世界主要고무製品製造業體의 營業實績

協會 金 民

【概 要】本資料는 世界 11개 主要 고무製品製造業體(그 중 10개社는 82年度 賣出額이 각각 10억달러 以上임)의 財務狀況과 最近의 營業實績을 分析한 것이다. 調査便宜上 企業體들을 美國·유럽·日本의 3個 그룹으로 나누어 資料比較가 가능한 지난 82年度를 기준으로 分析했는데, 同年 總賣出額 370억달러 중 美國이 53%, 유럽이 36%, 日本이 11%를 占하였다.

11個 業體는 Goodyear, Michelin, Pirelli, Firestone, Bridgestone, BF Goodrich, Dunlop, General Tire, Uniroyal, Continental, Yokohama 등인데, 이들이 모두 고무産業만을 하는 것은 아니다. 日本의 Sumitomo 社는 1983年에 Dunlop의 英國工場과 西獨의 타이어工場을 사들이고, 84年에도 프랑스의 工場을 買入했지만 82年度 賣出額이 7억5,000萬달러에 不過하여 이번 分析對象에서 除外되었다. 各企業體 資料는 가급적 동일한 條件으로 取扱하려 했지만, 各社의 政策上秘密로 하는 情報 때문에 制限을 받았다. 비교하기 쉽도록 하기 위하여 모든 金額은 美貨 달러 基準으로 하였고, 資料는 대부분 各社의 決算報告書에 따른 것이다.

1. 美國 고무製品製造業体 現況

世界 10大고무業體 중 5個業體가 美國의 多國籍企業體로서, 82年度 賣出額을 보면 19억6,700萬달러의 Uniroyal 社로부터 86억8,900萬달러의 Goodyear 社가 이들 業體들이다. 이 중 Goodyear, Uniroyal, BF Goodrich가 12月31日字 年次報告書를 發表하였고, General은 11月30日字, Firestone은 10月31日字로 각각 報告書를 발표하였는데, 나중 會社들은 本調査를 준비하는 동안에 83年度 決算資料를 쓸 수 있었다.

(1) 1978~82年 營業実績

1982年 美國의 5大메이커의 總賣出額은 約196억달러로서 1978年 水準은 넘었지만 81年의 211억달러에 比하면 7.3%나 減少되었다. 世界自動車産業의 危機와 交換用타이어의 需要減少로 過去 5年 이상 타이어 賣出額은 持續的인 減少趨勢를 뚜렷하게 나타냈다. 그러나 물론 이들 모든 業體가 똑같은 정도로 곤욕을 치른 것은 아니다. 1978~82年 사이에 Goodyear, BF Goodrich, General은 賣出額이 조금 增加한 反面, Uniroyal과 Firestone은 다소 떨어졌다(Uniroyal의 경우는 25% 이상). 1982年에는 모든 業體들의 賣出額이 줄었는데, 이는 특히 몇몇 中南美 國家들의 貨幣平價切下의 영향이 컸다고 보며, 83年에도 減少될 것으로 보인다. 昨年에 美國內 타이어 및 其他 고무製品 需要는 다소 安定되었지만, 대부분의 企業이 海外販賣가 不振하여 總賣出額에 영향을 미쳤다. 각 業

體들의 賣出額은 産業分野나 地理的 與件에 의하여 나타났다.

82年度 美國의 5大고무製品業體들의 稅後利益은 2억8,300萬달러로서 숫자상으로는 78年과 같은 水準이나 실질적으로는 상당히 줄어든 셈이다. 81年에는 Firestone의 生産施設의 減縮으로 일시적인 轉換期를 맞이하여 利益面에서는 最高記録을 나타냈다. 1978~82年 사이에 5大業體에서는 總 17억5,400萬달러의 純利益을 올렸다. 5大業體 중 Goodyear와 General만이 계속 赤字를 기록하지 않았고, Uniroyal은 78~82年間의 赤字가 그동안의 純利益을 초과함으로써 最悪에 달하게 되었으며, 한편 Firestone도 간신히 지탱해 왔다. BF Goodrich도 78年 이후 처음으로 바닥에 떨어져 82年度에는 赤字를 기록하였다. 그리고 全體 利益의 65%는 Goodyear가 본 것으로 나타났는데, 賣出額比重 41%에 比하면 對照的이다. 모든 業體들이 中南美國家들의 貨幣平價切下(특히 멕시코에서와 같이) 때문에 損害를 보았다.

● Goodyear 社

同社는 타이어部門이 全世界營業實績의 70%를 차지하는데, 이 分野는 1978~82年에 꾸준히 增加하였다. 其他 自動車(및 輸送關聯)製品은 合成고무, 化學 및 플라스틱製品(이것은 總賣出額의 11~12% 占有)과 함께 지난 2~3年 동안에 그 重要性이 減少되어 왔다. 그러나 83年에 Goodyear는 年間外形이 約 10억 달러에 이르는 Louisiana州 가스運送業體인 Celeron을 引受함으로써 그 狀況이 다소 달라지게 되었다. 이 새로운 事業의 進出로 同社의 타이어賣出額 比重은 1983~84年에 떨어졌을 것으로 豫想된다. 地域的으로 볼 때 1982年에 Goodyear 企業의 3分의 2가 北美를 비롯하여(60%가 美國所在), 유럽, 中南美에 있는데 특히 同社는 그룹 總賣出額의 約 1/8에 해당하는 金額을 멕시코의 單一工場에 投資하였다.

Goodyear는 1980~82年에 타이어와 輸送關聯製品의 生産稼動率을 82% 維持하여 利益을 올리고 그들의 販賣構造에서 同部門의 重要性을 반증하였다. 産業, 고무, 化學 및 플라스틱 部門은 營業利益을 올리는데 9.5%의 기여를 하였다. 1982年에 營業利益의 71%가(中南美의20% 包含) 美國에서 얻어졌는데, 80年에는 42%에 不過했다. 過去 数年間 營業損失을 나타낸 部門은 캐나다의 Goodyear가 唯一한 것 같다(82年에 1,000萬달러 赤字). 美國地域의 稅後純利益은 美國內 交換用 乘用車타이어의 販賣促進과 철저한 在庫管理, 宇宙産業部門 등에서 2억3,400萬달러를 올려 81~82年에는 38.2% 增加하였다. 이와는 반대로 美國 以外의 其他地域의 利益은 82年에 1억3,100萬달러로서 81年水準으로 65.8% 減少하였는데, 이는 달러貨의 強勢와 中南美地域의 通貨平價切下 때문이다.

● Firestone 社

Goodyear와 마찬가지로 82年 總賣出額의 69%가 타이어部門이고 나머지는 다른 3個分野, 즉 Firestone Industrial Products, Firestone Steel Products, Firestone Foam Products 등에서 차지하고 있다. 첫번째 工場은 고무 루핑 資材, 安全벨트, 軍事用탱크트랙, 其他 車輛

美國 主要 고무製品業体 賣出額

〈表 1〉(1978~82) (單位 : 100萬달러)

	1978	1979	1980	1981	1982
Goodyear	7,489	8,239	8,444	9,153	8,689
Firestone	4,752	5,132	4,690	4,361	3,869
BF Goodrich	2,594	2,988	3,080	3,185	3,005
General	1,848	1,985	1,866	2,175	2,062
Uniroyal	2,736	2,575	2,299	2,260	1,967
計	19,419	20,919	20,379	21,134	19,592

美國 主要 고무製品業体의 稅後利益

〈表 2〉(1978~82) (單位 : 100萬달러)

	1978	1979	1980	1981	1982
Goodyear	226	146	231	260	265
Firestone	(134)	109	(103)	152	6
BF Goodrich	70	83	62	92	(33)
General	114	80	41	111	19
Uniroyal	7	(120)	(8)	52	26
計	283	298	223	667	283

※ ( )內는 赤字

部品을 生産하고, 두번째 工場은 트럭用 휠과 림을 生産한다. 셋째 工場은 車輛用 및 家庭用 의자의 스폰지를 生産하고 있다. 非타이어部門의 販賣比重은 最近 떨어졌으며, 특히, 81年 同社가 重要 플라스틱製品의 販賣에 손을 대면서부터 더욱 그러했다. 82年 同社 그룹 總販賣의 69%는 美國에서, 14%는 中南美에서, 7.5%는 캐나다, 6%는 유럽, 其他地域에서 3.5%를 각각 차지하였다. 同社는 最近 復歸를 宣言하고 賣出額에서 타이어 比重이 相當히 增加하고 있다.

82年의 Firestone 營業利益 중 87%는 타이어와 輸送關聯製品이고, 나머지 13%는 其他分野이다(81年에는 각각 76%, 24%였음). 同社의 重役陣들은 가혹한 稅金과 美國自動車産業의 不振, 海外 세일즈의 惡化 등으로 82年度에는 利益이 줄어들 것이라고 하였다. 82年 同社의 營業利益은 36%가 美國에서, 32%는 中南美에서, 16%는 캐나다에서, 그리고 나머지 16%는 其他地域에서 얻은 것이다.

● BF Goodrich 社

Goodrich는 本 리포트에서 다룬 타이어業體들 중 타이어部門 比重이 가장 낮은 (1982年에 39%) 會社이다. 1978年度에 타이어 賣出額은 45%를 占하였는데 그것은 非타이어 部門의 投資 때문이었다. 1982年 同社 賣出額의 ⅓은 化學工業製品(플라스틱, Polyvinyl chloride 및 合成고무)이고, 콘베이어 벨트나 航空機用 브레이크와 같은 製品은 1978年 ⅕에서 ¼로 增加하였다.

● General 社

General 타이어 역시 賣出額의 半정도 (1978年 44%, 1982年 48%)는 타이어部門에서 차지하고 있다. 同社는 82年 總賣出額의 17%가 플라스틱製品이고, 工業用製品이 7%, 그리고 28%는 宇宙産業과 防衛産業部門이다. General 統計에는 自社 100% 所有인 放送局과 펩시 콜라瓶製造會社인 RKO General社의 實績 (1982年 2억9,200萬달러)은 包含되지 않았다. 따라서 타이어部門의 比重은 실제로는 위의 숫자보다도 더 낮은 상태이다.

General의 경우 타이어 및 그 關聯고무 製品이 82年에 全體 賣出額의 거의 半을 占하고 있는데, 同産業이 利益에 기여한 率은 36%였다. 이는 80年의 2%에 比하면 매우 만족할만한 數値이다. 過去 數年間 同社의 宇宙産業과 防衛産業의 利益 기여도는 48%였는데 (80年에는 ¾), 美國防省과의 契約으로 많은 成長을 하였다.

● Uniroyal 社

1978年 이후 賣出額이 급격히 줄어서 苦戰해온 Uniroyal은 82年 멕시코 peso貨의 暴落으로 한층 충격을 받았다. 82年度에 타이어 賣出額은 總賣出額의 48%였고, 化學, 고무, 플라스틱 製品이 26%, 또 엔지니어링 製品 및 서비스部門이 26%였다. 同社의 化學工場은 過去 數年間 擴張해왔다. 82年 그룹 賣出額의 70% (80年에는 65%)는 美國內 企業에 의한 것이고, 캐나다와 中南美로부터 19%, 其他 地域이 11%이다.

Uniroyal의 營業利益 半以上이 타이어와 그 關聯製品인데 이것은 80年度의 3%에 比하면 括目할만한 變化이다. 化學藥品, 고무 및 플라스틱 分野의 收益性은 80年度의 92%에서 81年에는 46%, 82年에는 38%로 점차 줄어들고 있는데, 이는 同分野의 收益性이 없다는 것을 반증한다. 美國內의 營業利益이 全體의 半정도 되지만 利潤面에서는 다른 地域보다 낮다.

〔收 益 性 動 向〕

美國의 고무製品製造業의 收益은 낮아서 82年度의 경우 1.4%였다. 1978~82年 사이의 5大 企業의 平均純利益은 賣出額의 1.7%에 不過했

美國 5大 고무製品業体의 稅後利益率

〈表 3〉 (賣出額에 대한 %)

	1978	1979	1980	1981	1982
Goodyear	3.0	1.8	2.7	2.8	3.1
Firestone	(2.8)	2.1	(2.3)	3.5	0.2
BF Goodrich	2.7	2.8	2.0	2.9	(1.1)
General	6.2	4.0	2.2	5.1	0.9
Uniroyal	0.3	(4.7)	(0.3)	2.3	1.3
計	1.5	1.4	1.1	3.2	1.4

※ ( ) 內는 赤字.

으며, 그것도 81年度에만 約 1.5%(平均보다) 上昇했을 뿐이다. 따라서 各企業은 多様하게 經營難을 겪었다. General 타이어는 그래도 계속 黒字를 냈으나, Firestone은 赤字를 면하기 어려웠다. Goodyear와 BF Goodrich(82年은 除外)는 純利益面에서 볼 때는 財政狀態가 좋았었다.

한편 配當金을 보면, 1株當 平均収入은 다른 어느해보다도 82年度에 많이 떨어졌으며, 78年 水準의 約 半에 不過하다. 81年度를 除外하면 長期間 減少趨勢를 나타내고 있다. 즉, Firestone, Uniroyal, General의 不振이 全體的으로 영향을 미치게 된 것이다. Uniroyal의 79年度를 除外한다면, 5大企業은 毎年 利益配當을 하였는데, Goodyear, BF Goodrich 및 General은 配當金을 形式的으로 늘리긴 하였지만 Firestone은 約 50%나 낮아졌다.

4個社(BF Goodrich는 除外)의 資本金은 不景氣 가운데서도 毎年 平均 52억달러가 維持되어 왔다. Goodyear는 1978~82年에 資本金을 꾸준히 늘려 General의 6.1% 増加에 比해 16.6%나 増加시켰다. 그러나 Uniroyal과 Firestone은 資本減少를 가져왔다. 또 5個社(BF Goodrich 包含)의 長期借入金은 지난 数年間 급격히 줄어들었다. 1978年末과 1982年末 사이에 5大企業의 長期債務總額은 얼마 안되는 期間에 約 25%나 줄어들어 26억달러로 되었다(短期債務도 역시 많이 줄어들었다). Goodrich 를 除外한 모든 企業들의 債務가 줄어들게 된 것은 주로 在庫管理와 로스의 減少, 生産性向上과 新規事業費用의 억제 등으로 이루어진 것이다.

Goodyear는 1978~82年에 毎年 負債를 줄였다(82年 한해에만도 半으로 감소). 資本金에 대한 負債比率은 81年 40.6%에서 82年에는 33.1%로 낮아졌다. 이는 1965年 以來 最低水準이다. 이렇게 好轉됨으로써 Goodyear는 事業의 多様化를 推進할 수 있었고, Celeron會社를 引受하는 중대한 決定을 내릴 수 있었다. Firestone의 1982年末 負債總額은 5억400萬달러로 年初의 10억달러에 比하면 50%나 줄었다. 1978~82年의 負債比率은 72%에서 39%로 낮아졌다. 負債水準이 83年에는 더 낮아질 것으로 알려졌다. BF Goodrich의 長期負債는 競爭會社와는 달리 동기간에 약 28%나 늘어났다. 1982年末 General 타이어의 長期負債는 資本金의 16.7%였는데, 이는 78年의 27.8%, 81年의 24.1

美國 5大企業의 収入 및 配當金

〈表 4〉(1978~82) (單位 : $/株)

	1978	1979	1980	1981	1982
収 入					
Goodyear	3.12	2.02	3.18	3.59	3.59
Firestone	(2.33)	1.90	(1.79)	2.63	0.11
BF Goodrich	4.39	4.89	3.57	4.62	(1.66)
General	4.52	3.17	1.61	4.42	0.80
Uniroyal	0.06	(4.51)	(0.30)	1.76	0.78
配當金					
Goodyear	1.30	1.30	1.30	1.30	1.40
Firestone	1.10	0.975	0.30	0.60	0.60
BF Goodrich	1.32	1.44	1.56	1.56	1.56
Ceneral	1.35	1.50	1.50	1.50	1.50
Uniroyal	0.375	-	-	-	-

美國 5大企業의 資本金 現況

〈表 5〉(1978~82) (單位 : 100萬달러)

	1978	1979	1980	1981	1982
Goodyear	2,108	2,163	2,303	2,375	2,457
Firestone	1,414	1,460	1,337	1,427	1,303
BF Goodrich	844	…	…	…	…
General	56	981	985	1,030	1,014
Uniroyal	625	502	494	521	533
計*	5,103	5,106	5,119	5,353	5,307

* BF Goodrich는 除外

美國 5大企業의 長期負債 現況

〈表 6〉(決算年度末 基準) (單位 : 100萬달러)

	1978	1979	1980	1981	1982
Goodyear*	1,418	1,462	1,241	1,158	1,037
Firestone*	684	676	598	416	359
BF Goodrich*	477	…	534	744	602
General	266	270	239	248	169
Uniroyal*	574	636	546	486	463
計	3,419	…	3,158	3,052	2,630

*施設資材用債務 包含.

%에 比하면 많이 떨어졌다. 1982年度에 負債比率이 낮아진 것은 同社의 營業活動의 縮少로 人件費를 줄였기 때문이었다. Uniroyal은 1980年 이후 每年 減少하여 1978~82年에 長期債務는 19.5% 감소하였다. 이는 82年度人件費의 縮少와 在庫를 8억300萬달러 줄여서 3억4,600萬달러가 되게 함으로써 銀行融資를 現札로 減少시킬 수 있었기 때문이다. 長短期負債는 1982年總 5억1,200萬달러로 4.7% 줄었는데, 이는 75年 5억3,300萬달러 이래 처음 있는 일이다.

BF Goodrich를 除外한 4大企業의 從業員은 1978~82年에 30.1% 減少되었다. 年平均 7.5%가 減少된 셈인데, 이는 需要減退와 供給過剩에 대처하려는 企業의 意圖를 잘 反映하고 있다. 타이어 主力事業에서의 損失을 非타이어部門에서 보충하려고 하였지만, 國內外의 赤字工場閉鎖가 不可避하였다. 모든 企業들이 從業員을 크게 減縮시켰는데, Goodyear가 15%, Firestone이 42%, General이 24%, Uniroyal이 44% 줄었다. 1978~82年 사이에 어느 企業이든 從業員을 解雇시키지 않은 해는 한해도 없었다.

美國 5大企業의 從業員 現況

〈表 7〉 (決算年度末 基準) (單位 : 1,000名)

	1978	1979	1980	1981	1982
Goodyear	154	154	144	138	131
Firestone	112	107	83	73	65
BF Goodrich	41	…	…	…	…
General	42	42	39	36	32
Uniroyal	48	38	29	25	21
計*	356	341	295	272	249

*BF Goodrich는 除外.

美國 5大企業의 從業員 1人當 賣出額

〈表 8〉 (單位 : 1,000달러)

	1978	1979	1980	1981	1982
Goodyear	46	54	59	66	66
Firestone	42	48	57	60	60
BF Goodrich	63	…	…	…	…
General	44	47	48	60	64
Uniroyal	57	68	79	90	94

從業員의 減縮效果는 상당히 성공적으로 나타났다. 1978年 各企業은 1人當 平均賣出額이 47,300달러이고 純利益은 600달러였으나, 82年에는 1人當 賣出額이 物價上昇率을 上廻하는 41%까지 增加하였고 1人當 純利益은 118%나 늘어났다. 1人當 賣出額이 계속 늘어난 회사(BF Goodrich는 資料가 없지만)는 Uniroyal인데, 1982年度 同社의 1人當 賣出額은 타이어産業平均보다도 40%나 높았다. 이로써 同社의 營業實績이 많이 好轉되었으나, 1人當費用이 실제로 많이 들었기 때문에 收益性은 平均보다 못했다. 이러한 점에서 볼 때 General 타이어가 가장 收益性이 좋았다. 그러나 同社도 82年度에는 Goodyear보다 훨씬 못했다.

〔投 資 現 況〕

5個社의 1980~82年 사이의 年平均 投資金額은 總 7억6,400萬달러로 總賣出額의 3.8%에 不過한 低調한 實績이었다. 1978年 이후 再投資는 沈滯되었고, 1982年에는 不況의 전초기인 78, 79年보다도 더욱 低調하였다. 놀라운 사실은 아니지만 Goodyear는 1978~82年에 賣出額의 3.9%를 再投資함으로써 工場設備部門에서 가장 중요한 投資業體가 되었다. 同社는 82年度 總投資額의 87%를 타이어部門과 其他 自動車 關聯製品에 投資하였고 단지 5.5%만 合成고무, 化學및 플라스틱製品分野에 投資하였는데, 80年度의 投資比率 81%(타이어部門), 11.2%(其他 分野)와는 좋은 對照를 이루고 있다. 그리고 83年度에는 再投資가 늘어난 것으로 보이며, 82年度의 主要 投資內容은 멕시코의 Radial 타이어 工場

美國 5大企業의 從業員 1人當 純利益

〈表 9〉 (單位 : 1,000달러)

	1978	1979	1980	1981	1982
Goodyear	1.5	0.9	1.6	1.9	2.0
Firestone	(1.2)	1.0	(1.2)	2.1	0.1
BF Goodrich	1.7	…	…	…	…
General	2.7	1.9	1.1	3.1	0.6
Uniroyal	0.1	(3.2)	(0.3)	2.1	1.2

※ ( )內는 赤字

施設擴張(Goodyear가 지금까지 世界 도처에서 投資한 것 중 最大規模), Topeka(Kansas 州) 工場 Radial化 施設代替 및 Akron의 1억달러짜리 世界技術研究所(계속 사업)등에 대한 投資이다.

Firestone의 投資는 1978~82年에 그룹 總賣出額의 平均 4.3%였는데, 每年 約 2억달러 정도의 水準이었다. 1982年에 同社는 再投資額의 ¾을 타이어 生産性向上과 自動車서비스 關聯施設의 擴張 및 改善에 投資하였고, 나머지는 非타이어部門에 投資하였으며, 83年에는 投資가 늘어났다. BF Goodrich는 1978~82年에 賣出額의 約 3.7%를 投資했는데, 82年에는 投資額이 1억800萬달러였다. 그 중 41%는 外國의 子會社에 投資한 것이다.

General은 每年平均 約 1억달러를 投資함으로써 賣出額에 대한 再投資率로 보면 4.9%로 가장 높은 業體이다. 82年度 投資比率은 타이어部門이 30%, 플라스틱 및 關聯製品이 12%, 國防 및 宇宙航空部門이 50%였는데, 이는 80年度의 타이어部門 60%, 國防 및 宇宙航空部門 22%에 比하면 너무나 對照的이다. 즉 General은 앞으로는 主宗事業을 타이어 以外의 다른 事業으로 轉換하려는 움직임을 나타내고 있다. Uniroyal은 1978~82年에 賣出額의 3.5% 밖에 再投資하지 않았는데, 82年에는 타이어部門에 2,700萬달러, 化學, 고무 및 플라스틱 部門에 3,600萬달러, 엔지니어링製品 및 서비스部門에 1,600萬달러가 投資되었다.

1983年에는 全體的으로 더 增加했을 것으로 推定된다.

美國 5大企業의 資本再投資 現況

〈表 10〉 (單位 : 100萬달러)

	1978	1979	1980	1981	1982
Goodyear	411	360	249	303	302
Firestone	199	219	175	196	201
BF Goodrich	80	…	159	92	108
General	87	121	99	88	91
Uniroyal	…	…	76	74	80
計	…	…	758	753	782

(2) 1983~84年 營業実績 및 豫測

5大企業 중 Firestone 만이 本리포트 作成時까지 83年度 營業實績이 나왔다. 많은 會社들이 1983年에는 工場稼動率과 賣出額이 改善되었다. 83年 1~9月까지 5個業體의 總販賣는 数量面에서는 늘었지만 金額上으로는 1.6% 減少되었다. 熾烈한 販賣競爭으로 價格이 最下로 떨어지고, 또 原價節減으로 營業利益은 실제로 발생했지만, 지난 数年間 企業들이 애써 했던 經營合理化를 무색하게 하였다. Goodyear의 經營實績은 많이 떨어졌지만 9個月間의 總純利益은 約 15%까지 增加하였으며, 同年 資本再投資도 계속 增加하였다. 1984年에는 모든 會社들이 타이어 및 그 關聯製品에서 계속 成長될 것으로 보고 있으며, 또 宇宙航空 分野의 防衛契約 등으로 매우 좋게 展望하고 있다. 오직 不確實한 要素로서는 달러貨의 價値인데 1984年에는 떨어질 것으로 보고 있다. 그러나, 海外子會社들의 販賣는 많이 늘어날 것으로 推定된다.

● Goodyear 社

일반적으로 美國의 고무産業이 1983年부터는 조금씩 回復되면서 利益이 나기 시작했지만, Goodyear는 83年에 좋지 않았다. 83年 1~9月 實績을 보면 賣出額이 71억5,000萬달러로 2.1% 떨어졌으나(실제로는 6~7% 減少), 利益은 1억6,300萬달러로 38.3%나 감소되었다. 1~9月까지의 株當利益은 82年 同期 2.68 달러에서 1.65달러로 떨어졌다. 主要原因은 1983年 2/4分期에 工場閉鎖로 因한 總 4,540萬달러와 또 Celeron 會社를 引受하는데 總 1,570萬달러의 費用이 발생하였기 때문이다. 그러나 9個月間 美國內 販賣는 3.2% 增加하여 48억4,000萬달러였으나, 위에서 말한 바와 같이 工場閉鎖와 같은 엉뚱한 非生産的인 面의 支出로 利益이 7,430萬달러로 떨어졌다.그러나 83年 Goodyear의 大部分의 海外市場은, 大部分의 國家에서 달러가 強勢였고 특히 中南美諸國의 대폭적인 平價切下로 대체적으로 좋지 않았다. 즉, 海外販賣는 82年 1~9月에 比하여 83年同期는 11.2% 떨어졌으며, 利益도 71.9% 減少되었다. 同

社는 美國內 市場을 主導하기 위하여 계속 注力하고 있고, 83年에는 타이어 需要가 好轉되어 특히 新車用타이어 販賣가 많이 增加하였다.

同社의 國際的인 타이어市場 展望은 여러가지로 不透明한 것 같다. 英國, 西獨 등에서는 多少 好轉될 것 같지만, 대부분의 유럽市場과 中南美 및 其他市場에서는 많이 萎縮될 것 같다. 非타이어部門에서 Goodyear는 Celeron會社를 引受하였으나(이 會社는 가스製品의 需要減少로 83年 稼動率이 81~82年만 못했다), 83年에는 宇宙航空部門과 일반 제품에서 좋은 實績을 올렸고 84年에도 계속 展望이 좋을 것으로 예상된다. Goodyear의 資本投資는 83年 4억달러에 달했다. 이 중에는 5,000萬달러의 N.C.州 Asheboro의 스틸 타이어 코드 工場, Mexico와 Kansas의 타이어工場 增設, Akron의 技術研究所 및 全世界的으로 数個工場의 施設近代化 등이 包含되어 있다.

● Firestone社

Firestone은 83年 4/4分期에 상당한 實績을 올렸으나, 總賣出額은 38억6,600萬달러로 不振하였다. 82年에는 工場閉鎖와 企業合理化에 7,100萬달러가 所要되어 經營實績이 좋지 않았으나, 83年에는 純利益이 1억1,100萬달러로 많이 늘어났다. 83年에는 株當純利益이 2.26달러였고 그룹 全體的으로는 60%의 配當金을 維持하였다. 한편 長期負債가 16% 이상 감소되고, 앞으로도 계속 이와같이 長期負債가 줄어들 것으로 보나, 資本金은 12억9,100萬달러로 0.9% 減少되었다. Firestone은 交換用타이어의 價格競爭으로 本當利益이 줄어들었으나, 北美市場에서 收益性(및 市場占有率)이 많이 改善되어 82~83年에는 營業利益이 1억7,300萬달러에서 2억8,400萬달러로 增加되었다. 同社는 또한 美國內의 營業利益과 稼動率의 增加 및 海外子會社들의 利益增加(中南美市場에서는 萎縮되었지만) 등으로 많이 好轉되기는 하였으나, 海外市場의 利益은 換差損 關係로 별로 利益이 없었다.

Firestone은 1983年에 브라질의 天然고무農場을 4,000萬달러에 賣却하였으며, 工場增設投資로는 주로 北美타이어分野에 16%를 增加시켜 2억3,300萬달러를 投資하였다. 84年에도 同타이어部門에 投資額이 15% 이상 늘어날 것으로 推定된다. 또한 同社는 스페인 工場에 2,000萬달러를 비롯하여 스페인 子會社에 總2,500萬달러를 投資하여 充分한 能力發揮를 計劃하고 있다. Firestone은 84年에는 中南美(특히, 멕시코)에서는 經營實績이 좋지 않을 것으로 예상되나 美國 및 유럽市場에서는 많이 좋아질 것으로 보아 收益이 늘어날 것으로 예상된다. 그러나 브라질, 베네수엘라, 아르헨티나 등에서는 Firestone 子會社들이 타이어 및 그 關聯製品市場에서 萎縮될 것으로 보이지만 이들은 比較的 負債比率이 적기 때문에 앞으로는 展望이 좋을 것으로 보인다.

● BF Goodrich社

BF Goodrich의 83年 1~9月의 賣出額은 23억9,000萬달러로 82年 同期對比 3% 增加하였으며, 그룹 全體의 9個月間 營業利益은 1,240萬달러였다. 同期間에 純利益은 90萬달러(82年 赤字보다는 良好함) 또는 株當 3센트로서 利益配當金에도 미치지 못한 매우 좋지 않은 實績이었다. 同社는 美國市場에서의 價格競爭과 工業用고무製品分野의 不振한 영향을 많이 받았으나, 84年에는 收益性이 좋았던 종전수준으로 回復될 것으로 展望된다.

● General社

General타이어는 83年 3/4分期 및 9個月間의 賣出額에서는 큰 變動이 없는 가운데 利益은 많이 늘어났다고 하였다. 즉, 9個月間의 純利益은 4,360萬달러로 2倍나 增加되었는데, 그것은 주로 同社가 再投資를 헛되게 하지 않고 또 工場閉鎖로 인한 費用도 82年보다는 많이 줄어들었기 때문이다. 株當純利益도 82年에는 86센트였으나 83年에는 1.88달러로 늘어났다. 그러나 同社 그룹 總賣出額은 83年 3/4分期에 11.2%나 增加했는데도 1~9月까지의 賣出額은 15억6,000萬달러로 좋은 편이 아니었다. 同社의 賣出額은 83年에 全般的으로 增加될 것으로 보고 있으며, 84年에도 83年末 日本 Toyo와 締結한 長期技術交換 및 協助契約으로 더욱 展望이 밝을 것으로 예측된다.

● Uniroyal 社

1983年은 全般的으로 經營實績이 매우 좋아서 1～9月까지의 賣出額이 15억1,000萬달러로 나타났다. 收益性도 相當히 增加되어 同期間의 純利益이 4,250萬달러(株當 1.30달러)로 35%나 增加되었다. 이와같이 收益性이 好轉된 것은 지난 数年 동안 특히 타이어部門에서 收益性이 좋지 않은 工場들을 閉鎖하였기 때문이다. 1980年 이후 Uniroyal은 美國에서 3개의 타이어工場을 閉鎖하여 年間 4,000萬달러의 原價節減을 하였고 또 在庫를 40% 減少시킬 수 있었다. 85年까지 同社 展望은 타이어 販賣量이 1979年의 2,150萬本과 같은 水準으로서 營業利益이 1억 1,000萬달러에 달할 것으로 豫測하고 있다. 83年度 同社 化學部門의 賣出額은 5억6,000萬달러로서 利益은 5,500萬달러로 推定되었으며, 84～85年에는 農業經濟가 回復되면서 앞으로는 더욱 好轉될 것으로 보인다. Uniroyal의 長期計劃은 타이어에서 차츰 벗어나 製品의 多様化를 구상하여 化學製品分野를 總賣出額의 40%까지 增加시키려 하고 있다. Uniroyal은 1979～80年에는 倒産直前까지 이르렀으나 점차 回復段階에 들어서고 있다.

2. 西歐 고무製品製造業体 現況

〔概 要〕 1983年末 現在 유럽에는 世界10大고무製品 製造業體 중 4개社가 있다. 1983～84年에는 Dunlop이 유럽 타이어會社에서 손을 떼는 등 狀況이 달라지기는 하였으나 82年 調査分析에는 영향이 없었다. 유럽 主要國家들의 가장 큰 固有業體는 프랑스의 Michelin, 이태리의 Pirelli, 獨逸의 Continental Gummi-Werke, 英國의 Dunlop 등이다. 이 중에서 Michelin은 타이어部門에만 注力하고 있으나 나머지 다른 會社들, 특히 Dunlop와 Pirelli는 工業用 고무製品으로 多邊化하고 있다.

Pirelli를 除外한 모든 會社들은 決算日이 12月 31日이다(Pirelli는 決算年度末이 4月 30日). Pirelli도 1983年부터는 母會社인 Société Internationale Pirelli의 決算과 맞추기 위하여 決算期를 6月 30日로 하였다. 1981年 이전(Dunlop과 갈리기 전)의 Pirelli의 決算은 81, 82年과 比較할 수 없다.

國內貨幣를 달러로 換算하는 換率은 IMF에서 發表하는 年平均率을 使用한다. 이들 換率은 大體로 各社의 年次報告에서 發表되는 決算年度末의 換率과는 差가 있다. Pirelli의 경우는 每年 4月末 平均換率(lire/dollar)을 前年度(曆年)의 基準으로 삼고 있다. 美國이나 日本은 78年부터 世界各國에 있는 會社들을 統合한 決算書를 作成했으나 Continental Gummi-Werke는 1979年 이전에는 이와같은 統合決算書를 作成하지 않았다.

(1) 1978～82年 營業実績

유럽의 4大고무製品製造業體들의 總賣出額을 달러로 換算하면 80年 對比 81年에는 20%, 82年에는 25%나 감소되었다. 이와같은 原因은 國內貨幣로 計算된 賣出額減少보다는 유럽貨幣에 대한 달러換率의 영향이 더욱 컸기 때문이다. Michelin 그룹은 1975～1982年 사이에 실제로는 프랑貨의 價値는 떨어졌지만 賣出額은 프랑貨로 실제로 每年 增加하였으며 82年에는 数字上으로 約 10% 정도 늘어났다. Pirelli 그룹의 82年度 賣出額도 Lira貨로는 늘어났으며, 또 Dunlop의 파운드貨 賣出額, Continental Gummi-Werke의 마르크貨 賣出額도 增加하였다. 그러나 全般的으로 1981年과 82年에는 유럽의 4大고무製品業體들은 유럽 및 其他市場에서 타이어 및 主要 고무製品部門에서 不況이어서 아주 어려운 해였다.

年 平 均 달 러 換 率

〈表 11〉 (1979～83)

	1979	1980	1981	1982	1983
Francs/dollar	4.2545	4.2260	5.4346	6.5724	7.6213
Dollars/sterling	2.1216	2.3263	2.0279	1.7505	1.5170
Lire/dollar	830.3	916.6	1,222.2	1,397.8	1,518.8
Deutschmarks/dollar	1.8329	1.8177	2.2600	2.4266	2.5533

資料 : IMF International Financial Statistics.

유럽 고무製品業體들은 全般的으로 보나, 個別會社로 보나 대체적 經營實績이 좋지 않아 總赤子가 81年에는 1억2,300萬달러였고 82年에는 7억5,300萬달러로 늘어났다. 그러나 이와같은 現象이 換率 때문에 일어난 것은 아니다. 82年에는 Dunlop의 經營實績이 좋지 않고 最近에는 Michelin도 困境에 빠져 있는 것이 사실이며, 오직 Pirelli와 Continental Gummi-Werke만이 82年에 약간의 利益을 올린데 불과하다. 全般的으로 利潤이 1979~80年에는 매우 낮았으며 82年에는 赤字를 보게 된 것이다.

● **Michelin 社**

Michelin은 1982年度 賣出額 중에서 타이어部門이 90%를 占有하였다. 同社는세계 總타이어需要의 約 ⅕을 供給하고 있을 뿐 아니라, 美國의 Goodyear 다음가는 世界에서 두번째로 큰 會社로서 고무製品製造業體 중에서는 유일하게 타이어에만 專念하고 있는 會社이다. 1978~82年 사이에는 타이어 販賣量(本数)이 7% 減少되었으나, 同期間에 世界 總需要量이 15% 減少된 것에 比하면 상당히 낮은 水準이다. 1981年에는 프랑스의 總타이어 生産量만도 12% 減少하였다. Michelin은 82年에 輸出이 11%나 줄었고, 國內賣出額은 81年에는 감소하였으나 82年에는 새로운 타이어市場을 개척하여 13%나 增加시켰다.

Michelin은 1981~82年에 赤字를 냈는데, 82年에는 赤字幅이 賣出額의 12% 이상으로서 經營實績이 좋았던 1979年度 純利益의 4.5倍나되었다. 82年 總赤字의 ⅓은 同社의 프랑스 子會社에서 낸 것이다. 秘密이 많은 이 Michelin 그룹은 1970年代末에 많은 競爭會社들은 原價節減과 經營合理化를 하고 있고 또 生産能力까지 남아도는데에도 製品의 多樣化도 아랑곳 없이 계속 타이어에만 고집해왔으며 最近까지도 타이어에만 專念하고 있다. 82年末에는 經營合理化를 위해서 英國, 프랑스, 이태리 등에서 從業員을 約 10,000名 정도 解雇시켰다. 82年度 赤字要因은 原價上昇과 在庫累積(年生産量의 40%) 및 Klëber-Colombes의 赤字 등이었다. Michelin의 赤字는 주로 프랑스, 英國, 이태리, 브라질, 美國 등에서 났으며, 스페인이나 獨逸에서는 利益이 났다. 일부 赤字는 단지 國內企業의 經營實績이 좋지 않았기 때문이다.

유럽 主要 고무製品業体의 賣出額

〈表 12〉 (1979~82) (單位 : 100萬달러)

	1979	1980	1981	1982
Michelin	5,338	7,325	5,766	5,259
Pirelli	…	5,456	4,085	4,204
Dunlop	3,363	3,224	2,953	2,670
Continental	1,431	1,738	1,429	1,339
計	10,132*	17,743	14,233	13,472

* Pirelli 除外

● **Pirelli 社**

Pirelli 그룹은 BF Goodrich(賣出額 중에서 타이어部門의 比重이 가장 낮음 : 82年에 39%) 다음으로 타이어部門의 比重이 낮은 會社로서 82年에는 타이어部門이 유럽에서 賣出額의 59%, 中南美(타이어工場이 브라질, 아르헨티나, 멕시코, 페루에 있음)에서 33%, 北美에서 6%, 濠洲 및 아프리카에서 2%를 각각 차지하였다. 그리고 總賣出額에서 타이어販賣의 比率은 오직 42%에 불과하며, 43%가 케이블 製品(世界에서 主導하고 있음), 나머지 15%는 其他多邊化製品들이다. 同그룹에서는 앞으로도 더욱 多邊化하여 脫타이어를 모색하고 있다. 同社는 특히 中南美에서의 심각한 經濟不況과 貨幣의 平價切下로 이 地域에서 심한 고충을 겪었다.

Pirelli는 1979~82年에 年平均 1,500萬 달러의 利益을 내면서부터 海外各國의 子會社 및 各種製品에서 全般的으로 収益을 보았다. 82年에는 이태리와 英國에서 타이어部門의 營業活動이 극히 좋지않아, 이 두 나라의 子會社에서는 純赤字를 보게 되었다. 이태리에 있는 Societá Pneumatici Pirelli SPA는 1981年에는 200萬달러의 純利益을 냈으나, 82年에는 타이어市場에서 심한 價格競爭을 겪으면서 1,100萬달러의 純赤字를 냈다. 英國의 Pirelli 타이어는 81年에 2,800萬달러의 赤字를 냈고 82年에는 2,500萬달러의 赤字를 냈다. 또한 Pirelli의 케이블 製品에서도 1981~82年에는 어떤 나라에서는 赤

字를 보았다. 美國에서는 81, 82年에 각각 600萬달러, 1,400萬달러의 純赤字를 보았고, 프랑스, 스페인, 캐나다에서도 實績이 좋지 않았다. 그밖에 또 其他 多邊化製品에서도 1982年에는 이태리(콘베이어 벨트, 호스, 乘用車附屬品), 스페인, 벨지움(乘用車附屬品, 호스)에서 損害를 보았다. 子會社들은 1982年에 英國의 케이블部門, 獨逸의 타이어 및 多邊化製品, 터어키와 그리스의 타이어部門 등에서 黑字로 돌아섰고, 또 濠洲와 中南美에서도 利益을 보았다.

● Dunlop 社

1982年度 Dunlop Holdings의 總賣出額에서 55.5%(81年에는 56.2%)가 타이어 部門이고 13.3%는 工業用고무製品(오일호스, 오일파이프, 벨트, Seal, 엔지니어링 및 정밀 고무製品 등)이었다. 또 82年 總賣出額 중 14% 이상이 消費製品이고, 7.8%는 스포츠用品(특히, 골프공, 陸上靴, 테니스 라켓, 골프 클럽 등),나머지 6.2%는 엔지니어링 製品이다. Dunlop은 1981年에 總賣出額이 4,260萬달러였던 말레이지아의 고무農場을 賣却하였다. 82年에 英國에서는 Dunlop 타이어 賣出額의 21%를 占하였고 其他製品에서는 49%를 차지하였다. 또 82年 同社의 總타이어賣出額 중 約 半 정도는 유럽에서 販賣되었고, ¼은 北美, 나머지는 아프리카,아시아, 濠洲 등에서 販賣되었다.

Dunlop은 1982年에 約 1,200萬달러의 貿易赤字를 냈으며, 經營合理化와 原價節減을 하지 않아 純赤字가 9,100萬달러(稅後赤字 1억4,000萬달러)였다. 同그룹의 非타이어部門은 1981~82年에 損益分岐點이었으나, 타이어部門의 經營實績이 좋지 않아(특히, 英國과 프랑스) 3年間 계속 赤字를 보았다. 同그룹은 1983年末에 英國, 西獨, 프랑스에 있는 타이어工場을 日本의 Sumitomo에 賣却하고 또 84年初에는 不實한 實績을 벗어나기 위하여 非타이어部門으로 方向轉換을 하기로 하였다.

● Continental Gummi-Werke 社

1982年度 Continental Gummi-Werke의 總賣出額에서는 타이어部門이 68%이고 나머지 32%는 特殊한 고무製品(콘베이어 벨트, 호스, 鑄物 및 押出製品, 印刷用블랑켓 등)이다. 한편 80年에는 타이어部門이 69%이고 其他部門이 31%였다. 同社의 主要 4大活動部署는 타이어部(82年 賣出額(마르크貨) 4.8% 增加), 特殊고무製品部(同 2.6% 增加), Uniroyal Engelbert部(同 1.0% 감소), 子會社部(同 1.8% 增加) 등이다.

Continental Gummi-Werke 社는 1978~82年에 經營實績이 대체로 좋았으나(81年만 赤字), 平均純利益은 賣出額의 0.45%로서 매우 낮았다. 82年에 타이어部門과 Uniroyal Engelbert部門의 收益性은 增加되었으나, 特殊고무製品分野에서는 經營合理化와 原價節減을 強力하게 推進했는데도 利益이 많이 나지 않았다. 그리고 다른 部門은 적자가 나는데도 있는데, 子會社部門은 消費産業의 週期的인 景氣不況에도 不拘하고 收益性이 좋아졌다.

〔收 益 性 動 向〕

1979~82年에 Michelin, Pirelli, Dunlop 3社의 株當 平均收入은 11.39달러에서 1.36달러의

유럽 主要 고무製品業体의 稅後利益

〈表 13〉 (1979~82) (單位 : 100萬달러)

	1979	1980	1981	1982
Michelin	141	72	(53)	(634)
Pirelli	9	17	21	13
Dunlop	4	(35)	(83)	(140)
Continental	13	15	(8)	8
計	167	69	(128)	(753)

※ ( )內는 赤字

유럽 4大企業의 稅後利益率

〈表 14〉 (賣出額에 대한 %)

	1979	1980	1981	1882
Michelin	2.6	1.0	(0.9)	(12.1)
Pirelli	…	0.3*	0.5	0.3
Dunlop	0.1	1.1	(2.8)	(5.2)
Continental	0 9	0.9	(0.6)	0.6
計	1.6**	0.4	(0.9)	(5.6)

*推定. **Pirelli 除外

赤字로 급격히 떨어졌다. 여기에는 80年 이후 Michelin의 不況이 크게 영향을 미쳤다. 그러나 Michelin은 82年까지 다른 어떤 業體보다도 配當金을 많이 支拂하였다. Continental 그룹 (全世界)은 1980年에 獨逸에 있는 子會社(Continental Gummi-Werke AG) 以外에는 利益配當을 하지 못했고, Pirelli와 Dunlop의 配當金은

유럽 4大企業의 收入 및 配當金

〈表 15〉(1979~82) (單位 : $/株

	1979	1980	1981	1982
收 入				
Michelin	34.07	13.40	(12.80)	(153.17)
Pirelli	0.08	0.10	0.11	0.08
Dunlop	0.03	0.26	(0.60)	(0.99)
Continental	…	…	…	…
配 當 金				
Michelin	7.30	7.93	3.08	-
Pirelli	0.07	0.09	0.07	0.06*
Dunlop	0.11	0.09	0.08	0.04
Continental	-	-	-	-

* 6月30日 決算으로 14個月間決算.

유럽 4大企業의 資本金 現況

〈表 16〉(1979~82) (單位 : 100萬달러)

	1979	1980	1981	1882
Michelin	…	2,234	2,578	2,155
Pirelli	318	351	475	574
Dunlop	949	968	692	663
Continental	202	233	191	178
計	1,468*	3,786	3,936	2,570

*Michelin 除外

유럽 4大企業의 長期負債現況

〈表 17〉(1979~82決算年度末) (單位 : 100萬달러)

	1979	1980	1981	1982
Michelin	…	2,109	2,058	2,286
Pirelli	…	…	…	…
Dunlop	577	614	584	534
Continental	344	405	316	276
計	921①	3,128②	2,958②	3,096②

①Michelin, Pirelli 除外, ②Pirelli 除外.

傳統的으로 대단히 적은 편이다.

지난 数年間 유럽의 4大고무製品業體의 資本金과 長期負債는 國內貨幣로서는 상당히 增加하였으나 달러貨로는 減少되었다. Pirelli는 1978~82年에 資本金에 가장 많은 變化를 가져와 실제 달러貨로는 80% 以上 增加되었다. Michelin은 1980~82年에 負債가 國內貨幣로나 달러貨로나 계속 늘어나고 있는 유일한 會社인데, 同社는 2年 동안의 심한 赤字로 빚을 지지 않을 수 없었다. 또한 Michelin은 82年에 長期負債가 資本金을 超過하게 되었다.

過去 몇年동안 유럽의 고무製品製造業界에서는 經營合理化를 위하여 모든 會社들이 많은 努

유럽 4大企業의 從業員 現況

〈表 18〉(1979~82) (單位 : 1,000名)

	1979	1980	1981	1982
Michelin	…	…	…	130①
Pirelli	…	…	73	70
Dunlop	98	81	71	59
Continental	31	31	30	28
計	129②	112②	174③	287

①推定, ②Michelin, Pirelli 除外, ③Michelin 除外.

유럽 4大企業의 從業員 1人當 賣出額

〈表 19〉(1979~82) (單位 : 1,000달러)

	1979	1980	1981	1982
Michelin	…	…	…	44*
Pirelli	…	…	56	60
Dunlop	34	40	42	45
Continental	46	56	48	48

*推定

유럽 4大企業의 從業員 1人當 純利益

〈表 20〉(1979~82) (單位 : 1,000달러)

	1979	1980	1981	1982
Michelin	…	…	…	(4.9)*
Pirelli	…	…	0.3	0.2
Dunlop	0.04	(0.4)	(1.2)	(2.4)
Continental	0.04	0.5	(0.3)	0.3

*推定, ( )內는 赤字

力을 해왔다. 1988~83年에는 유럽의 타이어部門의 生産能力을 20% 정도 減縮시켰으며, 앞으로도 從業員의 減員은 더욱 늘어날 것 같다. 81~82年에 從業員 1人當 賣出額은 5萬달러로서 美國이나 특히 日本에 比해서는 상당히 低調하였다. Michelin은 1人當賣出額을 올리려고 努力도 했지만, 이상하게도 유럽에서 最下位의 生産性을 免치 못하고 있다(Dunlop이 그 다음으로 낮다). 유럽에서는 從業員 1人當 收益性이 적다(1981~82年에는 赤字). 82年에 Michelin은 從業員 1人當赤字가 約 5,000달러나 되었다.

〔投 資 現 況〕

投資에 대해서는 全業體들의 資料가 다 나오지 않았다. Pirelli는 1983年 4月 30日 決算年度에 賣出額의 4.5%인 1억9,000萬달러를 投資하였는데, 그 主要內容은, 이태리의 Livorno에 있는 電話케이블工場 完工, 또 이태리 Salerno의 光纖維工場 着工, 캐나다 Prescott 의 強力 케이블工場 竣工, 英國 Southamption의 海低케이블工場 建設, 아르헨티나 La Rosa에 新規 光纖維케이블工場 建設, 그리스·스페인·이태리의 乘用車用 및 트럭·버스用 Radial 타이어 生産設備, 브라질 Sumaré의 타이어用 스틸코드工場 建設 등이다.

Dunlop은 82年度에 1억700萬달러, 81年度에 1억2,200萬달러를 각각 投資하였는데(이는 81~82年 그룹 全體賣出額의 平均 4% 해당), 投資額의 40%는 英國에, 20%는 其他 EC地域에, 나머지는 其他地域에 投入되었다. 그리고 總投資額의 約 ⅔는 同社의 타이어部門에 投資되었다. 82年度 Continental Gummi-Werke는 5,400萬달러의 新規投資를 하였는데, 그 중 56%는 타이어部門에 投資되었다. 同年 新規投資額은 81年의 7,000萬달러, 80年의 8,700萬달러를 下廻하고 있다. 80~82年의 3年間投資額은 그룹賣出額의 平均 約 4.7%이다.

(2) 1983~84年 營業実績 및 豫測

● Michelin 社

Michelin은 83年度 上半期는 營業實績이 약간 改善됨으로써 賣出額이 192억 프랑(약 26억 7,000萬달러)으로 8.3% 增加되었다. 全般的으로 볼 때, 83年에는 비록 고통스러운 經營合理化로 82年 보다 缺損을 줄이긴 하였지만, 比較的 많은 赤字를 냈다. 그 結果 英國, 프랑스, 이태리 등에서 9,500名의 從業員이 解雇되었다. 公開 안하기로 이름난 同社는 84年 또는 85年까지는 利益이 나지 않을 것으로 是認했다. Michelin의 프랑스 子會社는 過去의 缺損을 보전하기 위하여 4억7,000萬프랑을 더 投資하여 47%의 增資를 하였다. 美國에서의 타이어販賣回復이 83年度 Michelin의 賣出額을 改善시킨 主要因이었고, 84年에도 그 영향이 미칠 것으로 期待된다.

● Pirelli 社

Pirelli의 케이블事業은 84年 6月決算期에 赤字이거나 아니면 잘해야 損益分岐點일 것 같다. 同그룹은 美國에서 投資한 각 製品의 需要가 長期的인 面에서 增加하기를 기다리고 있으나, 아직은 별로 나타나지 않고 있다. 더구나 中東에서의 장사가 좋지 않았다. 타이어部門은 썩 좋지는 않지만 약간 좋아질 것으로 보인다. 美國, 西獨, 英國에서는 自動車市場이 回復됨에 따라 販賣에 拍車를 가했지만, 한편 이태리에서는 産業用 大型타이어에서 줄어든 것과 같이(83年度 全世界 15% 減少) 全般的으로 需要가 떨어졌다. 同그룹에서는 非타이어部門의 産業多樣化를 長期的으로 계획하고 있으며, 光纖維分野 특히 電氣通信, 軍事用, 宇宙航空分野 등에 발돋음할 것을 檢討하고 있다. 同社의 케이블 및 非타이어部門에서의 經營合理化 및 戰列再整備는 國內外的으로 83年度에도 잘 推進되고 있다.

● Dunlop 社

1983年 가을 Dunlop은 世界의 主要 고무製品業者들 중에서 가장 극적인 조치를 취하였다. 上半期에 賣出額은 6.8% 늘었으나 82年上半期에 比해 赤字가 더 커지자 同그룹에서는 마침내 9月에 英國과 西獨의 타이어工場을 日本의 Sumitomo에 팔기로 하였다. 거기에는 또 유럽地域의 타이어 販賣會社도 포함되어 있으며, 프랑

스 子會社에도 管理人制度를 두기로 하였다. 아일랜드의 Cork 工場도 門을 닫았고, 84年初에는 프랑스의 工場도 Sumitomo에 팔기로 하였다. 그러나, 同社는 유럽地域 타이어市場에서 82年에 4,200萬달러의 赤字를 줄였고, 83年 上半期에는 2,100萬달러를 줄였다. 英國과 西獨工場등의 賣却代 1억2,000萬달러 중 6,000萬달러는 83年末에 받았고, 나머지는 85年初에 받기로 되어 있다. 이것은 運營資金에 큰 利得이 될 뿐만 아니라 同社의 惡性負債의 짐을 더는데 큰 도움이 될 것이며, 또 Dunlop으로 하여금 非유럽地域(美國, 南아프리카, 濠洲)의 타이어産業과 그 需要者 및 其他 産業分野를 위하여 한층 專念할 수 있게 할 것이다.

● **Continental 社**

Continental은 83年度에는 82年보다 營業實績이 더 좋을 것으로 기대하고 있으며, 1980年에 유일하게 西獨子會社만이 配當金을 支拂한 후 계속 中斷되었으나 83年에는 再開될 것으로 보인다. 마르크貨 基準으로 타이어部門은 賣出額이 83年에 4.5% 늘어나 全世界的으로 總賣出額은 3.8% 增加되었다. 自動車生産이 완만히 늘어나고 交換用타이어 需要가 回復되어 同그룹의 유럽市場 占有率이 대부분 늘어났다. 한편 同社는 84年度에 乘用車用타이어가 7%, 트럭·버스用타이어가 8～9%씩 각각 늘어날 것으로 展望하였고, 특히 西獨의 2개工場을 現代化하기 위하여 約 3,000萬달러를 投資할 計劃이라고 發表한 바 있다.

3. 日本 고무製品製造業体 現況

1982年에 日本의 고무製品製造業体 중 賣出額 10억달러 이상을 달성한 業体는 오직 Bridgestone 하나밖에 없으며, Yokohama가 9억달러를 초과하였다. 이 두 業体는 國際規模의 高度化된 타이어 生産 및 販賣會社로서 賣出額의 72～73%를 타이어部門에서 차지하고 있다. Bridgestone과 Yokohama의 年末決算은 12月30日에 하게 된다. 83年末에는 Sumitomo가 英國과 西獨 및 프랑스의 Dunlop 타이어 工場을 引受하여 10억달러 販賣隊列에 뛰어들었다. 그러나 本調査에서는 82年度의 年間資料를 比較分析하고 있으므로 同社는 일단 分析對象에서 除外하였다.

(1) 1978～82年 營業実績

1982年 日本의 2大 고무製品業体의 總賣出額은 38억4,000萬달러로서 78年에 比하면 17.4% 增加하였으나, 81年의 44억4,000萬달러에 比하면 상당히 減少되었다. 82年度 Bridgestone과 Yokohama의 달러 基準 賣出額은 떨어졌지만, 달러의 強勢로 円貨基準으로는 賣出額이 보다많이 떨어졌다. 兩個社는 82年에 交換用타이어 市場에서는 賣出額이 2% 늘어났음에도 불구하고 日本의 自動車生産이 4% 줄어든 영향으로 賣出額이 떨어졌다. 輸出은 특히 石油生産國(石油生産國市場은 惡路用 타이어가 主市場으로서 利益이 많다)의 景氣沈滯와 유럽, 美國의 景氣不振으로 82年度에 많이 떨어졌다.

● **Bridgestone 社**

1982年에 Bridgestone은 總賣出額에서 ¾이 타이어部門이었고, 22%는 化學 및 産業用고무製品, 나머지 6%는 사이클 및 타이어 코드와 같은 雜製品이다. 製品의 多樣化에 치중함으로써 總賣出額중에서 非타이어部門의 販賣比重이

日本 主要 고무製品業体의 賣出額

〈表 21〉 (1978～82) (單位 : 100萬달러)

	1978	1979	1980	1981	1982
Bridgestone	2,369	2,646	3,003	3,285	2,860
Yokohama	900	994	1,111	1,155	978
計	3,269	3,640	4,114	4,440	3,838

日本 主要 고무製品業体의 稅後利益

〈表 22〉 (1978～82) (單位 : 100萬달러)

	1978	1979	1980	1981	1982
Bridgestone	81	133	125	72	52
Yokohama	(3)	32	8	(6)	(8)
計	78	165	133	66	44

※ ( )內는 赤字

점차 늘어나고 있다. 82年 同社賣出額의 約 1/3은 海外部門에서 생긴 것으로 78年度의 1/5에 比하면 대조적이다.

● Yokohama 社

Yokohama는 Bridgestone의 競爭者가 될 정도로 業種多辺化에 열을 올리고 있는데, 82年에는 總賣出額의 73%가 타이어部門이고, 22%가 工業用製品, 나머지 5%는 宇宙航空産業部門(同社는 Boeing 航空社의 部品 納品業体임)이다.

〔收 益 性 動 向〕

1978~82年에 Bridgestone과 Yokohama의 總純利益은 4억8,400萬달러로서 年平均 1억달러를 下廻하고 있다. 同期間 純利潤은 賣出額의 平均 2.5% 이하인데, 80~82年에는 1% 이상으로 떨어졌다.

Bridgestone은 円貨로 營業利益이 11.8%떨어지고, 稅前利益이 약 1/4이나 떨어져 82年에는 円貨로나, 달러로나 利益이 많이 떨어지긴 했지만, 赤字를 낸 적은 없었다. 이와같이 利益이 줄어든 것은 비록 經營合理化로 原價를 節減하고 生産性을 늘였지만 輸出이 不振하고 販賣競爭이 熾烈해졌기 때문이다. 1982年에는 Iran BS에서 약 10억円의 缺損을 내어 이것이 그룹 全体의 利益을 減少시킨 큰 要因이었다. BS의 利潤은 79年의 5.0%(賣出額의)에서 82年에는 1.8%로 떨어졌다.

Yokohama는 景氣沈滯로 곤욕을 치루었으며 1978~82年의 5개年 중 3年은 赤字를 보아 同期間의 總利益은 2,300萬달러에 不過하였다. 82年에는 赤字幅이 가장 커서 5개年間의 年平均利益率은 0.5% 이하였다. 또한 同年에 營業利益의 減少는 國內市場의 販賣不振과 바람직하지 못한 生産原價, 円貨強勢로 인한 輸出利益의 減少 등에 기인된 것이었다.

日本企業이 발표하는 株當利益과 配當金은 歐美 企業들과 比較하면 매우 적다. 株當平均收入은 79年度의 最高 22센트이던 것이 82年에는 단 3센트에 불과하여 景氣沈滯期間 중에서 가장 낮았다. BS는 비교적 當期純利益이 높아서 Yokohama보다는 每年 株當收入이 더 높았다. BS의 配當金은 1978~82年에 4~5센트의 起伏이 있었는데, 이는 同期間 동안 10円으로 維

日本 主要 고무製品業体의 稅後利益率

〈表 23〉 (賣出額에 대한 %)

	1978	1979	1980	1981	1982
Bridgestone	3.4	5.0	4.2	2.2	1.8
Yokohama	(0.3)	3.2	0.7	(0.5)	(0.8)

※ ( )內는 赤字

日本 2大企業의 收入 및 配當金

〈表 24〉 (1978~82) (單位 : $/株)

	1978	1979	1980	1981	1982
收 入					
Bridgestone	0.08	0.27	0.25	0.14	0.10
Yokohama	(0.01)	0.17	0.04	(0.03)	(0.04)
配 當 金					
Bridgestone	0.05	0.05	0.04	0.05	0.04
Yokohama	-	-	-	0.01	0.01

日本 2大企業의 資本金 現況

〈表 25〉 (1978~82) (單位 : 100萬달러)

	1978	1979	1980	1981	1982
Bridgestone	695	783	908	984	939
Yokohama	…	91	96	94	73
計	…	874	1,004	1,078	1,012

日本 2大企業의 長期負債現況

〈表 26〉 (1978~82) (單位 : 100萬달러)

	1978	1979	1980	1981	1982
Bridgestone	100	75	81	72	86
Yokohama	…	127	124	153	148
計	…	202	205	225	234

日本 2大企業의 從業員 現況

〈表 27〉 (1978~82) (單位 : 1,000名)

	1978	1979	1980	1981	1982
Bridgestone	30	30	31	33	32
Yokohama	12	12	12	11	11
計	42	42	43	44	43

持되어온 円貨配當金의 變動보다는 달러換率의 變動이 더 큰 原因이었다. Yokohama는 81年과 82年에 赤字에도 불구하고 株當 3円의 利益配當을 하기로 했는데, 81年에만 配當을 實施했을 뿐이다. BS와 Yokohama의 總資本金은 79~82年 사이에 10억1,200萬달러로 15.8% 늘어났지만, 82年에는 81年보다 달러貨로는 줄어들었는데 이는 円貨로 줄어든 것이 아니라 달러換率 때문에 줄어든 것 같다. 실제로 BS는 円貨로는 82年에 7.7% 增加하였다. 비록 大部分 Yokohama에서 발생한 것이긴 하지만 1979~82年 사이에 長期借入金이 달러貨로 15.6% 늘어났다. BS는 82年에 負債가 늘긴했지만 1978~82年 사이에 실제로 負債를 갚을 수가 있었다. 負債가 늘어난 것은 現金留保, 1981年의 많은 投資로 인한 일시적인 流動資産의 減少 때문이었다. 이 때문에 82年 BS는 유로달러市場에서 7,000萬달러의 社債를 發行하였다. BS의 경우 長期借入金은 資本金에 比하면 별 것 아니지만(82年度 9.2%), Yokohama의 경우는 資本金의 2倍 이상이나 되어 매우 不安하다.

BS와 Yokohama의 從業員은 지난 數年間 별로 變動이 없었는데, 82年의 總從業員은 78年에 比하면 몇 % 정도 늘어났지만, 81年의 最高 44,000名 水準에는 미치지 못했다. Yokohama는 最近 管理職社員을 일부 줄였는데 앞으로도 더 減員될 것으로 보인다. BS는 81年에 原價節減을 하여 82年에는 人力을 3.4%까지 줄일 수 있는 效果를 가져왔다.

日本 2大企業의 從業員 1人當 賣出額

〈表 28〉(1978~82) (單位 : 1,000달러)

	1978	1979	1980	1981	1982
Bridgestone	79	88	97	94	89
Yokohama	75	83	93	105	89

日本 2大企業의 從業員 1人當 純利益

〈表 29〉(1978~82) (單位 : 1,000달러)

	1978	1979	1980	1981	1982
Bridgestone	2.7	4.4	4.0	2.1	1.6
Yokohama	(0.3)	2.7	0.7	(0.5)	0.7

※ ( )內는 赤字

日本 2大企業의 投資現況

〈表 30〉(1978~82) (單位 : 100萬달러)

	1978	1979	1980	1981	1982
Bridgestone	136	183	322	254	128
Yokohama	…	…	…	…	…

兩個社의 生産性(從業員 1人當 賣出額 基準)은 1978~82年에 14.1% 向上되었는데 82年에는 달러貨로는 줄었으나 円貨로는 向上되었다. Yokohama는 비록 優勢한 競爭力을 持續할 정도로 充分하진 않지만 BS보다는 약간 生産性을 높였다. 1982年 兩個社의 收益性은 從業員 1人當 平均 1,000달러였는데, BS는 Yokohama보다 收益性이 2倍나 컸다. 從業員 1人當 利益金은 1979年度에 最高로 올라갔다가 점차 떨어지기 시작했는데, 82年의 경우는 실제로 떨어졌다기보다는 円貨의 弱勢 때문이었다.

〔投 資 現 況〕

1978~82年 BS의 投資額은 總 10억달러 이상으로서 年平均 2억500萬달러를 投資하였다. 이것은 每年 그룹 總賣出額의 平均 7.2%에 해당했다. 82年에는 投資額이 42.8%나 減少되었는데, 이는 市場與件이 生産能力을 늘릴 정도로 보장받을 수가 없었기 때문이다. 82年 投資額은 1억2,800萬달러인데 이것은 주로 世界의 販賣組織網의 擴張과 타이어生産施設의 合理化 및 改善에 사용되었다. 또한 同社는 골프공과 기타 化學工業고무製品의 生産能力을 늘였다. 83年度 BS의 投資額은 增加하였다.

(2) 1983~84年 營業実績 및 豫測

● **Bridgestone 社**

初期에 약간 增加할 것으로 豫想했던 83年上半期 BS의 賣出額은 1.7% 떨어졌다. 타이어賣出額은 對이란 輸出이 늘고 需要가 好轉됨에 따라 数量으로는 3% 增加하였으나, 內需市場의 熾烈한 價格競爭으로 金額으로는 1.1% 減少되었다. 또 化學製品(골프공은 除外)販賣도 不振한 한편 海洋호스의 賣出額은 20%나 떨어졌

다. 83年上半期의 營業利益은 製品販賣價格의 下落과 天然고무의 價格上昇으로 22.1% 떨어졌으며, 同期間의 純利益은 26.1% 이상 떨어졌다. 83年 全般的으로 본 同社 展望은 下向調整되어 賣出額은 前年度와 같은 水準이거나 또는 약간 늘 것으로 보이며, 純利益은 約 10~15% 줄어들 것으로 보인다. 長期的인 展望으로는 日本이나 美國市場과 같은 큰 輸出市場의 타이어需要가 늘어나야만 營業實績이 좋아질 것으로 보인다. (最近 美國의 在庫水準이 떨어진 것으로 보아 84年度 BS의 輸出은 늘어날 展望임).

同社는 83年 6月에 5개의 主要 販賣센터를 設置했다고 발표하였다. 事業戰略에 있어서 BS는 다른 많은 國際的인 主要 타이어메이커와는 달리 그들의 傳統的인 事業分野의 쉐어를 늘리는데 集中하고 있다. BS는 또 世界 3大 타이어 메이커인 Firestone을 따라 잡겠다는 遠大한 目標아래 82年末 Firestone의 Nashville 工場을 사들였고, 同그룹은 84年에는 美國에서 BS 브랜드의 트럭用타이어를 生産할 계획이다. 그러나 同社의 유럽 輸出市場 구축 계획은 Sumitomo가 西유럽에 있는 Dunlop 타이어工場을 사들임으로써 挫折되고 말았다.

● Yokohama 社

Yokohama는 83年度의 營業實績이 좋지 않을 것으로 예상된다. 同社는 非타이어部門의 事業活動의 重要性을 長期的으로 보고 있어, 특히 航空機部品生産에 拍車를 가할 것으로 보인다. 어떤 段階에 가면 同社는 缺損을 내는 營業分野에 대한 再評價가 이루어질 것이다.

(Rubber Trends 84. No. 1)

☆ ☆ ☆

原稿募集

本誌에 掲載할 타이어 工業에 限한 原稿를 다음 要領에 依據 募集하오니 많이 投稿하여 주시기 바랍니다.

內 容 : 1. 經營, 經濟, 貿易, 技術에 관한 論文, 리포트 2. 體驗記 등

面 數 : 200字 原稿紙 50面 內外

稿 料 : 採擇掲載分에 對해서는 所定의 稿料를 드립니다.