

피복의 소비행동과 가정 배경에 관한 실태조사

A survey on the clothing consumption activity and the home background

진주교육대학 실업교육과

전임강사 남 이 경

진주 실업전문대학 가정과

전임강사 정 정 숙

Dept. of Home Economics, Chinju Teachers College

Instructor; Yee Kyung Nam

Dept. of Home Economics, Chinju Technical College

Instructor; Jung Sook Chung

<목 차>

- I. 서 언
- II. 이론적 배경
 - 1. 소비자의 구매행동
 - 2. 소비자의 심리
 - 3. 피복관리
- III. 연구방법 및 절차
 - 1. 표집대상 및 자료수집
 - 2. 측정도구
 - 3. 자료처리

- IV. 결과 및 논의
 - 1. 가정 배경변인과 피복 소비행동과의 관계
 - 2. 가정 배경변인과 각 그룹간의 관계
 - 3. 피복 사장(死藏)실태
 - 4. 피복활용 방안
- V. 요 약
 - 참고문헌

<Abstract>

The purpose of the study is to research clothing consumer behavior of men and women over age of 20 years and to find out the reasonable maximum utility on clothing behavior.

The factors are eight distinguished parts such as sex, age, monthly income, occupation, floor space, number of room, number of family and place of residence.

A common questionnaire is introduced to survey the clothing consumption activity and the home background. Sources to measure them are gathered in the whole country including major cities. The questionnaire of 915 correspondents of 368 males and 547 females is investigated for this research.

Some of the data are analyzed by correlation, frequency, percentage, mean, and S.D. Others are investigated by ANOVA Test, χ^2 -Test, and Multiple Range Test.

The results from the survey are as followings:

1. Only four factors such as sex, monthly income, occupation, and floor space have a significance in the clothing consumption activity.
2. This survey reveals that many cloths have been kept in dead storage and

concerns of utility have risen high.

3. This survey has shown that the correspondents have deep concerns about using clothing exchange store, clothing lending store, and trunk room to utilize dead storage clothing efficiently.

I. 서 언

20세기 후반의 고도로 발달한 과학문명과 경제 발전은 인간의 생활 양식, 행위, 태도, 가치관 등에 변화를 가져 왔으며 특히 현대의 [피복 생활은 피복재료의 다양화 및 대중매체에 의한 빠른 정보 전달로 유행의 신속한 변화와 함께 소비화, 유행화, 다양화, 기능화의 경향이 반영되어 가고 있다¹⁾.

이와 같은 현상으로 소비자들은 보다 계획성 있는 피복 생활이 요구되고 각 개인의 사회생활 및 가정생활에 있어서 각각 활동목적에 맞는 피복 생활의 경영이 매우 중요하게 되었다.

다양한 섬유와 출현과 새로운 가공기술의 발달, 각종 처리제의 개발로 改質되어진 섬유제품은 소비자로 하여금 실용적 가치에 대한 과학적 지식과 제품을 선택하여 소비하는 과정에서 일어나는 문제를 연구하고자 消費科學²⁾을 필요로 하게 되었다.

오늘날의 피복 생활은 실제의 物理的 耐用壽命 면에서는 섬유 산업의 발달로 크게 연장되었으나 유행성의 영향으로 心理的 耐用壽命이 단축되어 死藏된 피복수는 나날이 증가하고 있다³⁾. 이러한 원인은 제품의 대량 생산으로 인한 가격의 인하와 대량 소비로 인한 낭비 및 폐기현상으로 인식되어 지금의 피복 생활에 보다 합리적이며 과학적인 소비 태도를 가져야 할 것으로 생각된다. 따라서 피복 소지수 증가에 따른 洋服의 保管·活用に 관하여 소비자 실태 조사를 해 봄으로써, 한정된 자원의 지혜로운 활용 및 제투자 방안을 모색할 수 있을 것으로 생각된다.

본 연구의 목적은 다음과 같다.

1. 가정 배경과 피복 소비행동과의 상호 연관성을 규명하여,
2. 피복 소비행동과 死藏된 피복수의 상관 관계를 파악하고,

3. 死藏된 피복의 활용 방안에 대한 소비자의 참여 태도를 고찰하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 소비자의 구매 행동

피복 생활은 계획, 구입, 사용, 정리, 보관, 처리 등의 과정을 과학적이며 합리적으로 하였을 때 생활 내용이 향상 되어지는 것으로 이를 위하여 피복과 관계되는 물자, 화폐, 노력, 시간 등을 유효 적절하게 운영할 수 있는 피복 경영이 필요하다⁴⁾. 신상옥⁵⁾, 최창욱⁶⁾은 우리나라 주부의 대부분이 의생활 관리에 뚜렷한 계획이 없으므로 死藏된 의복의 파악을 정확하게 하고 있는 경우가 적다고 보고되어 전반적으로 건전한 소비의식을 가지고 비판적이며 계획성 있는 의생활이 요망되고 있다.

소비자의 행동은 개인이 그 생활 목표를 달성하기 위해 소비 생활에 필요한 상품, 서비스를 입수하기 위한 사전계획, 시장에서의 선택 구입, 실제 사용한 결과에 따라 평가하는 일련의 전체적인 행동이며, 구매 행동은 소비자 행동의 제 이단계로서 시장에서 구매를 위한 선택이나 의사 결정의 과정이고 상품, 서비스와 구입점의 선택을 포함한다. 소비자의 구매 행위에 관계되는 요인에 대해서 임숙자⁷⁾는 우리나라 소비자들의 피복 구매시 품질 표시에 대한 관심은 일반적으로 높으며 교육수준이 높을수록 품질 표시가 구매에 영향을 미친다고 했으나 품질 표시 이해도가 낮게 나타나므로 계몽과 함께 생산자들은 알기 쉬운 품질 표시를 해야한다고 했다. Layer⁸⁾는 각 계층의 가치관과 기대가 구성원의 생활 양식과 생활 공간에 영향을 미치며 구매 행위에도 영향을 나타낸다고 했다. Stone & Form⁹⁾, Converse¹⁰⁾, Ryan¹¹⁾ 등은 고소득층일수록 거주 지역에서 멀리 쇼핑하러 가는 경향이 있고, 의복 구매 장소의 범위가 넓고, 상

표를 중요시 한다고 했다.

2. 소비자 심리

최근의 소비자 행동과 소비자 심리는 경제성을 중요시 하는 구매 행동과 한편으로는 생활을 즐기며 자아 만족을 얻기 위한 구매 행동의 二極分化, 또는 소비의 二重構造¹²⁾ 현상을 나타내고 있다. 이와 같은 현상은 고도로 대중 소비사회가 발달하고 있는 나라에서 현저한 것으로, 상품을 선택하는 소비자는 소비생활의 기초적인 상품에 대해서 「싸다」는 것이 최대의 매력이나 耐久消費財로 생활의 질적 향상을 위한 상품에서는 가격보다 정보성이 풍부하다든가 개성적이라든가 하는 점 등을 중요시 한다.

Ryan¹³⁾은 경제적 가치관이 높은 사람은 의복의 사용과 선택시 돈, 시간, 노력의 절약 등을 중요시 하며 여성들의 의복가치관은 심미성과 경제성이 보다 우위를 차지한다고 했고, Elizabeth와 Ruth¹⁴⁾는 심미적 가치관이 높은 사람은 의복 선택에 있어서 의복의 line, 직물의 질감, 개성 표현 등을 중요시 하나, 경제적 가치관이 높은 사람은 의복의 실용성, 質, 가격을 중요시 한다고 했다. 또한 Barber와 Lobel¹⁵⁾은 계층에 따른 의복의 태도 변화는 가장 높은 계층은 경쟁의 필요성이 없으므로 현재 변화하는 유행에 대해 독자성을 유지하며 의복의 미적 기능을 강조하는 반면에 아래 중류 계층은 값비싼 의복을 입고 富나 호화로운 생활의 상징으로 표현하려 한다고 했다.

정혜영¹⁶⁾은 서울 시내 여대생들을 중심으로 한 연구에서 대부분의 응답자가 의복 구매에 광고가 영향을 미친다고 인식했고 패션 미디어로서는 진열장, 의상 잡지가 큰 비중을 차지한다고 했다.

3. 피복관리

박은주와 이은영¹⁷⁾은 소비자의 의복 선택 기준에 대한 5개 요인 분석에서 실용성 위주의 구매요인이 의복 관리의 용이함과 착용시의 편안함을 중요시하며 품질, 실용성, 질감에 관심이 있다고 분석했으며 신상옥¹⁸⁾은 대부분의 도시주부가 의복 관리를 중요시 하고 있다고 했다.

의복행동과 직업과의 관계 연구에서 박길순¹⁹⁾,

이인자²⁰⁾, 홍금희²¹⁾들은 공통적으로 직업 여성이 비직업 여성보다, 학력이 높은 사람이 낮은 사람보다 의류계획, 정리에 대한 흥미가 낮았다고 했으며 유관순과 신상옥²²⁾은 의류계획이나 정리에 대한 흥미가 지배성, 책임성, 정서적, 안정성, 사교성, 자신감 등의 5개 변인 모두와 正的인 관계가 있다고 하였다. 강경자²³⁾는 미국 여대생은 경제적 가치관을, 한국 여대생은 사회적 가치관을, 중시할수록 의복의 관리에 관심이 높았다고 하였다.

Ⅲ. 연구 방법 및 절차

1. 표집 대상 및 자료 수집

본 연구의 자료 수집은 1986년 8월 1일부터 1986년 8월 30일에 걸쳐 연구 목적에 맞게 작성된 설문지를 배부하여 기입토록 하는 配表 조사 방법을 사용하였으며, 대상은 전국에 있는 20세 이상의 남, 여 천명을 無作爲 標集法에 의해 선정하여 실시하였고 그 중 불완전하고 성의 없는 것을 제외한 915명의 것만을 자료로 사용하였다.

2. 측정 도구

1) 기본적 가정의 배경조사

기본적인 가정의 배경은 피복의 구매, 보관, 死藏, 활용에 영향을 준다고 假定한 성별, 연령, 월 수입, 직업, 방의 개수, 가족수, 거주지, 건평 등 8개 변인을 단계별로 측정하였고 그 분포는 <표 1>과 같다.

2) 피복 소비행동 조사

피복 생활의 원활한 관리를 위하여 「피복 구매 행위」, 「피복 보관 상태」, 「사장되고 있는 피복」, 「사장 피복의 활용 방안 제시」 등 4가지의 피복 소비 형태를 모두 35개 문항으로 임의로 혼합하여 작성한 후 피복의 소비생활에 관한 실태를 조사하였다. 그 중 19개 문항은 4단계 評定法으로 측정하여 피복 소비행동을 기본적인 8개의 가정 배경변인과 비교분석하였다.

3. 자료처리

의복 소비행동과 기본적인 가정 배경변인과의

〈표 1〉 기본적 가정 배경 분포

		N=915	
	구 분	빈도수	백분율
성 별	남	368	40.2
	여	547	59.8
연 령	20~29세	458	50.1
	30~39세	329	35.9
	40~49세	106	11.6
	50세이상	22	2.4
월 수 입	29만원 이하	149	16.3
	30~59만원	456	49.8
	60~99만원	241	26.3
	100만원 이상	69	7.5
직 업	교육공무원	390	42.6
	일반공무원·회사원	189	20.7
	의사·변호사·자유업	205	22.4
	주 부	131	14.3
방 의 개 수	2개 이하	217	23.7
	3개	288	31.5
	4개	258	28.2
	5개 이상	152	16.6
가 족 수	독 신	61	6.7
	2~3명	104	11.4
	4~5명	438	47.4
	6명 이상	212	23.2
거 주 지	면	126	13.8
	읍	126	13.8
	시	517	56.5
	직할시·특별시	146	15.9
건 평	14평 이하	165	18.0
	15~24평	271	29.6
	25~39평	305	33.3
	40평 이상	174	19.0

관계를 알아 보고 그 실태를 파악하며 개선방안을 제시하기 위하여 자료는 경상대학교 전산소의 VAX/VMS 기종에 의해 SPSS BATCH SYSTEM 으로 통계 처리되었다. 측정 변인의 각 빈도수와 백분율, 그리고 피복 소비행동의 평균치와 표준편차(S.D.)를 산출하였으며 가정 배경변인간에는 ANOVA 검증 및 χ^2 -test로서 유의도를 산출하였고 가정 배경변인과 피복 소비행동의 그룹간 유의도를 알아 보기 위해 Multiple Range Test 를 행하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 가정 배경변인과 피복 소비행동과의 관계

가정 배경변인과 구매, 보관, 사장 활용의 4가지 피복 소비행동을 ANOVA 검증하고 그 유의도를 〈표 2〉에 나타내었다.

〈표 2〉에서 피복 구매행동은 월수입과 건평에 유의한 차를 나타내었다. 월수입과 건평은 가정의 경제적 능력을 나타낼 수 있는 척도가 될 수 있으므로 피복 구입별 수나 구매시의 가격 그리고 구매 장소의 선택에 유의한 차를 나타낼 수 있는 요인으로 해석할 수 있다. 이는 경제적 요인이 피복 구매행동에 영향을 끼친다고 하는 Layer²⁴⁾, Hurlork²⁵⁾, Baumgartner²⁶⁾, Stone & Form²⁷⁾, Converse²⁸⁾, 김영옥²⁹⁾, 이문순³⁰⁾, 김애련과 김진구³¹⁾의 연구 결과와 일치하는 것이다.

피복 보관행동은 성별과 건평에 높은 유의도($p < 0.001$)를 나타내고 있는데 이는 가정의 의복 관리를 주로 주부가 맡고 있으므로 피복 보관에 있어서는 남성과 유의한 차이가 난다고 본다. 또한 피복 보관 상태는 건평에 따라 보관 기구의 확보

〈표 2〉 가정 배경변인과 피복 소비행동과의 관계

N=915

가정 배경변인	성 별	연 령	월수입	직 업	건 평	방의수	가족수	거주지
피복 소비행동								
피복 구매행동	8.915**	2.997*	31.609***	4.764**	11.313***	4.782**	1.807	4.528**
피복 보관행동	38.752***	3.743*	2.083	3.305*	5.905***	5.225**	6.801**	5.051**
피복 사장행동	20.129***	0.468	9.161***	0.903	6.024***	2.948*	1.691	2.409
피복 활용행동	12.657***	1.045	0.191	7.776***	2.551*	1.212	0.581	0.888

*** $p < 0.001$ ** $p < 0.01$ * $p < 0.05$

〈표 3〉 가정 배경변인과 피부 소비행동 Group 간의 유의도

구	분	구	입	보	관	사	장	활	용				
연 령	Group	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
	20~29세												
	30~39세												
	40~49세		*			**	**						
50세 이상		*			**	**							
월 수 입	Group	29만 이하	30~59만	60~99만	100만 이상	29만 이하	30~59만	60~99만	100만 이상	29만 이하	30~59만	60~99만	100만 이상
	29만원 이하												
	30~59만원	**								**	**		
	60~99만원	**	**							**	**		
100만원 이상	**	**	**	*					**	**			
직 업	Group	교육공무원	일반공무원	자유업	주부	교육공무원	일반공무원	자유업	주부	교육공무원	일반공무원	자유업	주부
	교육공무원		*		**							**	**
	일반공무원		*		**							**	**
	자유업		*		**	**	*	**				**	*
진 평	Group	14명 이하	15~24명	25~39명	40명 이상	14명 이하	15~24명	25~39명	40명 이상	14명 이하	15~24명	25~39명	40명 이상
	14명 이하												**
	15~24명	*											
	25~39명	**				**				**	*		
40명 이상	**	**	*		**	**			**	**			
방 의 수	Group	2개 이하	3개	4개	5개 이상	2개 이하	3개	4개	5개 이상	2개 이하	3개	4개	5개 이상
	2개 이하												
	3개	*				*							
	4개	*				**							
5개 이상	**				*				**				
가 족 수	Group	독신	2~3인	4~5인	6인 이상	독신	2~3인	4~5인	6인 이상	독신	2~3인	4~5인	6인 이상
	독신			*									
	2~3인				**	**							
	4~5인				**	**			*				
6인 이상				**	**			*					
거 주 지	Group	면	읍	시	특별시·직할시	면	읍	시	특별시·직할시	면	읍	시	특별시·직할시
	면												
	읍					**	**						
	시	**	*			**	*			**	*		
특별시·직할시	**	**			**	*			**	*			

**p<0.01

*p<0.05

〈표 4〉 피복의 사장동기

%(N=915)

가정 배경변인		사장동기	유행·디자인이 마음에 들지 않음	피복 소재 수가 많음	피복형태 손상의 색깔의 손상	체형변화	x ² -test
		유행·디자인이 마음에 들지 않음	피복 소재 수가 많음	피복형태 손상의 색깔의 손상	체형변화		
성 별	남	32.9	7.7	28.3	31.0	75.0776*** DF=16	
	여	57.3	8.8	19.7	14.0		
월수입	29만원 이하	47.4	4.7	28.9	18.8	32.2437** DF=16	
	30~59만원	43.9	7.9	26.8	21.4		
	60~99만원	52.5	10.8	15.8	20.9		
	100만원 이상	53.6	10.1	8.7	27.5		

***p<0.001

**p<0.01

〈표 5〉 사장피복의 관심도

%(N=915)

변 인		관심도	활용 방안을 생각한다	관심이 있다	관심이 없다	모르겠다	x ² -test
		관심도	활용 방안을 생각한다	관심이 있다	관심이 없다	모르겠다	
성 별	남	26.9	34.9	30.2	7.9	44.67176** DF=16	
	여	41.4	37.9	15.9	4.8		

***p<0.001

에 관계가 있으므로 보관의 양호도에 영향을 미치는 것으로 생각되며, 피복의 상태는 중시하나 관리면에 소홀하며 의복 선택시 의복의 내구성이나 관리를 중요하게 생각지 않는³²⁾ 현상은 개선되어야 할 점이라고 생각된다.

피복 사장행동은 성별, 월수입, 건평에 유의한 차(p<0.001)를 나타내고 있다. 풍부해진 피복 재료와 교통망, 정보망의 발달로 속도가 빨라진 유행은³³⁾ 피복 사장을 촉진하고 있으며 고소득층일수록 구매회수는 늘어 나고 고급품의 구입으로 인한 지출을 생각할 때 쉽게 처분하지 못하고 사장되는 경우가 많다. 현대의 주택 공간에서는 사장 피복의 보관에 많은 문제가 있으므로 수명이 다하지 않은 사장 피복은 그 활용 방안을 모색하는 것이 시급하다고 하겠다.

피복 활용행동은 성별, 직업에 유의한 차(p<0.001)를 나타내고 있다. 이는 사장 피복에 대한 관심이 피복의 구매, 관리를 직접 맡고 있는 여성에게 크게 작용하고 있으며 건전한 思考를 가르치고 있는 교육 공무원 등으로 직업에 의해 차가 난다고 해석된다. 따라서 사장 피복 활용 방법에 대한 참여도도 여성이나 교육 공무원의 경우가 많으리라고 생각된다. 위 내용을 종합해 볼 때 피복 소

비 행동은 의생활 관리자의 성별, 직업, 건평, 월수입 등에 따라 유의한 차를 나타내었다.

2. 가정 배경변인과 각 그룹간의 관계

가정 배경변인과 피복 소비행동에서 각 그룹간의 유의차를 알아 보기 위해 5%, 1%수준에서 LSD검정을 행하여 〈표 3〉에 나타내었다.

피복 구매행동에 있어서는 월수입, 건평, 방의 수가 많을수록, 저소득층과 직업에 있어서는 주부와 교육공무원, 자유업 종사자들이 유의한 차를 내고 있으며 가족수에 따라서는 유의한 차가 없으나 독신의 경우 5% 수준에서 유의차가 있다. 이것은 소득 계층별 격차는 확대되고 고소득층에서는 보다 高價인 피복이 구입되지만 저소득층에서는 보다 싼 것에 눈을 돌리게 되는 二極分化的 경향이 증가하기 때문이며, 사회에서 일하는 취업 부인은 더욱 의류의 소비의욕이 높고 유행에 민감하며 과시 효과로 인한 구매를 많이 하는 것으로 생각된다. 가족수에 따라서는 「후물림」으로 인하여 큰 차가 없다고 보나 세대 구성이 한결 같지 않고 상호간에 융통성이 부족할수록 피복 구매의 절감은 어려울 것으로 생각된다. 독신의 경우는 24세 이하의 취업 여성이 더욱 구매의욕이 높다고 하나 남성의 경우도 피거보다는 다소 높은 실정이다³⁴⁾.

〈표 6〉 사장피복 활용 형태

%(N=915)

별인	활용형태	교	환	활용	업소	이용	수	선	기	증	x ² -test
연 령	20~29세	15.0		43.8			18.9		22.2		36.9868** DF=16
	30~39세	12.2		41.6			18.8		27.4		
	40~49세	3.8		37.7			35.8		22.7		
	50세 이상	18.2		13.6			31.8		36.4		

**p<0.01

〈표 7〉 활용업소의 형태

형 태	개 인 상 설	공 공 상 설	유사체형끼리 교환 (소규모)	입 시 형 태
응 답 자	23.5	33.8	27.1	15.4

피복 구매행동의 지역차는 직할시, 특별시와 면, 읍이 유의한 차를 나타내고 있으므로 도시인의 의생활 태도가 소비성향에 치우치고 있다는 것을 반영하는 것으로 보이나 지방 생활도 도시화 경향에 따라서 점차 늘어날 것으로 예상된다.

피복 보관행동에 있어서는 연령이 40대와 20·30대, 직업은 주부와 교육공무원·자유업, 전평은 넓은 곳과 좁은 곳, 가족수는 독신과 2인 이상 가족에서 유의한 차를 나타낸다.

피복 사장행동은 60만원 이상 소득자와 그 이하 소득자, 전평은 25명 이상과 이하, 그리고 독신과 4인 이상 가족, 거주지는 시와 면에서 유의한 차를 나타낸다.

피복 활용행동에 있어서는 가정 배경변인과 가장 적은 유의차를 가지므로 가정 배경과는 크게 관계가 없다고 볼 수 있으나 직업에서 주부와 교육공무원이 일반 공무원이나 자유업을 가진 자와는 1% 수준에서 유의한 차를 나타내고 있다.

3. 피복 사장 실태

현재 각 가정에 사장되어 있는 피복의 평균 보유수는 남, 여 모두 상의, 하의류가 2벌 이상 사장되고 있으며 다음으로 한 벌의 정장, 외투의 順이다. 여기서 한 가정에 부부의 피복 사장수만 해도 15벌 이상이 되는 것으로 피복 보관에 큰 문제를 안겨다 준다고 할 수 있다. 그러나 피복은 일반 내구 소비재와 달리 보유량에 큰 영향을 받지 않으며 특히 유행적 성격이 짙을수록 소모품적

성격이 강하여 보유량이 늘어나도 구입 제한적으로 작용하지 않으며, 유행에 뒤지고 싶지 않는 층에서는 耐用壽命은 길어지지만 심리적 진부화가 커져 현재의 보유량이 구입량에 그다지 영향을 미치지 않으며 오히려 보유량이 많은 사람은 유행에 민감하며 구입량도 늘어난다는 것이다³⁵⁾. 또한 남성보다 여성의 피복 사장수가 많음은 유행에 민감한 부류의 의생활 경영에 있어서 보다 신중함과 계획성이 요구되며, 사장 피복의 활용 방안을 고려하여 우리나라 전체의 건전한 의생활 균형을 위하여 피복 재료를 100% 재활용하여야 할 것으로 생각된다. 많은 피복이 사장되고 있는 동기를 〈표 4〉에 나타내었다.

피복을 구입하여 만족 착용의 시기가 지나면 불만 착용으로 이어져 착용 회수가 줄고 결국은 폐기하거나 사장되어 버린다. 표에서 피복 형태나 색깔의 손상으로 수명이 다했거나 이상이 있으면 폐기의 이유가 되나 그 외는 모두 활용가능한 것으로 적절한 타인에게 주어졌을 때 만족 착용까지 이루어질 수 있다고 본다. 여기서 적절한 타인이란 본인의 취향에 따라 선택할 수 있어야 하므로 사장 피복을 맡기거나 그것을 선택할 장소를 위하여, 그리고 서로에게 이득이 될 수 있는 중간 활용 업소를 두는 것이 바람직하다고 본다. 衣料가 풍부하고 가격이 싸면서 소비자의 소득이 많아지면 닳거나 손상으로 인한 폐기율은 줄어들고 활용 가능한 사장 피복은 자연히 늘어 나는데 이렇게 늘어나고 있는 사장 피복에 대한 관심의 정도를 〈표 5〉에

〈표 8〉 활용업소의 피복매매를 위한 희망 적정가격

%(N=915)

가 격		가 격				x ² -test
피복종류		만원~이만원	이만원~삼만원	삼만원~사만원	사만원~오만원	
외 투	남	52.3	34.3	9.7	3.6	99.22945*** DF=16
	여	40.5	37.2	14.4	7.9	
가 격		가 격				x ² -test
피복종류		오천원~만원	만원~만오천원	만오천원~이만원	이만원~이만오천원	
한 벌 정 장	남	38.4	39.4	16.2	9.9	65.87722*** DF=16
	여	38.6	33.8	17.3	10.3	
가 격		가 격				x ² -test
피복종류		삼천원~오천원	오천원~팔천원	오천원~오천원	만원~만오천원	
상 의	남	48.8	31.9	15.1	4.1	80.84534*** DF=16
	여	43.8	27.0	23.3	5.9	
가 격		가 격				x ² -test
피복종류		삼천원~오천원	오천원~팔천원	오천원~만원	만원~만오천원	
하 의	남	59.4	24.7	11.0	4.9	93.43304*** DF=16
	여	48.9	28.4	16.8	5.9	

***p<0.001

나타내었다.

표에서 사장 피복의 보유수가 많은 여성의 경우는 80% 정도로 관심이 높은 편이나 가정 경영에 크게 관여하지 않는 남성들은 40%정도가 무관심한 것으로 나타나고 있어 주부의 경우는 특히 남편의 피복 활용도 맡아서 해야 할 것으로 보이며 또한 활용 형태가 이용하기 편리할수록 참여도는 늘어날 것으로 예측된다.

4. 피복 활용 방안

1) 사장 피복의 활용

사장되고 있는 피복 중 수명이 다하지 않은, 착용 가능한 피복에 대한 활용 형태를 〈표 6〉에 나타내었다.

표에서 50대 이전의 연령층은 활용업소의 이용이 가장 높게 나타나고 있으나 50대 이후의 연령층은 기증이나 수선에 많은 반응을 보였는데 이는 세대에 의한 실용적인 사고 방식의 견해차로 볼 수 있다. 그러므로 이런 격차를 수용하기 위해 활용업소의 역할은 교환, 매매, 위탁(피복이 필요한 곳이나 재생 가능 섬유를 업체에 위탁)을 하게 한다. 활용업소의 형태는 〈표 7〉에 나타났듯이 공공 상설 업소가 가장 반응이 높다. 이는 이용자 모두가 원하는 때에 적절히 이용할 수 있으며 민

을 수 있고 권리를 찾을 수 있는 공공의 업소를 원함이라고 본다.

활용업소의 이용 중 매매를 위한 희망 적정 가격을 〈표 8〉에 나타내었다. 여기서 가격에 최저, 최상 가격선을 두는 것은 피복 상태, 섬유 종류, 계절, 디자인에 따라 품질이 나누어 질 수 있다는 것을 고려했다. 표에서 남, 여에 따라 각각 유의한 차를 나타내고 있으나 전반적으로 가격은 최저선을 원하고 있으며 특히 외투류는 전문점 구입 가격이 상당히 高價이므로 활용업소 매매 가격도 높은 편이나 분산도가 큰 것으로 보아 최저 최상 가격의 폭을 넓게 적용시키는 것이 좋을 것으로 생각된다.

남성 의류는 가격의 폭도 좁고 여성 의류 보다 조금 더 낮은 가격으로 나타났는데 〈표 8〉을 근거로 한 활용업소의 사장 피복 희망 매매 가격은 외투류가 만오천원~삼만원, 한 벌 정장이 만원~만오천원, 상의, 하의류는 각각 사천원~팔천원 정도로 하여 성별, 계절별, 섬유별, 형태 양호도, 디자인 등에 따라 매매 가격을 조절하는데 신중을 기하며 이용자의 불편함이 적도록 타당도가 연구되어야 할 것이다. 피복 활용업소의 이용도는 80% 정도의 반응을 보였다.

2) 철 지난 피복의 보관

인구의 자연 증가에 따른 주택 사정은 도시나 그 주변에 아파트 같은 협소한 소주택이 증가하여 피복류의 보관을 위한 공간이 적어지기 때문에 장롱의 면적에 제한을 받게 되고, 또한 비좁은 장롱 속에서 피복의 분류나 형태 유지나 어려워지므로 철 지난 피복류의 보관을 위하여 세탁소의 활용을 제안한다.

철 지난 피복류의 보관에 주의를 요하는 것은 깨끗이 세탁한 후, 다음 착용 시기까지 섬유를 상하지 않게 청결, 건조, 정형을 유지할 수 있는 시설을 갖춘 피복의 전문적 관리 보관업소(trunk room)³⁶⁾에 맡긴다. 이것은 현재의 세탁소를 약간 개조하여 보관에 필요한 시설을 확충함으로써 가능하며 세탁업소의 발전을 위해서도 좋은 시도가 될 것으로 생각된다. 보관 세탁 업소가 있다면 그곳을 이용할 것인지에 대해서는 시설의 양호도, 가격, 안전성 등의 문제가 있겠지만 <표 9>에 이용 희망의 정도를 조사해 보았다.

표에서 가족수가 많을수록 이용도가 적게 나타난 것은 경제적인 면이 뒤 따르는 것으로 생각되거나 보관에 유의해야 할 고급 의류는 전문 시설을 이용하는 것이 바람직하다고 생각된다.

3) 피복 임대

피복 소비행동은 경제적인 요인 뿐만 아니라 보

관, 관리를 위한 노력을 줄이기 위하여 필요할 때만 사용하고 폐기하는 방향과, 소유하지 않고借用하는 생활로 전개될 수 있을 것이다. 단기간 착용하고 폐기하는 1회용 의류는 신소재의 개발로 진행중이며, 여기서는 경제적인 어려움을 줄이면서 단기간 필요한 곳에는 결혼 예복 등과 같이 피복 임대 방법을 확대하여 이용하자는 것이다. 정장·평상복·특수복(등산복·수영복·운동복·작업복등)등 필요한 기일 동안 임대료를 지불하고 착용할 수 있는 방법으로 필요한 피복을 모두 갖출 수 없는 어려움을 줄이고 피복비 절약, 피복의 관리, 보관의 번거로움을 조금이나마 해소할 수 있을 것으로 생각된다. 피복 임대 업소의 이용 희망도를 <표 10>에 나타내었다.

표에서 임대 업소의 이용 희망도가 높고 여성들은 남성보다 더욱 많은 이용을 할 것으로 나타났다. 이는 여성이 남성보다 피복에 많은 가지수를 원하는 것으로 생각하면 당연하다고 하겠다. 위의 내용을 종합해 보면 사장 피복의 활용, 보관, 임대에 대한 높은 참여도로 보아 좋은 반응이 기대되나 실제적인 운영상의 조건에 따라 약간의 차이가 있으리라고 예상된다.

이 외에, 바람직한 피복 소비행동에 참고가 될 수 있는 부가적 관심의 결과는 다음과 같다.

구매동기는 꼭 필요할 때 구입한다고 가장 많으나 여성은 평소에 혹은 경제적 여유가 있을 때나

<표 9> 보관 세탁업소 이용 희망도 % (N=915)

변 인	이 용 도	보관시키겠다	그냥두겠다	모르겠다	x ² -test
가 족 수	독 신	57.3	41.0	1.6	32.30394** DF=16
	2~3인	53.9	38.7	7.4	
	4~5인	48.0	47.9	4.1	
	6인 이상	43.9	47.6	8.5	

**p<0.01

<표 10> 피복 임대업소 이용 희망도 % (N=915)

변 인	이 용 도	이용하겠다	이용하지 않겠다	모르겠다	x ² -test
성 별	남	66.5	22.5	10.9	26.445* DF=16
	여	78.2	13.8	7.9	

*p<0.05

할인 기간을 이용하는 경우도 많았다. 한 벌 정장을 기준으로 한 피복 구매 평균 가격은 저소득층에서는 오만원 이하가 대부분이며 월 백만원 이상의 고소득자인 경우는 육만원~십만원이 가장 많고 십일만원~십오만원 정도도 35%로 나타났다. 이는 소득과 피복비 지출은 대체적으로 비례한다는 선행연구³⁷⁾와 일치하는 결과이다.

피복 구매 동조자는 남성의 경우 부인이 구입해 준다가 가장 많았으며 여성의 경우는 독립 구매가 많은 것으로 보아 정희선³⁸⁾의 연구 결과와 일치한다.

그러므로 남성의 개성 표현은 부인의 취향에 따라 많은 영향을 받고 있다고 생각된다.

피복 구매 장소는 월수입이 삼십만원 이하에서는 양품점이나 시장을 많이 이용한다고 나타났으며 고소득층일수록 전문점이나 백화점 이용자가 많았다. 이는 피복 구매 장소의 선택이 곧 피복비와 관계가 있으므로 소득에 따라 달라진다는 김애련³¹⁾의 연구와 일치한다.

피복 구매 수는 1년에 남성이 2벌이하, 여성이 3~4벌 정도로 나타났는데 수입이 많을수록, 대도시로 갈수록 구입벌 수는 늘어났다.

피복 선택시 조건은 남, 녀 모두 디자인·기능성·가격·관리 방법의 順으로 나타났는데 이는 김애련³¹⁾의 연구 결과와 비교해서 기능성이 상당히 강조되어 있으나 디자인 위주의 선택 태도와 관리방법에 대해 소홀하다는 Warden³⁹⁾의 연구결과와는 일치한다.

근래에 와서는 피복에 성차가 없어지고 單性化 현상이 나타나고 있어 정장의 차지 비율이 10% 이하로 나타났으나 교육공무원의 경우는 30~50% 정도로 정장의 비율이 컸다. 이는 교단에 서야 하는 직업의 특성 때문으로 생각된다.

V. 요 약

본 연구는 합리적인 피복 소비 행동의 한 부분으로 그 활용성을 최대한 발휘하고자 20세 이상의 남, 여 천명에게 피복 소비 행동에 필요한 설문지를 조사, 분석한 결과 다음과 같이 그 내용을 요약할 수 있었다.

1. 피복 소비 행동은 성별, 월수입, 직업, 연령에 따라 높은 유의 차를 나타내었다.
2. 사장 피복에 대한 실태 조사에서는 사장되어 있는 피복의 수가 많고 활용에 대한 관심도도 높게 나타났다.
3. 사장된 피복의 활용 방안에 대한 참여 태도는 피복 활용업소, 피복 보관 세탁업소, 피복 임대업소의 이용희망도에서 좋은 반응을 나타내었다.

참 고 문 헌

1. 金聲連·李順媛, 被服管理學, 敎文社, p. 36, 1984.
2. 纖維製品 消費科學總論, 日本纖維製品消費科學會, p. 3.
3. 朴寅泰, 家政經濟學, 學文社, p. 137, 1986.
4. 金聲連·李順媛, op. cit., pp. 61~66.
5. 申尙玉, “도시 주부의 의생활 관리 실태에 관한 조사연구”, 대한가정학회지, 제11권 4호, pp. 78~89, 1986.
6. 최창욱, “도시 주부의 의생활 관리 태도”, 대한가정학회지, 제13권 4호, pp. 1~17, 1978.
7. 임숙자, “Garment Label 과 소비자 관심에 대한 연구”, 한국의류학회지 제 2 권 2호, pp. 227~236, 1978.
8. Greyser, S.A., Tward Scientific Marketing, Chicago: American Marketing Association, pp. 131~139, 1963.
9. Stone, G.P. and Form, W.H., The Local Comunity Clothing Market: A Study of the Social and Socio Psychological Contexts of Shopping, Michigan State Univer., Agricultural Experiment Station Project, 1957.
10. Converse, P.D., Factors Determing Retail Shopping Preference, Dun's Review, 55, pp. 21~72, 1947.
11. Ryan, M.S., Factors Relating to Satisfaction with Girl's Blouses and Skirts: A Comparison of Mother's and Adolescent Daughter's Opinions, Cornell Univer.,

- Agricultural Experiment Station Project, 1003, 1965.
- 12) 纖維製品 消費科學總論, op. cit., p.71.
 - 13) Ryan, M.S., Clothing A Study in Human Behavior, N.Y.: Holt Rinehart and Winstan, Inc., pp.99~102, 1966.
 - 14) Elizabeth A. Richards and Ruth E. Hawthorne, "Value, Body Cathexis and Clothing of Male University Students" Vol. 68, No.3, pp.190~193, 1971.
 - 15) Barber, B. and Lobel, L.S., "Fashion in Women's Clothing and the American Social System", Social Forces, Vol.31, pp. 224~231, 1952.
 - 16) 정혜영, "의복 구매행위에 관한 실태 분석", 한국의류학회지, 제 7 권 1호, pp. 17~24, 1983.
 - 17) 박은주·이은영, "의복 선택 기준에 관한 요인 구조 분석", 한국의류학회지, 제 6 권 2호, pp. 49~54, 1982.
 - 18) 申尙玉, op. cit., pp.78~89.
 - 19) 박길순, "의복 행동과 직업과의 관계 연구", 대한가정학회지, 제 20 권 4호, pp.33~43, 1982.
 - 20) 이인자, "여성의 직업과 의상 흥미영역 간의 상관성 연구", 대한가정학회지, 제 19 권 4호, pp. 17~32, 1981.
 - 21) 홍금희, "수용성, 경직성의 성격 특성과 의복 행동과의 관계 연구", 서울대학교 대학원 석사학위논문, 1982.
 - 22) 유관순·신상옥, "성격 특성과 의상흥미간의 상관 관계 연구", 한국의류학회지, 제 8 권 2호, pp.1~8, 1984.
 - 23) 강경자, "한국과 미국 여대생의 가치관과 의복 선택 행동에 관한 비교연구", 대한가정학회지, 제 24 권 3호, pp.31~41, 1986.
 - 24) Greyser, op. cit.
 - 25) Hurlork, E.B., Adolescent Development, N.Y.: McGraw Book Company, Inc., pp. 2~169, 1949.
 - 26) Baumgartner and Charlotte, W. Factors with Clothing Consumption Among College Freshman, Ph.D. Thesis, Ohio State Univer., 1961.
 - 27) Stone, G.P. and Form, W.H., op. cit.
 - 28) Converse, P.D., op. cit.
 - 29) 김영옥, "소득 계층별 학령기 아동복의 인식" 경희대학교 석사학위논문, p. 15, 1975.
 - 30) 이문순, "여고생의 주니어복 실증에 관한 연구", 이화여대 석사학위논문, pp. 75~76, 1984.
 - 31) 김애련·김진구, "가정의 경제 수준과 여고생의 의복 구매행위에 관한 연구", 한국의류학회지, 제 10 권 1호, pp.9~17, 1986.
 - 32) 임숙자, "의상 선택의 동기에 관한 연구", 논총 제 18집, 이화여자대학교 한국생활과학연구원, pp.137~148, 1977.
 - 33) 朴寅泰, op. cit., p.147.
 - 34) 경제기획청, 독신 근로자의 소비생활, 1978. (8).
 - 35) 朴寅泰, op. cit., p.141.
 - 36) 藤井富美子, 岡田仲子, 佐々本雅彦, 佐藤昌子, 被服整理學, 相川書房, p.189, 1979.
 - 37) 경제기획원, 도시가계연보, 서울: 조사통계국, p.23, 1984.
 - 38) 정희선, "청소년층 소비자 집단의 구매 형태 연구", 덕성여대논문집 제 9집, 1980.
 - 39) Warden and Jessie, "Some Desires of Goals for Clothing of College Women," Journal of Home Economics, p.49, p.795, 1957.