

# 國內外 뉴스

## ▲ '84年度 美國 타이어 生産·出荷實績

RMA (Rubber Manufacturers Association)의 資料에 의하면 84年度 美國 乘用車用 타이어의 總出荷量은 2억160萬個로 10.78% 增加하였다. 그 중 國內市場의 新車用 타이어의 出荷量은 5,099萬個로서 前年對比 16.3% 增加하였고, 交換用 타이어는 1억4,458萬個로 同 7.9% 增加되었다. 또한 トラック·버스用 타이어의 出荷量

美國 自動車用 타이어 生産·出荷實績  
(1983~1984) (단위: 1,000個)

	1983	1984	前年對比 增加率(%)
乘用車用 타이어			
出荷量			
新車用	43,845	50,993	+16.30
Radial	36,599	42,728	+16.75
交換用	133,964	144,580	+7.92
Radial	93,915	109,498	+16.59
輸 出	4,206	6,064	+44.17
Radial	2,899	4,375	+50.91
計	182,015	201,637	+10.78
Radial	133,413	156,601	+17.38
生産量	156,256	172,934	+10.67
Radial	109,796	131,512	+19.78
トラック·버스용 타이어			
出荷量			
新車用	5,519	7,777	+40.91
Radial	2,614	4,108	+57.15
交換用	30,301	31,707	+4.64
Radial	10,268	11,332	+10.36
輸 出	1,030	1,333	+29.42
Radial	483	593	+22.77
計	36,850	40,817	+10.77
Radial	13,365	16,033	+19.96
生産量	30,667	36,441	+18.83
Radial	9,740	13,753	+41.20

資料: RMA

은 84년에 4,080萬個로 10.7% 增加하였다. Radial 타이어의 生産 比率은 乘用車用이 76% 이고 トラック·버스用이 38%이다.

(Rubber World, 4月號)

## ▲ 天然고무 國聯會議

— 4月22日로부터 제네바에서 —

1979年 國際天然고무協定(INRA)의 協定有效期限(期間은 1980年10月23日~85年10月22日)이 今年10月로 되어 있어, 生産國側과 消費國側이 再協定問題를 討議하는 1985年 天然고무國聯會議(통칭 再交渉會議)가 제네바에서 4月22日부터 2週間豫定으로 開催된다. 會議日程은 2週間이나 會議延長까지 감안하여 또 一週間の 豫備期間이 있다.

이번의 再交渉會議에서는 ① 이미 協定이 締結되어 있는 『價格安定과 供給確保』의 項目에 需要確保를 附加, ② 最低價格의 引上和 幅의 縮小, ③ 價格帶改訂을 規程의 自動改訂에서 고쳐, 理事會에서 그때마다 承認하는 形式을 取한다—는 등의 議題가 生産國側에서 提案될 것으로 보인다.

天然고무協定은 天然고무 時勢의 價格安定을 目的으로 締結된 것으로, 協定の 下方介入價格에 의해 INRO는 市場에서 天然고무를 買入하게 되어 있다. 現在는 需要가 떨어져 多量의 緩衝在庫를 가지고 있다.

한편, 國際天然고무協定の 延長을 討議하기 위하여 말레이시아의 Kuala Lumpur에서 開催된 國際天然고무機關(INRO)의 特別會議가 지난 4月2日에 시작하여 3日에 끝났다. 理事會는 1979年 國際天然고무協定이 今年10月에 期限이 끝나므로 그 延長을 討議하기 위한 것인데, 合意를 보지 못했다. 同件에 대해서는 6月6日~14日에 開催될 豫定인 6月會議로 넘어가게 되었다.

(고무報知新聞, 84. 4. 15)

▲ 對英 타이어·튜브 輸出增大 持續豫想

— 價格·品質 競爭力 向上으로 —

우리나라의 84年 對英國 타이어·튜브 輸出은 £821萬을 記錄, 前年對比 3倍의 好調를 보였다.

이러한 異例의인 輸出好調는 英國政府의 타이어 安全規定 強化에 따른 交換用타이어 需要의 急增에도 요인이 있지만, 英國의 昨年度 輸入增加率이 6%에 불과하다는 점을 감안한다면 韓國產 乘用車用 타이어·튜브의 品質 및 價格競爭力이 크게 向上되었다고 볼 수 있다.

특히 乘用車用 Radial 타이어의 對英 輸出이 前年の 약 5倍가 되는 £400萬을 上廻하는 實績을 거양하면서 타이어의 對英 輸出增加를 주도했으며, 乘用車用 Inner Tube 역시 £176萬으로 前年の 2.6배나 되는 好況을 보였다.

그러나 持續되어온 달러貨 強勢에 따라 價格市場의 特性을 갖고 있는 英國 타이어·튜브市場에 대한 韓國產의 價格競爭力이 84年 下半年 이후 크게 弱화되어온 것이 사실이다.

즉, 파운드貨의 對달러 換率이 84年初 1과운 드當 1.4에서 85年初 1.05線까지 떨어짐에 따라 달러貨基準으로 英國에서 輸入하는 製品의 25% 價格上昇效果를 가져왔고, 85年初에는 韓國產의 달러貨 기준 輸出交涉價格이 5% 정도 떨어지게 된데다 최근 生産過剩으로 인한 英國產 타이어 價格의 인하로 Dunlop, Michelin, Goodyear 등 英國產 타이어와의 價格差가 크게 좁혀지게 되어 한때 일부 輸入商들이 觀望 현상까지 나타낸 바 있다.

그러나 3月末부터 美國 달러貨가 완만한 弱勢로 접어들는데다(85年 3月 28日 現在 £1=US \$ 1.23) 英國政府 역시 'Tread Depth' 規定을 向後 더욱 강화해갈 전망이어서 85年度 對英國 타이어 및 튜브 輸出展望은 年初 예상처럼 그다지 어둡지 않은 않을 것으로 기대되고 있다.

그러나 £3억에 달하는 英國 타이어·튜브 類市場을 두고 장기적인 輸出擴大를 위해서는 폴리우레탄 素材 타이어의 技術開發 및 버스·貨

物自動車(Lorry)用 大型 타이어의 마케팅 強化가 크게 要請된다고 한다.

英國의 타이어·튜브類 輸入實績

(단위: £천)

區 分	1983	1984
乘 用 車 用	117, 218	122, 212
트럭·버스用	70, 172	71, 114
航 空 機 用	2, 403	3, 228
모터사이클 및 사이클용	9, 760	10, 814
Inner 튜브類	13, 722	16, 262
其 他	58, 727	64, 785
計	272, 002	288, 415

資料: 英國 關稅廳 貿易統計年報 各號

韓國의 對英 타이어 및 튜브類 輸出實績

(단위: £천)

區 分	1983	1984
• Solid or Cushion Tyres	31	45
• Inner Tubes	1, 134	2, 536
• Tyre Flaps	0.3	6
• Tyre Cases for Inner Tubes(사이클용)	11	—
• Tyre Cases & Tubeless Tyre, Unhardened Vulcanised Rubber	1, 698	5, 623
計	2, 874	8, 210

主要 競爭國別 對英 輸出實績

(1984)

(단위: £천)

國 別	金 額	國 別	金 額
△ 乘用車用타이어			
E C	80, 389	프 랑 스	(28, 613)
벨 기 에·	(6, 747)	네 덜 란 드	(13, 718)
룩셈부르크			
西 獨	(18, 994)	이 태 리	(9, 088)
에 이 레	(2, 712)	스 페 인	10, 814
東 獨	3, 841	韓 國	4, 029
其 他	23, 139	計	122, 212
△ Inner Tube			
E C	8, 153	프 랑 스	(2, 272)
네 덜 란 드	(2, 335)	西 獨	(1, 865)
이 태 리	(1, 262)	호스트리아	625
自由中國	2, 033	韓 國	2, 536
其 他	2, 916	計	16, 263

資料: 英國 關稅廳 貿易統計月報 1984. 12.

(KOTRA 海外市場, 85. 4. 4)

▲ 西獨, 타이어 販賣 伸張豫想

西獨의 타이어市場은 自動車業體에 納品하는 新車用타이어市場과 交換用타이어市場으로 兩分되는데, 後者의 경우 84年度 販賣量은 乘用車用이 前年對比 3~4% 증가한 1,840萬個이고, 貨物車用은 2~3% 감소한 96萬個이다.

84年度에 인기리에 市販되었던 타이어를 販賣量 順位로 보면 乘用車用的 경우 Michelin, Conti, Pirelli, Uniroyal, Fulda, Dunlop, Goodyear 順이고, 貨物車의 경우는 Michelin, Conti, Bridgestone, Fulda, Goodyear, Dunlop 의 順位이다. 그런데 西獨의 自動車用타이어市場이 84년에 不振했던 것은 自動車産業 근로자의 罷業으로 自動車生産이 減少했기 때문인 것으로 評價되고 있다. 84年 乘用車生産量은 前年對比 12萬 4千台가 감소한 375萬 4千台였다.

이와같이 新車用타이어市場이 不振하게 되자 상당량이 交換用타이어市場으로 몰려들었고, 이에 따라 熾烈한 價格競爭이 야기된 바 있었다.

그러나 85年 들어 乘用車生産이 호조를 보이고 있고, 輸出 또한 달러貨 強勢에 힘입어 好調를 나타내고 있기 때문에 85年度 타이어販賣는 상당히 增加할 것으로 現地 타이어業界는 내다 보고 있다.

이러한 배경하에 美國 Goodyear 그룹의 現地 타이어製造業體인 Deutsche Goodyear GmbH 는 今年의 販賣目標을 前年對比 10% 增加한 DM 6억 4千萬으로 策定했는데, 이와같은 目標達成을 위해 原價節減 및 製品의 多樣化政策을 추진할 방침이다. 그러나 올해 原資材價格이 13% 引上되었기 때문에 4月頃에 타이어 價格의 4% 引上이 불가피해졌고, 6月頃에 또 한차례의 價格引上이 있을 것으로 豫想된다.

同社는 84年度중 新車用타이어市場에서의 13% 販賣減少를 交換用 타이어 市場의 15% 增加로 補填했는데, 今年초의 뜻하지 않은 寒波로 겨울철 타이어販賣가 急증하자 85年 타이어市場에 더욱 기대를 걸고 있다.

그러나 同社의 Gieselmann 專務는 타이어 壽

命延長에 따른 交替需要의 둔화, 價格競爭의 격화 등으로 販賣收益이 계속 減少되고 있다고 지적하면서, 85年度 타이어市場에 대한 樂觀은 시기상조라고 하였다. (KOTRA 海外市場, 85. 4. 4)

▲ 캐나다, 自動車用 튜브 特惠關稅 供與停止

캐나다 財務省은 內閣綱領 1985. 1239호로 85年 5月 1日부터 3年間 自動車用 튜브에 대한 特惠關稅 供與를 停止한다고 發表했다.

同 조치는 國內製造業體인 Firestone Canada Inc., Goodyear Canada Inc., Trent Rubber Service Ltd. 3社가 特惠關稅를 停止해 주도록 關稅委員會(CTB: Canada Tariff Board)에 청원, CTB가 심사를 통해 妥當性이 있다고 認定하고 지난 84年 12月 1日부로 財務省에 公式 요청하여 취해진 것이다.

特惠關稅 供與停止 대상품목은 自動車用 튜브에만 국한되며, 自轉車, 모터싸이클 등 2輪車用 튜브에 대해서는 特惠關稅가 계속 供與된다.

캐나다 關稅番號 61815-1에 속하는 自動車用 튜브의 特惠關稅率 및 一般關稅率 또 國別·年度別 輸入推移는 다음과 같다.

自動車用 튜브 關稅率 (單位: %)

區 分	1985	1986	1987
一般關稅(MTN 關稅讓許)	12.0	11.1	10.2
特惠關稅(GPT)	8.5	8.5	8.5

年度別·國別 輸入推移 (單位: C\$ 千)

國 別	1981	1982	1983	1984
韓 國	640	1,080	638	1,915
台 灣	114	144	90	98
日 本	388	398	658	864
이 태 리	1,932	1,899	2,308	1,852
美 國	3,913	2,644	5,457	8,155
英 國	1,859	1,435	1,440	1,948
프 랑 스	1,103	690	704	487
計	10,459	8,539	11,415	15,745

資料: Statistics Canada

(KOTRA 海外市場, 85. 4. 23)

▲ Goodyear, '84年度 史上最高の 利益

世界最大の 타이어메이커인 Goodyear Tire & Rubber社は 1984年度の 純利益이 同社創業以來 4億달러線을 突破하였으며, 또 賣出額도 100億달러以上에 達했다고 發表하였다.

同發表에 의하면 1984年 1年間の 純利益은 4억1,100萬달러에 달하여, 83年の 3억550萬달러에 比하면 34.5% 増加하였으며, 또 以前の 記録이었던 1981年の 3억6,840萬달러를 크게 上廻하였다. 賣出額利益率도 4%로서 83年の 3.1%를 上廻하였으며, 過去 10年以來의 最高였다. 또 賣出額은 102억4,000萬달러로 지금까지의 最高記録이었던 1981年の 103억2,000萬달러에 거의 接近하였다.

1984年の 純利益과 賣出額이 이와같이 伸長된 原因에 대해서, 同社會長은 “全世界에서 타이어 賣出額이 向上된 것과, Goodyear, aerospace의 好況, 工業用고무, 化學製品, 플라스틱製品 등의 増益増收를 들었으며” 또 “海外事業의 純利益이 거의 3배나 増加되었고, 에너지 関聯子會社인 Celeron의 事業이 好調였다는 것”을 指摘하였다.

美國 國內의 事業과 海外事業으로 나누어 보면 美國 國內의 賣出額은 69억8,000萬달러로 83年度の 65억8,000萬달러에 대해 6.1% 増加되었고, 純利益은 3억4,160萬달러로 83年度の 2억8,140萬달러에 대해 21.4%나 増加되었다. 海外事業은 賣出額이 32억6,000萬달러로 83年の 31억6,000萬달러보다 3.3% 増加하였고, 純利益은 6,950萬달러로 83年の 2,410萬달러보다 거의 3倍정도 増加되었다.

84年 4/4分期에 대해서 살펴보면 全世界의 賣出額은 25억6,000萬달러로 前年同期の 25억9,000萬달러와 거의 같으며, 純利益은 1억350萬달러로 前年同期の 1억4,200萬달러를 약간 下廻하였다.

한편, 海外事業에서는 84年 4/4分期의 賣出額이 8억4,310萬달러로 前年同期の 8억4,730萬달러보다 약간 떨어졌으나, 純利益은 前年同

期の 1,380萬달러보다 41%나 増加된 1,940萬달러에 달했다. 海外事業은 특히 英國, 프랑스, 멕시코, 브라질 등에서 많이 伸長되었다.

1985年度 事業展望에 대해 同會長은 “美國國內에서는 乘用車 및 트럭用 타이어의 需要가 계속 늘어나, Goodyear의 타이어工場은 거의 稼動될 것으로 豫測된다. 그리고 新車用 및 交換用 타이어 市場에서의 Goodyear의 高性能 Radial 타이어의 壓倒的인 趣勢에는 變함이 없을 것이고, 또 化學製品, 콘베이어 벨트, 工業用·油壓用호스 등 非타이어部門의 賣出増加도 期待되며, Goodyear aerospace도 大量受注로 계속 好況이 될 것으로 展望된다”고 하였다. 한편, 海外事業에 대해서는, “1984年은 타이어 賣販量이 83年보다 増加되어 全地域에서 收益이 向上될 것으로 보였으나, 美國의 달러貨 強勢로 販賣價值가 줄어든 結果가 되었다. Goodyear 製品에 대한 需要는 各地域마다 다 強勢이므로 1985年에도 많이 伸長될 것으로 期待된다”고 하였다.

- Worldwide Sales (全世界 賣出額: 100萬 달러)
  - 1984年 \$ 10,240.0 +5.2%
  - 1983年 \$ 9,740.0
- Worldwide Earnings (同·稅後利益)
  - 1984年 \$ 411.0 +34.5% (a record)
  - 1983年 \$ 305.5
- Domestic Sales (美國國內 賣出額)
  - 1984年 \$ 6,980.0 +6.1%
  - 1983年 \$ 6,580.0
- Domestic Earnings (同·稅後利益)
  - 1984年 \$ 341.5 +21.4%
  - 1983年 \$ 281.4
- Sales in Foreign Operations (海外事業 賣出額)
  - 1984年 \$ 3,260.0 +3.3%
  - 1983年 \$ 3,160.0
- Earnings in Foreign Operations (同·稅後利益)
  - 1984年 \$ 69.5
  - 1983年 \$ 24.1

(Goodyear news release, 85.3.8)