

國內外 뉴스

▲ 방글라데시, 타이어 및 튜브 需要 增加勢

— 價格競爭力 提高하면 輸出有望 —

방글라데시는 타이어 및 튜브의 大部分을 輸入에 依存하고 있는데 年間 輸入規模는 1,300만 달러 정도이다.

일반적으로 現地の 타이어 및 튜브 市場은 高價品市場과 低價品市場으로 구분되는데, 고가 품시장은 日本, 西獨 및 英國製品이 경쟁을 하고 있으며 그 中에서는 價格競爭力이 높은 日本 製品이 압도적으로 市場을 占有하고 있다.

또한 저가품시장에서는 中共, 印度, 韓國製品 등이 경쟁하고 있는데, 價格이 가장 저렴한

中共製品이 압도적인 비중을 占하고 있다.

한편 방글라데시의 타이어 및 튜브 需要는 每年 상당량의 增加勢를 보이고 있어 우리業體가 價格競爭力을 제고할 경우 輸出展望은 매우 밝다고 한다. (KOTRA 海外市場 1985. 12. 11)

▲ 이란, 自轉車 및 오토바이用 타이어 輸入比重 높아

— 年間需要 800萬달러 規模 —

이란은 79년 回敎革命 후 自動車 輸入을 계속 禁止하고 있고 低所得層 및 靑年들에게는 인기 있는 自轉車 및 오토바이가 많이 普及되고 있다. 年間 同타이어 需要는 約 800만달러 규모로 推定되고 있다.

이란의 國營 生産工場에서는 需要의 30%정 도 밖에 生産하지 못하며 나머지 是 輸入에 依存하고 있다. 自轉車 및 오토바이用 타이어는 産業部 및 商務部의 許可를 받아 國營購買 센터를 통해 수입되고 있다. 輸入關稅는 15%이며 附加稅 15%도 첨가된다.

이란의 自轉車 및 오토바이用 타이어는 大部

방글라데시의 타이어 輸入實績

(FY 1984~85)

種 類	數 量
乘用車用 타이어	80,461(個)
트럭·버스用 타이어	198,503
自轉車·Rickshaw用 타이어	2,045,530
오토바이用 타이어	59,253
計	
數 量(個)	2,383,747
金 額(US\$)	10,481,758

[資料 : Bangladesh Bureau of Statistics]

방글라데시의 튜브 輸入實績

(FY 1984~85)

種 類	數 量
乘用車用 튜브	79,660(個)
트럭·버스用 튜브	106,855
自轉車·Rickshaw用 튜브	307,998
오토바이用 튜브	43,088
計	
數 量(個)	537,601
金 額(US\$)	3,027,261

[資料 : Bangladesh Bureau of Statistics]

自轉車 및 오토바이用 타이어 輸入實績

(單位 : US\$ 千)

國 別	81/82	82/83	83/84
日 本	1,096	34	3,746
臺 灣	889	512	1,865
韓 國	2,546	20	360
中 共	138	80	146
싱 가 포 르	649	—	231
英 國	1,874	10	14
소 련	47	—	—
印 度	415	—	122
其 他	305	111	1,128
合 計	7,959	767	7,612

註 : 이란 會計年度는 3월 21일부터 시작됨.

分 日本 및 臺灣에서 輸入되고 있는데, 이는 革命 후 政權적으로 유럽 先進國보다 제 3 世界, 특히 아시아 國家들과 經濟協力을 강화하고 있으며 특히 國營貿易 제도하에서 價格面에서 유리하기 때문인 것으로 分析되고 있다.

우리나라는 革命 직후에는 最大의 輸出國家였으나, 점차 日本, 臺灣에 市場을 잠식당하고 있다. 이러한 民間貿易活動이 미약하고 制限이 심해 대부분의 産業用 機資材 및 部品은 國營購買機關에서 수입하고 있다.

(KOTRA 海外市場 1986. 1. 15)

▲ 86年度 日本 타이어 需要展望

— JATMA 豫測 —

日本 自動車타이어協會 (JATMA)에서 發表한 86年度 日本의 타이어需要展望을 보면, 円貨 強勢로 인한 輸出環境惡化 등으로 內需·輸出을 합해서 85年實績에 비해 約 1.0% 정도 減少된 867,483톤으로 豫想하고 있다. 타이어 需要는 83年 이후 3年 連續 過去最高를 記錄하였는데, 만일 86년에 減少된다면 82年 이후 4年만에 다시 減少現象이 나타나는 것이다.

86年度 日本 타이어 需要展望

(單位: 數量=1000個, 고무量=톤, %)

(JATMA)

	內 需		輸 出		總 需 要	
	數 量	고 무 量	數 量	고 무 量	數 量	고 무 量
T B	4,260	109,113 (96.6)	5,071	142,215 (97.3)	9,331	251,328 (97.0)
L T	31,868	155,530 (100.8)	5,938	39,285 (97.3)	37,806	194,815 (100.1)
P C	66,488	241,950 (100.7)	16,596	72,649 (97.3)	83,084	314,599 (97.9)
O R	246	16,378 (98.4)	247	44,505 (97.3)	493	60,883 (97.6)
I D	1,085	6,762 (102.3)	244	2,045 (97.3)	1,329	8,807 (101.1)
A G	1,640	9,944 (98.0)	76	1,099 (97.3)	1,716	11,043 (97.9)
M C	12,340	15,263 (104.9)	1,368	2,717 (97.3)	13,708	17,980 (103.7)
H C	3,790	7,296 (97.7)	252	732 (97.3)	4,042	8,028 (97.7)
計	121,717	562,236	29,792	305,247	151,509	867,483

(コム報知新聞 86. 1. 1)

▲ 臺灣, 타이어 메이커別 生産能力 및 実績

타 이 어 메 이 커	月 生産 能力(톤) (고 무 量)	生 産 實 績 (1000個) (85. 7 ~ 9 月의 3 個月間)			
		P C	L T	T B	計
Nan Kang	1,000	121	107	32	260
B S	600	110	57	26	193
Tay Feng	600	86	67	20	173
G Y	300	76	6	15	97
Cheng Shin*	1,200	34	164	1.5	200

* Cheng Shin 은 大部分이 MC 타이어와 自轉車타이어.

(月刊 타이어 86. 1 月)