

國內外 뉴스

▲ 86年度 美國 타이어市場 豫測

美國의 타이어·고무産業이 86년에는 成長率은 떨어지나, 着實하게 成長할 것으로 豫想된다.

Goodyear Tire & Rubber社에서는 美國의 86年度 乘用車販賣臺數가 85년의 1,095萬臺에서 1,030萬臺로 줄어들 것으로 보고 있으며, 86年度 타이어 販賣도 지금까지의 豫想보다는 낮은 水準이 될 것으로 보고 있다. 또 Uniroyal社에 의하면, 타이어 産業이 86년에는 “多少 어려운 한해”가 될 것이라고 한다. 그 原因은 타이어 市場의 심한 競爭과 價格設定問題 또 國內타이어 메이커에 대한 輸入 타이어의 挑戰 등이라고 한다. 한편 Goodyear社의 타이어 販賣統計에서도 이 점에 대해서는 같은 見解였다.

新車用 타이어 市場: 86年 美國의 乘用車 販賣臺數를 美國産車 750萬臺, 輸入車 280萬臺, 合計 1,030萬臺로 보고 있는 Goodyear社의 推定이 만일 옳다고 한다면 乘用車의 販賣臺數는 85年實績보다 約 65萬臺가 減少되는 것이다. 85年度 乘用車 總 販賣臺數는 約 1,095萬臺로서 美國內産이 820萬臺, 輸入車가 275萬臺이다. 또한 Goodyear에 의하면 乘用車타이어에서는 新車用타이어의 販賣가 85년의 5,460萬個에서 86년에는 4,900萬個로 줄어들 것이라고 한다.

Goodyear에서는 또 트럭 販賣臺數도 85년의 約 452萬臺에서 86년에는 404萬臺 정도로 減少될 것이라고 보고 있으며, 北美에서 生産된 트럭 販賣臺數도 85년의 382萬臺에서 86년에는 334萬臺로 減少될 것으로 豫測하고 있다. 따라서 트럭用타이어에서도 新車用타이어 販賣는 85년의 760萬個에서 86년에는 670萬個로 減少될 것으로 보고 있다.

交換用 타이어 市場: Goodyear에 의하면 Radial타이어의 市場占有率이 擴大됨에 따라 乘用車 交換用 타이어市場은 늘어날 것 같지 않다. 즉, Radial타이어는 Bias타이어보다 壽命이

길기 때문에 交換用타이어의 販賣量은 많이 줄어들고 있으며, 이러한 傾向은 앞으로도 계속될 것으로 보인다. 乘用車 交換用타이어의 販賣量은 85년의 1억 3,600萬個에서 86년에는 1억 3,000萬個로 줄어들 것으로 豫想된다. 新車用타이어와 交換用타이어를 合한 總 乘用車用타이어 市場은 85년의 1억9,060萬個에서 86년에는 1억 7,900萬個로 減少될 것으로 豫測된다.

大型인 OTR 타이어市場도 85년에는 11萬個였으나 86년에는 105,000個로 減少될 것으로 豫測하고 있다.

農機械用 타이어 販賣는 거의 前年度水準을 維持할 것으로 보아, 農機械用 前輪 타이어의 販賣는 86년에 190萬個로 85년과 같을 것으로 보이며, 後輪 타이어의 販賣도 75萬個로 85年實績과 같을 것으로 展望된다. (Elastomerics 85. 12)

▲ 日本, 円貨強勢로 1~2月 輸出 13% 減少

輸出依存도가 높은 日本自動車 타이어業界에는 円貨強勢의 영향이 크다. 日本自動車타이어協會(JATMA)에서 最近 調査한 지난 1~2月の 市場別 出荷實績을 보면, 國內出荷는 84,023톤으로 前年同期比 0.9% 增加하였으나, 輸出은 44,684톤으로 同 13.4% 減少하였다. 이와 같이 輸出이 減少됨에 따라, 1~2月期の 生産量이 131,654톤으로 同 2.3% 減少하였다. 즉, 円貨強勢의 영향이 數字上으로도 이렇게 뚜렷하게 나타나고 있다.

円貨強勢의 영향은, 直接的으로는 換差損과 이에 따른 數量의 減少이고, 또 間接적으로는 自動車 메이커들로부터의 價格引下 要請, 그리고 原油價引下로 인한 中東地域 등 産油國의 購買力 低下, 韓國産品の 臺頭 등 多樣하며, 앞으로 그 影響의 정도를 豫測하기는 어려운 일이다. 특히 앞으로는 合成고무를 中心으로한 原

日本 타이어·튜브 都賣物價指數

(1980年 平均=100) (日銀調査)

(國內)	85. 12月	86. 1月	2月	3月	前月比(%)	前年同月比(%)
自動車타이어·튜브	111.7	111.7	111.7	111.7	0.0	0.0
自轉車타이어·튜브	82.2	82.2	82.2	82.2	0.0	0.0
(輸出)						
自動車타이어·튜브	101.0	99.9	92.7	89.9	-3.0	-28.5
自轉車타이어·튜브	-	-	-	-	-	-
(輸入)						
自動車타이어·튜브	84.0	85.5	82.6	82.1	-0.6	4.1
自轉車타이어·튜브	-	-	-	-	-	-

(코스報知新聞 86.4.21)

料價格이 引下될 것으로도 보여, 실제로 어느 정도의 效果가 있을지는 모르나, 적어도 輸出 出荷에서 1~2月期에는 前年同期對比 13.4% 減少된 것은 事實이다.

JATMA에 의하면 3月の 實績豫測에서는 이 物量이 94.3%, 4月計劃에서는 95.8%로 되어 있어 回復될 基調를 보이고 있으나, 지금 상태 로서는 上半期에 輸出量(고무量)이 約 10% 정도는 減少될 것으로 보인다.

自動車 타이어의 경우 出荷量(고무量)에서 차지하는 輸出의 比率은 1~2月期에 34.7%로 높 았고, 또 各社의 總賣出額에서 차지하는 輸出 比率을 보아도, 例컨대, 12月期決算의 85年實績은 Bridgestone 이 30.9%, Yokohama 27.7%, Sumitomo 23.1%, Ohtsu 24.7%이고, 또 3月期 決算인 Toyo 의 85年 9月 中間期實績 은 26.9%로서 各社 모두 輸出에 대한 依存度 가 높다.

한편, 輸出額으로는 1月の 輸出通關統計에 의하면 自動車타이어 輸出額이 203억円으로 前年同月比 10.4% 減少되었다(달러 基準으로는 12.1% 增加). 또 달러 基準으로 1~2月期의 實績은 2억2,500萬달러로서 同 8.2% 增加하였 으나, 円貨로서는 10% 以上 減少된 것이다. 地域別로는 달러 基準으로 하면 아프리카, 大洋 洲가 20%臺로 增加되었으나, 北美은 7.5% 增加, 中東은 24.9% 減少되어 主力市場의 伸長 이 우려되고 있다. (코스報知新聞 86.4.21)

▲ 英國 乘用車用타이어 輸出好調

— 需要增加勢 지속될 展望 —

英國의 乘用車用타이어 年間需要量은 84年供 給價額 基準으로 £3억1,900만에 달하고 있는 데, 自體生産이 內需 60%를 충당하고 있으며, 나머지 40%정도는 輸入品으로 충당하고 있다.

同需要는 84年の トレード 安全規定이 강화되 면서 交換用타이어에 대한 需要가 增加하고 있 는데, 이러한 需要增加勢를 背景으로 85年度乘 用車用 타이어 輸入은 990만個, £1억5,100만 을 記録, 前年對比 物量基準 16.2%, 金額基準 23.3% 增加를 시현했다.

아울러 乘用車 保有臺數의 증가와 年間 走行 距離延長이 最近의 油價引下와 관련되어 타이 어 需要를 더욱 자극할 것으로 展望되고 있다.

現地生産은 Avon, Goodyear, Michelin, Pir- elli, Uniroyal Engelbert, SP 타이어(Dunlop) 의 6大 메이커가 장악하고 있는데, 이들 業體 의 總生産은 84年度에 金額基準으로 約 £3억 2,100만이었으며, 이 중 £1억2,400만을 輸出 하여 內需供給率은 61.4%에 불과한 것으로 나 타나고 있다.

이들 메이커들은 주로 自體의 販賣 및 서비스 체인網을 통해 內需市場을 관리하고 있는데, 이 들의 直營店舖數는 1,500여개에 이르는 것으로 알려져 있다. 또한 이들 直營店舖 이외에도

800여개의 타이어 서비스 專門店이 있는 것으로 알려지고 있는데, 이 중 最大의 獨立 체인店인 Kwikfit社는 約 300여개의 체인網을 保有하고 있다.

韓國產 乘用車用 타이어의 對英輸出은 85年度에 47만3천個, £ 529만으로서 前年對比 物量基準 28.5%, 金額基準 31.2%의 伸長을 기록하고 있는데, 現地 小賣價格은 Michelin에 비해 約 35~40%, 또 日本의 Bridgestone에 비해 約 25%정도 저렴한 반면, 品質面에서도 양호하다는 評價를 받고 있어 이코노믹 타이어로 浮上하고 있다.

現在의 主要競爭製品으로는 Lee (Goodyear), Courier (Pirelli) 등 有名 메이커의 세컨브랜드와 스페인의 Firestone 등이며, 그 밖에 東獨產의 경우는 韓國產에 비해 20~25%정도 저렴한

하기는 하나 品質面에서 크게 뒤떨어지고 있다.

日本의 경우는 円貨의 強勢 現象과 관련하여 價格競爭力이 떨어지고 있으며, 英國內에 支社가 없이 直輸出해온 Ohtsu는 극심한 타격을 보고 있는 것으로 알려지고 있다.

그러나 Bridgestone, Toyo의 경우는 現地支社를 통하고, 또 Yokohama의 경우는 마루베니商社의 代行業를 통하여 각각 파운드貨 결제, 流通市場 개입 및 幅이 넓은 扁平타이어輸出에 주력함으로써 円貨 強勢의 충격을 다소 흡수하고 있다고 한다.

韓國產 타이어의 円貨強勢를 계기로 한 市場 擴大를 위해서는 知名度의 提高를 위한 홍보강화, 地域別 主要 딜러의 選定 등, 보다 積極적인 마케팅이 要求되고 있다.

〈參考〉 現在의 1mm×3/4width의 トレ드 安全規定을 1mm×whole width로 強化하자는 法案이 검토되고 있는데 同法案이 通過될 때에는 새로운 交換用 타이어의 需要急増이 豫想되고 있다.

(KOTRA 海外市場 86.5.14)

乘用車用타이어 輸出入実績

(1985) (單位: £100萬, 1000個)

	輸 出		輸 入	
	金額	物量	金額	物量
Radial	149.4	9,193	144.5	9,531
Cross-ply	8.2	648	6.2	369
計	157.6	9,841	150.7	9,900

主要國別 乘用車用타이어 輸入実績

(單位: £1000, 1000個)

	1984		1985	
	金額	物量	金額	物量
프 랑 스	28,613	1,995	33,254	2,116
벨 룩 스*	6,747	353	9,138	504
네덜란드	13,718	897	20,972	1,183
西 獨	18,994	1,092	26,357	1,102
이 태 리	9,088	591	7,229	434
아일랜드	2,712	222	—	—
스 페 인	10,814	704	14,228	1,007
東 獨	3,841	512	4,655	534
韓 國	4,209	368	5,287	473
日 本	—	—	4,317	202
其 他	23,655	1,782	25,250	1,945
合計	122,212	8,518	150,687	9,900

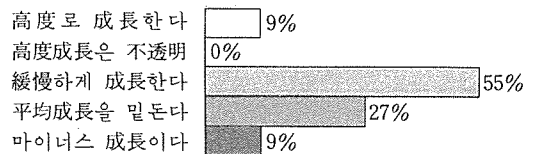
* 벨룩스 = 벨지움 + 룩셈부르크

資料: 英國關稅庁 貿易統計 年譜

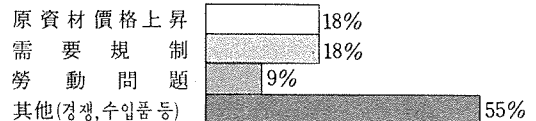
'86年度 美國 고무製品 製造業界의 展望分析

— Elastomerics誌 調査 —

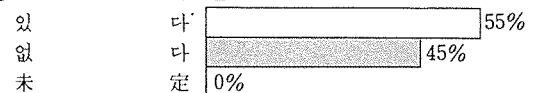
① 86年度上半期 事業展望은?



② 86年度 고무産業에 미칠 影響이 가장 큰 것은?



③ 86年度 增設計劃은?



④ 86年度 事業展望은?

