

國內 外 뉴 스

▲ 스리랑카, 타이어需要 急伸長 一円貨強勢로 進出擴大有望一

스리랑카의 타이어 需要規模는 年間 약 40만 個로 84年의 25만 個에 비해 急伸長하고 있어, 우리 業界의 進出擴大가 有望視되고 있다.

同 市場의 特色은 아직도 再生 타이어가 상당 수 消費되고 있다는 점인데, 同需要의 40%정도를 再生 타이어가 차지하고 있다.

現地 生産業體로는 國營企業인 스리랑카 타이어 公社가 新製 타이어를 11만여 個를 生産하고 있는데 Radial 타이어의 比率은 10% 정도에 불과한 실정이다.

現地 輸入 타이어市場은 日本이 70%를 占有하여 同市場을 席卷하고 있으며, 韓國產 타이어는 占有率이 10% 정도로서 그 뒤를 따르고 있다. 이와같이 日本產 타이어가 主導하고 있는 主要原因은 스리랑카의 심각한 貧富 격차 때문인 것으로 分析되고 있다. 즉, 타이어 小賣價格이 韓國產 이 日本產에 비해 個當平均 R200 정도 低廉함에도 불구하고 自動車를 所有하고 있는 大部分의

高所得層에게는 尤인요인이 되지 못하고 있기 때문이다.

韓國產 타이어의 輸出이 不振한 또다른 要因으로는 大部分의 輸入商이 자체 販賣網을 갖고 있지 못할 뿐만 아니라, 現地 딜러들이 各國의 多様な 브랜드를 大部分 15種 이상 取扱하고 있어서 特定國 特定 브랜드 賣出向上을 위한 努力이 불필요하기 때문이다.

韓國產 타이어의 現地 聲價는 日本產에 비해 전혀 손색이 없는 것으로 評價되고 있다.

스리랑카의 타이어 需給現況

(1985)		(單位: 1000個)
區 分	物 量	
國 內 產 타 이 어		
新 製 타 이 어	120	
再 生 타 이 어	13	
輸 入 타 이 어		
新 製 타 이 어	112	
再 生 타 이 어	153	
計	400	

(KOTRA 海外市場 86.7.7)

▲ 世界 10 大 타이어 메이커

(單位: 10억 달러, %)

會 社 名	總 賣 出 額	市 場 占 有 率 ^①	工 場 數 ^②
1. Goodyear	6.2	21	43(30)
2. Michelin	5.4	18	40(29)
3. Bridgestone	2.7	9	16(6)
4. Firestone ^③	2.5	8	16(21)
5. Uniroyal-Goodrich ^④	2	7	13(7)
6. Pirelli	1.7	6	16(11)
7. Continental	1.4	4	13(9)
8. Sumitomo	1.2	4	13(10)
9. GenCorp	1.2	4	10(5)
10. Yokohama	0.933	3	6(0)

註: ① 市場占有率은 全世界 타이어市場을 300억 달러로 基準하였음.

② 工場數에서 ()內는 海外工場임. ③ Firestone의 海外工場 21個중 10個는 海外合作임.

④ Uniroyal-Goodrich는 두 會社의 타이어部門을 統合한 會社임.

(Tire Business, 86.6.23)

全世界 타이어市場規模 (Tire Business, 86. 6. 23)	世界 타이어 메이커	總 140
	總工場數	270
	總生産量	715百萬個/年
	乘用車用	500百萬個
	트럭·버스用	185百萬個
	總賣出額	300억 달러
		(資料: 各社年次報告)

▲ 美國 고무 및 플라스틱業界 R&D 랭킹

1985年度 美國의 고무 및 플라스틱製品業界의 研究開發(R&D)投資費와 各項目別 1位를 차지하고 있는 會社들을 보면, R & D 總投資額에서는 Goodyear 가 2억9,900萬달러로 계속 1位를 차지하였고(86년에는 3억달러를 超過할 것

으로 豫想됨), 賣出額에 대한 R & D 投資比率에서는 Buckhorn 이 5.5%로 가장 높았으며, 營業利益에 대한 投資比率로는 Fuller 가 71.4%로 가장 높았다. 또 從業員 1人當 R & D 投資額은 Buckhorn 이 12,562달러로 가장 많았다.
 R&D 總投資額 1位 Goodyear 229百萬달러
 R&D/賣出額(%) 1位 Buckhorn 5.5%
 R&D/營業利益(%) 1位 H.B. Fuller 71.4%
 從業員 1人當R&D 1位 Buckhorn 12,562달러

美國 고무 및 플라스틱業界 研究開發投資額 現況

	總投資額(100萬달러)		R&D/賣出額(%)		R&D/營業利益(%)		從業員 1人當 R&D(달러)
	1985	1984	1985	1984	1985	1984	1985
Armstrong Rubber	15.2	12.5	2.0	1.9	64.1	29.6	1,897
Bandag Inc.	5.4	4.8	1.6	1.5	6.6	6.0	2,638
Buckhorn Inc.	2.5*	N.A.	5.5	N.A.	56.8	N.A.	12,562
Carlisle Corp.	7.5	5.1	1.6	1.0	16.0	8.3	1,588
Cooper Tire	7.3	6.7	1.4	1.2	23.4	16.0	1,497
Danaher Corp.	2.2	N.A.	0.7	N.A.	39.3	N.A.	917
Dayco Corp.	22.3	22.9	2.5	2.5	44.6	40.2	2,230
Firestone	82.0	84.0	2.1	2.1	56.6	48.8	1,499
H.B.Fuller Co.	9.5	9.3	2.1	2.1	71.4	71.5	2,159
GenCorp Inc.	68.5	73.2	2.3	2.6	40.8	56.3	2,537
B.F. Goodrich	64.1	58.7	2.0	1.8	51.3	33.4	2,447
Goodyear	299.0	279.3	3.1	2.9	65.5	45.4	2,229
Lydall Inc.	2.3	4.6	2.2	4.2	29.5	58.2	1,983
Rubbermaid Inc.	6.6	6.1	1.0	1.0	6.0	6.6	1,216
Sheller-Globe Corp.	9.1	7.7	1.0	0.9	13.9	12.7	827
Standard Products	4.5	3.4	1.2	1.0	11.7	8.4	900
West Co. Inc.	6.8	6.3	3.6	3.5	29.2	28.9	2,744

N/A...未詳 *...推定

(RPN. 86. 6. 30)

▲ 이집트, 타이어 輸入關稅 대폭 上向 調整할듯

— 自國産業 보호조치의 일환 —

이집트 政府는 自國産 타이어의 生産増大를 위해 새로운 法案을 검토중이다. 이집트 政府는 自國內 유일한 타이어 製造業體인 Trengo 社의 年間生産量 80만個를 86年 8月부터 100만 個로 늘릴 豫定이며, 또한 현재의 輸入關稅 43%를 1986年 7月 1日부터 새로이 實施 적용될 關稅法案에서는 高率의 關稅를 부과할 豫정이다.

현재 이집트의 타이어 年間 需要量은 200만 個 정도인데, Trengo社에서 生産하는 80만個

를 제외한 120만個, 약 6,000萬달러 상당의 타이어가 輸入 販賣되고 있는 실정이다.

同市場 進出國別 市場占有率을 살펴보면 프랑스(Michelin)가 30%를 차지하고 있고, 지난해까지 40% 상당의 市場占有率을 確保했던 日本(Bridgestone)이 30%, 其他國 40% 比率로 構成되어 있다.

現地 消費者들의 需要傾向을 살펴보면 構造別로는 Radial製品을 選互하고 있고, 코드別로는 Steel코드보다는 Textile 코드를 選互하고 있으며, 패턴別로는 Rib型이 단연 우세한 실정이다.

특히 우리業界는 同市場의 特性을 감안, 製品의 우수성에 대한 弘報強化가 시급한 실정이라고 한다. (KOTRA 海外市場, 86.7.2)

▲ 美國 고무 및 플라스틱 業界 營業実績

(單位: 100 萬달러)

會社名	賣出額 (A)		當期純利益 (B)		營業利益		B/A (%)		設備投資額	從業員數
	1985	1984	1985	1984	1985	1984	1985	1984	1985	1985
American Biltrite Inc.	96.4	86.8	4.0	4.2	4.8	4.7	4.1	4.8	6.2	850
Armstrong Rubber	767.8	665.6	16.0	25.4	23.7	42.3	2.1	3.8	62.1	8,011
Bandag Inc.	329.6	318.8	43.3	46.9	81.4	80.3	13.1	14.7	11.9	2,047
Buckhorn	45.5	44.5	2.1	(3.0)	4.4	5.8	4.7	N/A	1.9	199
Carlisle Corp.	481.9	527.2	24.1	32.5	46.8	61.4	5.0	6.2	16.9	4,723
Cooper Tire	522.6	555.4	18.5	24.6	31.2	42.0	3.5	4.4	23.7	4,876
Danaher Corp.	304.9	90.9	13.5	2.9	5.6	1.4	4.4	3.2	7.0	2,400
Dayco Corp.	905.2	901.1	15.1	16.1	50.0	56.9	1.7	1.8	45.0	10,000
Firestone	3,836.0	4,001.0	3.0	102.0	145.0	172.0	0.1	2.6	217.0	54,700
Fluorocarbon	104.0	76.6	6.1	5.7	11.1	9.3	5.9	7.5	13.9	1,390
H.B. Fuller Co.	457.9	448.0	14.9	11.9	13.3	13.0	3.3	2.7	14.4	4,400
GenCorp Inc.	3,020.1	2,797.0	75.2	7.2	167.7	130.8	2.5	0.3	161.0	27,000
B.F. Goodrich	3,200.5	3,340.8	(354.6)	60.6	124.9	176.0	N/A	1.8	202.3	26,191
Goodyear	9,585.1	9,628.5	412.4	411.0	456.5	614.7	4.3	4.3	1,667.6	134,115
Lydall Inc.	104.6	109.3	4.2	9.6	7.8	7.9	4.0	8.7	3.9	1,160
O'Sullivan Corp	145.0	130.9	11.1	11.3	19.5	21.2	7.7	8.6	9.8	1,532
Plymouth Rubber	52.0	62.1	(0.5)	(2.2)	(0.4)	0.1	N/A	N/A	0.5	600
RPM Inc.	203.2	160.6	10.7	9.0	21.0	16.7	5.3	5.6	7.0	1,975
Rubbermaid Inc.	671.4	609.1	57.1	49.4	110.8	91.9	8.5	8.1	20.5	5,429
Sheller-Globe Corp.	917.7	816.4	36.7	34.8	65.4	60.7	4.0	4.3	46.6	11,000
Standard Products	377.1	326.3	22.7	22.2	38.6	40.4	6.0	6.8	13.3	5,000
Versa Technologies	35.1	30.1	3.1	2.7	4.9	4.7	8.8	9.0	4.0	512
West Co. Inc.	190.1	182.2	15.0	13.6	23.3	21.8	7.9	7.5	19.8	2,478
Jones & Vining	41.4	33.6	2.4	1.6	9.4	7.1	5.8	4.8	1.0	680

()...赤字, N/A...未詳

(RPN, 86.6.16)

(資料: 各社年次報告)

▲ 世界 타이어 需給展望

(單位：100萬個)

	1972	1984	1989	1995	年平均成長率(%)	
					1972-84	1984-89
타이어總需要量	604.2	714.4	782.5	847.0	1.4	1.8
新車用타이어	206.9	247.4	270.7	303.4	1.5	1.8
交換用타이어	397.3	467.0	511.8	543.6	1.4	1.8
純輸入量	-323	-17.1	-16.5	-16.0	-	-
供給量	607.4	731.5	799.0	863.0	1.6	1.8
美國	229.6	209.4	210.0	212.0	-0.8	0.1
캐나다	20.9	25.1	25.7	26.7	1.5	0.5
브라질	10.8	21.9	29.5	36.3	6.1	6.1
其他中南美	14.8	20.6	23.8	28.1	-3.4	2.9
프랑스	44.6	48.7	50.7	53.1	0.7	0.8
英國	30.3	24.1	24.6	25.5	-1.9	0.4
西獨	41.2	39.1	41.0	43.0	-0.4	1.0
其他西歐	58.7	66.9	72.1	78.4	1.1	1.5
소련	26.0	49.9	53.5	56.5	5.6	1.4
其他東歐	18.6	31.1	35.1	39.4	4.4	2.4
아프리카·中東	10.9	18.2	22.6	27.3	4.3	4.4
日本	78.1	127.1	145.0	155.0	4.2	2.7
韓國	1.09	15.2	21.3	28.3	24.6	7.0
其他아시아	14.6	27.9	35.1	46.5	5.5	4.7
大洋洲	7.7	6.26	6.6	7.01	-1.7	1.1

(RPN, 86.6.23)



隔月刊 **타이어** 7~8月號

고무

發行日字 1986年 8月 1日

登錄日字 1973年 1月 31日

登錄番號 (바) 제 461호

發行人 朴 定 求
 編輯人 沈 奇 澤
 印刷人 朴 潤 根
 發行所 社團法人 大韓타이어工業協會
 서울特別市中區會賢洞2街10-1
 (韓國貿易會館 1806號)
 電話 ㉿ 4136, 4137 郵番 100
 印刷所 (株)時事文化社

◇ 本誌는 韓國圖書雜誌倫理委의 實踐要綱을 遵守한다 ◇ (非 賣 品)