

三星電子(株)

工業所有權 實績 每年 200% 伸張

李 漢 鎬

〈三星電子(株) 特許課長〉

- ……電子産業은 주지하는 바와 같이 그 技……○
- …術發展의 속도가 他産業部門에서는 발……○
- …견할 수 없을 정도로 가속화되고 있는……○
- …부분이다. 또한 그 적용 및 파급효과가……○
- …미치지 않는 分野가 거의 없다시피하여……○
- …과히 現代는 電子時代라고 할 정도이다.……○
- …三星電子(株)(代表理事 鄭 在恩) 特許……○
- …部는 이와같은 電子工業의 특성에 맞추……○
- …어 同社의 無形의 財產權을 形成 내지……○
- …는 保護·伸張하는 業務를 맡고 있다.……○
- …當社는 길지 않는 特許管理의 歷史를……○
- …지님에도 불구하고 經營層의 工業所有……○
- …權에 대한 높은 認識 및 支援에 힘입어……○
- …每年 약 200%에 가까운 놀라운 工業所……○
- …有權 實績 伸張率을 보여오고 있다. 이……○
- …하에서 當社의 特許管理의 特徵을 살펴……○
- …보기로 한다. ……………○



〈鄭在恩사장〉

當社의 特許部門은 研究所에 소속하는 1部 2課의 中央部署와 각 研究開發部門에 배치된 正副 각 1명 의 特許 管理員으로 이루어져 있다. 中央部署인 特許部는 專門의 工業所有權法 律知識과 技術知識을 가지고 會社의 전반적인 工業所有權業務를 攬관하며, 業務의 分析 및 企劃, 진사 特許理管戰略의 立案 및 施行을 擔當하고 있다. 또한 각 사업부의 特許 管理員은 特許部와 소속사업부와의 연락 中추로서 소속 사업부의 特許業務를 총攬관하는 입장에 서게 되며, 업무의 성격상 통상 研究開發部門에서 임명되는 것이 보통이며 任期는 1년이나 통상 연임하는 수가 많다. 當社에서는 專門의 技術知識, 상당한 法律知識, 經營的 特許感覺, 知導力 및 사명감을 特許管理員의 職能 要件으로 꼽고 있다.

特許部署의 組織

當社 特許部署의 特徵은 事業部制原則에 따라 組織되고 運營되고 있다는 점을 들 수 있다. 事業部制라 함은 當社의 전반적인 經營組織形態를 말하며 각기 獨立採算主義를 택하고 있는 小會社에 비유될 수 있다. 따라서 特許部門 역시 소속사업부의 特許問題는 소속사업부의 主導 및 責任하에 이루어져야 한다는 原則을 가지고 있다.

特許部署의 主要業務

當社 特許部の 主要업무는 工業所有權의 出願, 登錄 및 紛爭處理등 權利 關聯業務, 특히 정보 검색 시스템의 구축 및 활용을 기하는 技術 情報業務, 그리고 權利支援 업무로서 特許 敎育, 弘報, 職務發明 補償業務등을 대별하여 꼽을 수 있다. 그리고 전자그를 關係社 및 協力會社의 特許問題 및 관리업무에 대한 자문 등을 맡고 있다.

權利關聯 業務

當社 權利關聯 業務의 특징으로서는 進술한 바 있는 事業部制와 目標 管理 制度를 들수 있다. 이와같은 특징은 이하에서 설명하는 제 업무를 처리하는 原則이 되고 있다.

當社의 特許出願業務는 각 사업부의 特許管理員이 出願 대상을 발굴하고, 特許部에서 대리인 선정과 出願節次를 맡도록 되어 있다. 이에 관련된 업무는 特許管理員을 통해 진행하여 업무의 능률과 효율적 목표관리를 도모하며, 特許部는 각 사업부간의 상이한 技術水準을 조정하기 위해 出願 여부에 대한 강력한 決定權을 지닌다.

거절처리등 심사 계류업무 역시 特許管理員의 검토를 통해 事業部의 입장을 반영하며, 이를 토대로 대리인과의 협의 및 제반 업무 방향이 결정된다.

當社의 特許紛爭은 다음과 같이 처리되어진다. 特許部에서는 公告 公報를 해당 부서별로 분류하여 回覽을 시키는 동시에 사본을 각부서로 보내어 소위 크로스체크를 행하고 있다. 이와같은 방식은 동사와 같은 大企業에 있어서는 회람 순서에 따른 情報傳達의 지연을 막고 부당한 競爭 權利의 설정을 저지하는데 있어 효과적인 방법이 되고 있다. 公開 公報 역시 進술한 바와 마찬가지로. 일단 公報를 접수한 부서에서는 담당자를 선정하여 기술적 권리적 검토를 행하게 되며 그 결과는 特許管理員을 통해 즉시 特許부로 전달된다. 登錄權者 目錄이 입수되면 그 리스트가 관련 기술별로 해당부서에 통보되며 해당 부서에서는 無効審判請求 여부를 검토한다. 연말에는 當年值 등록본을 리스트하여 해당부서에서 재검토토록 하고 있다. 當社의 사업분야는 그 競爭이 특히 격심한 분야이며 대량의 상품을 생산, 판매하고 있으니만큼, 사소한 紛爭이더라도 그 피해는 클수가 있어 公正한 營業權의 確保를 위해 매우 신중한 권리 감시체제를 구축하고 있을 필요가 있다. 한편 각사업부에서는 정기적으

로 國內外 競爭製品을 분석, 自社權利의 저축 여부를 가려 特許部와의 협의하에 적절한 조치를 강구하게 된다.

出願된 技術이 公告 혹은 登錄이 되면 해당사업부에 통보되며, 이는 開發意慾을 고무시키고 영업상의 弘報 素材로 활용되고 있다.

技術情報 業務

特許情報는 權利情報인 동시에 技術情報이며, 그 記載形式이 一定하여 파악이 쉽고, 일정수준을 초월한 상세한 技術情報이며, 기술의 흐름을 파악할 수 있는 등, 여러가지 잇점을 지니고 있다. 當社에서는 發明特許協會를 통해 國內所有權 資料를 入受하고 있으며, 日本의 發明協會로부터 産業別 日本特許 實用新案公開 마이크로 필름 및 IPC 分類別 公고 공보를 입수하여 해당 개발부서에 제공하고 있다. 또한 韓國 데이터 통신공사와 계약하여 美國의 다이얼로그 및 오-비트 데이터 베이스 등과 컴퓨터 온 라인 검색을 활용중에 있고, 곧 日本의 PATOLIS 데이터뱅크와 통신이 가능할 것으로 보이는 바, 동사의 정보 수집 범위는 상당히 넓어질 것으로 예상된다. 그리고 광범위하고 특수한 조사 분야에 대해서는 國內외의 專門 조사기관 및 支店網을 활용하고 있다.

입수된 정보는 다음과 같은 용도로 활용된다. 즉 개발 검토시 중복 연구 및 二重 投資를 막고 先行 技術을 입수하며, 분쟁 증거 자료의 조사, 輸出 등에 따른 特許 저축 여부 조사 및 出願時의 特許要件 判斷時에 이용된다.

입수정보의 량이 기하급수적으로 증가함에 따라 정보의 효율적 관리방법이 절실하게 되었다. 當社에서는 현재 自社 발생 정보의 電算化 작업을 완료하였으며, 현재는 光 디스크 메모리를 이용한 國內特許의 전산화 작업을 진행중이다.

特許 教育

當社의 社訓에도 “人材 第一”이라는 글이 들

■ 우리사의 特許管理 ■

어 있지만 當社는 특히 教育에 대하여 각별한 관심과 노력을 기울이고 있다. 그중에서도 特許活動은 工業所有權에 대한 일정수준의 知識을 전제로 하고 있는 만큼, 特許에 대한 교육은 회사의 지원과 함께 상당한 규모로, 그리고 조직적인 형태로 수행되고 있다.

當社의 교육은 교육 정도에 따라 入門 교육과 補修 교육으로 크게 나누어진다. 입문교육에는 이공계 전공의 신입 사원이 주대상으로 되어 있다. 이 교육은 當社 교육 전담 부서인 연수부의 정규 커리큘럼에 포함되어, 工業所有權 制度에 대한 概念의 확립을 목표로 하여 시행된다. 또한 特許部의 신입 사원에 대한 OJT 교육이 있으며 10개월간 상당한 수준의 실무를 익히도록 되어 있다.

보수교육은 研究開發要員教育, 特許管理教育, 開發部署長教育, 特許部署要員教育으로 교육대상 및 교육정도에 따라 구분되며, 사내 교육 혹은 사외 위탁 교육 및 해외연수교육 등의 형태를 가지고 年中 수시로 행해지고 있다. 이밖에 當社와 관련이 있는 紛爭事例나 改正法規, 條約 등에 대해 수시로 전문가를 초빙, 세미나를 개최하고 있다.

特許 弘報

電子工業이 발달함에 따라, 그리고 국내외의 시장 여건이 변화함에 따라, 技術力은 개발능력이라는 意味 이상의, 판매와 직결되는 기업의 이미지로 부각되어지게 되었다. 그리고 이러한 기술이미지를 표현하는데 가장 적합한 형태중의 하나가 工業所有權이라는 점을 當社는 일찌기 간파하여 이를 각종의 경영여건 개선에 적극 활용하고 있다. 特許의 弘報의 요소는 諸 工業所有權 실적 지표 및 特定發明의 登錄 내지는 國內外 入賞 사실 등 여러가지가 있을 수 있다.

當社에 있어서 特許弘報活動은 크게 社內 弘報 및 社外 弘報로 나누어진다.

社內弘報活動은 말 그대로 전 종업원을 대상으로 하여, 애사심 배양, 전자 特許認識의 제고,

特許活動의 고무를 기하는 것으로서, 社報 게재나 포스터 플래카드의 활용 혹은 회의등 여러가지 형태를 취한다.

社外弘報活動은 기업의 기술 이미지 제고를 위한 것으로써, 特許部 주관의 홍보 형태 혹은 홍보 전담부서와의 협조 형태의 2가지가 있다. 當社 特許部의 이와같은 활약은 84年 新우 發明展에서 大賞을 획득한 것을 비롯하여 초절전 프리볼트 이코노빅 TV, 國內企業最初로 登錄된 VTR특허, 다목적 냉장고 등이 소비자의 호평을 낳는등 자랑스런 실적을 가지고 있다.

職務 發明 補償

當社는 법률로 보장된 職務 發明 補償法과 社內 規定인 職務發明補償規定에 의거하여 별도 조직적 社內 職務發明 補償審議會의 判定를 거쳐 出願時와 登錄時 그리고 실적補償, 處分補償을 행하고 있다. 當社의 工業所有權 활동이 해마다 활발하여짐에 따라 보상금의 규모도 급증하고 있는 추세다.

또한 연말에는 特許業務에 공이 현저한 부서 및 개인에 대해 職務發明補償을 수여하고 그 결과를 人事에 반영하여 공정한 대우 및 特許認識을 고취하고 있다.

其 他

特許部에서는 社內 技術交流 및 開發 技術 利用의 活性化를 기하기 위해 매월 特許 新우스誌를 發刊하고 있다. 開發技術의 抄錄과 기타 시기 적절한 特許情報를 담고 있는 同 잡지는 상기한 목적이외에도 동일 기술에 대한 중복 연구 및 이중出願을 방지하는 한편, 전체 연구 개발팀장에게 特許 및 技術開發의 중요성에 대한 인식을 높여주고 있고, 出願前 社內審查資料로도 많이 활용되고 있다.

맺는말

三星電子(株)가 國內 굴지의 特許管理企業體

라는데 대해서 아무도 부인할 사람은 없을 것이다. 특히나 국내외에 경쟁이 격심한 電子産業分野에서 오늘에 이르기까지는 合理的인 목표관리와 꾸준한 特許認識提高 노력이 기울여졌다. 앞으로의 當社의 特許管理의 추진방향을 金明善 特許部長에게서 들은 바로는 다음과 같이 요약

될 수 있었다.

가. 特許 業務의 事業部制 深化

나. 特許 業務의 整形化 및 電算化의 지속적인 추진, 그리고 기존의 전산과의 有機的인 활용체제 구축.

다. 特許 業務의 國際化. ∞

本會主要實行業務

4 月的 메모

- | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1日 ◇ 公開特許公報 第125號 發刊 | ◇ 公開實用新案公報 第47號 發刊 | ◇ 發明의 날 포상대상 선정회의 |
| 3日 ◇ 特許公報 第1057號 發刊 | ◇ 發明人 懇談會 開催 | ◇ 第500回 이週의 優秀發明「동합금의 表面處理方法」選定 報道依賴 |
| ◇ 實用新案公報 第705號 發刊 | 11日 ◇ 美國 工業所有權專門家 招請 講演會 | 19日 ◇ 意匠公報 第462號 發刊 |
| ◇ 商標公報 第271號 發刊 | ◇ 實用新案公報 第706號 發刊 | ◇ 發明과 工業所有權 認識提高을 위한 教育實施 |
| 4日 ◇ 意匠公報 第457號 發刊 | 12日 ◇ 特許公報 第1061號 發刊 | 22日 ◇ 實用新案公報 第708號 發刊 |
| ◇ 第499回 이週의 優秀發明「바인더용 지철구」選定 報道依賴 | ◇ 美國컴퓨터 소프트웨어 및 半導體칩의 法的保護에 관한 세미나 開催 | ◇ 公開實用新案公報 第49號 發刊 |
| 5日 ◇ 特許公報 第1058號 發刊 | 13日 ◇ 第14回 發明教室 開催 | ◇ 第54回 工業所有權研修 講座開催(※ 24日까지) |
| 6日 ◇ 意匠公報 第458號 發刊 | ◇ 意匠公報 第459號 發刊 | 25日 ◇ 第501回 이週의 優秀發明「다발식 車燈」選定 報道 依賴 |
| 8日 ◇ 發明獎勵館 物品審査交替會議 | 15日 ◇ 意匠公報 第460號 發刊 | 26日 ◇ 特許公報 第1063號 發刊 |
| ◇ 特許公報 第1059號 發刊 | ◇ 公開實用新案公報 第48號 發刊 | 29日 ◇ 特許公報 第1064號 發刊 |
| ◇ 公開實用新案公報 第46號 發刊 | 17日 ◇ 特許公報 第1062號 發刊 | ◇ 實用新案公報 第709號 發刊 |
| 9日 ◇ 美國 遺傳工學擔當審査官 招請세미나 開催 | ◇ 意匠公報 第461號 發刊 | ◇ 特許公報 第1065號 發刊 |
| 10日 ◇ 特許公報 第1060號 發刊 | ◇ 第13回 제네바國際發明 · 新技術展示會 出品參加團 出國 | |
| ◇ 公開特許公報 第126號 發刊 | 18日 ◇ 實用新案公報 第707號 發刊 | |
| | ◇ 現代電子 社内研修支援 | |