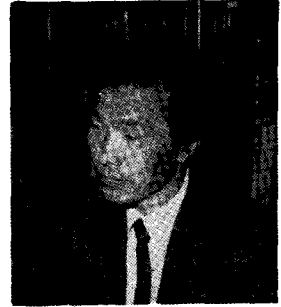


5월의 육계전망



장민기
(본회 부회장
버들농원 대표)

표 1. 85~86 사료, 병아리생산수, 생산잠재력, 가격 비교

◎ 개 황

“생산 계속 늘어 가격 크게 오를 전망없어.”

85년 9월부터 11월까지 경영비 이하의 가격선에서 허덕이다 12월과 86년 1월까지 겨우 두달 동안 생산가를 웃도는 선에서 한숨 돌리는 듯 했으나 2월초부터 곤두박질하여 또다시 무려 3개월이 넘는 동안 생산자 가격이 경영비선에 훨씬 미달되는 가격이 형성되어 왔다.

돼지값이 대단히 좋은데도 불구하고 육계값은 별로 오를 전망이 없어 답답하기만 하다.

육용종계의 질병 등으로 인해 병아리 생산량이 많이 감소했음에도 사료생산량을 검토하면 2월에 비해 3월은 약 10%나 증가하였고 그간 병아리가 품귀상태였음을 감안한다면 4월은 3월에 비해 10%이상의 사료가 소요되었을 것으로 예상된다.

육계 병아리 생산면을 고찰할때 2월의 불황에 고로 당시 종계의 강제환우가 대량 실시되어 적어도 4월 중순 이후부터는 이들로부터의 종란생산량이 급증하여 5월이후 7월까지의 병아리 생산량은 금년의 피크(peak)를 이룰 것 같다.

월	년 도	사료(천톤)		병아리 생산수 (천수)	잠재력 (천수)	가 격 (원/kg)
		전기	후기			
1	85	19.6	27.3	11,500	14,596	1,115
	86	21.0	32.9	14,500	14,500	966
2	85	19.6	29.8	12,000	14,519	1,050
	86	추23.5	추34.0	추15,000	15,200	740
3	85	22.7	33.1	13,000	15,164	750
	86	추25.0	추37.0	추16,000	16,500	추 650
4	85	23.4	35.5	14,500	15,719	870
	86	추25.0	추38.0	16,130	17,700	추 800
5	85	25.9	37.0	15,500	18,809	1,048
	86	추27.0	추42.0	추17,400	18,500	추 850
6	85	28.6	39.0	16,500	17,000	70
	86	추31.0	추48.0	추20,000	19,000	추 600
7	85	27.9	43.6	16,000	14,500	950
	86				17,000	
8	85	25.2	34.6	14,500	13,000	1,100
	86				16,000	
9	85	20.6	36.9	12,000	12,500	840
	86				15,000	
10	85	20.0	36.1	11,500	11,000	714
	86					
11	85	21.0	31.6	11,000	11,000	831
	86					
12	85	23.1	37.6	12,800	11,500	950
	86					
계	85	277.6	422.1	160,800	169,307	
	86					

◎ 분 석

1) 4월의 육계가격이 경영비선은 무난 하리라고 예측했으나 예상이 완전히 빗나간 것은 계육이 점차 소비자들로부터 외면 당하고 있는 때문이라고 여겨진다.

돼지고기 값이 비싼데도 생산지에서는 그렇게도 싼 닭고기가 왜 소비자에게는 유리한 조건으로 전달되지 않는 것일까……?

2) 3월의 전기사료 2만 3천 9백톤은 85년 3월의 22.7천톤에 비해 그리 많지않은 양이다. 따라서 우리는 5월의 육계가격을 85년의 가격 900원대를 예상하게 된다.

그러나 소비자로부터의 인기를 얻고 있을 때만이 그 예상이 들어맞을 수 있는 것이고 외면

을 당할 때는 그 이하로 폭락할 수 있다는 가능성도 배제할 수는 없는 것이다.

3) 3월이후 4월중순 이전의 병아리 입추분에 대해서는 병아리의 생산량이 적정량을 크게 웃돌지는 않았을 것으로 추정되고 4월하순 이후부터는 병아리의 생산이 급격히 늘어날 소지가 많음에 유의해야 할 것이다.

4) 5월의 닭값은 초순이후 회복되어 경영비선에는 충분히 도달되리라고 예상된다. 만약 이에 측이 빗나갈 경우 6월의 닭값은 대단히 어려운 지경에 빠지게 될 것 같다.

6) 5월, 6월의 생산 잠재력은 표 1의 수치보다 더 클수도 있음을 염두에 두어야 할것이고 사료생산 추이 등을 면밀히 검토하여 입추 계획에 차질이 없도록 해야할 것이다. ■

월별 육계가격

