

印度의 電子産業 現狀과 展望

- 컬러TV의 生産이 확대 -

인도 政府의 計劃委員會(Planning Commission)의 추정에 의하면 전자제품의 약 70%가 소규모 메이커, 나머지 30%는 중내지 대규모 메이커에서 생산되고 있다. 메이커는 주로 봄베이, 뉴델리, 벵가롤, 푸네, 칼카타, 하이데라바드에 분포되어 있다. 그 수는 약 200사로, 그 중 중내지 대규모 메이커는 20社 수준이다.

전자제품 생산 중에서 큰 Share를 점유하는 품목은 TV와 라디오인데, 두 품목이 電子 생산 전체에서 차지하는 비중은 83년이 80%, 84년이 84%, 85년은 무려 88%였다.

컬러TV의 생산은 생산을 개시한 83년은 9.9%에 불과했으나 84년은 29.6%, 85년에는 40.7%로 급신장하였다. 또한 VTR/VOP (Video Cassette Player), 錄音機, HiFi Stereo Amp. 등의 생산은 이제부터 신장 품목으로 기대되고 있으나, 현재 전자제품 생산 전체에서 점유하는 비율은 미약하다.

85년의 이들 품목의 Share는 VTR/VCP 가

1.2%, 錄音機 6.2%, HiFi Stereo Amp는 1% 이하였다.

1. 生産 동향

전자제품의 생산은 83년부터 85년 사이 3년 간에 현저한 신장을 보였다. 동제품의 생산은 금액 베이스로 84년은 전년대비 77.7%, 85년은 79.9%로 큰 폭의 신장을 기록하였다.

이처럼 현저한 신장을 나타낸 요인으로서 컬러TV의 생산 확대를 들 수 있다. 컬러TV의 생산은 84년 금액 베이스로 전년대비 428.1%, 85년은 동147.9%의 확대를 보였다. 수량면으로는 83년의 65만대로부터 85년은 179만대로 확대되었다. (表 1 참조)

品 目	83年		84年		85年	
	数 量	金 額	数 量	金 額	数 量	金 額
Radio (100万台)	5.9	905	6.2	1,023	7.5	1,174
錄音機 (100万台)	0.8	301	1.1	513	1.7	624
Radio Cassette (1,000台)	86.6	70	100.9	99	303.3	240
黑白TV (100万台)	0.7	1,284	1.0	1,985	1.8	3,582
컬러TV (1,000台)	50	318	280	1,654	685	4,101
VTR/VCP (1,000台)	6.0	83	10.2	75	14.4	122
HiFi Stereo Amp. (台)	369	0.4	534	0.6	538	0.6
其 他	-	184.6	-	238	-	217
합 計		3,146		5,588		10,061

컬러·黑白TV 모두 생산이 급증하고 있는 것은 TV中繼센터의 급속한 확대에 의한 것이다. 同센터는 83년의 39개소로부터 162, 85년에는 174개소로 증가되었다.

Electronics Commission에 의하면 同센터의 增設에 따라 85년에는 視聽 가능 지역은 전인구의 70%를 커버한 것이다. 업계 소식통은 TV의 생산 증대의 요인으로 위에 든 것 외에, 인도에서는 TV가 結婚 혼수감의 중요한 품목의

하나로 간주되고 있는데, 최근 1년간에 TV의 가격이 인하되어서 需要가 증가되고 있는 현상을 들고 있다.

2. 제 7 차 5 個年 計劃의 生産 展望

計劃委員會와 Electronics Commission의 추정에 의하면 제 7 차 5 個年 계획 기간중(85/86年~89/90年)에 크나큰 생산 증가가 기대되는 품목은 TV, 錄音機 등이다.

同 5 개년 계획중에 생산의 연간 평균 伸張率은 컬러TV가 51%, 錄音機는 약 71%로 예측되고 있다. 컬러TV의 생산은 84년의 68만대로부터 89/90년에는 100만대로 확대되고, 錄音機는 84년의 107만대에서 89/90년에는 500만대가 될 것으로 예상된다. (表 2 참조)

表 2. 第 7 次 5 個年計劃중 電子製品의 生産 目標

單位：100万台

品 目	85/86	86/87	87/88	88/89	89/90
Radio	10	12	14	17	20
黑白TV	1.5	1.8	2.1	2.5	3.0
컬러TV	na	na	na	na	1.0
錄音機	1.8	2.3	3.0	4.0	5.0
VTR/VCP	0.05	0.1	0.3	0.3	0.5
Amp., PA(Public Adress) System, Record Player (單位：1,000万루피)	20	25	30	40	40

資料：Planning Commission, Electronics Commission

컬러TV의 생산이 연간 평균 51% 신장됨에 비해, 黑白TV의 신장은 40% 정도에 머물 것으로 예상된다. Electronics Commission에 의하면, 이것은 가격의 저하에 따라 컬러TV에 대한 수요가 급상승하기 때문으로 분석되고 있다. 현재 컬러TV(20inch)의 가격은 1대 7,500루피에서 1만 2,000루피지만, 이것이 7 차 5 개년 계획 기간중에는 5,500루피에서 6,500루피로 하락될 전망이다.

이처럼 동계획 기간중에 가격 저하가 예상되는 배경에는 현재 컬러 브라운관의 공급을 전

면적으로 수입에 의존하고 있으나, 이것이 同 계획 기간중에 國産化될 것이라고 하는 견해도 있다. Electronics省의 말에 의하면 컬러TV 1대의 생산 코스트에 점유하는 輸入 브라운관의 코스트는 약 75%이다.

印度 정부는 컬러 브라운관의 생산에 관해 4개 메이커에 제조 허가를 주고 있다. 그 중 2개사는 日本 업체(東芝, 日立)와의 合作이 될 것으로 알려져 있는데 4개사 모두 7 차 5 개년 계획 기간중에 생산을 개시할 것으로 보인다.

3. 新電子政策의 영향

印度 政府는 85年 3월 21일, 전자제품 제조에 관한 다음의 3 항목의 自由化 措置를 포함하는 新電子政策을 발표하였다.

(1) 전자제품의 그룹화(Broad Categorization)

특정 그룹의 工業化 라이선스를 취득하면 당해 그룹에 포함되는 품목의 제조는 자유.

(2) 외국 기업과의 合作이 가능.

外資의 비율은 40%까지로 한다.

(3) 전자제품 제조를 위한 技術 도입의 自由化.

Electronics省의 고급 官吏에 의하면, 「上記 자유화의 효과 운운은 시기상조이며 그 영향은 아직 표면화되지 않았다. 예를 들면 외국 기업과의 合作에 관한 자유화 조치에 있어서도, 실제로 그 효과가 나타나기까지는 1년 이상의 시간이 걸린다. 필경 자유화 조치가 발표되고부터 메이커 등은 외국 기업과의 合作 프로젝트의 기업화 가능성 조사 보고를 작성하여, 적당한 合作 상대를 찾아 政府에 許可 申請을 하는데까지 일련의 수속에 적어도 1년 이상은 걸리게 될 것」이라고 말하였다. 따라서 자유화의 실제 효과가 느껴지기까지는 2년 가까이 걸릴 것으로 예상된다.

Electronics省에 따르면 同省은 이미 외국 기업과의 合作, 기술 제휴 등에 관한 많은 許可 신청을 받았으며, 이러한 움직임도 자유화 조치에 의한 효과가 나타나는 것으로 보고 있다.