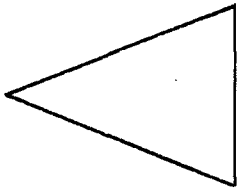
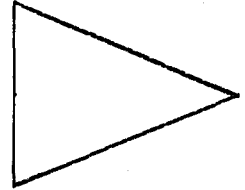


양계산물 가격안정 및 수급조절방안



산업발전은 가격안정이 우선되어야 한다. 가격안정이 이루어지기 위해서는 생산자의 노력이 필요하며 그 방법은 수요와 공급의 조절이라 할 수 있다. 이에 본지는 정부의 양계산업안정화 방안중에서 발췌 게재한다. 〈편집자註〉



1. 양계산물의 수급 및 가격동향

가. 양계산물의 수급동향

국민경제가 지속적으로 성장해감에 따라 식품의 소비구조가 달라지기 시작하여 그간 곡류 위주에서 점차 동물성 고급단백질식품으로 변화되고 있어 축산물의 수요가 급격히 늘어나고 있다. 양계산물의 소비량을 보면 닭고기는 70년도에 45천 톤으로 1인당 연간 1.4kg을 소비하였으나 85년도에는 126천톤으로 1인당 3.1kg이 소비되었고, 계란은 '70년도에 135천톤으로 1인당 4.2kg을 소비하였으

나 85년도에는 296천톤으로 1인당 7.2kg(131개 수준)으로 크게 늘고 있는데 이는 무엇보다도 양계산물의 가격이 타육류에 비하여 저렴하고 영양가가 높아 경제적인 잇점이 있기 때문이라고 보며, 육류의 소비추세가 적색육류(쇠고기, 돼지고기)에서 백색육류(닭고기, 생선)로 점차 전환되는 서구적인 추세이기도 하다. 이와 같이 양계산물의 소비의 지속적인 증가와 더불어 닭사육수수도 70년대에 2천만수 수준에서 5천만수를 상회하는 수준으로 크게 증가하고 있기 때문에 양계산물의 수급 및 가격의 안정이 점차 중요시되고 있다.

(양계산물의 수급 및 사육동향)

	수 급 동 향				닭사육수수 (연말기준)
	닭 고 기		계 란		
	총 소 비 량	1인당소비량	총 소 비 량	1인당소비량	
'70	45,177톤	1.4kg	135,084톤	4.2kg	23,633천수
'75	55,594	1.6	159,287	4.6	20,939
'80	90,866	2.4	249,865	6.5	40,130
'84	117,908	2.9	271,654	6.7	46,483
'85	126,246	3.1	296,476	7.2	51,081
'85/'70	279%	221	219	171	216

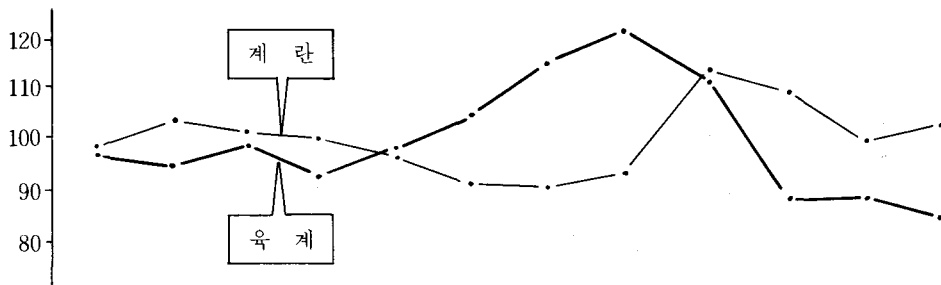
나. 양계산물의 계절적 소비구조

축산물의 연간소비량은 지속적으로 증가되고 있으나 양계산물의 특징은 계절적으로 소비변화가 크게 나타나고 있어 수급과 가격의 불안요인이 상존해 있다는 것이다. 즉, 닭고기의 경우 여름철에는 단백질과 소화가 잘되는 식품을 선호하기 때문에 삼계탕 등 닭고기 소비의 성수기를 이루고있어 6~9월까지의 소비가 크게 증가되는 반면 겨울철에는 감소되는 실정이다. 계란은 청소년층의 수요량이 크게 작용하여 학생들이 등교하는 계절과 연말, 추석, 구정 등 명절때에는 큰 성수기를 이루어 소비가 많고 학생들이 방학하는 시기와 여름에는 소비가 크게 감소하는 실정이다.

지난 81년도부터 85년도까지의 월별사육동향에 의한 공급량과 가격동향을 분석하여 보면, „표„에서 보는 바와 같이 계절적 소비구조 변동추세를 뚜렷이 알 수 있다. 물론 이는 국민소득증가와 쇠고기, 돼지고기의 가격등 다른 축산물의 가격변동요인 등에 따라 다소 차이가 있을 수도 있겠으나 경제가 안정되었던 81~85년도까지의 동향을 월별로 비교하였기 때문에 월별 소득증감에 따른 소비변화는 감안치 않은 것이다.

쇠고기 가격의 경우는 5년을 1주기로 상승하락이 되풀이되고 돼지고기의 가격은 5년에 약 2주기도 상승과 하락이 있었기 때문에 5년간 월별 가격변동이 닭고기 및 계란의 소비대체에 미치는 영향은 고려하지 않았다.

(양계산물의 계절적 소비변화)



	1월	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
육 계 지 수	96.5	94.2	98.8	92.7	97.5	104.6	115.2	122.2	110.8	88.5	89.3	85.1
육 계 지 수	97.9	103.6	100.4	100.0	97.0	91.9	91.2	93.8	113.1	108.8	99.3	102.9

주) '81~'85의 5개년간 평균치.

2. 양계농가의 생산조절 실태

가. 육 계

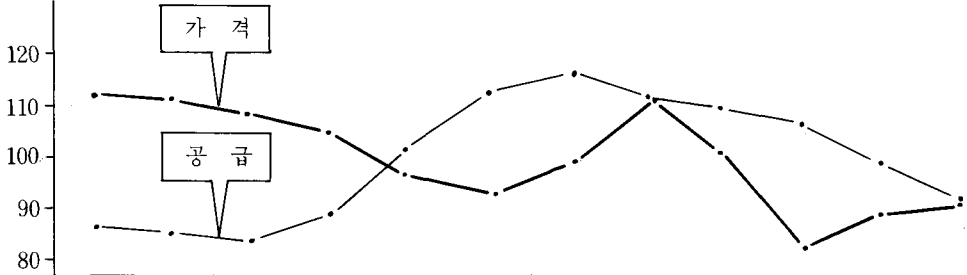
육계사육농가에서도 닭고기 소비의 성수기와 비수기를 감안하고 생산을 조절하는 현상이 있으나 과잉 또는 과소로 인한 가격등락현상을 크게 나타내고 있다. 81~85년도까지의 월별육계공급 및 가격동향을 보면 비수기인 1~4월에는 연간평균의 83.5%~88.7%를 공급한 반면에 육계가격은 104.5%~111.8%로 높게 형성되고 있다. 물론 여기에는 겨울철의 육계사육의 어려움과 연료 등 생산비의 증가로 가격이 다소 높게 형성되는 영향도 있을 것이다.

또한 성수기인 6~7월에는 너무 많은 양을 생산하여 가격이 하락하는 현상을 보이고 있으며 (생산지수 112.5~115.9%→가격지수93.0%~99.4)비수기로 접어든 10~11월에는 8월의 높은 가격과 육계사육이 용이하고 생산조절이 미흡한 관계로 인하여 가격이 떨어지는 현상을 보이고 있다.

나. 계란

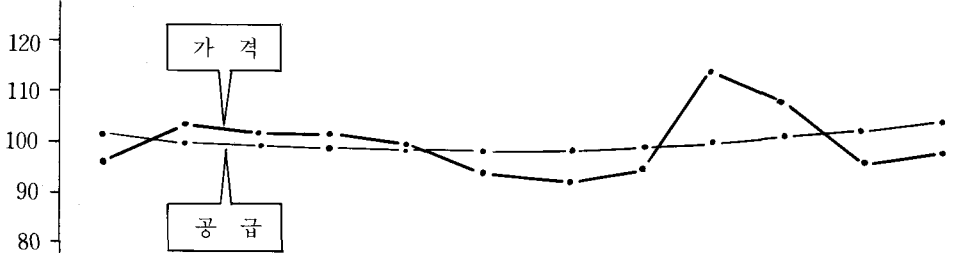
육계는 생산기간이 7~8주로 짧아 농가에서 사육조절이 용이하나 산란계는 입추후 5~6개월 후나 계란의 생산이 가능하고 생산이 시작되면 1년이상 지속되기 때문에 생산조절이 상당히 어려워 수급 및 가격조절이 더욱 어려운 실정이다. 농가에서 계란가격이 강세인 3월과 9월에(계란의 성수기)출하를 목표로 전년 9월과 3월에 대부

(육계공급 및 가격지수)



	1월	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공급 지수	86.3	84.9	83.5	88.7	100.6	112.5	115.9	110.7	109.2	106.8	99.7	92.6
가격 지수	111.8	110.9	107.5	104.5	96.9	93.0	99.4	110.4	101.5	82.9	89.6	91.9

(계란공급 및 가격지수)



	1월	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공급 지수	101.0	99.9	98.9	98.5	98.1	97.7	98.5	99.3	100.0	101.3	102.7	104.0
가격 지수	96.9	103.7	101.5	101.5	98.9	94.1	92.6	94.5	113.1	107.4	96.7	98.9

분 다량 입추를 하고 있으나 산란계의 경제이용기간이 18개월정도로 도태시기가 3월과 9월에 편중되어 있어 총사육수수에는 별 변동이 없어 계란 가격의 계절적동락에 대비한 생산조절의 어려움이 뒤따르고 있다.

3. 양계산물의 생산조절을 위한 대책

양계업은 그간 전기업화로 전환되고 다른 어느 분야보다도 생산성이 향상되고 농가의 자율적인 생산조절이 실시되고 있음에도 불구하고 지난 5년동안의 양계산물의 연간 평균 가격을 보면 육계는 45.7%, 계란은 30.0%의 큰진폭을 보이고 있다. 따라서 양계분야의 최우선 과제는 무엇보다도 생산조절과 유통개선에 의한 가격진폭을 극소화함

으로써 양계능가의 안정적인 성장을 도모해야 할 것이다.

○육계의 경우는 앞에서 지적한 바와 같이 계절적 수요변화가 뚜렷하고, 생산기간이 짧아 사육조절이 용이하므로

-가격이 하락되는 5~6월 및 10~11월의 출하량을 더욱 많이 줄이고

-가격이 높은 1~4월의 출하량을 늘려 육계의 계절적 소비변화지수(앞 1의 나항참조)에 적절한 출하를 도모하여야 한다.

○산란계의 경우는 사육기간이 길어 단기간에 사육조절에 어려움이 있으므로

-산란계 총사육수수의 증감동향과 계란가격동향을 감안하여 노계의 적기도태 및 입추시기와 입

추량을 적절히 조절하여야 하며

-정부에서 매분기 1회씩 실시하는 축산관측예고를 예의 주시하면서 적정사육수수를 유지해야 할 것이다.

○또한 무엇보다도 중요한 것은 신빙성있는 부화장으로부터 능력이 우수한 병아리를 구입하여 단위당 생산성을 높여 경영의 합리화를 기해야 할 것이다.

또한 양계산물의 계절적인 수급불균형을 해소하고 가격의 진폭을 줄이기 위한 방안으로 가격이 급격히 하락할 때에는 생산자단체를 중심으로 계란과 닭고기의 수매사업을 실시하여 가격이 높을 때

방출하므로써 가격안정을 도모하는 방안이 필요하다고 본다. 양계산물은 적은양의 수급불균형에도 장기보관이 어렵기 때문에 가격이 민감하게 변하고 가격등란의 기간이 극히 짧기 때문에 수매사업의 효과가 크게 나타날 것이다.

정부에서는 양계산물의 수급 및 가격안정을 도모하므로써 양계농가 및 소비자보호를 위하여 유통구조 개선사업을 지속적으로 적극 추진할 계획이다.

따라서 양계농가에서는 우선적으로 자율적인 생산조절과 생산비 절감을 위한 경영합리화에 적극적인 노력을 기울여야 할 것이다. ♣

소비자는 깨끗한 계란과 닭고기를 찾읍니다.

사 원 모 집

주식회사 **이글케미칼** 은 스위스, 영국등 유명메이커와 기술 제휴하여 동물약품을 제조하는 제약회사로서 참신하고 능력있는 중견 및 신입사원을 아래와 같이 모시고자 합니다.

1. 모집부문

학술·관측	중견사원 :	○명	수의학전공
	신입사원 :	○명	수의학전공

2. 자 격

- ① 수의학 전공자로서 축산업계 유경험자 우대
- ② 군필 및 면제자 해외여행에 결격사유가 없는자.

3. 제출서류

- ① 자필이력서(사진 : 반명함판 1매) ... 1통
- ② 최종학교 성적증명서, 자기소개서 각 1통

4. 전형방법 : 서류심사후 개별통지, 면접

5. 제출일시 및 장소

- ① 제출기간 : 86. 10. 20
- ② 제 출 처 : 서울시 성동구 화양동 167-39 Tel. 464-9065~7