

# 牛乳製品 販賣促進 方案

서울숭례국민학교 주임교사  
金 昌 鐘

## 1. 序論

아무리 좋은 상품을(質이나 外形이건) 생산하였다 하더라도 상품을 판매하지 못하고 販賣를 걱정하게 된다면 어찌 슬픈 일이 아니겠는가? 高貴한 財産인들 他人들이 認定하려들지 않고 오히려 質이 떨어지고 보잘것 없는 다른 財産을 貴히 여겨준다면 어찌되겠는가? 高貴한 財産이나 商品의 生産者는 더할나위 없는 失意에 빠질것은 勿論이다.

소값이 떨어지고 質이 좋은 우리의 乳製品이 別差異도 없는 外國 商品에 밀려 販賣가 不振하다면 國民들 누구나 共同意識을 가지고 販賣促進에 힘써야 할것으로 믿는다.

乳製品을 研究하는 學者들이나 乳加工人들의 심포지움이나 세미나도 重要하고 不可缺한 것임에는 틀림이 없다.

그러나, 牛乳나 乳加工品을 消費하는 消費者들에게는 觀念的 效果는 있을수 있으나 직접 消費를 促進하고 피부로 느끼는 即 消費와 直結되는 일에는 多少間에 거리를 느끼게 된다.

이에 着案한 筆者는 다음과 같은 提案을 通하여 乳製品 販賣促進에 기여해 보고자 한다.

### 1. 牛乳대장 선발대회 개최

여러해 전에 어느 우유제품 회사에서 우량아 선발대회를 한 일이 있다.

그러나, 이는 크게 효과도 보았지만 어떤 의미

에서는 어린이를 건강하게 키우자는 캠페인에 그친 감이 없지 않았다.

이에 補完된 提案을 해보기로 하자. 全國에는 牛乳給食學校가 많이 있다. 그러나 급식학교라고 하여서 그 학교 학생 전원이 우유를 먹는 것이 아니다. 어디까지나 희망에 의해서 먹게 되고 또 안 먹는 어린이와의 신체적 발육의 현격한 성장의 차이가 있어도 이를 타어린이들은 피부로 느끼지 못하고 있는 실정이다. 이를 감안하여 우유를 매식하고 있는 학교 급식학교 어린이 우유대장 선발대회를 개최함이 바람직하다고 본다. 다시말해서 우유를 잘 먹는 어린이 중크고 성장이 빠른 어린이를 담임이 추천 학교 선발대회와 시도대회 다시 전국대회를 거치는 동안의 우유에 대한 인식과 급식의욕은 상승될것이고 다시말해서 그동안 먹지 않던 어린이도 적극적인 급식 의욕을 갖게 될것이 아니겠는가?

아울러「우유대장」의 어머니를 표창하는 일도 잊지 말아야 할것이다. 그동안 실시해온 우유에 대한 글짓기 공모도 크게 효과를 본것은 부인할 수 없는 사실이다. 그러나, 상금에 대한 호기심은 자극했을지도 몰라도 수많은 목적달성을 위한 글짓기에 시달려 온 어린이들에게는 적지 않게 부담을 준것도 사실인 것이다.

### 2. 給食學校 어머니 校室의 活用

筆者가 수년전 C校에서 근무할 당시의 일이다. 매월 모이는 어머니 교실에서 筆者가 키운 子女들의 成長 效果와 S校의 實驗研究資料(學

校給食示範研究)를 차트化하여 詳細히 教育을 실시하였더니 단二日 480分의 講義가 놀라운 給食人口를 늘리는 效果를 얻은 例를 나는 보았다. 당시 6,400명의 재적生중 5,800개라면 90%의 우유 급식율이 나타난 셈이었다.

「師道之風은 山高水長」이란 말이있듯이 아직도 講壇의 教育者의 말 한마디는 山도 높게 할수 있는 것이다.

어느 初中高校에던지 새마을 担当主任教師가 있다. 이들은 오늘도 國民들의 精神教育까지도 責任지고 社會教育을 하고 있는 것이다. 이들에게 乳製品 給食과 國民健康과 乳製品 消費 그리고 낙농업 발전의 필요성을 認識시키고 또 어머니교실, 경로교실등 학부모에게도 적극적인 弘報를 仰託함이 좋을것이다.

건강하고 능력있고 전쟁터에서 이길수 있는 능능하고 자랑스런 日本人을 만들기爲한 日本政府의 學校牛乳給食이 第二次世界大戰 敗戰 직후 실시되었다는 事實을 우리는 지금도 잊지 말아야 할것이다. 「어머니들을 통해 우리 학생들에게 꼭 먹이도록 하자」고 각급 학교 새마을 주임들은 力說해 주실것이다.

이러기 위해서는 充分한 資料를 乳加工人들이 提拱해 주어야 할것이고 그동안 學校給食研究學校에서의 研究結果도 크게 活用되어야 할것이다.

### 3. 牧場과 乳加工 施設의 教育場化 및 販促場化

보고 느끼고 好奇心을 가지면 所有慾을 갖게 되는것이 人間의 心理인것이다.

여름放學이나 겨울放學을 利用하여 大學生들의 見學하고 實習하는 경우를 볼 수 있다.

그러나, 初中高生들에게는 그런 기회가 別로 없다. 단 한개 자연캠프만이 有料로 알선해 줄것을 의뢰해 온일이 있다. 이는 어렸을 때부터 낙농업이나 유제품에 대한 인식을 높이는 것이 효과적인 점을 度外視한 것이다. 여름방학을 이용하여 불만한 목장도 견학하고 이름난 乳加工 業체를 見學하는 코오스의 觀光을 겸한 행사도

展開해 볼만한 것이다.

우리나라도 이제는 훌륭한 목장에서 세계적인 시설을 갖춘 가공공장을 거쳐 맛있는 乳製品이 생생하게 생산된다는 사실을 보여줌으로서 乳製品의 販促도 되고 後世에 낙농인도 될 후계자도 미리 점칠수 있지 않겠는가?

푸른 목장에서 뛰놀며 신기한 눈으로 바라보는 어린것들의 눈망울과 소들의 눈이 마주칠때 무엇인가 빛나고 있을것 같은 생각이 들지 않은가? 어머머마한 乳製品 시설과 乳製品의 生産過程을 보고 신기하여 휘둥그레질 어린것들을 생각해 보라.

거기에서 신선한 유제품을 대하는 맛이란 어떨까?

학교마다 「아람단」이나 「스카웃」등 청소년 단체가 있다. 이들을 단순한 野營이 아닌 푸른 牧場으로의 초대도 거대한 乳製品 工場으로의 초대도 생각해 봄이 좋을것이다.

### 4. 乳製品 容器的 開發

우리 유제품은 외국의 제품 신안특허를 導入 사용하고 있는것으로 알고 있다. 이에 筆者는 유제품의 新案을 하나 生覺해 보았다.

인간이나 동물이나 특히, 젖뺨이 동물들은 태어나면서 부터 죽을때까지도 母乳에 對한 향수는 勿論 乳房에 對한 愛情과 愛着을 잊지못하고 산다고 한다. 그래서 수십년간 인생을살고 어려서는 늦게까지 母乳를 먹고 자라고 母親의 乳房을 만지고 잠을 자고 어른이 되면 아내를 맞아 夫人을 품에 안고 살아도 乳房을 보면 神秘感과 好奇心을 잃지 않는다고 한다. 그래서 어린이가 母乳를 離乳한 뒤에도 입에는 젖꼭지 모양의 꼭지를 입에 물고 놀기도 하고 어른이 된뒤에도 젖을 빠는 꿈을 꾸기도 한다고 한다. 교실 수업을 다 늑게 까지 하고 있는 필자의 경험으로도 수업이 흥미없어 하는 어린이들에게 어머니의 모성애와 유방이야기를 例話로 引用하면 어린것들은 소리치며 입을 방실대고 좋아한다. 이에 나는 다음과 같은 乳製品 포장의 제안을 하고자 하는 것이다.

즉, 우유「팩」을 유방과 같이 만들고 빨대를 찢꼭지 같이 만들어서 별도로 부착해 보자는 것이다.

엄마의 유방과 같이 동그스름한 팩에 찢꼭지를 끼워서 만들어 보자. '어린이들이 얼마나 좋아하겠는가? 어린이들의 인구가 전체 우유매식 인구의 지대한 비율을 차지하고 있지 않은가?' 「엄마의 젖같이 생긴 다정하고 포근한 느낌을 주는 유제품포장」 국내 생산을 거쳐 기술을 외국에다 수출해 보심도 어떠실런지?

이 아이디어는 나의 創案임을 밝혀둔다.

### 5. 땃땃한 우리 乳製品의 比較評價會의 大衆化

현대는 특히 대중이라는 말을 많이 쓴다. 특수

계층의 비교 평가회 보다는 대중화된 비교 평가회가 특히 바람직하다고 본다.

외국제품이 수입되고 내년부터는 다량의 미국 농산물이 수입될 전망이다. 그러나 무퇴한인 필자의 가정에서의 유제품 평가 비교로는 우리 제품의 결점을 발견하기 어려웠다. 내 자녀를 우리 우유와 유제품으로 남다르게 고도로 성장시킨 부모의 입장에서 비교 평가하였으니 다소 신뢰하여도 좋을것이다.

「학교마다 있는 어머니교실의 유제품 비교 평가啓導場化」 「학교 우유급식의 정신적 계도를 위한 담당주임교사들에 대한 적극적 계도 의뢰」 「유제품의 품질 향상을 위한 노력과 우유포장기의 창의적인 제작」등 결론 삼아 다시 論하며 전해 드린다.

## 국가별 연간 두당 산유량

단위 : kg

국가별	년도	1981	1982	1983	비 고
미	국	5,524	5,583	5,709	
카	나	4,236	4,425	4,644	
프	랑	3,366	3,441	3,413	
서	독	4,539	4,647	4,869	
이	태	3,496	3,466	3,499	
영	국	4,818	5,004	5,139	
네	델	5,104	5,247	5,333	
호	주	2,882	2,910	3,141	
뉴	질	3,320	3,333	3,400	
일	본	4,537	4,618	4,790	