

협 회 및 회 원 소 식

□ 5次理事会開催 □

본회는 지난 4월 4일 협회회의실에서 제 5차 이사회를 회장을 대리한 선임부회장 (해태유업 사장 : 민병현) 주제하에 개최되었다.

이날 이사회에는 제적이사 12명중 9명이 참석하고 감사1명이 참석한 가운데 열렸으며 이날 심의된 내용은 다음과 같다.

1. 안건 : 집유제도 개선방안연구 용역비 승인 의건
2. 결과 : 원안대로 의결되었다.

동소요예산 500만원은 우유지 광고로서 확보사용토록 하였으며 각 회원사에서는 광고계제 요청시 적극 협조를 당부하였다.

□ 會員加入 : 연세대유처리장, (주)서광유업 □

연세우유 및 (주)서광유업이 당협회 회원으로 가입을 희망해 음에 따라 86. 5. 1자로 가입하였다.

이는 지금까지 가입 절차상 어렵던 정관을 개정함에 따라 종전이사회의 의결을 거쳐 가입승인 하던 것을 규정을 개정하여 자격요건을 갖춘 회사면 언제든지 회장의 승인으로 가입토록 정관을 개정하여 문호를 개방한 결과라 하겠다.

□ 한국유가공협회 회장 김복용 해외 출장 □

한국가공협회 김복용회장(매일유업사장)이 4월 6일부터 약 1개월간에 걸쳐 조제분유 수출

상담 및 해외시장 조사를 위해 동남아, 유럽 등지를 돌아보고 5월 3일 귀국했다.

김사장은 출국후 동남아의 태국·인도·네팔·파키스탄 등 4개국을 차례로 순방 조제분유의 수출 상담 및 시장 가능성을 타진한 후 영국·서독 등지를 들러 신제품에 대한 정보수집과 낙농업계 시찰등 선진국 시장을 돌아보고 귀국했다.

□ 우유마시기 캠페인 전개 □

한국유가공협회(회장 김복용)는 86. 5. 9 도봉산 유원지 입구에서 등산객을 대상으로 전임직원이 참석하여 어깨띠를 두르고 우유마시기 캠페인을 전개하여 전년 1,000여매를 배포하고 우유를 마시면 보약이 따로 없다고 호소했다.

□ 매일유업 김복용 사장 국민 훈장 목련장 수상 □

지난 4월 11일 매일유업(주)의 김복용 사장이 전경련 회관에서 열린 '86전국 가족보건사업 평가대회'에서 가족계획 사업에 기여한 공로로 국민훈장 목련장을 수상했다.

이번 김사장의 국민훈장 수상은 지난 1975년부터 매일유업에서 모자보건 및 가족계획 사업의 일환으로 매년 실시해온 <1일 어머니 교실>이 인구 억제대책에 많은 기여를 해온 데에 그 공적 취지가 있다.

지난 78년부터 대한가족계획협회 이사로도 재직하고 있는 김사장은 "1일 어머니 교실이 우리나라 가족계획 사업에 작은 도움이라도 될 수

있다면 앞으로도 계속 이 사업을 추진해 나아갈 방침"이라고 수상소감을 밝혔다.

□ **사단법인 한국유가공협회 주소변경** □

한국유가공협회(회장 김복용)의 주소가 행정 구역정리로 다음과 같이 변경되었다.

변 경 전	변 경 후
135, 강남구 방배동 464-1	135, 강남구 방배동 1031-1
전화 584-3631~2	전화 584-3631~2

위치 : 방배전철역에서 남부순환도로 500m거리
(41, 42, 731번 좌석버스 종점 옆)

□ **빙그레라면工場준공** □

빙그레(대표 吳在德)는 총공사비 2백50억원을 들여 京畿道 廣州군 實村면 트리에 라면 및 스낵 그리고 유가공제품 등의 생산시설을 갖춘 廣州공장을 완공, 지난 8일 준공식을 가졌다.

지난해 4월 착공해 대지 19만8천m² 연건평 2만2천1백m²의 규모로 세워진 이 공장 주요시설의 특징은 △ FTS(Full Transfer System) △ 최신 자동생산시설 △ 전자동우유생산시설 △ 외부 해충과 차단장치등이며 후생시설로 식당·독서실·기숙사·목욕탕 등도 1개월 안에 완공된다.

한편 廣州공장의 하루 생산능력은 라면이 3만5천 박스·스낵 2만4천kg·우유 50MT이며 특히 유가공 공장은 日製 FSC-40 2대와 美製 N-7 대등 모두 3대의 포장기를 갖추고 있다.

日本의 日清食品으로부터 라면제조기술을 제공받아 라면을 생산하고 있는 빙그레는 기존 면공장의 생산라인도 더 증설할 계획이다.

□ **스콜...해태유업(주)**

해태유업은 지난 3월에 테트라 팩의 새로운 포장인 풀-탭 개봉방식의 브릭슬림 살균포장으로 「스콜」이란 신 제품을 시판했다. 이 스콜은 복숭아 맛의 유산균 음료인데 비타민C가 강

화된 음료이다. 그런데 스콜은 테트라 팩의 풀-탭 방식과 함께 브릭 슬림 200ml 살균용기로 한국에서 처음 포장된 제품이다.

하이밀크...매일유업(주)

매일유업은 고농도의 새로운 시유제품인 「하이밀크」를 개발하여 시판했다. 이 하이밀크는 테트라 팩의 새로운 브릭 슬림 풀-탭 방식의 살균용기로 포장되어 있다. 영양가가 높은 이 하이밀크는 특히 발육기의 어린이와 청년층, 스포츠맨들에게 적합한 유제품이다.

□ **학교우유 업체별 공급학교 배정추첨** □

1. 학교 급식을 둘러싸고 업체간의 과당경쟁 방지와 예상되는 부조리를 방지키 위해 서울시 교위로부터 우유공급업체 추천을 한국유가공 협회로 이관됨에 따라 한국유가공 협회(會長 金福鏞)는 질서있는 학교우유 급식확대를 위해 86. 4. 21 업체별 공급학교(재경지구)수를 배정 추첨으로 업체를 지정하였다.
학교배정기준은 85년도 집유량, 유제품 매출액 86서울시 급식배정량, 2월말 분유재고량을 감안 공급학교수를 결정하였다.
2. 지난 4월 24일에는 牛乳 미급식 학교장에 업체를 지정하고 학생들에게 우유급식을 권유하는 서한과 우유요리 책자 및 팔프렛을 동봉하여 발송하였다.

□ **우유 및 유제품의 위생관리및 소비자보호세미나 개최** □

협회는 지난 4월 16일(수) 무역회관 9층 대회의실에서 하절기를 앞두고 우유 및 유제품의 위생관리에 대한 세미나를 열고 소비자에게 보다 신선하고 위생적인 우유와 유제품을 보급하며 국민보건 향상에 기여하고 소비확대를 도모하고자 세미나를 개최하였으며 유업체의 생산 및 영업사원과 보급소(대리점)경영자들 240여

명이 참석하여 성황리에 진행되었으며 강사 및 주제 발표문은 다음과 같다.

1. 유제품과 위생관리
(권우창 국립보건원 식품분석과장)
2. 식품위생과 감시업무방향
(이희찬 보건사회부 위생 감시과장)
3. 유제품과 소비자보호
(정광모 한국소비자연맹회장)

□ 牛乳料理講習會 開催 □

공동홍보의 일환으로 畜産時報가 주최하고 한국유가공협회 및 농수산부후원으로 한국식생활개선 연구회가 주관하여 지난 4월 8일 프라자호텔 덕수홀에서 주부 및 학생, 요리학원생 등 300여명이 참석한 가운데 牛乳 관련식품 요리강습회 및 시식 전시회가 성대히 이루어졌는데 당일 당근, 우유죽 등 60여종이 선을 보였다.

□ 우유 및 유제품의 위생관리 캠페인 실시 □

한국유가공협회는 지난 4월 18일을 기해 하절기를 맞아 유통과정에서 취급부주의로 인한 변질사고를 사전에 방지하고 보다 신선하고 위생적인 우유 및 유제품을 공급하여 소비자 확대는 물론 국민보건향상에 기여코저 판매업소를

대상으로 전단 10만매를 제작 배포하면서 지도 계몽사업을 하였다.

□ 카톤팩 포장기 국산화 성공 매일유업 40개씩 연속충적포장 □

매일유업(주) (사장 김복용)은 최근 그동안 일본·미국등지에서 수입해 오던 카톤팩관련 포장기인 「카톤케이서」의 국산화에 성공 이제품의 생산 및 시판에 나섰다.

매일유업 기계사업부가 일본도와세이끼사와 기술협력으로 국산화에 성공한 카톤케이서는 카톤팩을 운반용기인 크레이트에 자동으로 40개씩 연속충적포장하는 기계로 응용에 따라 병·캔 등 기타 식품용기포장에 고루 이용될 수 있다는것.

매일유업은 이 기계를 대당 2천만원 이하에 제작공급할 예정인데 일체의 경우 대당수입 가격은 6백만 원선으로 알려졌다. 매일유업은 앞으로 이 기계의 국내수요가 크게 늘어날 것으로 보고 양산을 계획, 금년중 자체시설에 10여대를 공급할 예정으로 있는 등 수입대체효과가 클 것으로 보고 있다.

매일유업은 이외에 이미 지난 2, 3년간 우유의 농축 및 분유제조에 사용되는 농축기 및 분무건조기를 자체개발 및 축산화에 성공 국내에 보급한 바 있다.

합격도약!

꿈건하단걸!

영원하 전진!