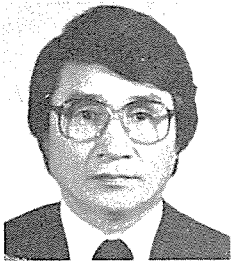


# 협 회 및 회 원 소 식

## □ (株)빙그레 임원 改選 □



(주)빙그레는 지난 11월 26일 주총에서 사장에 朴貞秀氏(전무이사 : 사진) 감사에 金權喆(理事) 理事에 任敦鎬氏(金海工場長) 영업상 무에 朴正善氏 (도농공장

장)를 各各 승진 選任 하였다.

원이 우이동 계곡에서 등산객을 대상으로 우유 소비 확대 캠페인을 실시 하였으며 보약이 따로 없다는 전단을 3,500부 배부 하였다.

## □ I.D.F 加入推進 □

한국유가공협회(회장 김복용)는 IDF(世界酪農聯盟)加入에 필요한 각종자료를 수집 활용코자 86. 9. 29~10. 3까지 네덜란드 헤이그에서 개최하는 제22차 국제酪農學會에 한국유가공 연구회의 김현욱 교수를 참가케 하였다.

## □ 우유홍보책자 제작배부 □

한국유가공협회(회장 金福鏞)는 우유 홍보용으로 일본에서 발간된 안심지의 우유효능에 관한내용(우유는 중, 노년기에 하루도 빼 놓을 수 없는 성인병 퇴치의 특효약이다)을 번역 2,500부를 제작하여 전회원사 및 일반 유업체에 배부 하였다.

## □ 農村일손돕기 (벼베기) 지원 □

지난 10월 16일 한국유가공협회(회장 김복용)임직원 일동은 농촌의 부족한 일손을 돕기 위해 果川소재 논 800坪의 벼베기 지원을 했다.

## □ 우유이야기 冊字발행 배포 □

當協會는 11월중 우유 홍보 및 아동들의 우유의 효능등을 보다 재미있게 수록하여 10萬부를 제작 전국국민학교 및 중고등학교에配布하였다.

## □ 牛乳消費 擴大캠페인 實施 □

지난 10월 25일 한국유가공협회 임직원 전

## □ 미아찾기운동 결실 □



매일유업(대표 김복용)은 자사 제품을 이용한 미아 찾아주기 운동을 벌인후 9월 9일 박수자씨 쌍둥이 아들 중 하나인 김좌진군(사진)을 인천 이씨원의 보모로 근무하는 한현미(23)씨가 매일유업의 우유팩 사진을

보고 연락하여 찾게 되는등 3명의 미아가 부모 품에 안겼다.

매일유업은 지난 7월 20일 부터 어린이 찾아 주기 운동을 시작하여 우유 및 유산균 음료등 자사 제품에 미아의 사진과 인적사항을 게재하여 전국각지에 공급해 오고 있으며 앞으로도 이사업을 계속할 예정이다.

### □ 86년도 전국특약점장 세미나 및 시상 □

해태유업(대표 민병헌)은 지난 8. 19~30까지 전국 특약점장 260여명이 참석한 가운데 86년도 전국 특약점장 세미나가 지역별로 4회에 걸쳐 상세히 거행 되었으며 이 자리에서 85년도 4/4분기 실적평가 우수 특약점에 대하여 시상했다.

### □ 젓소 개량 강습회 개최 □

지난 12월 6일 한국유가공협회 및 한국중축개량협회 공동으로 젓소개량 강습회를 관계, 학계, 축산계 종사자 다수 참석하에 농업기술자협회 농업기술진흥관에서 성대히 개최 하였으며 강사 및 내용은 다음과 같다.

1. 젓소의 유전적개량...이광전박사(건국대 교수)
2. 고능력우를 위한 조사료...김동암박사(서울대 교수)



3. 젓소개량과 계획교배...박신희박사(중축개량협회 사무국장)

### □ 해유유업(주) 전국판매

#### 사원 교육 실시 □

해태유업(대표 민병헌)은 예년과 마찬가지로 동사 판매 관리 교육팀이 지난 11월 10일부터 87. 2. 18까지 4개월간 전국을 순회 하면서 우유 특약점 및 신설된 음료 특약점 판매사원들에게 어렵고 힘든 시장여건속에서 판매사원들이 보다더 자신감을 갖고 판매에 임하고 해태식구로서 소속감 및 긍지를 심어 주기 위한 교육을 실시한다.

### □ 새로운타입의 혼합음료

#### 요고 1, 2, 3 탄생 □

해태유업(대표 민병헌)은 11월초 새로운 타입의 우유음료인 요고-1, 요고-2, 요고-3 등 3종의 신제품을 출시했다. 각각 꿀, 맥아맛, 커피맛, 바나나맛으로서 소비자의 다양한 기호를 충족 시킬것으로 기대하고 있다.



### □ 매일 피크닉 생산시판 □

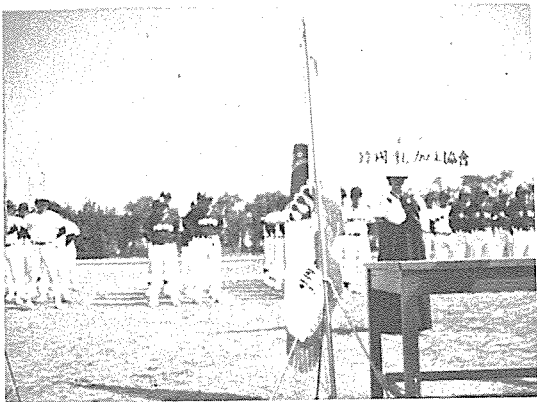
매일유업(대표 김복용)이 생산 판매중인 우유가 든 과즙음료 매일피크닉을 지난 6월부터 산뜻한 패키지로 바꾸어 시판중인데 우유의 부드러움과 과일의 상큼함이 어우러져 신선한 맛과 감각을 주어 많은 호평을 받고 있다. 첫째

는 살구와 사과 2종이 각각 200ml와 250ml도  
시판되고 있으며 12個들이 18個들이 선물용도  
있으며 내년에는 복숭아도 시판예정이다.

## □ 꽃게랑 스낵 개발 □

(주)빙그레(대표 朴貞秀)는 라면에 이어 스  
낵의 첫 제품으로 맛과 모양이 조화를 이룬  
“꽃게랑”을 내놓았다. 꽃게랑은 꽃게와 똑같은  
모양으로 만들어져 있어 눈으로 보면서 입으로  
즐길수 있는 새로운 타입의 스낵이다. 이 제품  
은 꽃게 속살이 6.5% 함유되어 있어 꽃게 특  
유의 향긋한 맛이 뛰어나며 칼슘, 인, 철분등이  
골고루 함유돼 있어 어린이의 성장에도 좋은  
제품이다.

## □ 유가공 협회장기쟁탈 야구대회 개최 □



제6회 한국유가공협회장기 쟁탈 야구대회가  
지난 9. 28~10. 12간에 걸쳐 건대 및 서울고  
교 야구장에서 유업체간의 상호친선과 우의를  
돈독히 하기 위해 각 유업체의 임직원과 응원  
단 및 선수들이 다수 참석한 가운데 열전을 벌  
여 성대히 거행되었으며 입상 내용은 다음과

같다.

- 단체우승 : 서울우유협동조합
- 준우승 : 한국야쿠르트유업(주)
- 3 위 : 남양유업(주)
- 장려상 : (주)빙그레
- 개인상최우수선수상 : 서울우유협동조합 차  
승찬
- 우수선수상 : 한국야쿠르트유업(주)노오섭
- 감투상 : 남양유업(주)정원진
- 미기상 : (주)빙그레 박일환
- 홈런상 : 서울우유협동조합 이호원

## □ 제2회 유가공업체 친선바둑대회 개최 □

한국유가공협회(회장 김복용)는 지난 11월  
5일 유업체 임직원이 다수 참석한 가운데 제2  
회 유가공 업체 친선 바둑대회를 개최하여 유  
업체간의 우의를 더욱 돈독히 하였으며 성적은  
다음과 같다.

- 우 승 : 한국야쿠르트유업(주)
- 준우승 : 건국대 유처리장
- 3 위 : 서울우유협동조합

## □ '86, 제6차 理事會 및 임시총회 개최 □

한국유가공협회(회장 김복용)는 지난 12월  
16일 86년도 제6차 理事會 및임시총회를 개최  
하였으며 다음과 같은 안건을 만장 일치로 의  
결하였다.

1. 共同弘報 實施 件
2. 韓國食品工業協會 加入 件
3. 非常임임員 補選 件