

川崎製鐵(株)

本社 特許部외 6 個 事業場에 特許部署둬

- … 日本 川崎製鐵(株)는 資本金 1,361億…○
 - …엔에 從業員 28,163名(84年 3月末現在)…○
 - …의 大企業. 特許専門部署가 생긴 것은…○
 - …1959年 本社 技術部 技術調査課 特許係…○
 - …로서 係長以下 3名으로 發足했다. 이어…○
 - …서 1962年 技術開發部 特許課, 1972年…○
 - …同部 特許管理室, 1981年 情報特許部를…○
 - …거쳐 現在의 特許部로 성장했다. ……○
 - … 特許部署의 編成 및 人員은 本社 特…○
 - …許部長 밑에 特許管理室 및 技術契約…○
 - …룹이 있고, 特許管理室은 20名(女子 3…○
 - …名), 技術契約그룹은 5名(女子 1名)이…○
 - …다. 그외에 6個事業場, 2個事業部에 모…○
 - …두 42名(女子 8名)의 特許擔當者를 配…○
 - …置하고 있다. ……○

特許部署의 特色

當社 特許部署의 最大 特色은, 本社 特許部
외에 6事業場에 特許所管部署를 두고 그 事業場
내의 國內出願業務를 一貫하여 處理하고 있다는
點이다.

즉, 發明의 發掘, 特許相談, 教育등, 一連의 連絡의 業務에 그치지 않고, 發明考案의 接受, 明細書의 作成, 特許事務所에의 出願依頼, 中間處理等 出願節次 一切를 行하고 있다. 이렇게 地方分權體制를 갖춘 것은 從來 事業場의 特許擔當者와 本社特許擔當者の 役割分擔이 不明確하

여 特히 明細書의 作成段階에서 重複作業이 되므로 이것을 效率化하는 것이 주된 目的이다.

重要處理事項은 重要研究開發成果의 強力한
權利化의 推進, 特許紛爭問題에의 迅速正確한
對應 및 技術開發部門에의 積極的支援 活動展開
를 目標로 하고 있다.

日常業務處理方法의 概要

出願業務

發明者는 所定의 發明考案報告書에 의해 所屬長經由, 事業場所管部署에 提出한다. 所管部署에서는 發明者 및 特許事務所와 連絡을 취하면서 明細書를 完成하여 온라인시스템을 통해 本社 特許部長의 出願決定을 得하여 出願한다.

外國出願은 本社 特許部가 主管하여, 國內出
願중 重要한 것을 뽑아서 發明者의 意見을 듣고
關係技術部門과 協議하여 出願國을 決定하고 있
다.

지난 1983년의 出願件數는 特許 1,291件, 實用新案 565件, 外國出願 168件이다. 保有權利數는 特許 1,017件, 實用新案 709件(1983年 末現在)이다.

또한 83년의 審查請求率은 特許 45%, 實用新
案 38%였다.

契約業務

工業所有權 및 技術上의 노우하우에 關한 技

術導入契約, 共同研究契約 및 技術提携契約등의 交渉, 締結 및 事後管理業務는 特許部 技術契約 그룹이 맡고 있다. 이러한 契約案件處理에 있어서는 企劃, 檢討, 調整 등의 面에서 本社技術部門의 協力を 얻고 있다. 또한 엔지니어링 事業에 關한 設計, 施工, 設備供給, 技術援助등에 수반한 노우하우 및 特許等 實施權供與에 대하여는 엔지니어링 事業부가 맡고 있다.

權利의 維持・活用

登錄된 工業所有權은 社内外에서의 實施狀況, 라이센스狀況, 기타를 고려하여 原發明部署, 所管部署 및 關係技術部署와 協議하여 權利의 維持・拋棄를 決定하고 있다.

特許業務 管理方法

國內特許出願에 關한 事務處理는 大型컴퓨터에 의한 온라인 特許管理시스템으로 하고 있다. 端末機는 8個所에 設置되어 있고, 出願關係情報은 그 發明의 發生事業場의 端末機에서 리얼타임으로 호스트의 데이터 베이스에 入力된다.

特許情報의 수집, 利用, 管理

特許・實用新案의 公開情報에 대하여는 合本 및 目次를 購入하여 必要情報률 抽出하고 社內用抄錄誌를 만들어 關係部署에 配布하고 있다. 公告情報에 대하여는 合體 또는 目次로부터 必要한 公報를 抽出하여 當社特許分類를 부여하고 나서 그 分類에 의한 SDI 方式에 따라 關係部署에 送付하여 當社事業과의 關連性등에 대하여 앙케이트를 받고 있다.

外國情報에 대하여는 13技術分野別로 外國特許抄錄誌를 月 1回 發行하고 技術分野에 따른 SDI 方式으로 關係部署에 配布하고 있다. 이들 情報誌의 編輯・發行은 關連會社로서 새로이 發足한 川鐵테크노리서치(略稱 K-TEC)에 委託하고 있다. 商用온라인 데이터베이스로서는 國內特許關係는 PATOLIS를 積極的으로 利用하고 있다(端末機 9臺).

外國特許關係로는 SDC, DIALOG을 주로 利用하고 있다.

研究, 企劃部門과의 코오디네이션

技術開發關連會議에는 特許部에서도 積極的으로 參加하여 技術開發動向의 把握에 힘쓰며 함께 開發部門에의 積極的인 特許的支援을 하고 있다.

意匠・商標管理

意匠은 特許와 同一規程으로 取扱하고, 商標는 따로 商標管理規程을 두고 있다.

特許部員의 教育, 研修

特許協會研修會를 主體로 하여 다른研修會, 講習會도 積極的으로 活用하고 있다. 海外研修는 現在, 具體的計劃을立案中이다.

社內에서의 特許意識高揚對策

社員特許教育

新入社員에게는 特許制度의 概要와 明細書의 作成方法등을 中心으로 한 教育을 實施하고 있다. 中堅社員에 대한 教育은 各事業場單位로 隨時 實施하고 있다.

補償・補償制度

特許, 實用新案, 意匠 및 外國特許에 대하여 出願補償, 登錄補償 및 實務補償을 하고 있다. 또한 異議申請의 着手時 및 成功時에 補償金을 支給하고 있다.

PR誌의 發行

本社에서는 特許部月報, 各事業場에서는 特許管理月報로서 出願狀況, 異議狀況 기타 特許關係ニュース를 報道하여 啓蒙에 힘쓰고 있다.

今後의 計劃

川崎製鐵(株)는 앞으로 特許部署要員의 充實과 能力의 向上과 함께 技術部署의 支援體制를 強化하고 一般技術者의 特許教育體系를 確立하며 OA化도 推進할 計劃이다. <W>