

尖端技術時代の 特許技術 動向

効率的 戰略 正確히 樹立·展開해야 企業

I. 머리말

오늘날 企業은 한발의 誤差로 인해 막대한 손해를 초래하며 企業間的 競爭은 한층 더 치열해지고 있다. 그러므로 自社의 技術開發 方向·라이벌 會社의 研究開發狀況 把握·効率的인 開發投資 등 企業戰略을 正確히 수립하고, 전개하지 않으면 안된다.

II. 特許情報의 戰略的 利用法

特許情報은 工業所有權에 관한 情報(特許·實用新案의 公開 및 公告·商標·意匠)로서 獨占된 權利의 內容과 範圍를 나타내는 權利情報인 동시에 發明된 內容, 즉 尖端技術의 內容이 실려 있는 新技術情報이다. 또한 發明者·出願人·出願日 등의 書誌的 事項이 들어 있으므로 技術分野別 및 出願人別로 調査·分析하면 自社의 企業活動에 유리하게 이용될 수 있다.

1) 特許情報의 特徵

- ◎ 현재의 技術水準을 알 수 있다.
- ◎ 新技術開發, 新商品의 出現을 알 수 있다.
- ◎ 業界 全體의 技術動向과 自社의 立場을 알 수 있다.
- ◎ 市場·商品의 變革·흐름을 파악할 수 있다.
- ◎ 라이벌會社의 適正·技術 및 商品의 變換豫測·開發狀況을 알 수 있으며, 自社의 分野에

참여하고 있는 企業을 알 수 있다.

- ◎ 未開發 分野의 技術을 파악할 수 있다.
- ◎ 他社의 權利侵害를 미연에 방지할 수 있다.
- ◎ 技術賣買時 交渉資料가 된다.
- ◎ 情報提供·異議申請·無効審判의 請求 등 證據를 용이하게 수집할 수 있다.

2) 特許情報의 戰略的 利用

① 重復研究投資의 防止

自社가 研究開發하려고 하는 新製品이나 新技術에 대하여 이미 他社가 特許權을 갖고 있을지도 모른다. 그러므로 特許情報을 완전히 調査한 다음에 研究를 추진할 필요가 있다. 그렇지 않으면 高額의 研究投資費와 많은 人力·時間이 전혀 쓸모없게 될 수도 있다. 만일 研究하려는 內容이 出願되어 있다면, 그 技術을 基礎로 하여 研究를 함으로써 基礎研究投資를 절감할 수 있으며 한편으로는 他社의 技術을 알지 않을 수도 있다.

② 라이벌會社의 研究動向 調査

라이벌會社가 앞으로 어느 方向으로 研究를 전개해 나갈 것인가를 파악하는 것은 自社의 企業戰略을 전개하는데 必要不可缺한 사항이다. 그러므로 出願人別 特許情報을 항상 주시하고, 라이벌會社의 出願(開發)狀況과 開發內容을 파악하지 않으면 안된다.

③ 自社關聯 産業分野의 技術動向 調査

공격은 최대의 방어라는 말과 같이 自社와 관련된 産業分野의 製品開發에 있어서는 항상

調査(1)

「害막아



徐 弘 錫
〈KIET 特許情報室長〉

선수를 잡아야 한다. 일단 늦었다고 생각될 때는 會社에 손해가 오게 되므로 關聯産業分野의 技術動向에 대해서는 충분히 알고 있어야 하며, 新製品 및 新技術의 開發方向을 豫測할 수 있어야 한다. 이를 위해서 관련 特許情報을 수집하고 분석하는 것이다.

④ 自社の 權利保全

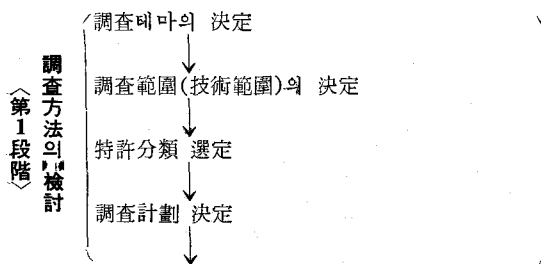
特許와 관련된 紛爭은 많다. 그러므로 紛爭을 미연에 방지하는 것도 企業活動을 원활히 운영하기 위해 필요한 것이다. 紛爭이 裁判으로 확대되면 그만큼 해결비용과 에너지 및 정신적 부담이 커지므로 미리 自社産業部門에 관련되는 公開公報나 公告公報를 체크하지 않으면 안된다.

自社の 權利와 유사한 出願이 公開되면 적극적으로 特許廳에 情報을 제공함으로써 權利化를 막고, 公告된 경우에는 異議申請을 통하여 類似 出願의 權利確定을 방지해야 한다.

Ⅲ. 技術動向 調査方法

1) 調査順序(圖1)

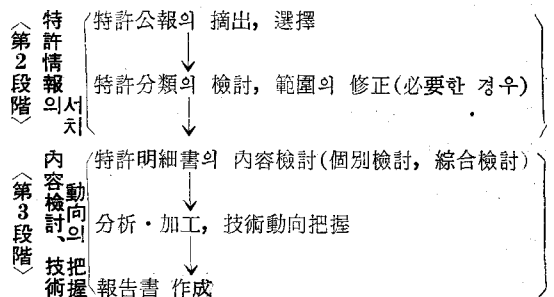
(圖 1) 技術動向調査의 順序



目 次

- I. 머리말
- II. 特許情報의 戰略的 利用法
- III. 技術動向 調査方法
- IV. 特許情報에 의한 技術動向 把握
- V. 맺는말

〈고딕은 이번號, 명조는 다음號〉



- ◎ 調査方針의 檢討
- ◎ 該當主題에 관한 特許情報 調査, 蒐集
- ◎ 수집된 情報의 內容檢討, 技術動向 把握

2) 調査方針 策定

① 調査主題에 대한 內容 理解

調査者는 먼저 調査主題에 대한 技術內容을 이해하여야 한다. 그 主題에 관한 專門家가 조사하면 가장 적합하지만, 그렇지 못한 경우, 調査테마에 관한 概括적인 知識을 갖고 있는 사람이라면 적절한 순서를 거침으로써 調査를 수행할 수 있으며 問題가 발생할 때 전문가의 어드바이스를 받으면 된다.

② 調査範圍의 決定

調査範圍는 당연히 調査니즈(Needs)에 따라 결정된다. 그러나 어디까지를 調査範圍로 잡을 것인가를 결정하기 어려운 경우가 종종 있다. 특히 最尖端水準의 테마에 대해서는 명확한 범위를 결정하기 어렵다. 이러한 경우, 처음에는 범위를 다소 넓게 잡고, 調査段階 또는 內容檢討段階에서 수정할 수도 있다. 한편 調査範圍 決定에 있어서 그 主題에 관한 特許分類의 特色

이나 賦與方法의 特徵을 잘 알아두어야 할 것이다.

③ 最適 調査規模

調査의 規模, 즉 調査의 對象이 되는 特許情報의 件數는 조사해야 할 題마의 技術的 範圍에 따라 다르지만 범위를 너무 넓게 잡으면 초점이 흐려져 전체적인 파악이 곤란해지고, 또 범위를 너무 좁게 잡으면 대상이 되는 特許情報를 몇 건 밖에 얻지 못해 情報不足으로 技術의 動向을 파악할 수 없는 지경에 이른다. 일반적으로 볼 때 최종적으로 압축한 特許情報의 數(報告書에 소개되는 件數)가 50~200件일 경우 효율적이라 할 수 있다. 따라서 이 정도로 最終件數가 되게끔 調査計劃을 세우면 좋을 것이다. 範圍가 너무 넓을 경우 中題마·小題마로 분할하여 설정할 수도 있다.

3) 特許分類 利用上의 着眼點

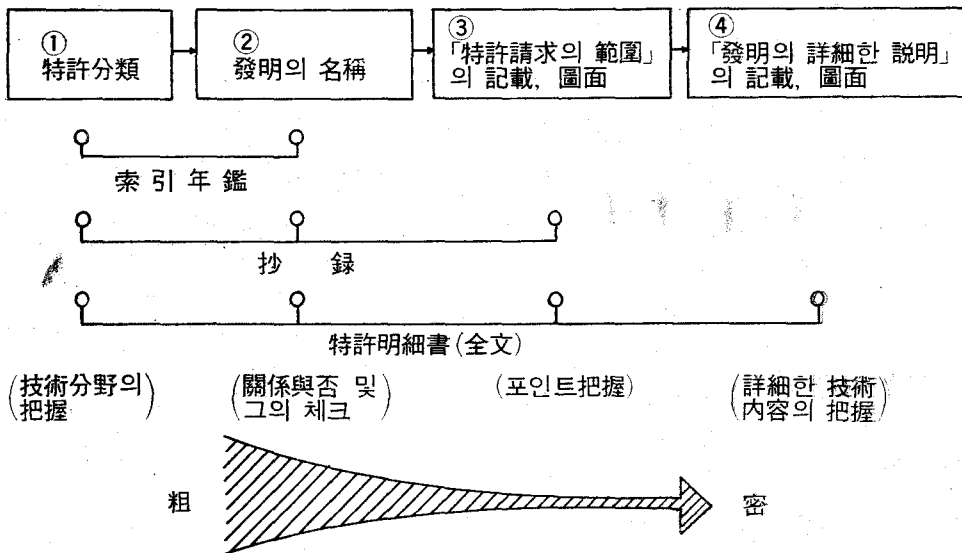
- ◎ 特許分類의 範圍를 약간 넓게 잡을 것
- ◎ 主分類·副分類에 구애받지 말 것
- ◎ 필요한 特許分類가 충분히 포함되어 있는가를 검토할 것

4) 特許情報 調査時의 着眼點

特許情報의 調査는 선정된 特許分類에 해당하는 特許情報중에서 調査目的에 합치하는 것을 찾아내는 프로세스로서, 중요한 着眼點은 매크로의인 把握으로부터 마이크로의으로 진행하는 것이다.

(圖 2)에 調査의 一例를 표시하며, 發明의 名稱으로 識別이 불가능하거나 特許請求의 範圍가 너무 압축되어 內容을 이해하기 곤란할 경우에는 다음 項目으로 진행해도 좋다.

〈圖 2〉 特許情報서치順序의 一例



5) 特許明細書의 內容檢討 段階에서의 着眼點

① 特許明細書의 內容檢討

i) 취급해야 할 技術用語(Keyword)를 미리 정해 두고, 明細書에 이 用語가 기재되어 있는가

를 調査한다.

ii) 너무 세밀하게 검토하는 것 보다는 개략적으로 여러번 검토한다.

iii) 特許請求範圍로부터 이해가 곤란한 경우 發明의 상세한 說明의 처음 部分을 읽어 보면 간단히 要點을 파악할 수 있다.

iv) 實施例가 명확치 않는 明細書는 대개 內容이 不充分한 경우가 많으므로 情報로서의 利用價値가 낮다고 볼 수 있다.

v) 技術內容을 잘 알 수 없는 明細書에 있어 서도 發明의 目的과 效果의 因果關係를 파악함으로써 比較적 쉽게 發明의 윤곽을 알 수 있는 경우도 있다.

vi) 技術內容의 要點 및 核心事項을 特許明細書의 첫페이지 공란에 기록해 둔다. 各者가 생각한 情報判斷用 略號, 예를 들면 直接 必要한 것은 D(Direct), 앞으로 필요한 것은 F(Future) 一部分가 필요한 것은 P(Part)와 같은 略號를 사용한다. 分析·加工時에는 예를 들어, D 또는 F

만을 對象으로 分析을 하면 독특한 情報가 引出될 수 있다.

② 情報의 確實度 檢討

- i) 同種의 情報과 比較한다.
- ii) 다른 情報과의 關係를 分析, 檢討한다.
- iii) 時系列의으로 情報를 分析한다.

③ 調查者의 注意事項

- i) 情報가 불분명한 경우 마음대로 豫測하거나 想像하지 말 것
- ii) 調查者가 관심있는 對象을 필요 이상으로 강조하지 말 것
- iii) 判斷의 基準이 되는 前提事項을 확실히 해 둘 것. <계속>

本會主要實行業務

◎ 7 月의 메모 ◎

- | | | |
|--|--|---|
| 2日 ◇特許公報 第1172號 發刊
◇實用新案公報 第777號 發刊 | ◇公開實用新案公報 第101號 發刊 | ◇實用新案公報 第782號 發刊
◇公開特許公報 第201號 發刊 |
| 4日 ◇第560回 이週의 優秀發明
「조립식지붕」선정 보도의뢰 | ◇公開特許公報 第198號 發刊
18日 ◇第562回 이週의 優秀發明
「단상모터용 불량추정회로」
선정 보도의뢰 | 24日 ◇特許公報 第1179號 發刊
◇商標公報 第305號 發刊
◇公開實用新案公報 第103號 發刊 |
| 5日 ◇意匠公報 第540號 發刊 | ◇特許公報 第1176號 發刊 | 25日 ◇月刊 發明特許 7月號 發刊
◇實用新案公報 第783號 發刊
◇第563回 이週의 優秀發明
「농작물지지대」선정 보도의뢰 |
| 9日 ◇特許公報 第1173號 發刊
◇實用新案公報 第778號 發刊 | ◇意匠公報 第542號 發刊
◇公開特許公報 第199號 發刊 | 26日 ◇特許公報 第1180號 發刊
◇意匠公報 第544號 發刊 |
| 10日 ◇公開實用 公報 第99號 發刊 | ◇工業所有權 判例 (86-5.6)
發刊 | 28日 ◇特許公報 第1181號 發刊
◇意匠公報 第545號 發刊
◇公開實用新案公報 第104號 發刊 |
| 11日 ◇第561回 이週의 優秀發明
「안전장치가 부착된도어록」
선정 보도의뢰 | 19日 ◇特許公報 第1177號 發刊
◇實用新案公報781號 發刊
◇商標公報 第304號 發刊 | 30日 ◇工業所有權 登錄目錄 86-6 發刊
◇實用新案公報 第784號 發刊
◇意匠公報 第546號 發刊
◇公開實用新案公報 第105號 發刊 <㉞> |
| ◇特許公報 第1174號 發刊
◇公開特許公報 第196號 發刊 | 21日 ◇컴퓨터 및 半導體분야 세미나 및 간담회 開催
◇公開實用新案公報 第102號 發刊 | |
| 12日 ◇第29回 發明教室 開講
◇實用新案公報 第779號 發刊
◇公開實用新案公報 第100號 發刊
◇特許廳 訓令集 發刊 | ◇公開特許公報 第200號 發刊 | |
| 14日 ◇實用新案公報 第780號 發刊
◇意匠公報 第541號 發刊
◇公開特許公報 第197號 發刊 | 22日 ◇意匠公報 第543號 發刊 | |
| 15日 ◇KIPA通信 7月號 發刊 | 23日 ◇學生및 教師 工業所有權 無料研修 講座(24日 까지) | |
| 16日 ◇特許公報 第1175號 發刊 | ◇特許公報 第1178號 發刊 | |