

|||||||
技術解説
 |||||

原價算定 (Cost estimating)

(I) 總 論 編

金 東 玉*

1. 序 論

鑄造品の原價算定에 對한 基礎思考方式을 爲해서 는 于先 다음에 두 가지 境遇를 생각하게 된다. 卽 鑄造品の 生産原價를 確實하게 알고 있어 鑄造品을 適當한 利益을 얻고 販賣하는가 또는 利潤 없이 販賣하고 있느냐 하는 것이다. 製品販賣에서 充分한 利益이 發生하지 않으면 競爭하는 企業으로서 鑄物工場 將來는 危機에 처하게 될 것이 明白하다. 企業의 成長과 生存은 明確하게 投資에 依해 左右되고 投資는 利益을 要求한다. 鑄物工業의 最近變遷에 依하면 수 많은 業體들이 休業을 하는 것으로 나타나고 있고 운이 좀 더 좋은 業體들은 適當한 原價 및 價格體系를 採用하고 있었다. 鑄物工場이 繼續해서 生存하기 위해서는 原價 및 價格體系 觀點에서 作業工程을 檢討해야만 한다. 企業이 成功할 機會를 喪失한 鑄物工場이 不合理한 價格을 採擇하여 市場競爭을 야기하여 他鑄物工場을 危機에 처하게 할 수도 있다. 많은 境遇에 根本적으로 잘못되어 있는 것은 價格政策보다는 오히려 原價計算이다. 鑄物工場들이 實行할 수 있는 相異한 價格政策 結果들을 檢討하겠다.

2. 原價概念

鑄造品の 原價에는 많은 要素들이 存在하고 있어 利益을 發生할 수 있는 價格을 目標로 하는 鑄物工場은 이런 要素들 모두의 特性과 크기를 알아내야만 한다. 鑄造品 原價의 모든 것을 認知하고 있다고 해서 成功的인 事業이 되는 것은 아니다. 그러한 原價에 對한 知識은 正確해야 하고 正確한 原價計算을 爲한 合理的인 計算基礎가 되어야만 한다. 이 報告書에서는 어떤

特定한 鑄造品에 對한 正確한 原價를 算定하려고 試圖하는 데 發生되는 問題를 看過하지 않을 것이다. 經常費 (Overhead expense)의 比率은 見解에 따라 恒常 달라지지만 鑄物工場에서 必要로 하는 原價計算의 適當한 方法을 誘導해 내는 데에 目的을 둘 것이다.

原價에 對한 知識과 原價管理 system은 본래 複雜하고 經費가 所要될 수 있어서 경우에 따라서는 오히려 더 낮은 利潤을 초래할 수 있다. 몇몇 작은 會社들은 이것을 事實이라 생각해서 原價算定 및 價格設定에 있어 損失을 쉽게 상쇄해 주는 簡單한 原價 system의 効用性 때문에 經驗的 方法 (Rule of thumb)을 使用하기를 더 좋아한다. 經驗的 方法의 缺點은 次後 報告書에서 說明할 것이다.

原價에 對한 知識이 合理的인 價格設定의 基礎로서 뿐만 아니라 다른 基本的인 事業動機에 대해서도 必須的이라는 것을 鑄物人에게 確信시켜 주어야만 한다.

利益이 만들어 지려면 原價를 管理해야만 하고 이렇게 하기 위하여서는 原價를 認知하고 알아야만 한다. 더구나 會社가 未來를 위해 計劃을 세우려면 다른 生産技術의 原價 및 相異한 等級의 鑄造品の 製造原價에 對한 知識은 必須的이다. 原價에 對한 知識을 알려는 會社가 着手해야 할 일인지, 着手해서는 안되는 일인지 알 수 있다. 原價 system을 採擇하는 境遇에는 다음 事項이 問題 없이 解決될 수 있다.

- 1) 合理的인 價格決定
- 2) 支出의 管理
- 3) 長·短期的인 效果的 計劃 및 戰略選擇

3. 原價에 對하여 無知인 境遇

原價에 對한 情報가 없으면 鑄物工場은 工場의 能

* 한국기계연구소 주물연구부 부장

力 限度內에서 가장 利益的인 作業의 形態를 誤解할 수 있다. 또한 支出의 크기에 觀해서는 實體를 알 수 없게 되고 어떤 鑄造品 自體의 原價를 낮게 생각하여 損害가 되고 또 다른 鑄造品에 對해서는 非現實的으로 높게 價格을 매겨서 事業의 失敗를 초래하게 되고 다른 主物公장에 對하여도 賣買를 어렵게 한다. 일단 한 主物公장이 特別한 等級의 製品價格을 낮게 策定하면 類似한 鑄造品の 量이 增加하여 漸進的으로 製品의 利潤狀態가 나빠지게 된다.

鑄物工場 自體에 損害가 되는 그러한 行爲는 亦是 鑄物工業 全般에 걸쳐서 損害를 끼친다. 이러한 行爲들은 全般的으로 價格이 낮아지게 되고 順次的으로 利益이 적어지고 投資가 낮아지고 成長速度 및 技術進步의 速度가 느려지는 結果를 초래할 수 있다. 이것은 鑄造品을 가지고 成功的으로 競爭할 수 있는 다른 工程 및 素材에도 適用될 수 있다.

4. 原價管理 및 經營效率性

經營을 效果的으로 하려면 確實한 方法으로 適切한 情報를 얻어야 한다.

그러나 이것이 特別히 效果的이 되기 위해서는 正確한 最新의 情報를 入手하는 것이 重要하다.

經營情報의 重要한 要素들 중 하나는 生産原價이다. 이것은 全般的인 經營管理의 主要한 三分野에서 利用할 것이다. 卽 生産, 財政 및 營業이다.

鑄物工場의 經營은 效果的으로 生産하고 效果的으로 財政을 利用하고 國內外 市場與件에 알맞는 水準으로 價格을 設定하는 데 있다.

鑄造品の 價格設定은 전에 어느때 보다도 現時點이 가장 重要하다.

그러나 鑄物工場에서 實行할 수 있는 原價 system을 補強해야 할 것이다.

企業에 對한 政府의 介入은 主物公장에서 通常的인 生産費의 一部分으로 看做하지 않는 追加費用을 附加시킨다. 이것들에 屬하는 것으로는 自然環境과 聯關되며 Cupola의 煤煙에 對한 規制를 예로 들 수 있다.

勞動法上 雇傭勞動費에 關聯한 政府의 介入, 여러 가지 고용보장, 充分한 賃金規定 등이 그러한 費用의

例들일 것이다.

개개의 經營人이 이러한 要求事項에 어떻게 對處를 하든간에 이러한 規定들을 지키지 않을 수 없다. 따라서 이러한 規定을 遵守하는 데 所要되는 費用의 結果가 特히 이미 침식당하고 있는 利潤幅을 減少시키기 때문에 이를 競爭的인 因子로서 正確하게 認知하는 것이 가장 重要하다. 그러한 因子들은 原價意識이 있는 經營에 의해서 考慮되어야 하는 二次的인 外部影響 要素이다. 競爭力이 相當히 強하다는 것이 古來부터 鑄物工業의 特徵이라는 것은 疑心할 여지가 없지만 最近에 들어 鑄造品の 生産量과 需要量 사이에 不均衡이 增大하여 競爭力이 漸漸 弱化되어 가고 있다.

이로 因해 發生되는 結果들은 明確하다. 鑄物工場들이 最適容量으로 操業을 하던지 혹은 作業時間을 短縮하므로 해서 發生되는 값비싼 生産條件과 斜陽化해가는 市場의 占有率을 維持하기 爲해서 행하는 不合理的인 價格設定이 그 結果이다. 이러한 狀況에서 鑄物工場의 適合한 稼動率, 作業方式, 價格設定 및 事業을 繼續할 것인지에 대한 最終 決定에 關하여 올바른 決定을 하려면 正確하고 廣範圍한 原價情報가 必要하다.

이러한 問題들에 대한 올바른 解答은 개개의 鑄物工場 뿐만이 아니라 鑄物工業 全般에 絶對的으로 必要하다. 마지막으로 鑄物工場에는 外的인 第3因子가 經營에 問題들을 더욱 複雜하게 한다.

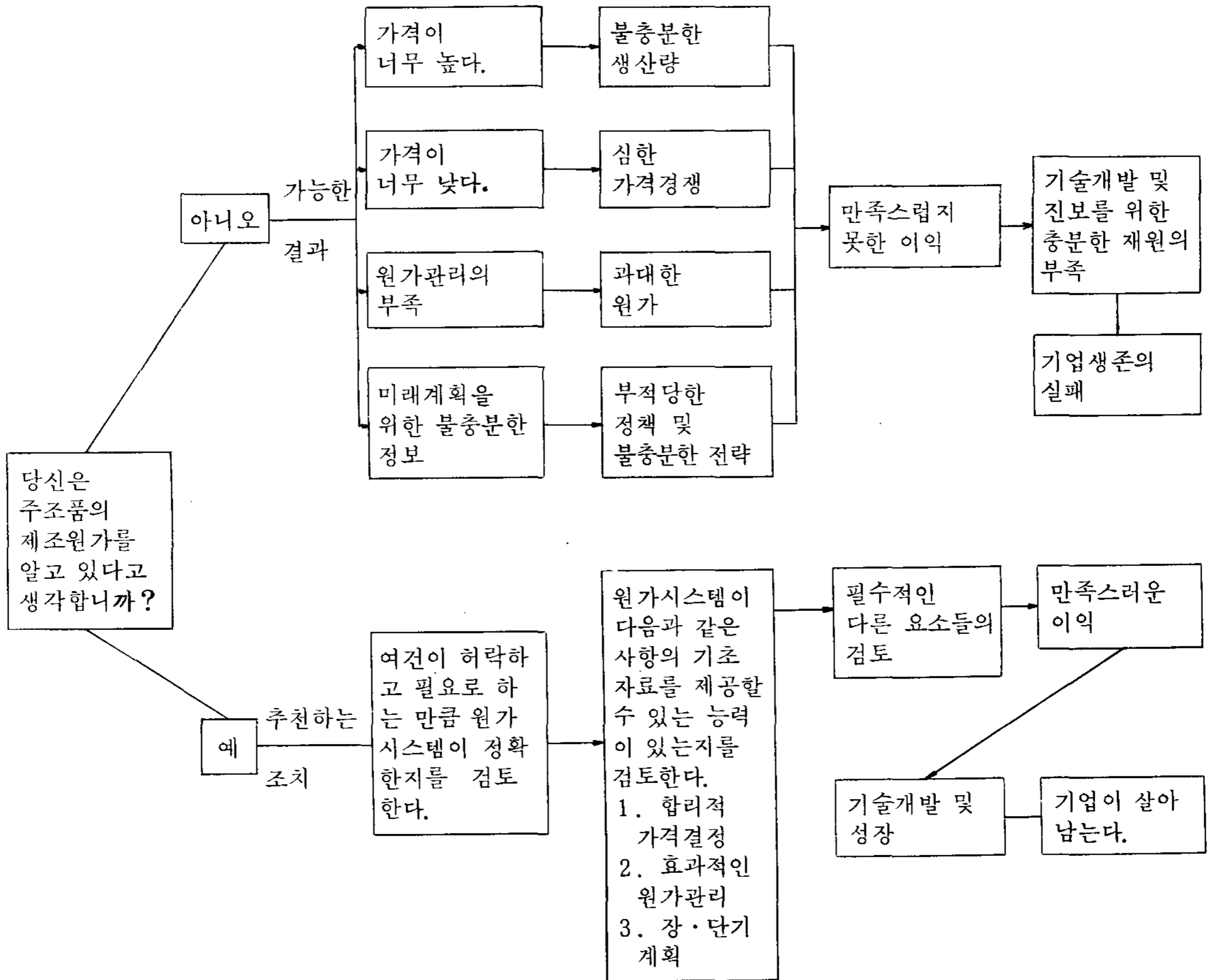
여기서 第3因子라 함은 인플레이션이나 이의 여러 가지 影響을 말한다.

原價 및 販賣價格에 미치는 인플레이션 影響을 考慮하지 않으면 利益에 逆效果를 미칠 것은 分明하다. 效果的인 原價시스템만이 이러한 因子들을 評價할 수 있고 鑄物工場이 종종 행하는 價格引上에 必要한 基礎를 提供할 수 있다. 인플레이션의 比率이 平均値보다 더 높으면 鑄物製品價格 뿐만 아니라 鑄物部品으로 組立한 製品價格에도 나쁜 影響을 미친다. 인플레이션의 2次的인 影響은 利潤이 낮아져서 投資가 적어지고 鑄造品の 市場競爭力이 減少되는 것이다.

이러한 經營의 技能 및 能力, 適切한 管理機構들을 調

和시켜 鑄物工場의 内部 與件을 考慮한 正確하고 効
果的인 原價시스템을 補強해야 만 한다.

第2編에서는 原價들이 蒐集되고 檢討되는 原價 Ce-
nter 의 概念을 記述하고자 한다.



(The British Foundryman 1980. Vol. 73. p.247 번역)