

日本 석유제품販賣業의 近代化計劃

- 大韓石油協會 弘報室 -

이 資料는 日本 資源에너지庁 石油部가 마련한 「日本 석유제품 販賣業의 中小企業 近代化計劃」을 번역한 것이다.(編輯者註)

I. 1989년까지의 近代化 목표

석유제품의 수요는 제 2차 석유위기 이후 감소되고 있고, 앞으로도 중장기적으로 볼 때 대체로 보합을 보일 것으로 전망된다. 주유소의 주력상품인 휘발유의 수요도 제 2차 석유위기 이후 해마다 2% 정도 신장돼 왔고 自家用車의 대중화로 인해 휘발유수요는 基調變化를 가져와 앞으로도 낮은 신장을 이룰 전망이다.

이러한 휘발유수요의 기초변화 등의 가운데에서 석유제품販賣業, 元売會社를 통한 擴販자세, 불합리한 거래관행 등에 의해 석유제품판매업은 과당경쟁이 격화되어 그 경영은 악화하고 있다.

또한 에너지공급에 대한 要請의 변화에 의해 석유공급시스템 전체의 合理化, 效率化가 요구돼 왔고, 그 일익을 담당할 석유제품판매업도 이에 적극적으로 대응해 갈 것이 필요하게 돼 있다.

석유제품판매업이 앞으로도 휘발유 등 석유제품의 안정공급의 사명을 다하면서 발전해 가기 위해서는 이러한 환경변화를 적극적으로 수용하고 스스로 구조개선에 착수함과 동시에 공정경쟁률의 확립을 도모하여 자율적인 산업질서를 확립함이 필요하

고 이를 위해서 1989년도 말까지 이하의 목표를 달성하기로 한 것이다.

1. 효율적인 販賣체제의 확립

석유제품판매업이 휘발유 등 석유제품의 저렴한 안정공급이라고 하는 사명을 다하면서 자율적으로 활력있는 流通業으로 존립해 가기 위하여는 設備近代化, 經營管理近代化에 의한 경영의 근대화를 추진하여 효율적인 판매체제의 확립을 도모하는 것이 기본이며 集約化에 의해 더욱 그 철저를 기함이 필요하다.

2. 안정적인 經營基盤의 확립

휘발유수요의 기초변화와 과당경쟁의 진행 등의 환경변화 가운데 휘발유 등 석유제품의 安定供給을 확보하기 위하여는 경영의 근대화와 함께 사업의 多角化 등에 의해 종합적收益力 確保에 노력함과 동시에 합리적인 거래관행을 세워 안정적인 경영기반의 확보를 도모하는 것이 중요하다.

3. 品質의 확보

석유제품판매업이 소비자의 신뢰에 부응하면서 휘발유 등 석유제품의 안정공급이라고 하는 사명을 다하기 위해서는 적절한 품질의 확보는 그 기본을 이루는 것이고 앞으로도 品質管理의 철저 등에 노력해 간다는 것이다.

II. 近代化目標달성에 필요한 사항

1. 設備의 近代化에 관한 사항

설비근대화에 관하여는 中小企業近代化促進法에 따른 지정업종으로서 1977년 4월에 책정된 中小企業近代化計劃에 따라 추진되어 상응하는 효과를 올려 온 셈이지만, 경영환경은 악화돼 그 후의 유통관계의 기술진보를 받아들임으로써 가일층 경영근대화를 이룩함이 필요하다. 또한 自動車점점 정비 등 사업의 다각화를 위해 필요한 설비의 도입도 추진할 필요가 있다.

이러한 설비근대화에 즈음해서는 설비투자에 관계된 부담의 경감을 위해 共同設備리스 등 共同事業의 활용을 도모하는 것이 유효한 경우가 있다.

2. 經營管理의 近代化에 관한 사항

효율적인 경영을 달성하기 위해서는 근대적인 경영관리와 그 배경이 되는 적절한 경영마인드의 확립이 중요하다. 會計基準의 정비와 計數管理에 의한 정확한 경영지표의 파악은 근대적 경영관리에 있어서 불가결한 요소이다.

또한 근대적 경영관리의 달성을 위해서는 경영관리의 코스트삭감이 중요하고 그와 같은 관점에서 판매대금의 自動代替의 활용 등이 필요하다.

3. 사업의 多角化 및 情報化의 추진에 관한 사항

사업의 다각화는 다양화하고 있는 소비자의 기호의 변화에 응하는 것이며, 종합적收益力 확보를 위한 유력한 수단이 되기 때문에 석유제품의 판매를

기초로 하면서도 개개주유소의 특질에 따라 적절한 추진이 필요하다. 사업의 多角化의 구체적 방향으로서는 自動車점점·정비 등 자동차사용자를 대상으로 한 상품판매, 서비스제공이 있지만 그 외에 주유소의 경영환경, 특성에 따른 상품판매, 서비스 제공기능의 다양화에도 착수할 필요가 있다.

情報化는 경영관리의 근대화에 있어 유력한 수단일 뿐만 아니라, 각종 데이터베이스와의 유기적인 결합 등에 의해 소비자요구에 부응한 다양한 정보제공서비스 등에 의한 사업의 다각화에도 기여할 수 있는 것이고 적극적인 대처가 필요하다.

4. 사업의 集約化에 관한 사항

석유제품판매업은 경영규모가 작고 개별 회사에 의한 근대화, 효율화에 한계가 있기 때문에 資金面의 제약완화, 勞務費의 절감 등이 기대되는 때에는 업무 제휴, 共同化, 合併 등에 의한 사업의 集約化를 실시하고 그 철저를 기함이 필요하다. 또한 휘발유수요의 基調變化 가운데 주유소 1개당 휘발유판매량이 보합세로 추이하고 있고 과당경쟁이 격화하고 있는 현상항에 있어서는 휘발유수요 동향을 기초로 주유소가 비효율적인 重複投資와 集中立地에 의한 혼란을 피할 필요가 있고 스크램 앤드 빌드에 의해 효율적인 주유소 네트워크의 형성을 도모할 필요가 있다.

5. 競爭의 正常化에 관한 사항

자율적으로 안정적인 유통업의 확립을 도모하고 휘발유 등의 안정공급의 사명을 다해가기 위해서는 적극적으로 구조개선에 착수함과 동시에 이를 가능케 하는 코스트意識에 기한 경영책임의 자각과 합리적인 거래관행의 확립이 필요하다.

通産省은 1984년 1월 「휘발유 판매업에 있어서의 합리적인 거래관행의 확립을 위한 指針」을 책정하고 이에 기하여 지도를 실시하고 있는 경우가 있지만 반드시 충분히 정착돼 있다고는 말할 수 없으며 그 정착을 위해 스스로 합리적인 거래관행의 확립에 노력해 갈 필요가 있다.

〈表-1〉 共同事業으로 추진해야 할 사항

6. 去來關係의 개선에 관한 사항

官公署수요 등에 대해서는 官公需適格組合制度의 활용을 도모하는 것 등에 의해 중소기업의 수주 기회를 확보할 필요가 있다.

Ⅲ. 近代化에 있어 배려해야 할 사항

1. 從業員의 지식, 기능의 향상에 관한 사항

경영관리의 근대화, 정보화 및 사업의 다각화에

- 官公需 등 공동수주
- 共同配送
- 計算事務의 공동화
- 공동주유소
- 공동 설비리스사업
- 폐기물의 共同處理
- 계량기 自主管理事業
- 資材 등 공동구매사업
- 共濟事業
- 공동부리후생사업
- 기타 효율적인 판매체제, 안정적인 경영기반의 확립에 기여할 共同事業

〈表-2〉 導入해야 할 設備

設 備 的 種 類	當初普及率 (84年 9月) (%)	最 終 年 度 普及率 (89年 度末) (%)	數 量 (基)	單 價 (千円)	金 額 (百萬元)	備 考	
計量器 (POS 端末機에 接續되고 있는 것에 한 함)	40	85	26,730	2,054	54,903	保有하고 있는 주 유소의 비율(주유 소當 4 基로算定) 保有하고 있는 會 社의 비율	
POS 端末機	40	85	26,730	1,300	34,749		
미니 컴퓨터	15	30	5,320	2,500	13,300		
캐노피	80	85	2,970	1,040	3,089		
廢油專用地下탱크	20	50	17,820	686	12,225		
特定주유소用檢査測定 機器一式 (自動洗車機 제외)	40	50	5,940	1,124	6,677		
自動洗車機	60	70	5,940	3,849	22,863		
타이어 체인저	40	50	5,940	327	1,942		
오일 평형기	40	50	5,940	524	3,113		
가스 차지어	30	50	11,880	106	1,259		
엔진 애널라이저	3	10	4,158	2,148	8,931		
廢水淨化裝置	10	25	8,900	1,139	10,137		
증발擴散防止裝置	10	25	8,900	160	1,424		
小 計					174,612		
주유소敷地의 立体的 利 用을 도모하기 위한 施 設 (주유소部分에 한함)	0.1	1	500	46,000	23,000		3 층 이상의 建物에 설치돼 있는 것을 原則으로 함.
合 計					197,612		

따르는 업무내용의 다양화, 복잡화에 대응하기 위하여 敎育, 研修 등의 실시 등에 의한 종업원의 知識, 技能의 향상이 필요하다.

2. 종업원의 福祉의 향상에 관한 사항

복리후생책의 실시상황은 꼭 충분하다고는 할 수 없고 또한 종업원의 확보에도 도움을 주기 때문에 그 충실을 기할 필요가 있다.

3. 消費者 등의 利益增進 등에 관한 사항

휘발유의 品質確保를 위해 휘발유판매업법에 의한 휘발유의 分析義務가 과해지고 있다. 더우기 분석에 의한 부담을 경감하기 위하여 同法에서는 指定分析機關에의 위탁분석제도가 마련돼 있고 앞으로 同제도의 활용 등에 의해 휘발유의 품질확보의 철저를 기함이 필요하다.

또한 計量器의 적정화를 도모하여 소비자의 신뢰에 부응해 가기 위해서는 효율적인 계량기 自主管理体制를 확립할 필요가 있다.

4. 安全確保 및 환경보전에 관한 사항

주유소는 위험물인 석유제품을 취급하기 때문에

바른 防災知識의 보급, 방재훈련의 실시 등 안전 확보에 노력할 필요가 있다.

주유소에서는 폐유, 기름찌꺼기 등의 폐기물이 생기고 탄화수소의 증발이나 폐수에 의해 환경에 영향이 미칠 가능성이 있기 때문에 적절하고도 효율적인 處理 등에 노력하여 환경보전을 도모해 지역사회와의 조화를 도모할 필요가 있다.

5. 기타 近代化에 즈음하여 고려해야 할 重要事項

(1) 石油商業組合 및 석유업협동조합은 구조개선 사업의 계획책정, 실행관리를 실시하는 일, 共同事業의 실시주체가 되는 일, 그리고 근대적인 경영관리에 관한 지식의 보급, 지도를 실시하는 일 등의 多面的인 역할을 다하기를 기대해 왔고 그 조직의 충실을 도모하는 것이 필요하다.

(2) 주유소종업원의 휴일을 확보함으로써 노동조건을 개선하여 종업원의 福祉向上을 도모할 필요가 있는 일, 그리고 日本석유공급구조의 취약성 등에 비추어서 휘발유의 소비절약에의 自覺있는 대책이 필요하기 때문에 주유소의 日曜休業 등 휴업일의 설정을 실행하는 것이 필요하다. *

〈旬刊 石油政策 85.6.5일자〉



国内 唯一의 石油産業 海外弘報誌

The Petroleum Industry in Korea 1985

—大韓石油協會 弘報室—