

(株) 코오롱

全社的 特許분위기 活性化이뤄

朴 淳 雨

<特許情報課・課長>

- ……(株)코오롱(社長 李相喆)은 우리나라…○
- …纖維産業을 代表하는 化學業體중의 하…○
- …나다. ……………○
- ……지난 1957년에 創立된 (社) 코오롱은…○
- …현재 종업원 4천3백명, 賣出額 2천6백억…○
- …원이 넘는 大企業으로 成長, 코오롱 그…○
- …름의 母企業으로 자리왔다. ……………○
- ……(株) 코오롱은 지금까지의 纖維産業…○
- …中心에서 精密化學 및 尖端 新事業分野…○
- …로의 進出을 위해 最善을 다하고 있다…○
- ……특히 全社的 特許분위기 活性化를 이…○
- …룩한 (株)코오롱은 特許專擔要員만도…○
- …28名이나 되는 명실공히 우리나라 優秀…○
- …特許管理業體이다. ……………○
- ……(株)코오롱의 特許管理 全貌를 紹介한…○
- …다. ……………○
- ………編輯者 註…○

精密化學・尖端分野 進出노려

1957년에 創立하여 종업원 4천3백명, 賣出額 2천6백억원의 企業으로 成長한 우리會社는 지금까지의 섬유事業中心에서 精密化學 및 尖端新事業分野로 進出하기 위해서 꾸준한 노력을 기울이고 있다.

따라서 종래의 원사 및 직원물 중심에서 엔지니어링 플라스틱, 폴리에스터필름 분야에 새로이 進出하여 상당한 技術發展 및 賣出을 보이고

있으며 메디칼과 신소재분야에서도 두각을 나타내고 있다.

이러한 섬유분야의 研究開發 및 新事業分野進出을 위한 技術 뒷받침을 위해 1978년에 設立된 技術研究所에서는 180여명의 研究員이 섬유, 필름, 엔지니어링 플라스틱, 고분자합성, 메디칼 분야의 研究를 세분하여 연구개발에 몰두하고 있다.

또한 각 생산부서에서는 기존기술의 개량과 생산성 향상을 위해 技術課가 노력하고 있다. 따라서 종래 特許出願이 技術研究所 중심으로 이루어졌으나 生産技術의 개량특히도 상당수 늘어나므로서 全社的 特許분위기가 活性化되어 있는 상태이다.

이러한 特許出願의 活性化는 1984年을 기점으로 급진진 되고있는바 이를 수치로 비교하면 1983年 18件의 特許出願에서 1984년에는 50件으로 대폭 늘어나면서 生産부문의 特許도 상당수 出願되고 있으며 금년에는 그 이상의 特許出願이 기대된다.

特許專擔要員만도 28名

社內 特許業務는 本社 技術부 소속의 特許情報課에서 주관하여 대구공장, 구미공장, 경산공장, 技術연구소의 각 사업장에 20名의 모니터를 두어 증가하는 出願業務의 교량역할을 부여하고 있어 特許情報課직원 8名을 포함하여 28명의 特

許要員이 활동하고 있다.

또한 現場技術者, 研究員의 特許能率向上을 위해 職務發明補償制度는 물론 기술아이디어 자율 제안제도를 導入하므로서 特許 MIND향상및 發明者의 부담을 경감시키도록 제도적, 조직적 지원을 하고있다.

人造잔디 · 초극세사等 開發

그동안 우리會社가 自體開發하여 特許品으로서 양산, 적용하고있는 대표적 성과를 간략히 소개하면 다음과 같다.

- ① 복합방사에 의한 초극세사(울트론®)및 도전사(아나론®)
- ② 상기 원사를 이용한 인조스웨드(코니스웨드®) 및 무진의 원단(코니셀®)
- ③ 재귀반사직물(스타라이트®)
- ④ 인공잔디(코니그린®)
- ⑤ (투습방수원단(하이포라®, 아이탁®)
- ⑥ 폴리에스터 난연사(엑스파이론®)
- ⑦ 나일론제전사(노벨®)
- ⑧ 나일론 엔지니어링플라스틱(코파®)
- ⑨ 폴리에스터 엔지니어링플라스틱(코페트®)
- ⑩ 폴리에스터필름(아스트롤)
- ⑪ 아라미드 섬유(헤라크론®)
- ⑫ 나일론 방축사 제조기술
- ⑬ 폴리에스터 연속중합 직접 방사기술

물론 상기 技術에 대해서는 많은 경우 1개 技術에 대해 10件 정도의 特許出願을 하므로서 技術開發의 資産化 및 권리방어를 위해 特許部門에서 할수있는 모든 다각적 능동적 대처를 하고있다. 또한 特許의 國際化를 절감하고 이제까지의 國內的 시각을 國外로 넓혀 外國出願을 꾸준히 展開하므로서 금년중 20件의 特許出願을 목표로 하고 있다.

장치산업 위주의 합성섬유 생산업체인 우리會社로서는 타업종에 비해 特許出願 가능 소재가 적다고 말할수 있겠으나 先進外國의 예를 본받아 종업원의 특허인식제고, 특허착안요령을 받

복훈련하므로서 신기술 개발에 의한 고부가가치화, 가격인하, 생산성향상을 도모하고 特許戰略을 배경으로한 製品輸出, 技術輸出이 가능하리라 믿고있다.

이러한 研究開發, 特許戰略의 밑바탕은 技術情報의 효율적 入手, 管理, 운영이라 하겠다.

우리會社는 技術研究所의 情報室을 特許情報課소속으로하여 각사업부에 적절한 情報를 배분하고 있으며 事務自動化를 위해 자료의 전산관리, 마이크로필름 관리를 하고있다.

매월 技術 · 纖維 情報誌 發刊

또 100여종의 國內外 정기간행물 및 마이크로 필름화된 美國, 日本特許를 定期的으로 入手·活用하여 정보센터로서의 기능을 強化하고 있다.

本社 特許情報課에서는 全社의 입장에서 技術情報의 원활한 流通을 위해 매월 技術情報誌와 섬유정보지를 發刊하며 DIALOG 단말기 및 KIET를 이용한 주제조사와 신사업에 대한 技術調査를 실시하여 PAOKAGE化 하고있다.

우리會社 特許情報課는 1978년에 新設되어 꾸준한 업무의 內實化 및 活性化를 推進한 結果그간 25件의 特許·實用新案權을 취득했으며 현재 심사계류중인 것만 70여件에 이르고있다.

특히 금년에만 20件의 特許公告가 예상되며 내년부터는 그동안의 出願件數增加에 힘입어 出願業務에 못지않게 登錄業務, 紛爭業務가 늘어날것으로 예상되어 業務處理의 効率化 및 자질향상을 위한 內部的 노력의 要請되고 있다.

앞으로 우리會社는 우리會社의 社訓인 “合織發展의 기수”로서 製品의 質과 量的인 면에서 한국섬유산업을 이끌어 나가기 위해 부단한 研究開發과 技術의 特許化를 도모함은 물론 物質特許와 집약적기술로 代表되는 精密化學, 尖端事業分野의 조속한 事業定着化를 위해 倍前의 特許活性化를 유도하여 “技術의 코오롱”으로 발전하고자 노력하고 있다. ☺