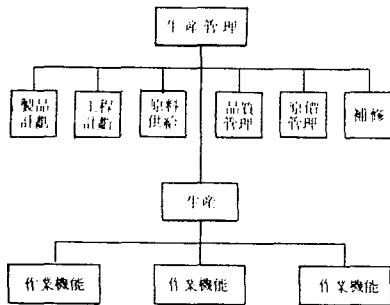
47) 經營學叢書, *op. cit.*, p.1342.48) George R. Terry & John J. Stallard. *Office Management and Control*, 8th ed. (Homewood; Richard D. Irwin, 1980), p.22.

분류표에서 보는 바와 같이 KDC는 7 항목, NDC는 9 항목이 제 1 차적으로 전개된 반면 DDC는 5 항목이 전개되어, DDC의 제 1 차적인 전개 폭이 좁은 것을 알 수 있다. 그러나 총 전개 항목수는 DDC가 가장 많고, NDC가 가장 적어, DDC는 할당된 영역을 세분하지만 NDC는 제 1 차적인 주제구분만 배정할 뿐 세분을 하지 않는 특색을 보여 주고 있다.

세 분류표의 공통영역은 生産計劃(organization of production), 作業研究(loading), 品質管理이며, 두 분류표의 설정영역은 工程管理, 資材管理이고, KDC에 作業標準化, 廢物管理, NDC에 工場計劃, 設計管理, 設備管理, オートメシヨン, DDC에 Sequences, Research and development가 설정되어 있다. 그런데 作業標準化는 作業研究에 廢物管理는 資材管理에 포함될 수 있으며, NDC의 工場計劃, 設計管理, 設備管理는 統合될 수 있는 성질을 내포하고 있다. 그러므로 분류표에 설정된 영역은 生産計劃, 作業研究, 品質管理, 工程管理, 資材管理, 設備管理, Automation, Sequences, Research and development이다.

그런데 거의 모든 기업은 생산과 마케팅에 관해 두개의 기본기능을 수행한다. 생산기능(the function production)은 생산물과 서비스를 제시하는 기능을 말하며, 생산관리기능(the function of production management)은 생산과 서비스를 산출하는데 필요한 활동을 계획(plan), 조직(organize),

〈표 15〉 生産의諸機能<sup>50)</sup>



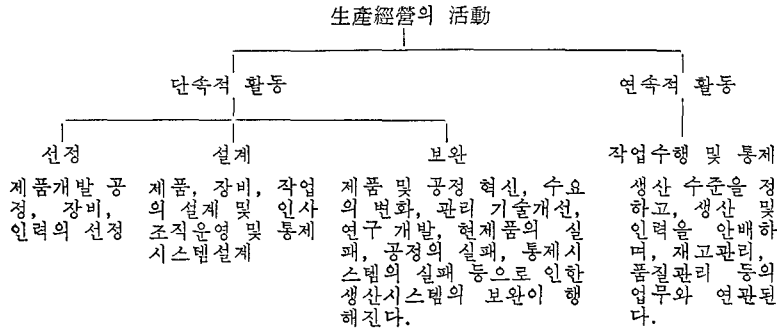
명령(direct)하고, 통제(control)하는 기능을 말한다.<sup>49)</sup> 따라서 생산관리란 생산 목표를 달성하기 위하여 생산활동이나 생산과정을 관리하는 것이라고 할 수 있다. 이러한 생산관리의 기능 및 활동 영역은 〈표 15-17〉과 같다.

이와 같은 기능영역에서 原料供給은 構買管理에, 在庫管理는 資料管理에 포

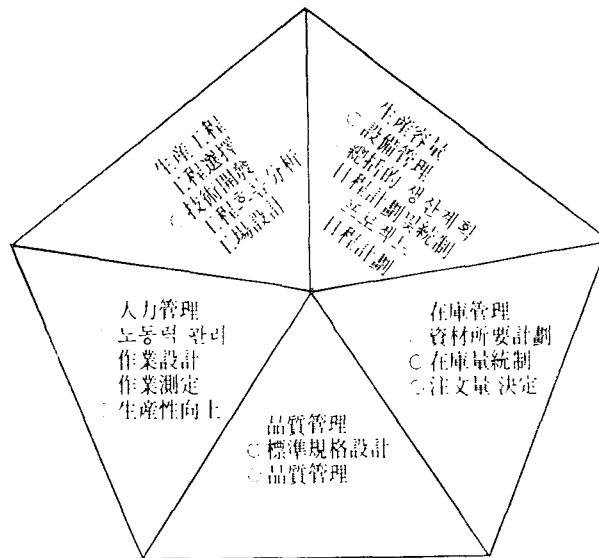
49) 片仁範, 生産管理新講 (서울: 經進社, 1981).

50) 經營學 핸드북, *op. cit.*, p. 229.

〈표 16〉 生産經營의 活動組織表<sup>51)</sup>



〈표 17〉 生産管理의 5가지 基本意思決定 業務<sup>52)</sup>



함되며, 組織은 組織管理에서, 原價管理는 會計學에서 취급하는 것이 바람직하다. 따라서 機能別 영역으로는 生産計劃, 施設管理, 構買管理, 資材管理, 工程管理, 作業研究, 品質管理인데, 이 영역들은 분류표의 영역들과

51) 姜錫具, 生産管理論 (서울: 經世院, 1984), p.12.

52) Roger G. Schroeder, *Operations Management* (New York: McGraw-Hill, 1981).

일치된다. 다만 DDC에 설정된 Sequences와 Research and development란 제외되었는데, Sequences는 施設 및 運搬管理에서 취급할 수 있고, Research and development는 각 해당 분야에서 취급하거나, 전반적인 연구개발은 生産管理의 일반론으로 취급이 가능하다고 할 수 있다. 그리고 근로자들이 사고 후에 다시 일할 수 있다 해도 작업능률은 일시적(또는 영구적으로) 하락하기 때문에<sup>53)</sup> 産業安全에 관한 항목을 신설하는 것도 바람직할 것이다. 그러므로 生産管理에 설정될 수 있는 영역 및 그 배열순서는 다음과 같다.

KDC		영역안	
325.6	生産管理	325.5	生産管理
.61	生産計劃	.51	生産計劃 — 계획
.62	作業研究	.52	工場施設 및 設備 — 공장시설
.63	作業標準化	.53	購買管理 —
.64	工程管理	.54	資材管理 — 원료관계
		.55	品質管理 —
.66	資材管理	.56	作業研究 —
.67	廢物管理	.57	工程管理 — 작업관계
		.58	産業安全 —
		.59	기 타

### 7) 業務管理

KDC는 業務管理(325.7)가 購買(325.73), 倉庫 및 貯藏(325.74), 荷役 및 運送(325.77) 3 항목으로 세분되는데, 이 항목들은 購買管理和 資材管理의 세목으로 전개할 수 있는 성질을 내포하고 있다.

NDC는 336.7에 業務管理가 마케팅과 함께 배정되었으나, 그 세목의 전개는 마케팅에 관한 것이다.

### 8) 마케팅

KDC 3판에는 마케팅 용어가 사용되지 않았다. 그러나 KDC 商業(326.1)의 전개항목은 NDC의 營業管理[業務管理], 마케팅(336.7)과 DDC Marketing(658.8)의 전개항목과 유사한 데, 그 내용은 다음과 같다.

분류표에서 보는 바와 같이 세 분류표중에서 KDC가 용어 및 전개에 미

53) 經營學 핸드북, *op. cit.*, p.325.

KDC	NDC	DDC
326.1 商業	336.7 營業管理, マ	658.81 Sales management
.11 商業政策	マーケティング	.82 Sales promotion
.12 商品學	.71 商品管理	.83 Market research and analysis
.14 商品廣告	.72 販賣管理	.84 Channels of distribution
.16 販賣	.73 商店	.85 Personal selling(Salesmanship)
.17 商店	.74 廣告	.86 Marketing through wholesale channels
.18 市場	.75 市場調査	.87 Marketing through retail channels
	.76 商品化	.88 Credit management
	.77 販賣經營	.89 Personal selling and retail marketing of specific kinds of goods and services
	.78 都賣市場	
	.79 取引所, 商品取引所	
	675 マーケティング Marketing	
	.1 商品, 商品學	
	.2 市場調査, 市場豫測	
	.3 商品化, 商品計劃	
	.4 販賣經路, 商品流通機構, 配給組織	
	.5 都賣市場〔中央都賣市場〕	

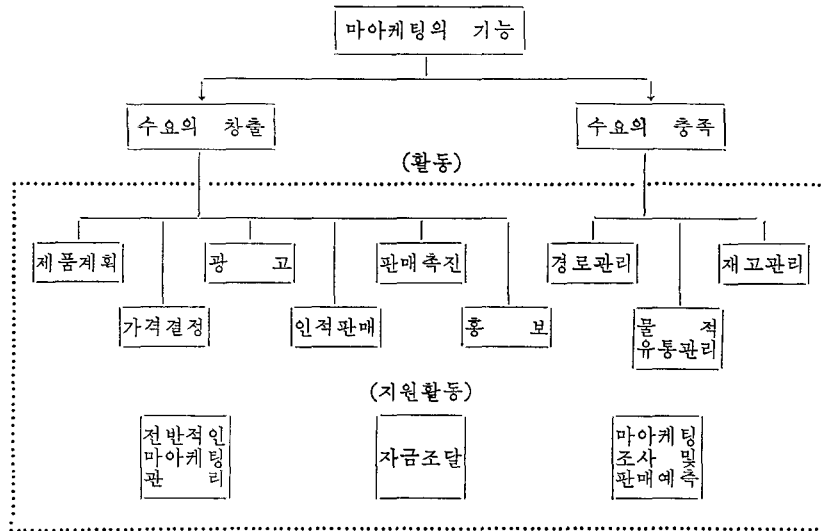
흡한 것을 알 수 있다. 특히 NDC에서는 마케팅을 336.7과 675 두 장소에 배정하여 산업사회에 있어서 마케팅의 중요도를 반영하였다고 할 수 있지만 제 2차적인 세분 전개는 하지 않았다. 반면 DDC는 총계 54 항목을 배정하고, 그 중에서 5 항목이 조기성 기호에 의하여 再展開를 할 수 있도록 조처하고 있다.

세 분류표의 공통설정영역은 販賣管理, 市場調査이며, 두 분류표의 공통 영역은 商品管理, 세일즈맨십, 廣告, 商店, 都賣市場, 販賣經路이다. 단일 설정영역은 KDC에 商品學, 商業政策, NDC에 商品化, 取引所·商品取引所, DDC에 Marketing through retail channels, Credit management, Personnel selling and retail marketing of specific kinds of goods and services이다. 그 중에서 商品學, 商品化, 商品政策은 商品管理에서 취급할 수 있고, Marketing through retail channels, 都賣市場, 取引所·商品取引所는 販賣經路에 통합할 수 있고, Personnel selling은 세일즈맨십에 포함

될 수 있다. 따라서 분류표에 설정된 영역은 販賣管理, 市場調查, 商品管理, 세일즈맨십, 廣告, 商店, 販賣經路, Credit management 이다.

그런데 마케팅이란 AMA(미국마케팅협회)의 정의에 의하면 “제품과 서비스를 생산자로부터 소비자 또는 사용자에게 흐르도록 하는 기업활동의 수행”으로서 수요를 창출하는 일에 관련되는 분야와 창출된 수요를 충족시키는 일에 관련되는 분야로 나눌 수 있다. 이와 같은 마케팅의 연구방법 및 학문체계는 <표 18-20>과 같다.

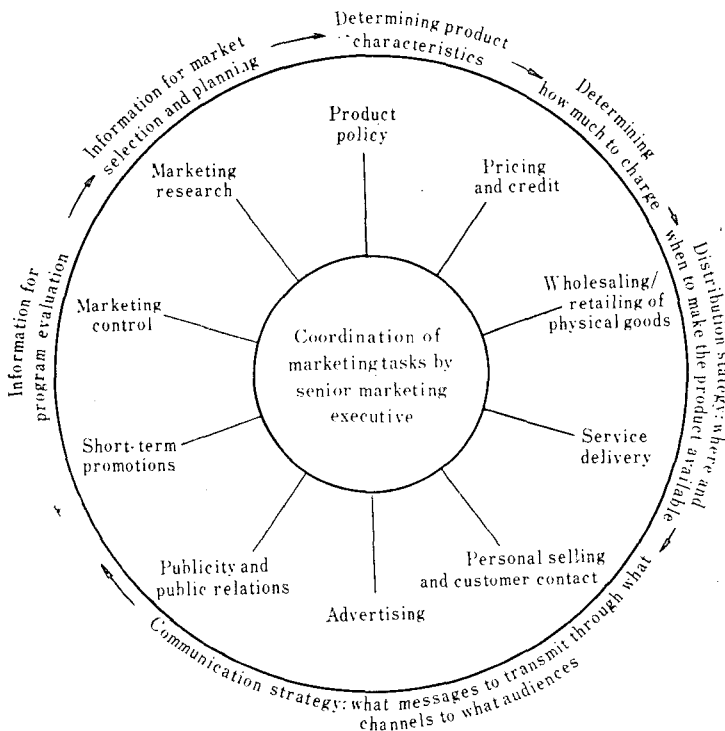
<표 18> 마케팅의 기능과 활동<sup>54)</sup>



<표 18-20>에 나타난 연구영역들 중에서 在庫管理는 生産管理에서 취급할 수 있으며, 都賣·小賣는 經路管理에, Service delivery 는 人的販賣에, Marketing control 과 Marketing research 는 市場調查에 통합될 수 있다. 따라서 연구영역으로 설정할 수 있는 영역은 製品管理, 價格管理, 物的流通管理, 廣告, 人的販賣管理, 販賣促進, 經路管理 및 市場調查라고 할 수 있는데, 분류표에 설정된 영역들이 모두 포함되어 있다. 그 배열 순서는 다음과 같다.

54) 吳相洛, 柳東根, 最新 마케팅論 (서울: 東星社, 1985), p.19.

〈표 19〉 Principal marketing functions in a medium to large organization.<sup>55)</sup>



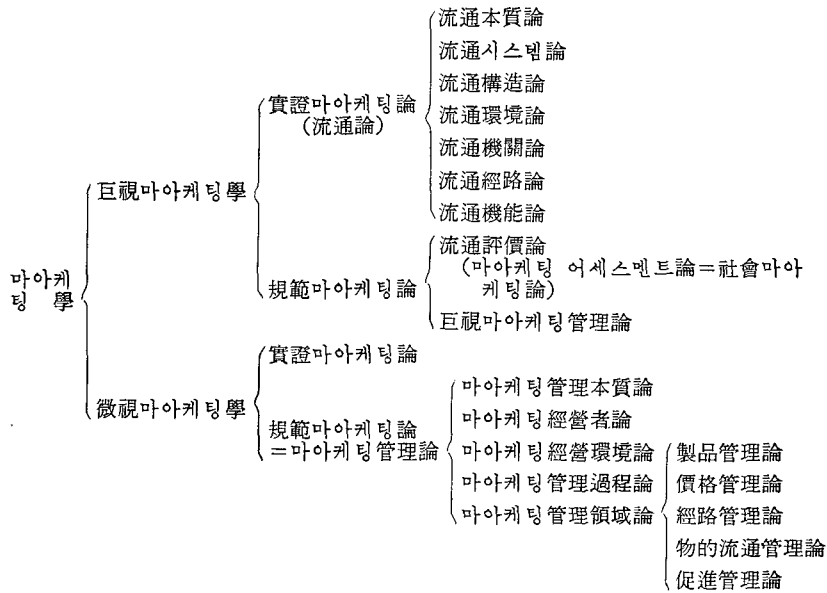
영역안

325.6 마아케팅

- |     |        |         |
|-----|--------|---------|
| .61 | 製品管理   | } 상품·가격 |
| .62 | 價格管理   |         |
| .63 | 物的流通管理 | } 판매경로  |
| .64 | 經路管理   |         |
| .65 | 市場調查   | } 판매촉진  |
| .66 | 販賣促進   |         |
| .67 | 人的販賣   |         |
| .68 | 廣告     |         |
| .69 | 기타     |         |

55) C.H. Lovelock and C.B. Weinberg, *Marketing for Public and Nonprofit Managers* (New York: John Wiley & Son, 1984), p.15.

〈표 20〉 마아케팅學의體系(內容別)<sup>56)</sup>



9) 재무관리

KDC는 8 항목, NDC는 7 항목, DDC는 21 항목을 배정하고 있는데, 1차적인 구분내용은 다음과 같다.

KDC	NDC	DDC
325.8 財務管理	336.8 財務管理	658.15 Financial administration
.81 財務委員會	.82 資金管理	.151 Financial control
.82 財務分析	.83 經營比較, 經營分析	.152 Management of financial operations
.83 投資調節, 資金管理	.84 管理會計	.153 Taxes, insurance, charitable donations
.84 豫算統制	.85 原價管理	.154 Budgeting
.85 損益研究	.86 豫算統制	.155 Management of income and expense
.87 積立計劃	.87 利益計劃	.159 Financial administration in enterprises of specific types and scopes
.88 支出行爲		

56) 金元洙, 巨視 마아케팅論 (서울: 新星印刷社, 1981), p. 33.



세 분류표에서 財務管理의 제 1차적인 구분은 6~7 항목으로 비교적 상세하게 전개하였으나, KDC, NDC는 하위주제로 세분하지 않았고, DDC는 21 항목을 설정하였다.

세 분류표의 공통설정영역은 資金管理, 豫算統制, 損益研究(利益計劃, 利益管理)이며, 단일 설정영역은 KDC에 財務委員會, 財務分析, 積立計劃, 支出行爲, NDC에 經營比較·經營分析, 管理會計, 原價管理, DDC에 Financial control, Taxes·insurance·charitable donations, Financial administration in enterprises of specific types and scopes이다. 이 중에서 財務分析, Financial control은 經營分析<sup>57)</sup>에 통합될 수 있으며, 原價管理, 管理會計는 會計學에, 積立計劃, 支出行爲는 資金管理에 포함되며, Financial administration in enterprises of specific types and scopes는 해당 주제분야에서 처리될 수 있다. 따라서 분류표에 설정된 영역은 資金管理, 豫算統制, 利益計劃, 經營分析, 財務委員會, Taxes...이다.

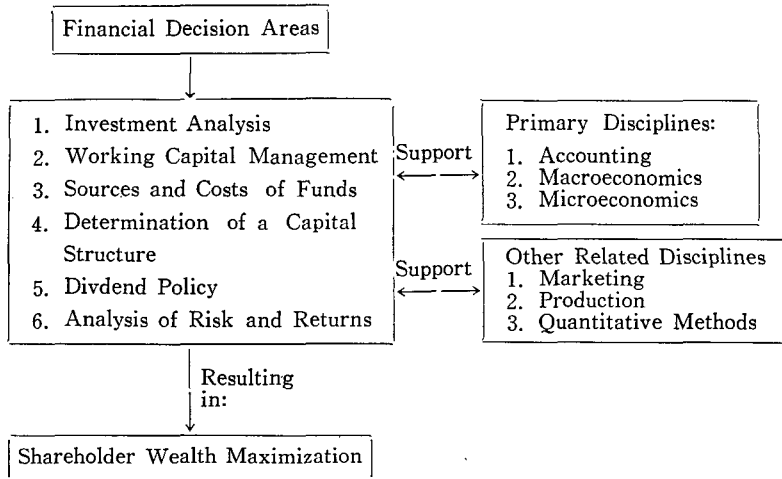
그런데 財務管理機能은 학자들에 따라 각각 달리 표현하고 있는데, 그 연구영역은 <표 21><표 22>와 같다.

<표 21> 기업재무관리자의 기능으로 본 現代財務管理의 對象領域<sup>58)</sup>

솔로몬(E. Solomon)	존슨(R. Johnson)	벤혼(J. Van Horn)
1. 총체적으로 얼마의 자금을 기업에 투자할 것인가? — 즉 기업의 총자산 규모 및 성장률을 얼마로 할 것인가?	1. 재무계획 (financial planning)	투자에 관한 의사결정 (Investment decision)
2. 구체적으로 무슨 자산을 어떤 형태로 보유할 것인가?	2. 자산관리 (assets management)	
3. 필요한 자금을 어떻게 조달할 것인가? — 즉 대차대조표의 대변(자본 및 부채) 항목을 어떻게 구성할 것인가?	3. 자금조달 (financing)	자금조달에 관한 의사결정 (financing decision) 배당결정 (dividend decision)

57) 經營分析은 財務諸表分析보다 광의로서 財務分析뿐만 아니라 原價分析이나 附加價值分析도 포함된다(李建熹, 現代經營學原論(서울:大旺社, 1987), p.173.)

58) 李鍾漢, 財務管理論(서울:貿易經營社, 1984), p.25.

〈표 22〉 Impact of Other Disciplines on Financial Management<sup>50)</sup>

한편李建熹教授는 財務管理의 연구영역을 (1) 財務計劃과 財務統制, (2) 損益分岐點, (3) 企業의 資本調達, (4) 社債와 株式, (5) 資本費用, (6) 證券投資와 證券去來所, (7) 設備投資와 포트폴리오 및 投資管理, (8) 利益配當, (9) 企業豫算과 豫算統制, (10) 經營分析和 經營診斷으로 설정하고 있으며,<sup>60)</sup> 沈炳求教授 등은 (1) 財務管理入門, (2) 財務管理의 基礎情報, (3) 運轉資本의 管理, (4) 資本豫算編成과 投資決定, (5) 資本費用과 資本構成 (6) 短期資金 및 銀行資金의 調達과 貸借金融, (7) 證券市場을 통한 資金調達, (8) 配當政策和 企業成長으로 설정하고 있다.<sup>61)</sup> 이와 같은 연구영역들 중에서 공통되는 것은 財務計劃 및 統制, 財務分析, 經營分析, 豫算統制, 利益管理, 資本費用, 資金調達, 投資管理인데, 분류표에 설정되어 있는 영역이 모두 포함되어 있다. 단지 財務委員會는 經營組織에서 취급할 수 있다. 이러한 영역들의 배열 순서는 다음과 같다.

59) R. Charles Moyer, James R. McGuigan and William J. Kretlow, *Contemporary Financial Management*, 3rd ed. (St. Paul: West Publishing Co., 1987), p. 9.

60) 李建熹, *op. cit.*, pp. 532~586.

61) 沈炳求, 李正圭, 徐相龍, 財務管理, 全訂版 (서울: 博英社, 1980), pp. 5~19.

KDC		영역안	
325.8	財務管理	325.7	財務管理
.81	財務委員會	.71	財務計劃 및 統制
.82	財務分析	.72	財務分析, 經營分析
.83	投資調節, 資金管理	.73	豫算統制
.84	豫算統制	.74	利益管理
.85	損益研究	.75	資本費用 및 構成
		.76	
.87	積立計劃	.77	資金調達
.88	支出行爲	.78	投資管理
		.79	기 타

## 10) 회계학

KDC는 8 항목, NDC는 12 항목을 설정하고 있으며, DDC는 657에 58 항목을 설정하여 중요 항목으로 다루고 있는데, 그 1차적인 주제구분 내용은 다음과 같다.

KDC	NDC	DDC
325.9	336.9	657
會計學	財務會計, 會計學	Accounting
.92	.91	657.1
簿記	簿記	Constructive accounting
.93	.92	.2
財務諸表	企業會計原	Recording(Bookkeeping)
.94	則, 財務諸表	.3
原價計算	損益計算	Financial reporting (Financial statements)
.95	.93	.4
公認會計	資產評價	Specific fields of accounting
士制度	.94	.6
.96	.95	Specific kinds of accounting
財産評價	減價償却	.7
.97	.97	Accounting for specific phases of business activity
減價償却	會計監査, 公認會計士制度	.8
	.98	Accounting for enterprises engaged in specific kinds of activities
	.99	.9
	稅務會計	Accounting for specific kinds of organizations
	各種會計	

이와 같이 KDC, NDC는 會計學을 經營管理內에 배정하고 있고, DDC는 657에 하나의 要目으로 배정하여 General management(658)와 동등하게 취급하고 있다. 이것은 DDC가 會計學과 經營學을 독립과학으로 보아야 하나 양자는 밀접한 관계에 있다<sup>62)</sup>는 의견을 반영한다고 볼 수 있다. 그런

데 KDC 와 NDC 는 열거순서가 회계학의 연구영역 및 중요도에 따라 배열되지 않았고, 會計學 內의 제 1 차적인 주제구분을 하위주제로 전개하지 않고 있다.

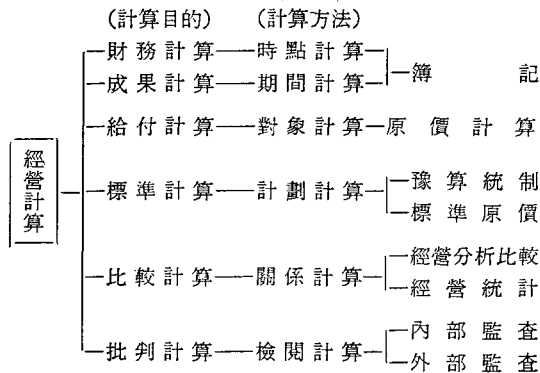
세 분류표의 공통설정영역은 簿記, 財務諸表이며, 두 분류표의 공통설정영역은 公認會計士制度, 財産評價, 減價償却이며, KDC 에 原價計算, NDC 에 損益計算, 稅務會計, DDC 에 Specific fields of accounting, Specific kinds of accounting, Accounting for specific phases of business activity, Accounting for enterprises engaged in specific kinds of activities, Accounting for specific kinds of organizations 가 설정되었다.

그런데 會計學의 학문체계는 보는 관점이나 연구대상, 목적에 따라 여러 가지로 분류할 수 있는데, 그 내용은 <표 23-27>과 같다.

<표 23> 英美式會計學體系<sup>62)</sup>

部 門	內 容
(1) 設定的 部門	會計組織 및 會計方法의 立案·設定
(2) 記錄的 部門	簿記 및 財務會計·財務諸表 및 統計表의 作成, 原價會計·原價計算 및 統計表의 作成
(3) 分析·批判的 部門	會計監査·會計調査·財務諸表分析

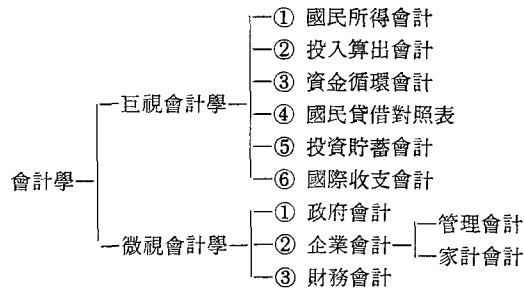
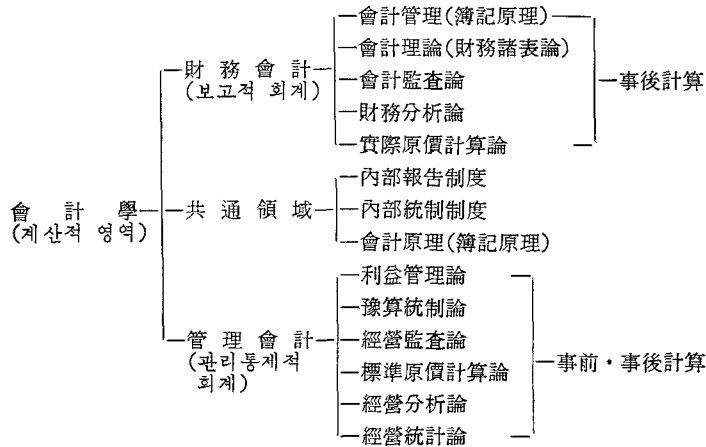
<표 24> 獨逸式經營計算學의 體系<sup>64)</sup>



62) 李養俊, 新會計理論 (서울: 三英社, 1987), p.80.

63) 鄭守求, 新會計學 (서울: 博英社, 1980), p.31.

64) *ibid.* p.32.

〈표 25〉 會計學의 體系(巨視·微視會計分類法)<sup>65)</sup>〈표 26〉 會計學의 體系(財務·管理會計分類法)<sup>66)</sup>

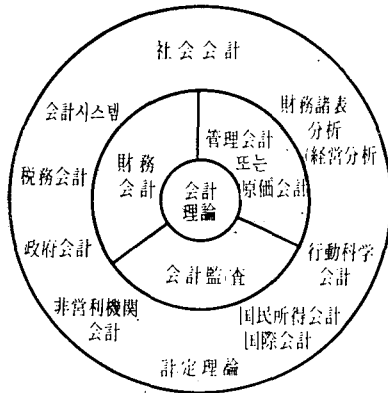
이와 같이 會計學은 여러가지로 분류되고 있다. 그런데 회계를 財務會計와 管理會計로 나누는 것은 회계의 모든 분야를 포괄하는 분류는 되지 못하지만, 회계의 분류로서 가장 널리 받아 들여지고 있다.<sup>67)</sup> 따라서 〈표 26〉에 의한 분류에 따르면 簿記, 財務諸表, 會計監查, 原價計算이 설정될 수 있다. 왜냐하면 財務分析, 經營分析, 利益管理, 豫算統制, 資產評價는 財務管

65) 李羲俊, 新會計原理 (서울: 法文社, 1987), p.25.

66) *ibid.*, p.28.

67) 經營學엔드북, *op. cit.*, p.966.

〈표 27〉 教科課程上의 分類<sup>68)</sup>



理에서 취급하며, 經營監査, 經營統計는 經營學一般에서 취급될 수 있기 때문이다. 따라서 위의 설정영역에다 管理會計, 그리고 非營利組織會計, 國民所得會計, 國際會計, 社會會計, 人的資源會計 등으로 구성되는 特殊會計를 부가하면 다음과 같은 영역안이 제출될 수 있다.

KDC	영역안
332.9 會計學	332.8 會計學
.92 簿記	.82 簿記
.93 財務諸表	.83 財務諸表
.94 原價計算	.84 原價計算
.95 公認會計士制度	.85 會計監査
.96 財産評價	.86 管理會計—관리회계
.97 減價償却	.87
	.88 特殊會計—특수회계
	.89 기 타

11) 국제경영

국제경영(international mangement)이란 國際企業經營을 의미하는 것으로서 2개국 이상에 걸쳐서 전개되는 企業에 대한 경영활동을 말하는 것이다.<sup>69)</sup> 이러한 國際經營은 國內經營(domestic management)이나 一國經營과는 동일한 것은 아니다. 經營管理上의 원리면에서 차이가 존재하는 것은 아니다.<sup>70)</sup> 그러나 양자간에는 世界觀에 있어서 상당한 차이가 존재하고 있는 것이다.

68) 南相午, 會計理論 (서울: 日新社, 1979), p.6.

69) R.D. Robinson, *International Management* (Holt, Rinehart & Winster, 1967), p.1.

70) 安台鎬, 金淳完, 國際經營論, 改訂增補版 (서울: 博英社, 1979), p.102.

〈표 28〉 多國籍企業化에 따른 管理機能의 變化<sup>71)</sup>

		市場調查 價格策定 販促 流通	國際機構關係 現地政府關係 大衆關係 會計 企業財務 投資 엔지니어링 勞使關係 人事 生産 多國籍마케팅
貿易實務 外換 輸送 販賣	貿易實務 外換 輸送 販賣	貿易實務 外換 輸送 販賣	貿易實務 外換 輸送 販賣
輸出管理	企業의 自體的 海外마케팅	多國籍經營管理	

· 製品開發과 生産은 本社國에서 수행함.

이러한 國際經營의 機能은 〈표 28〉과 같다.

〈표 28〉에서 보는 바와 같이 수출중심의 國際經營으로부터 國際마케팅, 海外生産 등에 개입하는 多國籍企業으로 발전하게 되며, 管理機能이 변화되고 증가됨을 알 수 있다.

이러한 國際經營에 대한 연구방법은 그것을 수행하는 주체의 입장과 연구 대상에 따라서 主體的研究, 客體的研究, 商品研究(commodity approach), 機能別研究(functional approach, business function approach), 發展段階別研究(developmental process approach), 地域研究(regional approach), 比較經營研究(comparative management approach), 歷史的研究(historical approach) 등이 있는데,<sup>72)</sup> 그 중에서 機能別研究는 經營管理領域을 국제경영활동과 관련시켜 연구하는 방법으로서, 현재 다른 방법보다 가장 활발히 전개

71) 潘柄吉, 國際經營論 (서울: 博英社, 1981), p.110.

72) 安台鎬, 金澤完, *op. cit.*, pp.121~127.

되고 있고, 그 所産도 비교적 많다.<sup>73)</sup>

한편 國際經營의 연구영역으로서 安台鎬, 金淳完教授<sup>74)</sup>는 國際經營總論, 國際經營形態論, 國際經營各論으로 분류하고 있고, 柳基鉉, 鄭京燮教授<sup>75)</sup>는 國際經營本質, 國際經營管理과 戰略, 國際經營環境으로 분류하고 있으며, 李建燾教授<sup>76)</sup>는 國際經營戰略, 國際經營管理, 國際經營實務로 나누고 있고, 코르츠(C.M. Korth)<sup>77)</sup>는 International business; opportunity and barriers, International economic environment, The multinational corporation and the nation state, International business operations 등 4 부분으로 나누고 있다.

이러한 영역을 종합하면 國際經營學은 國際經營總論, 國際經營形態, 國際經營各論으로 나눌 수 있으며, 그 배열은 다음과 같이 될 수 있다.

영역안	
332.9	國際經營學
.91	國際經營政策
.92	國際經營形態
.93	國際經營組織
.94	
.95	
.96	國際마케팅
.97	國際財務管理
.98	國際會計
.99	기 타

#### IV. 결 론

자료분류표는 분류의 기본원리와 학문분류를 기초로 하며, 자료를 효율적

73) *ibid.*, p.124.

74) *ibid.*, pp.9~16.

75) 柳基鉉, 鄭京燮, 國際經營論 (서울: 利久出版社, 1982), pp.5~12.

76) 李建燾, *op. cit.*, pp.672~693.

77) Christopher M. Korth, *International Business; environment and management*, 2nd ed. (Englewood Cliffs: Prentice-Hall, Inc., 1985), pp.v~xxi.



으로 이용하게 하는 최고의 원리를 바탕으로 구성되어야 한다. 또한 현대사회의 변화 및 각 학문의 변천과도 공동보조를 맞출 수 있도록 각 주제분야에 대한 끊임없는 연구와 조사가 필요하다.

본 연구에서는 KDC, DDC, NDC의 경영학분야에서 제2차적인 주제영역 설정을 고찰하였으며, 경영학 내의 각 주제분야의 학문적 체계를 연구하여 그 연계성을 비교 검토하였다. 그런데 KDC는 구조와 편성에 있어서, DDC의 영향을 많이 받았으나, 경영학 분야의 영역설정은 DDC보다 NDC의 영향을 많이 받는 것으로 나타났다. 그리고 KDC, NDC는 경영학 분야의 제2차 주제구분의 항목설정이 미흡한 것으로 나타났으며, 설정된 항목들도 본 연구에서는 다루지 않았지만 충분한 전개가 결여되어 전문성이 부족한 것으로 나타났다. 그리고 주제에 따라서 학문적인 체계와의 연계성이 부족한 곳이 있었다. DDC는 650과 658항목의 중요성 및 학문의 체계에 알맞도록 재구성하는 것이 필요하였다.

따라서 본 연구에서는 KDC, DDC, NDC의 각 분류표에서 설정된 영역들과 학문체계에서 나타나는 영역들을 비교 분석하고, 공통성을 최대로 반영하여 경영학 내에서 제2차 주제구분 영역을 설정하고자 하였다. 각 영역에 대한 배정순위와 기호배당은 현재의 분류표와 학문적 영역간의 연계성을 고려하여 적절히 조정, 설정하였다. 그러나 본 연구에서는 십진식 주제구분에서 발생하는 모순점을 여전히 내포하고 있음은 피할 수 없다. 또한 현재의 KDC 3판의 설정 영역 및 분류번호와 영역안이 차이점이 많다. 이것은 본 연구가 KDC 4판 개정작업이 이루어질 때 하나의 연구자료로서 제출코저 함으로, 현행 분류표의 설정영역 보다 학문분류 자체에 관심을 갖고 분류표 설정영역을 고찰하였기 때문이다.

앞으로 경영학의 제2차 주제구분 내에서 각 주제의 세밀한 전개가 연구되어 보다 높은 전문성을 유지할 수 있는 분류표가 연구되어야 할 것이다.

## —경영학 영역안—

- |       |           |       |             |
|-------|-----------|-------|-------------|
| 324   | 經營學, 企業   | 325.4 | 事務 및 經營情報管理 |
| .1    | 企業形態      | .41   | 事務計劃        |
| .2    | 協同組合      | .42   | 事務分析, 事務統制  |
| .3    | 企業規模      | .43   | 事務施設        |
| .4    | 私企業       | .44   | 事務作業研究      |
| .5    | 公企業       | .45   | 經營情報管理      |
| .6    | 公私混合企業    | .46   | 文書管理        |
| .7    | 企業集中      | .47   | 커뮤니케이션      |
| .8    | 企業解體      | .48   | 事務機械化       |
| .9    | 기 타       | .49   | 기타          |
| 325   | 經營管理      | 325.5 | 生産管理        |
| .1    | 經營政策      | .51   | 生産計劃        |
| .11   | 經營計劃      | .52   | 工場施設 및 設備   |
| .12   | 意思決定      | .53   | 購買管理        |
| .17   | 研究開發      | .54   | 資材管理        |
| .18   | 經營統制      | .55   | 品質管理        |
| .19   | 기타        | .56   | 作業研究        |
|       |           | .57   | 工程管理        |
|       |           | .58   | 産業安全        |
|       |           | .59   | 기 타         |
| 325.2 | 經營組織      | 325.6 | 마케팅         |
| .21   | 組織環境      | .61   | 製品管理        |
| .22   | 組織構造形態    | .62   | 價格管理        |
| .23   | 幹部管理      | .63   | 物的流通管理      |
| .24   | 稟議制度      | .64   | 經路管理        |
| .25   |           | .65   | 市場調查        |
| .26   | 모티베이션     | .66   | 販賣促進        |
| .27   | 리더쉽       | .67   | 人的販賣        |
| .28   | 組織開發 및 變化 | .68   | 廣告          |
| .29   | 기타        | .69   | 기타          |
| 325.3 | 人事管理      | 325.7 | 財務管理        |
| .31   | 人事企劃      | .71   | 財務計劃 및 統制   |
| .32   | 雇用管理      | .72   | 財務分析, 經營分析  |
| .33   | 人事考課      | .73   | 豫算統制        |
| .34   | 資金管理      | .74   | 利益管理        |
| .35   | 人間關係      | .75   | 資本費用 및 構成   |
| .36   | 勞使關係      | .76   | 資金調達        |
| .37   | 教育訓練      | .77   |             |
| .38   | 福利厚生管理    | .78   | 投資管理        |
| .39   | 기타        | .79   | 기 타         |

- 332.8 會計學
  - .81
  - .82 簿記
  - .83 財務諸表
  - .84 原價計算
  - .85 會計監査
  - .86 管理會計
  - .87
  - .88 特殊會計
  - .89 기 타
- 332.9 國際經營學
  - .91 國際經營政策
  - .92 國際經營形態
  - .93 國際經營組織
  - .94
  - .95
  - .96 國際마케팅
  - .97 國際財務管理
  - .98 國際會計
  - .99 기 타

#### 참 고 문 헌

- 1) 姜錫仁. 金秉植. 經營組織論. 서울: 中央經濟社, 1986.
- 2) 姜應五. 現代經營學原論. 서울: 博英社, 1978.
- 3) 姜錫吳. 生産管理論. 서울: 經世院, 1984.
- 4) 經營學 핸드북. 서울대학교 經營大學 經營研究所編. 서울: 서울대학교 出版部, 1985.
- 5) 經濟學大辭典. 서울: 博英社, 1979.
- 6) 김명옥. 자료분류법. 서울: 구미무역출판부, 1986.
- 7) 金元洙. 巨擘마케팅論, 서울: 新星印刷社, 1981.
- 8) 金元錄. 經營學概論. 서울: 經文社, 1985.
- 9) \_\_\_\_\_. 廣告學概論. 全訂版. 서울: 經文社, 1984.
- 10) 金振鳳. 最新財務管理論. 서울: 博英社, 1976.
- 11) 金泰極. 新事務管理論. 全訂版. 서울: 博英社, 1983.
- 12) 南相午. 會計理論. 서울: 日新社, 1979.

- 13) 朴晶植, 朴康壽. 經營學原論. 서울: 博英社, 1980.
- 14) 潘柄吉. 國際經營論. 서울: 博英社, 1981.
- 15) 沈炳求. 李正圭, 徐相龍. 財務管理. 全訂版. 서울: 博英社, 1980.
- 16) 安台鎬. 마아케팅原論. 서울: 法文社, 1977.
- 17) 安台鎬. 金澤完. 國際經營論, 改訂增補版. 서울: 博英社, 1979.
- 18) 吳秉秀. 現代人事管理. 全訂版. 서울: 博英社, 1980.
- 19) 吳相洛. 柳東根. 最新마아케팅論. 서울: 東星社, 1985.
- 20) 柳基鉉. 鄭京燮. 國際經營論. 서울: 利久出版社, 1982.
- 21) 李建熹. 現代經營學原論. 서울: 大旺社, 1987.
- 22) 李相瑒. 現代事務管理論. 서울: 經營文化院, 1984.
- 23) 李鍾演. 財務管理論. 서울: 貿易經營社, 1984.
- 24) 李學種. 人事管理, 서울: 世經社, 1985.
- 25) 李義俊. 新會計理論. 서울: 三英社, 1987.
- 26) \_\_\_\_\_. 新會計原理. 서울: 法文社, 1987.
- 27) 任翊淳. 財務管理. 訂正版. 서울: 博英社, 1979.
- 28) 日本圖書館協會編. 日本十進分類法. 新訂 8版. 東京: 日本圖書館協會, 1978.
- 29) 鄭守永. 新人事管理論. 서울: 博英社, 1985.
- 30) \_\_\_\_\_. 新會計學. 서울: 博英社, 1980.
- 31) 趙錫俊. 現代事務管理論. 서울: 博英社, 1983.
- 32) 池清. 現代財務管理論. 서울: 貿易經營社, 1980.
- 33) 崔鍾泰. 人事管理. 서울: 博英社, 1983.
- 34) 片仁範. 生產管理新講, 서울: 經進社, 1981.
- 35) 韓國圖書館協會 編. 韓國十進分類法. 第3版. 서울: 上同. 1980.
- 36) 韓義泳. 經營學總論. 서울: 茶山出版社, 1986.
- 37) 韓炫. 現代人事管理. 서울: 進明文化社, 1980.
- 38) Dessler, Gary. *Organization Theory; integrating structure and behavior*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1980.
- 39) *Dewey Decimal Classification and Relative Index*. 19th ed. Albany: Forest Press, 1979.
- 40) *Encyclopedia of Library and Information Science*, v. 5. ed. by Allen Kent and Harlod Lancour. New York: Marcel Dekker, 1971.
- 41) Heneman, Herbert G. etc. *Personnel/Human Resources Management*. Homewood: Richard D. Irwin, 1980.
- 42) Korth, Christopher M. *International Business: environment and management*. 2nd ed. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1985.

- 43) *Library of Congress Classification Schedules*, Class H. Detroit : Gale Research Co., 1974.
- 44) Lovelock, C.H. and Weinberg, C.B. *Marketing for Public and Nonprofit Managers*. New York: John Wiley & Son, 1984.
- 45) Moyer, R. Charles: McGuigan, James R. and Kretlow, Willam J. *Contemporary Financial Management*. 3rd ed. St. Paul: West Publishing Co., 1987.
- 46) Osborn, Richard N.; Hunt, James G. and Jauch, Lawrence R. *Organization Theory; an integrated approach*, [ ] John Wiley, 1980.
- 47) Schaefer, Barbara K. "The Phoenix Schedule 510 in Dewey 18," *Library Resources & Technical Services*, v. 19, no. 1(winter 1975), pp.46~59.
- 48) Schroeder, Roger G. *Operations Management*. New York: McGraw-Hill, 1981.
- 49) Terry, George R. and Stallard, John J. *Office Management and Control*. 8th ed. Homewood: Richard D. Irwin, 1980.
- 50) Vann, Sarah K. "Toward the Seventeenth... Dewey," *Library Resources and Technical Services*, v.8, no. 2(spring 1964), pp.176~184.
- 51) Vernon, K.D.C. and Lang, Valerie. *The London Classification of Business Studies*. 2nd ed. London: Aslib, 1979.

## A Comparative Study on the Management in KDC, DDC, and NDC.

Myung-Ok Kim\*

Library classification schedule is based on the classification theory, principle and the system of the classification of science. It should be consisted of the basic principle of library classification which should use the library materials effectively. Continuous study and research on the each subject field of the discipline are essential for keeping up with the transformation of each learning field and the change of modern society.

In this paper, I studied comparatively the sections and subsections of the management in KDC, DDC and NDC and reviewed the academic systems of each subject area in the management. I tried to compare the relationship between the structure of library classifications and academic systems for the more specialized subsections of the management. KDC is influenced by the principle and structure of DDC, but I found that KDC is more similar to NDC than DDC in the sections and subsections of the management. Being insufficient of subsections of KDC and NDC, they are not enough for the expansion and specialization of the subsections in the management. DDC is necessary to re-schedule for the proper expansion of 650 and 658 with reflection of the importance of that sections and academic systems.

In this study, I adopted 9 sections of management, (1) Management

---

\* Associate professor, Dept. of Library Science, Soong-Eui Woman's Junior College.

---

policy (2) Administrative organization (3) Personnel (4) Office management and business information management (5) Marketing (6) Financial management (7) Production management (8) Accounting (9) International management.

It would be necessary for us to study continuously about the specilized subsubsections of the management for the more professional classification.