

미국가정의 닭고기 소비성향

— 갤럽조사 보고서 —

김 형 호 譯

다음 글은 최근 쇠고기 돼지고기의 소비시장을 닭고기로 바꾸어가고 있는 미국의 가정소비성향을 조사한 내용이다.

미국의 가정소비 형태를 통해서 우리나라 닭고기 소비의 가능성을 볼 수있으며 21세기가 오기전에 우리도 1인당 닭고기 소비가 현재 우리의 10배에 이르는 미국의 수준에 이르기를 바라는 마음에서 이 글을 게재한다.

이자료는 지난번 내한하여 닭고기 즉석식품 세미나에 강사로 초빙된 버지니아주립대 Lewis Wesley 박사가 제공한 것임을 밝혀둔다.

미국의 소비자들은 그들이 섭취하는 식품의 지방, 콜레스테롤, 당분, 염분에 대해 많은 관심을 보였다. 특히 염분(salt)에 대한 관심은 지난 수년간 급격히 증가하고 있다. 식품과 건강에 대한 관심의 증가로 대개의 미국인들은 종래 전해오는 식품이 건강에 완전하다고 믿고있지 않으며 심지어는 기피현상까지도 나타났다.

그러나 음식조리시 아예 소금을 없앤다는 의미는 아니다. 식사 습관은 깊이 뿌리박힌 인식이라 이를 변화시키기란 매우 어려운 실정이다. Kcal를 줄인다는 것은 극히 어려운 일이고 염분의 맛에 친숙해진 입맛으로부터 급히 염분을 음

식에서 줄인다는 것 또한 어려운 실정이다.

건강에 지대한 관심을 기울이나머지 소비자들이 가끔 이상현상의 식사행위와 식도락 정신분열증시대가 왔다고 보는 사람도 있다. 식당에서 뚱뚱한 손님이 치즈버그 2개와 후라이 2접시를 주문하고 잠시후 다이어트 소다를 주문하는 광경을 종종 보게 된다.

왜, 다이어트 소다를 가지고 고민하는 것인가? 이것은 적은 일이지만 심리적으로 음식을 훌륭하게 하는데에 있다.

식품과 건강에 대한 관심으로 인해 식당에서 샐러드바가 인기가 있고, 해산물식품과 치킨에 관심이 높아지고, 중국인과 멕시코인들 처럼 민족고유의 식품이나 가벼운 음식 음료가 인기를 차지하게 된다. 소비자들은 건강식으로 육류가 적고 채소가 많은 민족특색의 음식을 선호하게 마련이다.

요약하면 미국인들은 그들이 먹고 음식이 건강에 이롭다는 확신을 찾으려고 한다. 그러나 이것은 어떤 변화를 주기는 하지만 진행은 서서히 이루어질 것이다. 지금까지 설명한 것을 바탕으로 18세이상의 1,052명 성인들 중 대표적인 표본을 대상으로 조사한 결과는 다음과 같다.

◎닭고기를 먹는 횟수

질문 : 당신 가정에서는 얼마나 자주 닭고기를 먹습니까?

횟 수	%
주당 4 회이상	4
주당 2 ~ 3 회	28
일주에 1 회	37
한달에 2 ~ 3 회	16
한달에 1 회	9
한달에 1 회 미만	2
좀처럼 먹지 않음	4

대부분의 가정에서 닭고기를 이용한다(96%), 그리고 많은 가정에서 매우 자주 이용하는 것으로 나타났다. (69%가 최소한 한달에 1회이상) 응답자의 1/3은(32%) 주당 몇회씩 이용한다. 37%의 응답자들은 주당 1회씩 닭고기를 이용하는 것으로 나타났다.

◎닭고기를 주당 2~3회 이용하는 연령별 비율표

연 령	%
18 ~ 34세	28
35 ~ 49세	33
50 ~ 64세	36
65 ~ 이상	36

젊은층보다는 노년층에서 닭고기를 더 자주 먹는다.

18~34세에는 28%이나, 50이상상에서는 36%로 나타났다.

◎ 주당 2회이상 이용자의 인종별비율

인 종	%(주당 2 회이상 %)
백 인 종	31
유색인종 (흑인)	45

흑인들이(45%) 백인들(31%) 보다 더 많이 닭고기를 먹는다.

◎수입면에서의 비율

연 간 수 입	주당 2 회이상 %
\$10,000 이하	33
\$10,000~\$19,999	30
\$20,000~\$29,999	34
\$30,000 이상	28

고소득층보다는 저소득층이 더 선호한다.

◎ 고용면, 가족수에따른 비율

가정주부의 고용상태	주당 2 회이상 %
전임근무시	28
시간제별 근무	34
비고용상태	37

가 족	구 성
1 인	29
어린이가 없는 2 인이상	32
어린이 포함 2 인이상	33

직장 여성이 직장이 없는 주부보다 덜 이용한다. 1인 가정보다는 2인 이상의 가정이 더 빈번하게 이용한다.

◎ 닭고기 구매의 방법

질문 : 가정에서 사용하는 chicken의 구매 방법은?

방 법	%
절단상태에서 한 부위만골라	36
" 혼합부분	12
통째로 (whole chicken)	30
절단상태의 통째로	20
냉동 상태	4

어떤상태로 닭고기를 구입하는가 하는 질문에서 통째로 혹은 부분만을 구입하는 것으로 분류됐다.

20%는 잘라서, 30%는 자르지 않고 통째로 구입한다.

12%는 이것저것 섞어서 (절단부위중) 구입하고 36%는 한 부위만 구입한다.

◎ 연령별 구매 형태

연령구분	한부위만 (same part)	통째로 (whole chicken)	자른상태의 통째로	절단부위의 혼합
18~34세	36	22	21	16
35~49세	34	30	23	14
50~64세	41	39	14	4
65세이상	29	34	22	8

노년층은 자르지 않은 통째로 구매하고, 한 부위만 혹은 섞은 상태로 구매하는 것이 젊은층의 구매 방법이다.

◎ 수입별 구매 방법

연간수입	한부위만 잘라서	통째로	절단상태의 통째로	혼합부위
만달러이하	32	34	18	12
\$만~\$2만	30	34	20	9
\$2만~\$3만	38	27	20	13
\$3만불이상	39	24	24	14

저소득층(32%) 보다는 고소득층에서(39%) 한 부위만 잘라서 구매하는 경향이다.

◎ 지역별에 따른 구매 형태

지역	한부위만	통째로	절단된통째	절단혼합부위
동부	45	21	18	14
중서부	30	31	25	10
남부	33	33	18	11
서부	34	33	19	12

지역적으로는 동부사람들이 통째로구입하기보다는 한 부위만 골라서 구매하고 중서부인들은 절단상태의 통째로 구매하는 경향이다.

◎ 가장 많이 구입하는 닭고기 부위

질문 : 절단상태로 닭고기를 구입할때 어느 부위를 가장 자주 구입하나 ?

소비자들은 부위별로 구입할때 다리보다는 가슴부위를 구매한다. 상대적으로 4 등분된닭과 날개 부위는 구매가 덜하다.

부위	%
뼈가 들은채로 가슴부위	40
뼈가없는 가슴	9
다리전체 (whole leg)	18
넓적다리	17
북채 (Drumstick)	13
4 등분한닭 (quartered chicken)	8
날개	6

◎ 연령별 구입 분위

연령	가슴부위만	다리부분만	4 등분닭	날개
18~34세	47	45	7	8
35~49세	48	36	12	4
50~64세	45	39	8	8
65세이상	50	36	6	4

노년층보다 젊은층에서 다리부위를 선호한다.

◎ 수입별 구매 부위

연간수입	가슴	다리	4 등분닭	날개
만불이하	38	48	8	6
\$만~\$19,999	42	46	5	10
\$2만~\$29,999	48	45	7	5
\$3만불 이상	55	34	12	4

고소득층일수록 가슴고기(백육)를 원한다. 그리고 이주 부유한층은 다리를 덜 구입한다.

◎ 닭고기 요리 방법

질문 : 가정에서 닭고기를 요리할때 어떤 방법으로 자주 하나 ?

방법	닭고기요리방법%	가장자주사용하는요리법(%)
굽는다(baked)	66	35
튀긴다(fried)	60	34
바베큐	44	10
삶는다(broiled)	33	10
남비요리(casserole)	26	4
stewed	18	3
전자오븐요리(microwaved)	9	2

대부분의 소비자들이 닭고기를 굽거나 기름에 튀겨먹는다. 33%의 소비자들은 끓여먹고 26%는 casserole로 닭고기를 이용한다.

◎ 연령별에 따른 요리방법

연령	baked	fried	Grilled/ barbecued	broiled
18~34세	34	35	14	7
35~49세	35	39	10	9
50~64세	37	32	7	16
65세이상	35	28	7	10

젊은층과 중년층이 노년층보다 fried나 barbecued 또는 erilled chicken을 선호한다. 가령 65세 이상은 fried chicken을 28%만이 35-49세층은 39%나 선호한다. 마찬가지로 50세이상은 7%가 Grilled 또는 barbecured를 선호한다. 35~49세층은 10%가장 젊은층은 14%이다.

◎ 요리방법에따른 구매이유

이표는 요리방법에따른 구입 이유이다. 영양면이나 저칼로리때문에 구입하는 소비자들은 닭고기를 굽는다. 맛을 따지는 소비자들은 굽기보다는 튀기는 것을 좋아한다.

◎ 닭고기를 구매하는 이유

질문 : 가정에서 닭고기를 사용하는 주 이유는?

가격과 맛이 닭고기 선호의 주 이유이다. 40%가 값이 저렴하기 때문이라고 했고 36%가 맛이 좋기 때문이라고 했다.

이유	%
경제적이다	40
맛이 좋다	36
영양이 높다	18
다용도로 요리된다 (방법)	17
칼로리가 낮다 (low)	16
요리하기 간편하다	12

◎ 구매이유

이표는 닭고기의 각 부위를 구매하는 이유를 나타낸다. 앞에서 말했듯이 48%소비자가 주로 가슴부위 (chicken breast)를 구입하고 40%가 다리를 구매한다. 여기서도 보듯이 가격의 이유로 구매하는 소비자는 가슴부위보다는 다리를 더 잘산다. 저칼로리 식품이기 때문에 구입하는 사람들이 가장 잘 가슴부위를 구입한다(60%).

요리방법	구 매 이 유				구 매 이 유	
	영양가	가격면	저칼로리	맛	요리의편리성	여러가지방법의요리
baked	39	34	46	32	31	31
fried	26	38	15	40	36	32
Grilled/barbecured	9	10	13	12	11	11
Broiled	15	9	13	6	14	11

구 매 부 위	구 매 이 유				
	영양면	가격면	저칼로리	맛	요리의편리함
가슴부위	51	42	60	49	41
다리부위	44	47	26	40	45
4등분닭	9	10	6	9	4
날개	3	6	3	8	7