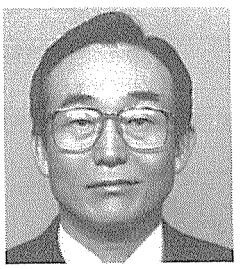
Venture Business의 意義와 育成方案



金 昌 達
韓国技術開発(株) 社長

벤쳐 캐피틀사는
자금지원 업무 이외에도
기술 및 경영자문, 시장조사 및
정보제공으로 창업단계 기업의
마케팅까지 지원할 수 있는 종합적이고
전문적인 지원업무로서의 기능을 다해야
할 것이며 기술알선·기술이전 업무 등을
통한 벤쳐 비지니스 발굴에도 한층
노력해야 할 것이다. 또한 정부는
벤쳐 비즈니스의 발전을 유도하기
위해 고급 과학기술 인력의
기반을 확충해야 할 것이다.

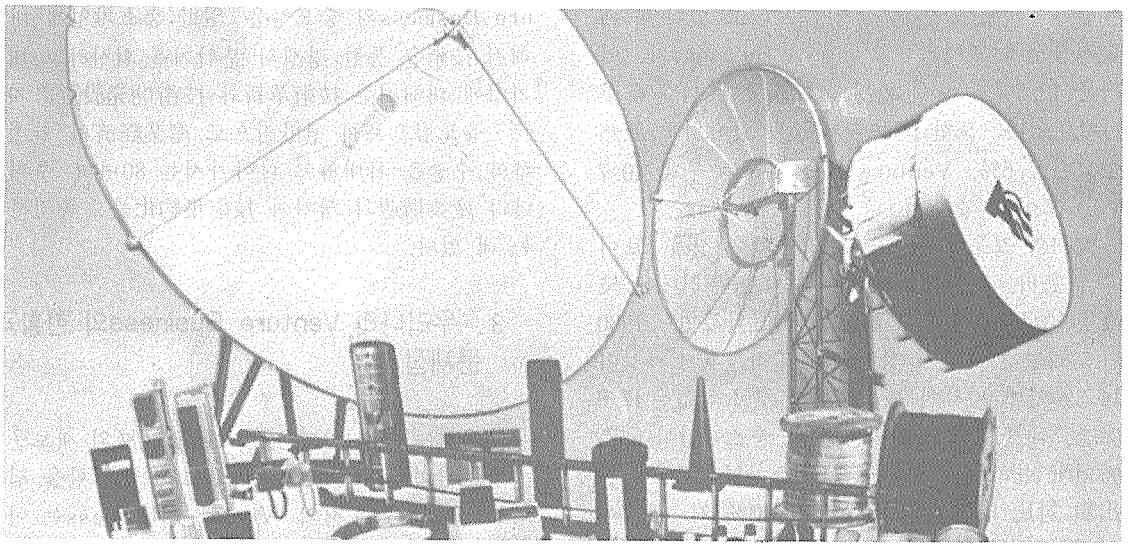
서 론

1960년대이후 본격적으로 추진되었던 한국의 공업화는 海外貯蓄과 輸出을 통한 外部指向的경제 정책을 기본으로 저렴하고 우수한 노동력의 활용, 해외 特需景氣에의 편승, 급속한 重化学工業으로의 転換 등에 의하여 그 과정상의 여러 문제점들에도 불구하고 상당한 量的 成長의 결과를 낳았다.

그러나 1980년대에 이르러 量的 成長과 不均衡 成長에 따른 內的인 모순, 해외 시장에서의 선진국의 압력 및 後発開途国들의 도전 등 外的 要因 등이 겹쳐, 우리경제의 質的 成長 및 지속적인 成長을 위한 새로운 정책이 절실히 요청되고 있다.

이러한 요청에 따라 최근 技術開発을 통한 対外競爭力 확보와 국내 産業構造의 고도화 노력이 정부 및 産業界 전반에 걸쳐 광범위하게추진되고 있는바, 이는 우리나라 경제가 현재 안고 있는 문제점들을 해결하고 지속적으로 成長하는 데 무엇보다도 바람직한 방향으로 평가되어지고 있다.

Venture Business는 이러한 새로운 成長 推進力의 형성을 위한 기술개발의 한 과정에서 나타난 새로운 산업분야로서, 研究開発된 신기술이 지니고 있는 실용성을 財貨나 서비스의 형태로 구체화시키는 작업을 말한다. 따라서, Venture Business는 기술개발의 원천인 研究開発 활동을 촉진하는 동시에 그 성과를 産業技術 로 일반화시키는 역할을 담당한다. 先進国産業의 경우 혁신적인 新技術을 개발하거나 이에 의한 새로운 産業을 주도하는 기업은 技術創業人(Technical Enterpreneurs)들이 新技術을 기업화한 Venture Business라는 사실이 밝혀지고 있으며, 우리나라에 있어서도 経済環境과 기술적 여건은 다르지만 Venture Business가 점차 많이 이루어지고 있어, 이를 지원하고 助長함으



벤쳐 버지니스는 아직 중화학 공업의 육성단계에 있는 우리의 실정에서는 그 태동단계에 있다고 볼 수 있다

로써 經濟에 활력을 불어 넣어 당면한 불황을 극복하고 産業構造를 고도화하려는 노력이 공통된 과제가 되고 있다.

이와 관련하여 本稿에서는 Venture Business의일반적인 개념과 그 역할 및 중요성에 대하여 간략히 살펴보고, 이를 국내에 올바로 정착시키고 활성화시키기 위한 몇가지 育成方案을 제시해 보고자 한다.

2. Venture Business의 槪念과 역할

Venture Business는 최근 Venture Capital과 함께 국내에서 활발히 논의되고 그 중요성이 크게 부각되고 있는 것으로, 冒險的 事業을 영위하되 그 源泉을 새로운 기술에 한정시킨用語이다.

Venture Business에 대한 논의는 관점에 따라 많은 차이가 있어 왔고 더우기 관련 개념에 대한 혼동이 심하지만 이제까지 Venture Business의 개념과 관련되어 대체적으로 합의된 내용을 살펴보면, 첫째 소수의 핵심적 技術創業人이 技術革新의 개발 Idea를 상업화하기 위해 설립한 新規技術 또는 尖端技術을 보유한 新生企業으로, 둘째 높은 위험부담이 있으나 성공할 경우 매우 높은 期待利益이 예상되며, 세째 모험적 사업에 도전하여 성취하려는 왕성한 企業家 精神을 가진 기업가에 의해 주도되는 企業群을 지칭하고 있다.

이러한 Venture Business의 성격은 그 생성과정을 살펴봄으로써 뚜렷이 나타나는바, 그 과정의 몇가지 유형을 살펴 보면, 기술적 배경을 갖고 있는 技術創業人이 전문 지식과 경험을 살려新技術을 기업화 하려는 自生 開発技術의 企業化型이거나 새로운 기업가가 국내외에서 研究開発된 성과나 우수한 発明特許 技術을 활용하여 기업화하는 導入技術의 企業化型 혹은 既存 기업가가 自体 技術開発의 결과나 선진국의 技術을 도입 또는 수집된 技術情報를 활용하여 자기의 기업을 기술집약화시켜 나아가거나 自体内의 사업부서를 분리시켜 新企業을 설립하는 既存 企業의 新技術 商品化型 등이 있다. 이때 새로운 기술의 기업화는 리스크가 높고 技術開発 노력이 크게 요구되며 시장적응이 신속해야 하는 등 여러가지 특성 때문에 大規模企業보다 오히려 中小規模로 기업화하는 것이 유리하다. 따라서 技術先進国에서는 尖端技術分野에 진출하려는 대기업들은 중소기업의 Ventures Business를 설립하는 방법을 많이 이용한다.

Venture Business에 대한 研究報告書들에 의하면 이들 기업의 우위성은 여러 측면에서 두드러지게 나타나고 있다. 美国의 경우, 美商務省에 대한 Morse의 「商業技術諮問委員会 報告」에 의하면 Venture Business는 既存의 成熟企業에 비해 1969년~74년간 매출액 성장률이나 고

용증가율에서 월등한 실적을 보이고 있다. 즉 매출성장률에 있어서는 Venture Business가 연평균 42.5%를 보인 반면 成熟企業은 11.4% 를 나타내었다. 또한 고용증가율에 있어서도 成熟企業이 1.6%, Venture Business는 무려 40.7%를 보이고 있다.

国内의 경우에 있어서도 비슷한 양상을 보이고 있는바, 科学技術處에서 분석한 우리나라 技術集約型 中小企業의 經営成果에 의하면 1980년~82년간 매출액 성장률이 일반 중소기업이 14.2%인데 비하여 技術集約型 중소기업은 47.9%를, 매출액 순이익률은 일반 중소기업이 0.72%인데 반하여 기술질약형 중소기업은 2.6%, 賣出額 対比 技術開発投資率은 0.13% 対 11.7의 현격한 차이를 나타내고 있다. 이밖에 Venture Business의 기여는 성장률이나 고용창출뿐만 아니라 수출, 技術革新, 원가절감 등에도 광범위하게 나타나고 있다.

Venture Business의 주요 進出分野를 보면 기존 산업분야의 재래기술을 개량·고도화하는 경우도 있지만 주로 시대적 요구에 부응하는 신규사업 분야의 첨단기술을 응용·개발하는 경우가 대부분인바, 이러한 분야는 技術의 변화가 빠르고 市場이 전문화되어 창의력과 기민한 시장 적응능력이 성공의 관건이 되고 있다. 이와 같은 Venture Business의 주요 진출분야를 例示하여 보면 마이크로電子産業, 소프트웨어 情報産業, 精密化学工業, 精密機械工業, 光学·医療機器 그리고 新素材와 生命工学 등으로서 이들 분야는 精鋭 技術人力을 활용하여 소규모 전문생산을 하는 것이 그 주된 특징이다.

Venture Business가 成長産業으로서 등장하게 된 것은 重化学工業의 성숙기 이후인 知識産業社会, 또는 허만 칸(H, Kahn)이 말하는 「工業化後社会(脱工業化社会, Post-industrial Sciety)」로서 美国에서는 1960년대에, 日本에서는 1970년대에 Venture Business가 成長企業으로서 주목을 끌기 시작하였다.

우리나라에 있어서도 '80년대 이후 産業構造의 知識集約化, 経済의 Software技術主導 등을 배경으로 하여 Venture Business가 속속 출현하고 있으며 경제활성화의 새로운 담당자로서 커다란 기대가 모아지고 있는바, 이러한 Venture Business의 중요성은 일반 중소기업에 대해서 技術을 통한 경쟁의 분위기를 확산하고, 대기업에 대해서는 技術革新과 技術開発設備를 자극·유도함으로써 전반적으로 産業経済의 활성화와 수출을 확대하고 나아가서는 80년대 우리나라 産業構造의 개편과 技術集約化를 촉진하는 데 있다.

3. 우리나라 Venture Business의 현황과 문제점

앞에서 지적한 바와 같이 経済 発展의 새로운 성장추진력을 형성하는 데 주도적인 역할을 담당할 産業分野로서의 Venture Business는 아직 重化学工業의 育成段階에 있는 우리의 실정에서는 그 胎動段階에 있다고 볼 수 있다. 그러나 70년대에 들어 国民所得의 급성장과 수출의 증가로 市場規模가 커지고 아울러 消費 패턴이 다양화되어 감에 따라 대기업으로부터의 専門人力 Spin-Off현상이 점차 증가하고 있어 Venture Business産業 발전의 좋은 여건을 조성하고 있다.

이제까지 우리나라의 Venture Business 가 얼마나 되며 어떻게 성장하고 있는가에 대한 公式 集計나 실증적으로 연구되어진 바는 없으나 70년대에 들어 KAIST를 중심으로 技術究開発이 본격화 되고, '74년 KAIST가 개발한 新技術을 기업화하기 위해 韓国技術進興株式会社(K-TAC)가 설립된 이후, 韓国技術開発(株)(KTDC), 韓国開発投資(株)(KDIC), 韓国技術金融(株) (KTFC) 등 Venture Business 에 필요한 자금을 専門支援하는 Venture Capital 社들이 계속적으로 설립되어 새로운 Venture Business 들을 발굴, 지원하는 등 활발한 활동을 계속함으로써, 우리나라에도 많은 Venture Business가 생성되어진 것으로 보여진다.

최근 중소기업은행이 '75년 이후 설립된 477개 중소기업을 대상으로 조사한 중소기업 創業実態調査에 따르면 창업자는 30代 後半의 연령층이가장 많고 大卒 出身 이상의 高学力者가 전체의 69%를 차지하며, 前職 中規模企業이상의 임원이나 중간관리자 출신이 전체의 79.8% 를 점하고 있다. 또한 이들 기업의 창업동기는 「자

신의 기술과 능력 발휘를 위해서」가 71.3%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 前 근무처에서 자신의 의견이 제대로 평가되지 않았거나 근무했던 기업에 대한 불만도 비교적 높은 비중을나타내고 있어 우리나라에 있어서도 專門經営 을 습득한 창조적 기업가에 의한 R&D型 新規企業인 Venture Business가 상당히 정착화 되어가고 있는 것으로 나타나고 있다.

또한 同調査 資料에 의하면 이들 중소기업들은 창업후 6개월에서 1년사이에 자금면에서 가장 큰 어려움을 겪었다고 응답하였으나 현재의 収支 상황은 적자라고 응답한 기업이 전체의 6.3%에 불과한 반면 흑자인 기업의 비중은66.7%를 차지하여 이들 기업들이 매우 양호한 수익성을 보이는 등 우리 産業発展에 있어 중요한 역할을 담당할 매우 높은 가능성을 보여주고 있다.

이와 같이「産業構造의 創造的 知識集約化 」의 주요담당자로 기대되어지는 Venture Business는 経済와 技術의 발전에 따라 생성된 새로운 형태의 企業群으로서 다양화되어 가는 우리 経済社会에 중요한 위치를 점하여 갈것이나 하나의 기업으로 볼 때는 다음과 같은 취약성과 문제점을 가지고 있다.

첫째, Venture Business 중에는 설립된지 얼마되지 않는 기업이 많고 研究開発 중심의 리스크가 큰 프로젝트에 과감히 도전하기 때문에 資金 부족에 직면하는 경우가 많고, 둘째 尖端技術에 관한 지식을 활용하여 새로운 研究開発 결과를 事業化하려는 기술자 중심의 기업이 많아 성공시 企業規模가 급격히 확대되어 技術과 経営面에서 전문 지식을 갖춘 人材 확보에 곤란을 겪는 경우가 많고, 세째 Venture Business 는 연구개발과 그 결과를 기업화 하는 과정에서 技術面에 총력을 기울이기 때문에 제품판로 확보 등 마케팅 능력과 재무·인사관리능력 등이 부족하여 모처럼 양산에 성공하더라도 도산하는경우가 적지 않다.

특히 資金調達面에서의 어려움은 매우 커서 Venture Business의 일반적인 성장 과정인 연구개발, 기업화, 성장 초기 및 加速成長, 安定成長의 段階中, 安定成長段階 이후의 Venture Business는 일정기준만 갖추면 銀行 또는 證券市場을 통해 필요 資金을 조달할 수 있으나, 研究開発段階에서 成長加速期에 이를 때까지는 자금조달에 큰 어려움을 겪게 된다. 즉 리스크가 크고 物的 担保能力이 결여되어 銀行에서의 資金借入은 어려운 반면 資金需要는 급격히 늘어나게 되므로 資金需給에 커다란 문제가 제기된다.

4. Venture Business의 育成方案

Venture Business의 育成을 위해서는 資金, 人力, 情報 등의 종합적인 대책이 수립되어져야 하는 바, Venture Capital은 Venture Business 育成의 가장 중요하고도 종합적인 수단으로서 먼저 다음과 같은 活性化 方案이 강구되어져야 할 것이다.

첫째, Venture Capital의 支援規模를 확대하기 위한 資本調達方案으로 税制의 보완 등을 통하여 市中의 待期性 遊休資金 및 年金基金 등의 Venture Capital化를 유도, Venture Business에 流入될 수 있도록 강구되어져야 할 것이다. 또한, Venture Capital의 再投資 財源 확보와 Venture Business의 資本市場을 통한 資金調達을 원활하게 하기 위하여 증권시장의 상장요건 완화와 함께 場外 거래제도를 제도화해야 할 필요가 있다.

둘째, Venture Business에 대한 投資促進을 위해서는 Venture Capital의 투자손실 보전을 위한 제도 및 Venture Business의 이윤증대를 위한 제도가 마련되어야 할 것이다. 이의 방법으로는 技術信用 保證制度 및 投資保険 制度의 개발이 예상되어질 수 있다. 또한 Venture Business 製品의 우선구매 등을 통하여 Venture Business가 이익을 내면서 성공할 수 있는 사례를 많이 만들어 Venture Business를 활성화 하고, 여기에 투자하는 Venture Capital에 많은 資金이 모여들 수 있게 하는 것이 중요하다.

세째, Venture Business의 종합적 資金支援을 위하여 새로운 Venture Capital 金融技法의 개발과 資金支援의 連繋化가 필요하다. 즉 Venture Capital 支援技法으로 投資, 条件附融資, 転換社債引受, 長期低利融資 이외에 연구개발용 機資材 등의 리스業務, 신규개발제품의 需要

創出을 위한 需要者 金融制度, Venture Business의 買入資金을 지원해 주는 企業買入(Management buy-out) 金融制度 등의 도입이 적극적으로 검토되어야 하며 Venture Capital을 포함한 金融支援機関間의 業務領域을 조정하여 각 기관의 企業化 단계별 支援機能을 전문화 하는 한편 支援業務의 連繫化를 유지해 나아가야 할 것이다.

한편 Venture Capital社는 資金支援 業務 이외에도 技術 및 経営諮問, 市場調査 및 情報提供으로 創業段階의 기업의 마케팅까지 지원할 수 있는 종합적이고 전문적인 支援機構로서의 機能을 다해야 할 것이며, 기술알선·기술이전 업무 등을 통한 Venture Business 발굴에도 한층 노력해야 할 것이다. 또한 政府는 Venture Business의 발전을 유도하기 위해 高級 科学技術 人力의 기반확충과 기업에 대한 人力訓練, 지도 및 정보제공 기능에 대한 지원책을 확대해야 할 것이다.

마지막으로 Venture Business제품에 대한 市場保護策을 들 수 있는데 그 방안으로는 新開発製品이 기존시장에 침투하여 경쟁력을 확보하기 위해서는 상당한 시일이 소요되기 때문에 수의계약 등을 통한 정부 우선구매와, 輸入自由化에 의한 市場競争力을 상실할 우려가 있는 품목은 일정기간 동안 輸入을 유예하든지 탄력관세율을 적절히 적용해야 하며, 또한 신제품이 특별소비세 대상품목일 경우에는 잠정세율의 적용 등이 절실히 요청되고 있다.

用語解説

BASIC (Beginner's All-purpose Symbolic Instruction Code)
高級 Program 言語의 하나. 科學技術計算用 Program 言語 Fortran을 小型化한 것으로, 본래는 교육 목적으로 개발되었다. Data 의 종류, 구조가 단순하므로 습득하기 쉽고, 현재는 Personal Computer, Micro Computer의 언어로 보급되고 있다. 83年 6月, 美國의 Microsoft社가 개발한 BASIC 改良版을, 日本의 Game用 Perscom의 통일 Software로 하려고 하는 움직임이 表面化되어, 금후의 전개가 주목되고 있다.

Batch
Transaction의 집합으로, 예를 들면 Source document, Punched Card 또는 어떤 종류의 磁氣記憶裝置 (Magnetic Storage Device)에 一群의 Record로써 기록된다. 어떤 Record群도 1개 단위로 즉 Block 단위로 처리된다.

BPS (Bit per second)
Data 通信을 할 때의 速度 單位로, 1秒間에 보내어진 Bit의 數. Bit는 2進數의 한 자리(單位)로, 정보의 최소 단위.

BS (放送衛星) (Broadcasting Satellite)
放送 業務에 사용되는 人工衛星. 한걸음 앞서서 實用期에 들어간 通信衛星과 함께 New Media 時代의 情報전달 수단으로서 각광을 받고 있다. 日本 최초의 實用 放送衛星 BS－2는 84年 2月에 발사되어, TV 難視聽 대책이 주목적이지만, 深夜 등 일반의 방송으로 사용되지 않는 빈 시간을 이용해서 高品位T-V, 静止畫 放送, PCM 音聲 放送 등의 계획을 갖고 있다. 이어서 89年에는 BS－3을 발사, Pay TV(有料 TV) 등도 포함한 본격적인 Service를 시작할 예정이다. 通信衛星에 비해서 출력이 크다는 것 등 같은 人工衛星이긴 하지만 구조는 다소 다르다.