

國內外 뉴스

▲ 85年 世界 타이어 메이커 賣出額 랭킹

Fortune 誌의 賣出額 랭킹에 따른 『85年度 世界 타이어 메이커 賣出額 랭킹』은 表 1 과 같다. 84년에 9位였던 英國 Dunlop 이 유럽 타이어 事業部門을 Sumitomo 에, 그리고 非타이어部門은 BTR(British Tire Rubber)에 각각 賣却함으로써 同랭킹에서 사라지고 말았다. 그밖에는 Bridgestone 과 Goodrich, Continental 과 Dunlop Olympic 의 順位가 각각 바뀌었을 뿐 큰 變動은 없다.

過去 數年동안 美國 달러貨에 대한 各國通貨의 變動幅이 컸으나, 85년의 年間 平均換率은 84년과 큰 差異는 없는 것 같다. 단, 日本의 円貨는 85年 9月의 “先進 5 個國 財務相會議” 이후 急騰하였다. Fortune 誌의 換率에서도, 年間 平均換率(損益勘定)이 238.47円(前年 237.6円)인

데 대해 年末換率(資産勘定)은 200.25円(前年 251.6円)이었다. 따라서 달러 基準으로는 日本 메이커들의 資産은 그만큼 늘어나게 되었다.

한편, 美國 메이커들은 換率變動에 따라 賣出額을 遡及修正하고 있다. 예컨대, Goodyear 의 賣出額이 Fortune 誌에서는 98억 9,670萬달러로 되어 있으나, 同社의 營業報告書(Annual report)에서는 95억 8,510萬달러로 修正되어 있다. 따라서 Goodyear, Firestone, Goodrich, GenCorp 에 대해서는 각각 Annual report 를 基準하였다. 또 Fortune 誌에서는 Toyo 의 84年度(84年 4月~85年 3月) 資料를 掲載하고 있으나, 本誌에서는 85年度(85年 4月~86年 3月) 資料를 사용하였다. 단, 換率은 238.47円과 200.25円으로 換算하였다.

85年度 世界 타이어 메이커의 業績을 보면 美國系 메이커들은 低調하였고, 유럽系 메이커들

85年度 世界 타이어 메이커 賣出額 랭킹

(表 1)

(單位: 1000달러)

順位	會社名	總賣出額	前年對比(%)	純利益	前年對比(%)	總資産	前年對比(%)	自己資本	前年對比(%)
1	Goodyear (美)	9,585,000	100	412,400	100	6,953,500	112	3,507,400	111
2	Michelin (프)	5,190,997	102	110,052	-	3,041,444	50	968,055	121
3	Firestone ^① (美)	3,836,000	96	3,000	-	2,528,000	98	1,163,000	106
4	Pirelli (스위스)	3,650,000	104	101,000	140	3,200,000	88	1,500,000	-
5	Bridgestone ^② (日)	3,624,339	107	87,576	134	3,781,099	133	1,387,516	135
6	Goodrich (美)	3,200,500	96	▲354,600	-	2,260,300	88	690,100	64
7	GenCorp ^③ (美)	3,020,748	108	75,213	-	2,072,809	102	950,516	104
8	Uniroyal (美)	2,115,000	96	N. A	-	1,523,000	105	N.A	-
9	Continental (獨)	1,699,311	137	26,212	182	1,159,451	186	229,250	148
10	Dunlop-Olympic ^④ (濠)	1,434,607	105	37,289	67	813,212	117	317,901	103
11	Yokohama (日)	1,263,791	107	17,877	421	1,319,481	137	119,006	154
12	Sumitomo (日)	975,344	100	8,555	123	1,052,404	129	89,843	135
13	Toyo ^⑤ (日)	960,356	102	14,643	267	891,675	132	65,858	193

資料: Fortune 86年 5月號, 8月號.

註: ①事業年度 10月. ②換率: 損益 238.47円(前年 237.6円), 資産 200.25円(前年 251.6円).

③事業年度 11月. ④事業年度 85年 6月. ⑤事業年度 86年 3月. Fortune 誌에서는 84年度 資料이나 本誌에서는 85年度 資料임. 단, 換率은 ②와 같음.

은 回復勢에 있는 것으로 나타났다. 즉, 美國 메이커들의 賣出額이 前年水準 아니면 減少되었는데, 그것은 ① 84年은 타이어 物品稅率의 改訂에 따라 假需要가 있었고, ② 85年 下半期부터는 景氣不振으로 非타이어部門(工業品, 化成品)의 賣出까지도 떨어졌기 때문이다.

유럽系 메이커 중에서는 Continental이 많이 伸長되었으나, 이것은 85年 6월에 Semperit의 타이어 事業部門을 引受했기 때문이다. Michelin의 賣出額은 프랑스 프랑貨基準으로는 前年比 2% 減少하였는데, 그것은 프랑스 本國의 景氣沈滯와 유럽 地域의 不採算工場을 계속 整理하고 있기 때문이라고 推測된다. Pirelli는 86年 1월에 西獨의 Metzeler를 買收하였으며, 85

年의 業績이 좋았다.

英國 Dunlop의 解體, Semperit의 타이어 事業部門의 賣却, Metzeler의 賣却 등으로 유럽 타이어 메이커의 再編成은 일단락된 것 같다.

한편, Firestone의 타이어部門 賣出額에서는 自動車서비스, TBR의 Bridgestone 依託生産(Tenn.工場) 등을 고려하면, Firestone 自體의 타이어生産額은 總賣出額의 66% 정도로 推定되고 있으므로 타이어 賣出額은 25억 3,000萬달러이다. 그리고 Bridgestone은 自動車部品一部를 除外하면 타이어 賣出額이 約 26억달러가 되어, Bridgestone이 어쨌든 Goodyear, Michelin 다음가는 世界 제 3位는 틀림없는 것 같다.

85年度 世界 타이어 메이커, 타이어部門 賣出額 랭킹

〈表 2〉

(單位: 100萬달러)

順位	會社名	타이어部門 賣出額					타이어部門 賣出額比率(%)				
		1985	1984	1983	1982	1981	85	84	83	82	81
1	Goodyear	{6,190 7,676	6,238 7,707	5,959 7,323	6,029 7,103	6,241 7,567	64.6 80.0	64.8 80.0	66.0 81.1	—	—
2	Michelin	5,087	4,974	5,282	5,456	6,103	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0
3	Firestone	{2,449 3,404	2,597 3,569	3,356	3,344	3,746	63.8 88.7	64.9 89.2	91.5	86.4	—
4	Bridgestone	2,646	2,463	2,380	2,067	2,436	73.0	73.0	74.2	72.3	73.9
5	Pirelli	1,695	1,575	1,567	1,745	1,869	46.4	45.0	42.0	42.0	42.0
6	Goodrich	{1,399	1,500	1,220 1,401	1,180 1,339	1,236 1,352	41.8	44.9	45.1	—	—
7	Continental	1,219	846	902	910	1,004	73.0	68.2	67.9	68.0	70.0
8	GenCorp	1,158	1,179	1,005	999	1,120	38.3	42.1	40.0	48.5	51.5
9	Uniroyal	973	1,018	979	939	1,048	46.0	46.1	48.0	47.7	46.4
10	Yokohama	928	872	816	713	886	73.4	73.9	74.9	72.9	76.0
11	Sumitomo	731	753	725	643	720	74.9	77.0	76.8	79.3	82.0
12	Toyo	599	615	569	488	625	62.4	65.1	66.1	64.6	67.0

註: ① Michelin은 타이어部門比率를 推定하여 타이어 賣出額을 算出.

② Uniroyal은 85年 10월에 持株會社로 되고, 85年 實績을 公表하지 않았음. 따라서 同社의 타이어部門比率를 46%로 假定하여 타이어 賣出額을 算出.

③ 其他 各社는 Annual report와 公表된 데이터에 基準했음.

④ 美國 메이커는 換率變動에 따라 84年 以前의 賣出額을 遡及修正하기 때문에 타이어部門의 賣出額도 84年까지 소급하여 修正하였음.

• Goodyear의 上端數字는 新製타이어뿐이고, 下端數字는 新製타이어+關聯用品인

• Firestone의 上端數字는 北美타이어(OEM+Rep 都賣)+海外타이어 賣出額(고무園包含)

下端數字는 北美타이어(OEM+Rep 都賣)+美國Rep 小賣+海外타이어 賣出額.

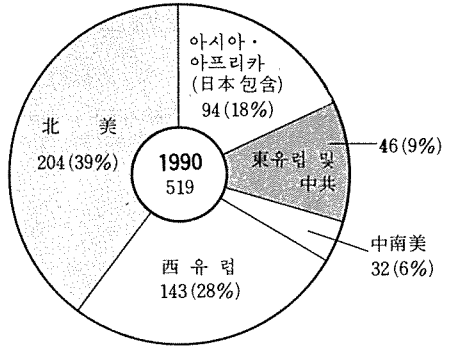
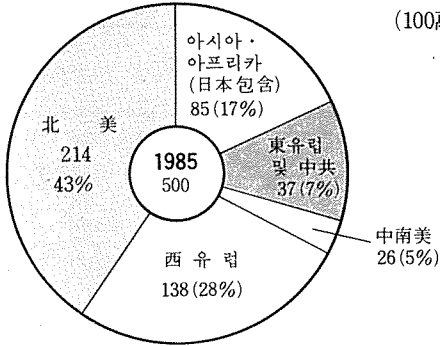
⑤ Continental은 85年 6월에 Semperit 타이어 事業을 買收.

⑥ Dunlop·Olympic의 타이어部門은 總 賣出額의 20% 以下여서 除外되었음. (月刊타이어, 86.9)

▲ 全世界 타이어 市場 地域別 占有率 展望

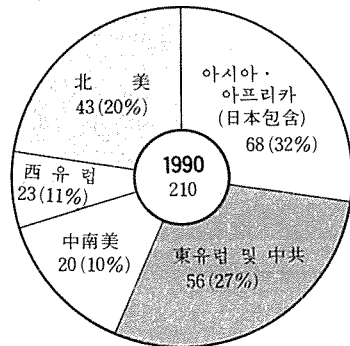
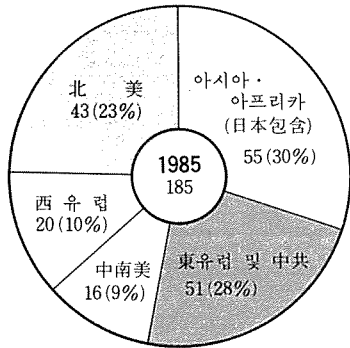
[乘用車用 타이어市場]

(100萬個)



[트럭·버스용 타이어市場]

(100萬個)



(RPN, 86.5.19)

☆

☆

☆

隔月刊 **타이어** 9~10月號
고 무

發行日字 1986年 10月 11日

登錄日字 1973年 1月 31日

登錄番號 (바) 제 461호

發行人 朴 定 求
編輯人 沈 奇 澤
印刷人 朴 潤 根
發行所 社團 法人 大韓타이어工業協會
서울特別市中區會賢洞2街10-1
(韓國貿易會館 1806號)
電話 ㉿ 4136, 4137 郵番 100
印刷所 (株)時事文化社

◇ 本誌는 韓國圖書雜誌倫理委의 實踐要綱을 遵守한다 ◇ 《非 賣 品》