

■ 전국도서관대회 제 2 주제발표

2000년대 도서관의 정리업무

— 뉴미디어의 출현과 그 대응방법의 모색 —

현 규 섭
공주사대도서관교육과교수

1. 뉴 미디어시대의 출현

미디어(media)가 역사의 변천을 주도하여 왔던 근본적인 원인의 하나였음을 논증한 에네스(Harold A. Innis)의 주장은 새로운 미디어로 현격한 변화를 이어 가는 현대에 매우 중요한 논리가 된다. 그의 기념비적인 저서인 「커뮤니케이션의 편견」은 인류의 역사는 미디어의 변화에 따라 구분되는 시대사로 재조명되어야 하며 정치사의 변천 역시 미디어의 변화에 원인을 두고 있음을 훌륭하게 논증한 하나의 이론이라 하겠다.¹⁾ 그의 근본목적은 커뮤니케이션의 미디어가 「知識의 性格과의 關係」를 결정지우며 「지식의 독점과 부분적인 점거」에 의한 문화의 혼란을 지적하고자 하였다. 그러나 중요한것은 인류의 문화를 미디어의 변화라는 관점에 분석코자 하였다는 점이다. 에네스는 인간이 이제까지 거쳐 왔던 문화적인 역사를 다음 도표 1과 같이 7 단계로 구분하였다.

〈도표 1〉 미디어의 변화와 역사의 구분

단계 구분	第 1	第 2	第 3	第 4	第 5	第 6	第 7
미디어	점토판	파피러스	양피지	종 이 (필사본)	수공업 인 쇠	기계적인 인 쇠	영화T.V 라디오
문화의 특 성	바비론 문 화	그리스 문 화	중세암흑 문 화	신성로마 제 국	르네상스 의 촉진	19세기초 산업문명	20세기의 문 화

이 도표를 통하여 우리는 적어도 역사의 어느 한 측면에서는 미디어가 변화의 원인이 되

1) 이 저서는 애초에는 캐나다 王立學會會長의 취임연설문으로 작성되었다. 후에 저서로서 다른 논문을 함하여 간행된 바 있다. Harold A. Innis. Minerva's owl in the bias of Communication. Toronto: Univ. of Toronto Press, 1951. p. 8.

고 있음을 인정할 수 있다. 에네스의 제자였던 맥루한(Marsall McLuhan)은 그의 이론을 더욱 전개하여 미디어가 「우리의 감각을 자극할 뿐만 아니라 우리가 사용하는 감각장치와 사용빈도를 변화시킴으로써 실제로 인간의 성격까지 변경시킨다」고 주장하면서 미디어의 사회적 기여를 변화의 원인으로 승격시킨다. 즉 현대의 미디어는 우리의 환경을 개체화에서 공동체로, 민족주의로부터 평화주의로, 중앙집권적인 것으로 부터 분산된 분권화로 바꾸어 나갈것이라고 예언한다.²⁾ 미디어의역사적 접근법은 아직까지는 가설에 그치고 있다. 그러나 이들 미디어론자는 일찍부터 인간이 사용하는 각종 미디어가 더욱 현란할 정도로 전개될 것이며 그것이 심각한 사회적 영향을 미칠것이라고 견해를 주장하여 왔으며 현대에 이르러 이를 주장은 가설만이 아닌 정당한 이론으로 받아 드려지고 있다. 슈람(Welber Schramm)은 이미 오래전에 초미디어(Supermedium)의 출현을 예기하고 있었다. 그는 이제까지 인류가 사용하여 왔던 각종 미디어에 추가되어 「케이블」에 의한 쌍방통신의 가정 정보센터, 개방회로(open-circuit)에 의한 현존미디어 체제의 개편, 탈학교교육(de schooling)의 가속화등 「새로운 미디어」가 출현할 것이며 이것이 아마도 1980년대와 1990년대가 되리라고 예척하였다.³⁾

드디어 이들이 예척하던 「뉴 미디어」는 미국을 비롯하여 서구의 여러나라에서 그리고 가깝게는 일본에서 나타나기 시작하였다. 적어도 위에서 본 슈람의 예척만큼 현격한 것은 아니지만 그러한 상태로 접근하는 초기단계는 진입완료한 상태라 할 수 있다. 이 논문은 이들 뉴 미디어중 지식정보계의 뉴미디어를 중심과제로 삼는다. 그들의 변형과정과 문자 정보를 인쇄미디어로 처리하여 왔던 정보처리기관들의 —그중 특히 도서관의—수용 방법을 논제로 제기한다. 아울러 뉴 미디어의 출현으로 인쇄 미디어에 종언을 주장하여 왔던 성급하고 흥분되어 있는 의견에 대하여서도 이를 재검토하고자 한다.

2. 뉴 미디어의 범위

뉴 미디어란 정의는 아직까지 확실하게 정립되어 있다고 말할 수는 없다. 미디어의 변화가 현재 촉진되어 있는 단계에 있으며 기존의 미디어 특히 방송이나 텔레비전과 같은 전자미디어 등과의 경계가 명백하게 구분되어 있지 때문이다. 그러나 뉴 미디어는 「기존미디어 이외에 에렉트로닉스 발전으로 지금까지 없었던 새로운 정보교환 및 통신수단으로서 대중매체에 지배적 존재가 되는 미디어를 말하고 …다른 기존매체나 …새로운 기술과 결합하여 이들 개별미디어 상호간의 경계영역에 등장하여 보다 편리하고 진보된 새 기능과 실용성(utility)을 갖게되는 미디어」라고 일반적으로 정의된다.⁴⁾ 이중 지식정보계 뉴 미디어는 대체로 두가지 계열로 구분할 수 있다. 그 첫째는 패키지 계열로서 종전까지 문헌의 형식을 유지하고 있었거나 컴퓨터에 내장되어 있었던 서지적인 정보가 새로운 전자적기술로서 고밀도로 패키지화된것 또한 시청각적인 방법으로 전달되어 있던 지적인 산

2) Marshall McLuhan. Understanding media: The extensions of man. New York: McGraw-Hill, 1966. p. 15-17.

3) 웰버 슈람. 커뮤니케이션 원론/최종수 역. 서울: 전예원, 1977. pp. 204-210.

4) 孫龍. 뉴 미디어論. 서울: 世英社, 1984. p. 9.

물로서 팩케이지화된것까지 포함한 미디어이다. 팩시밀(Facsimile)과 전자출판, 전자신문, 오디오 콤팩트 디스크, 광디스크(Optical disc) 비디오 디스크(Video disc)등이 이에 포함되며 지식정보를 TV를 통하여 전달하는 비디오텍스(Videotex)도 이에 포함된다. 둘째로는 통신계열의 뉴 미디어로서 지식정보의 전달을 유선 또는 무선으로 네트워크화하고 통신의 범위와 효율성을 기존의 단순성에서 보다 다양화하며 유용한 복합성으로 확장된 통신체계를 들 수 있다. 통신계열로서는 VAN(value added network)과 CATV(community antenna service) 그리고 TELETEXT 등이 대표된다. 圖表(2)는 지식정보계의 뉴 미디어만을 간결하게 정리한 것이다.⁵⁾

〈圖表 2〉 뉴 미디어의 種類

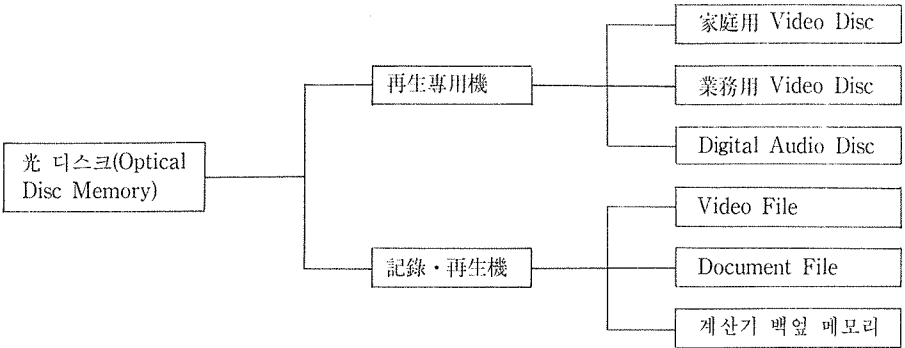
팩 케 이 지 계 열	통 신 계 열
Facsimile	VAN(Value Added Network)
전 자 출 판	PCM(Pulse Code Modulation)
전 파 신 문	CATV(Community Antenna Service)
Audio Compact Disc	TELE-CONFERENCE
Optical Disc	TELETEXT
Digital Audio Disc	
Videotex	
VRS(Video Response System)	
Video-Tape	
Video-Disc	

도서관에서 볼 때 뉴 미디어로 출현되는 전자출판(paperless tele-publishing)이나 전자신문의 보급으로 직접적인 영향을 받게되리라는 것은 당연하게 예상할 수 있다. 그보다도 광디스크의 괄목할만한 발전은 도서관 자료의 원본수장을 전자화한다는데 커다란 변화를 추구할 것으로 매우 주목된다. 현재까지 광디스크의 구분은 재생전용기(즉 기록된 디스크만을 사용할수 있고 만일 새로운 기록을 추가하려면 특수한 장치가 필요한 기계)에만 사용되는 것 만이 상업화되어 있으나 가까운 장래에 기록과 재생이 모두 가능한 것으로 발전될 것으로 추정되고 있다. 따라서 광디스크는 〈圖表 3〉과 같이 구분되지만 도서관에서는 조만간에 기록·재생기의 광디스크를 사용하게 될 것이다. 광디스크의 장점으로 생각되는 저장능력(한 면당 5만 4천 트랙이며 한트랙당 현재까지는 360자 저장된다. 따라서 한면에 19,440천자가 수록된다.) 보다도 더욱 주목되는 점이있다. 그것은 광디스크에 저장된 모든 정보는 랜덤 액세스(Random access)가 가능하고 삽도, 도표등이 원형대로 수장되며 또한 그대로 출력될 수 있다는 점이다. 신문, 지도, 화집등이 원본과 동일하게 디스크에

5) 뉴미디어의事典/南博監修. 東京:三省堂, 1984. 260p.

내장됨으로 자료보존의 한 방법으로 사용하게 될 것이며 한편으로는 검색에 있어서도 보다 기능화 될 것이다.

〈圖表 3〉 光 디스크의 分類



비디오텍스는 지식정보계 뉴 미디어로서는 가장 주목되는 것으로서 지금과 같은 추세로 확장된다면 아마도 가장 혁신적인 매스 미디어가 될수 있을 것이다. 비디오텍스는 문자계정보를 텔레비전화면을 통하여 광범하게 송신할 수 있는 패키지계열의 미디어로서 지금까지 알려진 내용은 〈圖表 4〉에서 보는 바와 같이 모든 부분에 걸친 정보를 취급한다.

〈도표 4〉 Videotex의 정보제공내용

분 야	제 공 업 무	수 요 층
은 행	잔 고 조 회 예 금 관 리 각 종 대 출	기 업 / 가 정
관 광	좌 석 예 약 / 조 회 시 간 안 내 숙 박 예 약	기 업 / 가 정
여 신	보 험 안 내 보 험 계 약 보 험 료 청 구 어 음 시 장 정 보 크레디트카드관리	가 정 / 기 업
교 육 정 보	주 식 정 보 입 시 정 보 지 망 교 선 택 안 내 교 육 학 정 보	가 정 / 기 업

전문 정보	판례 검색 문헌 검색 의약품 검색 기사 검색	기업 / 가정
부동산 정보	부동산 매매	가정 / 기업
유통	재고 관리 주문 처리 매상 통고	기업
경마	마권 투표 퀴즈 정보 계산 서비스	가정
계산 센터	Telesoftware	기업 / 가정

<도표 4>는 일본의 CAPTAIN에서 시도하는 비디오텍스이지만 미국 등 서구제국의 비디오텍스는 전문지식을 제외하고 있다.⁶⁾ 일본이나 한국은 아직도 전문적인 지식을 공급하는 네트워킹이 없으므로해서 이를 포함하고 있는 듯하다.

통신계열의 뉴 미디어로 도서관에 깊이 관계되는 것은 VAN을 들 수 있다. 부가가치통신이라고 해석되고 있는 이 시스템은 통신기기간의 변환기술과 정보의 일정기간 보관 및 배정시간내 통신기수를 부가한 네트워킹을 의미한다.

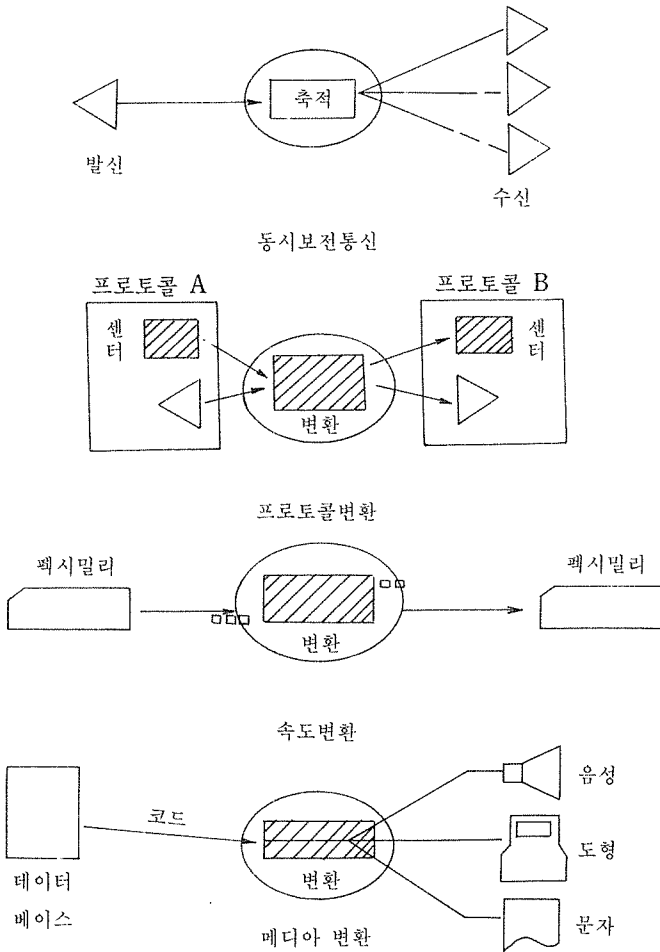
<도표 5>에서 VAN의 기능을 간결하게 설명하여 보자. 먼저 동시보도통신이란 정보의 생산자가 VNA의 컴퓨터에 하나의 통신을 보냈을때 이를 여러 면선의 단말기에 동시발송할 수 있는 시스템을 말한다. 프로토콜(protocol)변환이란 기종이 다른 컴퓨터간의 통신시 약속된 통신방법을 상호조정하여 주는 시스템이다. 말하자면 서로 다른 통신기호를 소프트웨어로서 변환시켜 주는 방법인 것이다. 속도변환이란 펄스밀리의 전송방법중 전송속도와 수신기의 수취속도가 서로 다른경우 이를 조정하여 주는 시스템을 말한다. 미디어 변환은 디지털화된 정보를 각각 이용자의 편의에 따라 음성이나 도형 또는 문자로 전송하는 네트워크를 뜻한다.⁷⁾

이상의 뉴 미디어들은 도서관과 같이 지식정보를 처리하는 기관에 커다란 변환을 주게 될 것으로 예상된다. (도표 2에 제시한 뉴미디어들에 대한 전체적인 설명은 생략한다. 논의를 계속하면서 필요한 부분에서 이들 미디어의 대한 설명을 추가하여 나갈 것이다.)

6) Roger Woolfe. Videotex: The new television/telephone information services. London: Heyden, 1980. p 6. Table 1, 3 Representative residential application에 영미제국의 Videotex 내용이 상세히 설명되고 있다.
 7) VAN이 성립하려면 디지털종합서비스망(ISDN: Integrated Services Digital Network)가 편성되어야 한다. 즉 각종 미디어가 일단 디지털형의 정보로 변환되어 이를 종합적으로 活用할 수 있는 네트워크가 되어야 하는 것이다.

<도표 5>

VAN의 특성

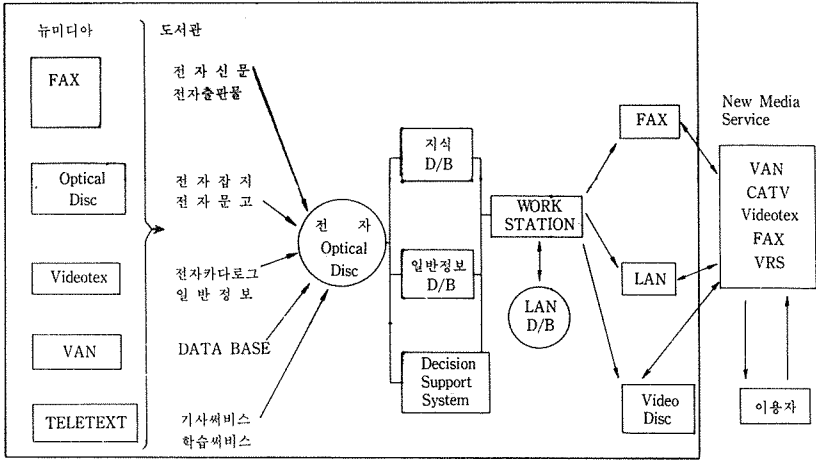


3. 도서관에 수용될 뉴 미디어

도서관은 새롭게 전개되는 뉴 미디어 시대를 맞아 전통적인 정보제공방식과 지식축적의 방식에 현격한 변화를 초래하게 될 것 같다. 특히 광디스크의 팔목할만한 발전이 실현되면 실물과 거의 동일한 자료가 컴퓨터에 의하여 출력될 것이며 (도표색도까지 포함된다) 한편으로는 생산되는 대부분의 문헌을 전자적 매체로 입력받게 될 것이다. 현단계에서 추정할 수 있는 장래의 도서관의 모습은 푸라톤이 예시한 그림자의 추찰이론과 같이 다만 그림자만을 볼수 있을 뿐이다. 그러나 앞으로 전개되는 미디어의 발전과 밀접한 연관을 가지며 변형될 것이므로 독립된 하나의 계열이 아닌 미디어와 복합되어 변화하는 존재로

<도표 6>

뉴 미디어와 도서관



서 몇가지 가능한 추정을 해 볼수 있다.

현재까지 제시되었거나 예견되는 뉴 미디어를 통해우리는 장래의 도서관이 수용할 지식 정보 미디어계를 <도표 6>과 같이 추정할 수 있다.

각종 뉴 미디어가 제공하는 전자출판물과 디지털화된 지식정보가 도서관으로 유입되면 각도서관은 광디스크에 자유롭게 저장할 수 있을 것이다. 지식D/B로부터 일반 생활정보(기상, 물가, 의료등)까지 도서관이 필요로 한다면 간단하게 데이터 베이스화할 수 있다. 뿐만 아니라 도서관의 기능은 더욱 고질화된 정보의 제공으로 확장될 가능성이 짙다. 이러한 가능성의 증거는 최근 선진제국에서 나타나고 있는 특수전용지의 증가추세나CATV의 고급프로그램송신등을 들 수 있다. 사실, 미국에서 BBC의 제 3 프로그램과 같은 고질의 프로그램이 방영될 수 있으리라곤 지금까지 아무도 생각하지 못하였다. 그러나 최근에 매스 미디어의 추세를 슈람은 이렇게 말하고 있다. “현재 비교적 수익성이 매우 높은 잡지는 일반적 취미 보다는 특수한 관심과 요구에 봉사하는 특수誌들이다. 라디오 방송의 경우에도 전문화하는 경향이 뚜렷하게 나타나고 있다. ……교외의 지역사회의 경우처럼 지역적 관심사가 주는 견인력도 재발견되었다. … 텔레비전에 있어서도 광범한 일반적인 흥미를 주는 네트워크 프로그램과는 다른 내용을 담은 몇몇 독자적 방송국들이 생겨났다” 그리고 이들 대부분이 비상업적인 “수준이 높은 지역적 프로그램”을 방영하기 시작하고 있다.⁸⁾ 이와 같은 추세는 뉴 미디어계에서도 예외는 아니다. LAN(Local Area Network)이나CATV는 바로 이러한 추세를 반영하는 것이다.⁹⁾ 도서관에 있어서도 LAN은 더욱 확실하게 정착될 것이며 CATV와도 밀접한 연관을 맺게 될 것이다. (문제는 이러한 가능성에 대한 도서관측의 관심과 대응이 아닐까 생각된다) 아울러 정보의 고품질화가 더욱 요구될 것으로 여겨지며 그 방향은 의사결정지원시스템(Decision Support System)으로 나타 난다. 이제까지 간략하게 설명된 시스템을 관리하고 운영하기 위한 워크 스테이션이 각 도서관

8) 워버 슈람. 커뮤니케이션원론, p. 185-186.

9) John E. Cunningham. Cable Television. New York: How and W. Sons & Co., 1982. p. 104-106.

에 생겨질 것이며 이들은 물론 전자적인 제방식으로 설비될 것이다.

위에서 든 가상적인 예시는 전자출판(Tele Publishing)이 지금까지의 전통적인 인쇄매체(printed media)를 대체할 것이라는 가정위에 서있다. 그러나 「종이」위에 활자를 사용하는 인쇄미디어는 「쓰고읽는」인간의 오랜 습성을 포용하고 있으며 뉴 미디어 역시 문자라는 매체를 사용하게 되어있다는 점에서 이들 전부가 Paperless media가 되리라는 성급한 판단은 위험하다는 견해가 지배적이다.

여기서 지배적인 견해라고 강조한 것은 이제까지 미디어의 변화가 기존의 미디어에 영향을 주고 변화를 주기는 하지만 한쪽이 완전하게 다른 한쪽을 배제하거나 밀어내는 정도에는 이르지 못하고 있다는 사실성을 말하는 것이다. 슈탐은 이점을 강력한 어조로 다음과 같이 주장하였다. “매스미디어의 비교적 짧은 역사속에서 어떤 미디어도 아주 없어져 버리지 않는다고. 전자미디어도 인쇄미디어를 아주 없애버리지는 못했다. 텔레비전의 등장으로 라디오나 영화가 없어져 버리지 않았다.” 따라서 인쇄미디어가 뉴 미디어에 의하여 완전하게 없어지리라는 성급한 여러 견해는 신중한 판단이라고 할수는 없다. 다만 한 가지 분명한것은 서지적정보(bibliographic)information)만은 전자적 매체가 되리라는 것이다.

예를들면 인쇄미디어에 대한 정보는 생산과정에서 이미 전자화된 출판의 컴퓨터시스템으로부터 필요한 정보는 제공될 것이며 이때 각종정보는 네트워크를 통하여 얻어지게 된다. 비디오 테이프나 비디오 디스크를 요구에 의하여 사용할 수 있는 VRS(Video Response System)도 결국은 어떤 제목의 프로그램이 있는지를 검색할 필요가 있게 될 것이며 그것의 정보화 역시 전자적인 방식으로 전개될 것이다.

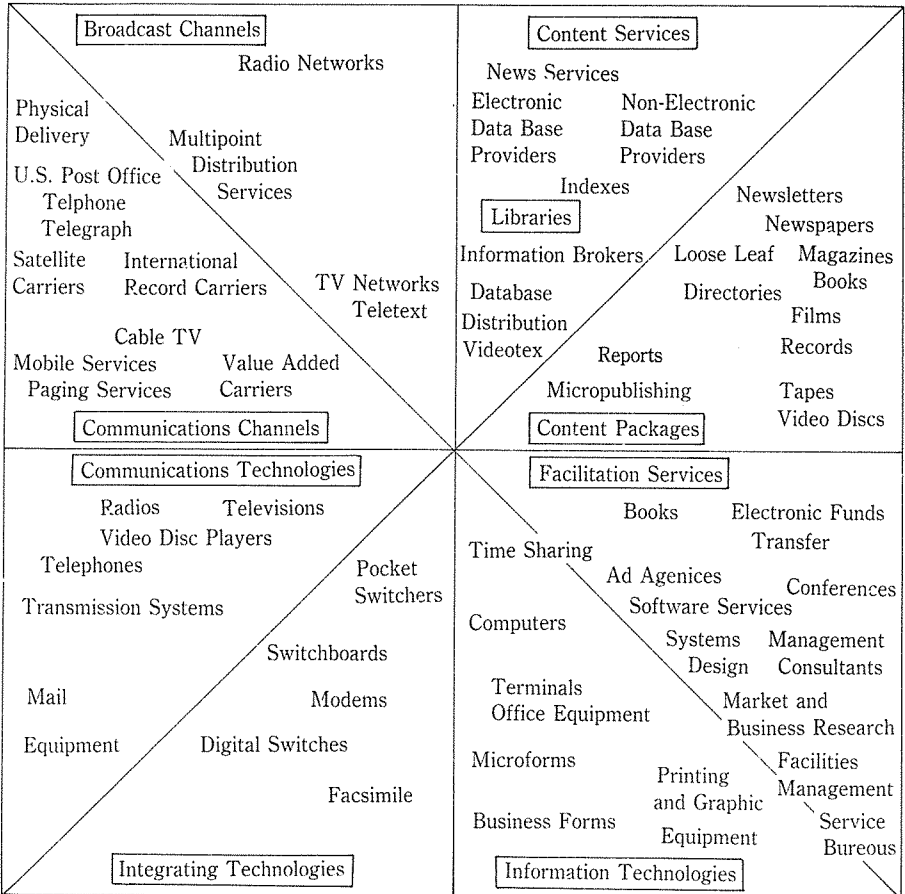
4. 뉴 미디어 정보의 조직화

뉴 미디어 시대 (즉2000년대)의 문헌은 전통적인 인쇄매체와 전자매체의 혼성편성이 될 것이다. 그리고 이 혼성형식은 당분간 계속될 것으로 예측된다. 그 이유를 이미 언급한 슈탐의 견해 이외에도 현재 미국 신문이나 잡지등 전통적인 매스 미디어가 급격한 변화를 추구하지 않고 있다는 제반 추세에서도 찾아 볼 수 있다. 예컨대 전자신문(Paperless Tele Newspaper)를 개발한 미국의 신문인 「Viewtron」은 전자송신기와 수신기만으로 신문을 발행하고 있으나 이보다는 팩시밀 형식의 USA Today라는 신문이 보다 더 성공적인 사업으로 두각을 나타내고 있다. TV방송을 통하여 문자형의 정보를 제공하는 TELETEXT는 만일 이용자가 원한다면 제공되는 정보를 인쇄물로 출력할 수 있도록 프린터를 부착한다. 이와 같은 사실에 미루어 「종이」에 최종적으로 출력되는 인쇄미디어는 뉴 미디어 시대에 있어서도 엄연히 존재한다고 할수 있다. 따라서 뉴 미디어와 인쇄미디어의 융합현상이 2000년대의 특징이 될 것이다.

그러나 서지적정보는 이미 지적한대로 그 전체가 전자 미디어로 변화되리라는 예측은 지나온 경험이나 앞으로의 발전추세에 비추어 당연하다 하겠다. 도서관의 정리업무는 전자매체화된 서지적 정보의 조직화라는 전자적인 업무로 전환된다. 더 나아가서 전자매체의 정보를 조직화하는 새로운 기법이 절실히 요구된다. 우리는 전자매체가 생산과정에서 정보화 되리라는 기대를 가질수도 있다. 그러나 지금까지의 제반 경험에 비추어 볼 때 지식의 생산자들은 정보의 편성이나 조직화에는 무관심하였다는 사실을 상기하기 바란다. 따라서 뉴 미디어의 정보화 작업은 도서관의 새롭고도 본질적인 업무가 될 수 있다. 도표(7)

에서 우리는 도서관이 Content Service Structure의 한 부분임을 볼 수 있는데 이 도표의 작성자인 Zurkowski는 도서관을 Information Brokers, Database Distribution의 중요도 이상으로도 간주하지 않고 있는 듯 하다. 그러나 본인은 도서관의 사회적 위치는 뉴 미디어와 함께 더욱 상승되고 고조될 수 있다고 생각한다. 마치 현대의 매스 미디어가 공공적이며 교육지향적인 고질화된 지식을 제공하는 전문화 경향을 나타내듯이 도서관에 대한 요구도 점고되리라고 생각한다. 뉴 미디어가 본격적인 매스 미디어로 등장할 경우 지식정보계에 관련되는 제분야는 다음과 같은 몇가지 현상을 마지하게 될 것 같다.

<도표 7> 미국의 INFOSTRUCTURE 예상도



- 1) 뉴 미디어의 생산자는 생산되는 미디어 자체의 정보화에까지 관심을 기울이지 못한다.
- 2) 뉴 미디어 중 정보의 처리를 위주하는 Videotex는 주로 생활정보에 치중할 것이다.

10) Paul G. Zurkowski. Integrating America's Infostructure. Asis. July 1980. p. 270-275.

- 3) 아무리 자유로운 형식의 뉴 미디어라 할지라도 저작권 또는 창조권리를 보호하는 범위를 이탈하지 못할 것이다. 따라서 지적이며 인간의 창조성이 기본이 되는 뉴 미디어는 법적보호를 요구 할 것이며
- 4) 지적 창조물의 뉴 미디어를 집중적으로 저장하려면 정리체제가 새롭게 제기 될 것이다.
- 5) 정보보급자(Providers)의 다양화가 이룩될 것이며 이들의 종합적인 정보화 역시 필연적으로 발생할 것이다.

위에는 예칙이외에 현시점에서 확실하게 나타나고 있는 몇가지 추세를 지적할 수 있으며 이들이 앞으로 도서관의 기능과 발전방향에 영향을 미칠것으로 생각된다.

그 첫째는 정보의 요구는 더욱더 전문화되어 가고 있다는 점이다. 이러한 추세를 중요하게 볼수 있는 증거는 전자신문이나 전자뉴스가 대중매체로 발전하기도 하지만 한편으로는 특정계층의 분야별 미디어(Class media)로 발전하여 가고 있는 커뮤니케이션의 변화를 통하여 발견할 수 있다.

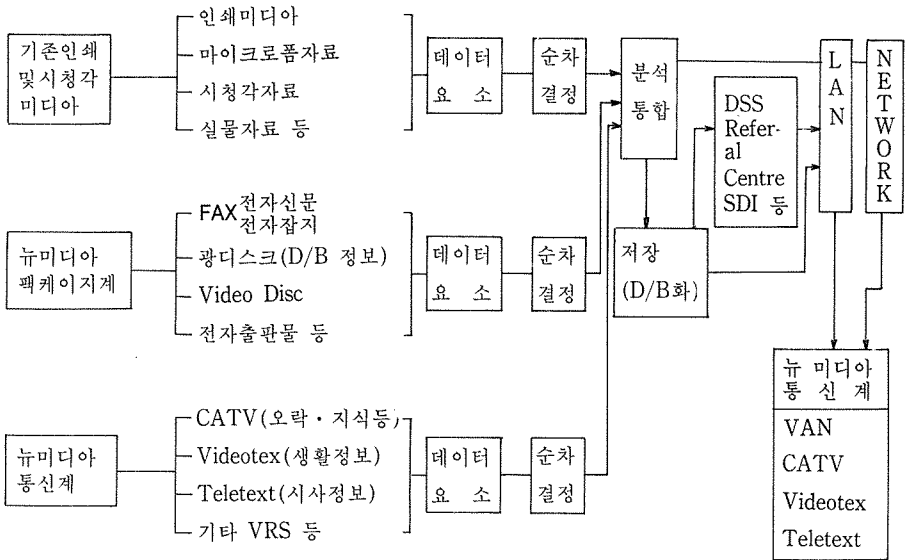
둘째로는 지역별 또는 계층별 통신체제가 발전되어 커뮤니티(Community)에 적합한 정보 교류 또는 제공이 중요한 사회적 보강의 수단이 된다. CATV가 이러한 추세를 촉진시켜 지역성과 개성화를 강조시켜 나간다. 따라서 LAN이 확장되고 종전까지 부로드 캐스팅(Broad Casting)에 의존하던 매스 미디어는 네로우 캐스팅(Narrow Casting)과 공존하게 된다.

위에는 몇가지 예칙과 추세에 비추어 도서관의 정리기능은 새로운 차원으로 확장된다. 더욱 복잡하며 더욱 세분되는 미묘한 정보의 세계와 대면하게 되는 것이다.

5. 뉴 미디어와 도서관의 정리기능

도서관은 문헌을 보존하고 검색하는데 있어서 다른 어떤분야보다도 철저한 논리와 연구를 누증시켜 왔다. 문헌을 검색하는 수단으로서의 목록은 도서관의 중핵을 이루는 기술이었으며 이를 제작하기 위한 데이터 요소의 결정, 패턴화, 조직화방법등 많은 경험과 이론은 도서관이 가지고 있는 커다란 자원이기도 하다. 뉴 미디어가 본격적으로 사용가능한 시대가 될때에는 도서관이 쌓아 왔던 이론이나 경험도 새로운 시작에서 확장 될 것이다. 왜냐하면 전자적인 방법으로 유입되거나 또는 출력되는 많은 미디어들은 도서관에서 분석되거나 조직화 될 때 비로소 고품질화된 정보가 될 수 있기때문이다. <도표 8>은 뉴 미디어계의 정보와 기존 인쇄미디어계의 정보가 도서관에 유입될경우에 발생될 것으로 예견되는 과정을 도해한 것이다. 기존 인쇄미디어계는 이미 지적한 바와 같이 여전히 도서관의 중요한 미디어가 될것이다. 그런데 이제까지의 목록기술은 먼저 입력될 자료의 데이터요소의 결정, 요소의 순차결정(패턴화) 그리고 분석과 통합 과정을 거쳐 자료를 저장한 다음에 이용자의 요구에 대응하여 봉사하여 가는 전 과정에 분포되어 있었다. 뉴 미디어에 대하여서도 실제로는 동일한 방법에 적용될 수 있다. 전자출판물에 대한 데이터요소(실은 도서관이 취급하는 정보의 최소 단위)의 결정과 이들을 순차지위 배치하는 기술체의 편성, 주제의 분석 또는 통합 등 일련의 작업이 그대로 시행될 수 있다. 이러한 과정을 거친 레코드(record)는 의사 결정지원시스템(DDS)이나 각종 D/B 또는 정보원을 참조하는 Referral Service, 그리고 SDI등 정보제공 서비스를 시행할 수 있도록 합리적으로 저장된다. LAN과 Network는 이들을 각각의 이용자에게 공급하며 또는 통신계 뉴 미디어와 결부시켜주는

〈도표 8〉 뉴미디어와 도서관의 정리기능



구실을 하게 될 것이다.

위와같은 시스템이 구축되기 위하여서는 뉴 미디어시대에 있어서의 도서관이 당면할 상황이 다음과 같은 조건이나 여건과 상응할 때 가능하게 된다.

- 1) 뉴 미디어의 패키지계정보는 도서관의 전통적인 서기정보처리기법에 더하여 새로운 데이터요소들의 추출과 패턴화 또는 조직화라는 신개척분야를 제시하게 된다.
- 2) 유·무선계의 뉴 미디어들이 전달하는 각종 정보에 대한 데이터요소의 추출과 조직화 역시 도서관의 중요한 임무로 등장할 것이다. TELETEXT나 CATV등이 제공하는 지식정보의 재이용 또는 주요한 내용의 소재를 찾게 할수 있는 검색수단이 필요해진다. 그 분야는 새로운 개척지로 나타나게 될 것이다.
- 3) 다양화되고 분류화되는 각종 데이터베이스 또는 이들이 조직하여 제공하는 네트워크를 이용할 수 있도록 안내하여 주는 서비스도 필요해진다. Referral Center가 조직되고 그 기능이 활발하여 질것이며 도서관의 기능에도 부가하게 될 것이다.
- 4) 강력한 의사결정지원기능이 요청될 것이다. 도서관의 정리기능은 이에 필요한 정보를 편성하는 방법을 포용하게 될 것이다.
- 5) 지역사회의 정보는 더욱 친밀화되고 주민의 취향에 따른 분야별 미디어(Class 미디어)에 대한 수요도 증가된다. 집단이나 지역을 중심으로 하는 LAN(Local Area Network)이 발전되며 이들의 효율적인 운영을 위한 도서관의 기여 또한 증대된다.
- 6) CAVT 등 가정까지 전달되는 네트워크는 만일 도서관에서의 준비가 완료되어 있다면 이들 지식정보를 가정으로 전달하는데 인식하지는 않을 것이다. 따라서 도서관의 정보공급시스템은 크게 확장될 수 있다.
- 7) 각종정보는 산발적으로 생산되지만 그를 종합화하려는 노력 또한 증대될 것이다. 이러한 경향은 오래전부터 예견되고 있었던 것인데 미국도서관재단(CLR)의 「테스」는

MARC System에 있어서의 중앙종합시스템을 강조한 바도 이러한 예전에 속한다고 보겠다.

이제까지 지적된 비교적 낙관적이며 고무적인 견해는 진행되고 있는 뉴 미디어 시대의 추세를 분석할 때 충분한 가능성이 엿보이는 한 측면이다. 그러나 이러한 가능성은 오로지 도서관이나 사회적매체의 준비성과 새로운 시대에 생존하며 성취하려는 의지에 달려있다. 에릭 프롬이 말한 바와 같이 희망이란 장래에 일어날 수 있는 변화를 예견하고 준비하는 것이 결코 바라보고 기대하는 것이 아닌 까닭이다.

Always at the fore **Springer**

More than ...

- 360 series and encyclopedias
- 70 new series since 1982
- 700 new volumes in 1984/85

ALL ORDERS for the titles published by Springer-Verlag must be ordered through KUMI TRADING CO. which acts as the exclusive Distributor in Korea. If you have any further inquiries, please contact with KUMI TRADING CO. 구미상업주식회사

Medicine
Psychology
Biology
Environmental Sciences
Chemistry
Physics
Astrophysics
Earth Sciences
Mathematics
Computer Science
Engineering
Civil Engineering
Law
Economics
History
Philosophy

