

# 工所權侵害가 技術開發 및 市場秩序

## 技術 進步·産業 發達등 停滯되고 公正 去來

### I. 技術開發에 미치는 影響

工業所有權制度는 創作技術을 公開하여 産業과 技術의 發達에 寄與한 創作者를 保護하지 않으면 그 意義가 없는 것이거나 自己의 權利가 侵害되어 權利를 保護받지 못하게 된다면 發明者나 考案者는 새로운 技術的 創作을 위해 苦生을 甘受하려고 한 보람을 잃게 되는 것이며 이로 인해 研究開發意欲이 減退될 것은 豫想하기 어렵지 않다.

물론 工業所有權 侵害에 대한 民事的·刑事的 制裁措置를 講究하는 길이 열려 있으나 이를 위해서는 많은 時間과 經費, 그리고 複雜한 節次를 覺悟하지 않으면 안되므로 侵害를 받은 사람이 充分한 補償을 받기 어려운 경우도 적지 않으며 法的인 解決이 이루어진다고 해도 存續期間의 滿了 등으로 인해 自己의 權利를 充分히 行使할 機會를 놓치게 되는 경우도 있을 것이다.

工業所有權의 最大의 特徵은 그 權利를 全國에 걸쳐 獨占排他的으로 行使할 수 있다는데 있고 이에 附隨하여 經濟的인 利益을 圖謀하려고 하는 것이 工業所有權을 가진 사람의 가장 큰 所望이라고 할 수 있다.

많은 努力과 經費, 그리고 時間을 들여 開發한 創作技術에 附與된 工業所有權이 他人에 의해 侵害되어 獨占權의 行使가 如意치 못하고 엉뚱한 第3者가 별다른 投資도 없이 덩달아서 利益

을 보게 된다면 企業家는 技術開發을 위한 投資에 힘을 必要를 느끼지 않을 것이며 技術開發보다는 模倣이나 盜用에 눈을 돌리므로써 技術의 進步와 産業發達은 停滯되고 말 것이다.

### II. 市場秩序에 미치는 影響

工業所有權에 대한 侵害는 損害賠償등 民事的 責任追窮과 刑事處罰을 받게 되어 있으나 工業所有權이 觀念的인 無形의 權利이기 때문에 侵害에 대한 對備가 어렵고 侵害者로서도 侵害行爲에 대한 罪意識이 그다지 크지 않은 屬性이 있다.

그러나 工業所有權의 侵害는 單純히 他人의 財産權에 대한 侵害로서 끝나는 것이 아니고 그 侵害行爲 自體가 營利과 富를 目的으로 하는 經濟事犯의 一種이므로 市場秩序, 나아가 經濟秩序를 어지럽히는 큰 弊害를 낳는다.

工業所有權의 侵害行爲는 侵害者가 個人的인 營利을 위해 不正·模造物品을 生産·販賣하는 것이므로 自己만의 利益을 위해서 正當한 權利者 및 一般需要者의 不利益은 眼中에도 두지 않게 되어 商道義의 墮落을 가져온다.

特許發明, 登錄實用新案 또는 登錄意匠에 의하여 만들어진 物品은 새로운 創作에 의해 技術的, 經濟的, 實用的 價値가 높아진 物品으로서 工業所有權에 의해 保護를 받는다는 것은 需要者로 하여금 그 品質을 믿게 하여 주는 役割을

## 에 미치는 影響

### 秩序 維持 어려워

編輯 室

#### 目 次

- I. 技術開發에 미치는 影響
- II. 市場秩序에 미치는 影響

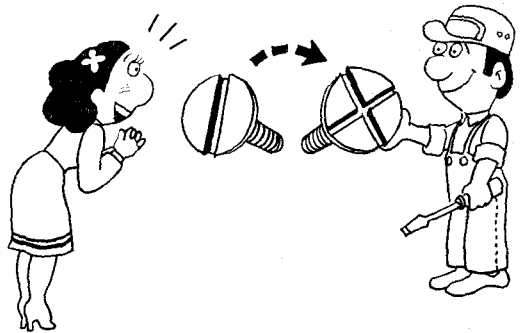
〈이번號에 全載〉

하는 것이며, 登錄商標의 경우에는 그것이 長期間에 걸쳐 商品에 使用됨에 따라 消費者의 信用이 蓄積되어진 結果 商標만을 보고도 品質을 믿고 安心하고 去來하게 된다.

그러나 工業所有權을 侵害하여 生産·販賣되는 物品은 그 品質이 粗惡한 경우가 많고 그러한 低質品을 購入, 使用한 消費者는 工業所有權을 侵害한 惡德業者를 怨望하는데 그치지 않고 모든 生産者, 販賣者를 不信하고 나아가 工業所有權制度 내지 그 運營에 잘못이나 不正이 있는 것으로 誤解하게 될 것이다.

특히 商標權은 商標가 갖고 있는 出處表示機能 및 品質保證機能으로 因하여 商標權者뿐 아니라 消費者까지도 함께 保護를 받도록 하여 주는 것이므로, 內國人商標나 外國人商標를 不問하고 가짜商標라는 것을 모르고 去來한 結果 商標만을 믿고 商品의 出處와 品質을 疑心하지 않았던 消費者가 가짜商品, 그것도 低質品임을 發見하게 되면 市場秩序의 基本인 去來者 相互間의 信賴關係가 損傷되어 生産者나 販賣者에 대한 消費者의 不信이 深化될 것이며 이는 結局 消費者뿐 아니라 生産者나 販賣商 모두의 不利益으로도 波及될 것이다.

市場秩序의 基本은 去來者 相互間의 信賴關係가 維持되는데 있음은 말할 것도 없다. 이러한 信賴關係는 去來當事者間의 誠實度와 信用에 의하여 造成되고 市場秩序가 確立되어 있어야만 公正한 去來가 이루어질 수 있다.



工業所有權을 侵害한 物品이 市場에서 流通된다는 것은 그 商品의 出處나 品質에 대하여 去來關係의 一方當事者, 即 消費者를 欺瞞하는 것이므로 公正한 去來가 이루어질 수 없다.

더구나 工業所有權의 取得을 위해서는 莫大한 投資가 隨伴되어야 하며 工業所有權의 對象인 商品은 그러한 投資에 따른 適正利潤이 保障되어야 하는 것인데 대하여, 그러한 負擔이 없는 第3者가 工業所有權을 侵害하여 物品을 生産販賣하면서 不當하게 競争을 誘發하는 경우에는 公正한 去來秩序의 維持가 어렵게 된다.

商標權을 侵害하는 경우에는 他人의 商標의 周知著名性에 便乘함으로써 一般 消費者들로 하여금 去來相對方을 엉뚱하게 錯覺하게 하고 商品의 品質을 誤信케 하여 不公正去來가 이루어질 뿐만 아니라 그러한 去來關係의 不實은 結果의므로 商標權者에 대한 不信으로 發展됨으로써 商標權者까지도 역울한 損害를 입게 될 것이다. (8)