

國內外 뉴스

▲ 美國 現地生産으로 市場基盤을 구축하는 外國 타이어 메이커

世界 主要 타이어 메이커들의 激戰地인 美國 市場에서는 主로 프랑스의 Michelin 타이어가 Goodyear 타이어에 對抗하고 있다. 競爭武器는 새로운 全天候 타이어(all season)로서 同社는 요즘, XA4 타이어를 發表하고, 흙탕(泥), 눈, 비, 乾燥된 路面 등에서 驅動力이 뛰어난 타이어로서의 能力을 實證하였다. Michelin의 이러한 活動은 外國 타이어 企業이 美國에서의 現地生産으로 美國內에서 基盤을 구축하기 위한 長期의 傾向을 한걸음 앞당기고 있는 것이다.

. Michelin은 1975년부터 美國에서 타이어를 生産하고 있으며, 日本의 Bridgestone은 Firestone의 타이어工場(Tenn.州)을 購入하였고, 또 Sumitomo는 最近 Dunlop社의 유럽事業을 取得하였다. Dunlop은 美國에도 大規模의 事業이 있어서 Sumitomo의 影響은 美國에서도 미칠 것으로 보인다. Sumitomo는 元來 1960년대 初까지는 Dunlop-Japan社였으며 現在도 日本에서 製造되고 있는 모든 Dunlop 타이어를 生産하고 있다. Dunlop은 2월에, 앞으로 5~7年 사이에 Buffalo工場(N.Y州)에 1億 달러를 投資한다고 發表하였다. 이 資金은 low profile 트럭用 Radial 타이어 製造設備과 設立된지 60년이 되는 同工場의 其他部分의 擴張 및 近代化를 위해 使用된다.

Bridgestone은 現在 美國에 제 2의 工場을 建設 또는 取得할 可能性을 調査팀에서 檢討하고 있다고 한다. 이러한 뉴스는 美國의 一部 타이어 메이커에 대해서는 警戒를 要하게 될 것이다. Goodyear社長은 Akron에서 開催된 同社의 全天候 타이어 Vector의 發表會에서 “Goodyear에서는 Bridgestone을 가장 두려운 라이벌로 생각한다”고 하였다. 同社長은 또 이

전에는 Michelin이 Goodyear의 強敵이었으나, 現在에는 그렇게 보지 않는다고 하였으며, 한편 Bridgestone은 무언가를 하는 데에는 沈着하고, 한번 바라는 것은 손에 넣는, 옛부터 내려오는 日本式 處理로 해나간다고 하였다.

제 2次大戰 후에는 Goodyear가 Bridgestone을 援助해주었으며, 約 2年前까지도 技術交換 協定이 맺어져 있었다. 따라서 同社長은 自己들 스스로가 '라이벌을 育成시키게 된 것'이라고 하였다. Bridgestone은 Michelin보다는 훨씬 柔軟하다. 또 同社는 마케팅面에서 매우 攻撃的이라고 하였다.

全天候 타이어에 있어서는 Goodyear가 7年前부터 이 타이어를 販賣하고 있다. 發賣 후 18個月 이내에 美國에서 이 타이어의 類似品이 70種類나 나타났다. 그러나 그후 7년이 지난 오늘에 와서 Michelin은 充分히 檢討한 結果, 이러한 全天候 타이어를 發賣하지 않으면 안되겠다고 생각한 것 같다. 이와같은 問題가 Michelin의 모든 分野에서 발견되고 있다고 하며, 誤解 없기를 바란다고 同社長은 말하였다. 그러나 Michelin은 現在에도 매우 強力하며, 두려운 라이벌이라고 하였다.

XA 4는 Michelin 最初의 全天候 타이어이다. Goodyear는 1977년에 同社 最初의 全天候 타이어 “Tiempo”를 發賣하였고, 1980년에는 Arriva를 發表하였다. 제 3世代인 Vector는 今年에 發賣되었다.

美國 Michelin의 販賣擔當理事는 販賣豫測으로 보아서는 全天候 타이어가 모든 타이어 메이커에 있어서 重要的 것은 틀림없다고 하였다. 타이어産業 全體에서는 全天候 타이어가 1983년에 交換用 타이어 市場에서 20%를 占하였고, 84년에는 23%, 1987년에는 35%로 增加될 것이라고 하였다. Michelin은 交換用·新車用 타이어 市場에서 각각 約 8%의 占有率을 確保하고 있

다.

同氏は Michelin 은 全天候타이어 市場의 浸透은 신중히 검토하여 왔다고 하며, 時期尚早로 이 市場에 浸透하게 되면 Michelin의 타이어 性能基準을 많이 損傷시키고, 뛰어난 品質과 價値에 대해서 Michelin이 연고 있는 世界的인 評價를 損傷시키게 될 것이라고 말하였다. Michelin 은 트레드의 壽命을 犠牲시키고 겨울철의 驅動力을 增加시킨 것만으로는 타이어를 販賣하지 않기로 決定하고 있다. Michelin의 全天候타이어는 이 兩面에서 가장 우수한 性能을 나타내고 있다고 한다.

美國의 乘用車用타이어 販賣量 豫測

① 販賣本數 (單位: 100萬本)		1983	1984	1987
交換用타이어市場		132	135	136
新車用타이어市場		44	49	53
② 全天候타이어 販賣比率 (%)				
交換用타이어市場		20	23	35
新車用타이어市場		42	50	70
③ Radial 타이어 販賣比率 (%)				
交換用타이어市場		68	73	84
新車用타이어市場		83	85	86

타이어産業의 한 消息通에 의하면, 世界타이어産業은 現在 製品開發協力이 全世界的인 規模로 相互結付되어 가고 있다고 한다. Continental은 General 타이어와 協定을 맺고, 또 General 타이어는 Toyo 고무와 協定을 맺는 등 이들 企業은 곧 타이어 設計에서도 協力하게 될 것이다. 要컨대 Michelin, Bridgestone, Goodyear를 除外한 다른 모든 企業들은 “社交的인 交際”를 시작하고 있다. 그러나 이들 3社에서는 自立해 나갈만한 規模이므로 이러한 協力關係에는 關心이 없다고 한다. Goodyear 社長에 의하면, 外國의 타이어 메이커들은 美國에서의 生産施設을 더욱 增加시킬 것이라고 하며, 또 무언가 일을 일으키기 위해서는 美國을 指目하지 않을 수 없고 따라서 今年末쯤은 아마 Bridgestone이 美國에서 生産하기 위한 제 2의 타이어

工場을 購入하게 될 것이라고 한다.

(Automotive News, 84. 3. 12)

▲ 베네수엘라, 自動車用 타이어 緊急輸入

베네수엘라 商工部는 Goodyear, Firestone, Neumaven(從前 Uniroyal) 등 3개 自國타이어製造業體들을 통하여 乘用車 및 輕트럭用타이어 60萬本을 無關稅로 緊急輸入키로 決定하였다. 베네수엘라의 年間타이어 總需要量은 550萬本으로 年間生産能力 320萬本을 크게 上廻하고 있는 실정이며 來年度 同品 生産計劃量은 420萬本으로 추산되고 있다. 그런데 이처럼 商工部가 타이어를 多量輸入토록 決定하게 된 것은 同品을 自國에서 生産하는 것보다 輸入하는 편이 오히려 收益性이 좋아 國內製造業體들이 輸入을 選好하는데 기인된 것이다.

한편 새로 設立되어 海外에서 타이어를 製造하는 母會社나 또는 姉妹會社를 갖고 있지 않은 Neumaven社 및 海外工場들을 가지요 있기는 하나 向後 數個月間은 注文量이 生産能力을 초과하고 있는 다른 2개 業體에서는 同品輸入先을 물색하기 위해 海外 關聯業體와의 接觸을 시도할 것으로 보인다.

主要 商社別 타이어 輸入量 (單位: 本)

規 格	合 計	Goodyear	Firestone	Neumatic Venezuela
145-SR-13	12,000	5,000	4,000	3,000
165-SR-13	15,000	6,250	5,000	3,750
E-78-14/195-75-14/ER-78-14/205-70-14, E-70-14	240,000	100,000	80,000	60,000
G-78-14/215-75-14/GR-78-14, 570-14	39,000	16,250	13,000	9,750
H-78-15/225-75-15/HR-78-15, H-70-15	174,000	72,500	58,000	43,500
G-78-15/215-75/GR-78-15	18,000	7,500	6,000	4,500
650-16	30,000	12,500	10,000	7,500
750-16	72,000	30,000	24,000	18,000
合 計	600,000	250,000	200,000	150,000

(KOTRA 貿易情報, 84. 6. 30)

▲ 日本 Sumitomo “세계의 Sumitomo”로 進一步

프랑스 Dunlop 社는 經營不振으로 昨年 10月 16日 法院에 破産申告를 낸 후 暫定的으로 管財人에 의해 운영되어 왔다. 한편 이와 함께 프랑스 政府와 管財人은 同社를 再建시키기 위하여 世界の 有名 타이어 메이커들에게 買収交渉을 해왔다. 그래서 유럽 企業들이 聯合하여 買収할 것으로 보여 去就가 注目되었으나, 결국 Sumitomo 高무로 落着되었다.

따라서 Sumitomo 高무는 이번의 프랑스 Dunlop 社 經營과 지난해(6月 12日) 英國 Dunlop Holdings 社와 契約調印을 끝낸 Dunlop 의 英國·西獨의 4개工場 및 英國의 타이어 技術中央 研究所의 買収(150 億円)로써 世界の Dunlop 그룹의 指導的 立場에 서게 된 同時에 드디어 “세계의 Sumitomo”로 飛躍하는 제 1步를 딛게 된 것이다. (코스報知新聞, 6. 25)

▲ Toyota 車에 캐나다 Michelin 의 타이어

Canada Michelin Tire 社는 캐나다에서 販賣되는 日本의 Toyota 自動車에 年間 約 48,000本의 타이어를 供給할 豫定이다. Toyota 에서는 今年 여름부터 Michelin 타이어를 낀 乘用車를 캐나다로 輸出할 豫定이다. Michelin 은 다른 여러 라이벌 會社들과 競爭하여 이 契約을 獲得하

였다.

Canada Michelin Tire 社에서는 또 캐나다에서 50개의 販賣店을 통하여 販賣되고 있는 韓國 現代自動車의 포니用 타이어도 供給하고 있다. (Tire Business 4. 30)

▲ 韓國產 自動車用 튜브 덤핑 無嫌疑 最終判定

— 美國 商務省 調查終結 —

今年 2月 6日 예비판정시 韓國產 自動車用 튜브에 대해 同品目이 公正價格 이하로 販賣된 사실이 없다는 덤핑 無嫌疑 判定을 내렸던 美商務省은 최종판결을 2個月 延期한 끝에 現地時間 6月 26日 최종판정에서도 덤핑 無嫌疑 判定을 내린 것으로 밝혀졌다.

이로써 昨年 7月 11日 엔티 덤핑 提訴 이래 1年을 끌어온 韓國產 自動車用 튜브에 대한 엔티 덤핑 提訴件은 商務省의 최종적인 無嫌疑 判定과 동시에 모든 調查節次가 종결, 韓國側이 勝訴하게 되었다.

同 엔티 덤핑 提訴의 대상이 되었던 品目은 美 關稅分類番號(TSUSA) 772.57의 自轉車用 튜브(同 品目은 현재 엔티 덤핑 規制中)를 제외한 TSUSA 772.59 및 772.60으로 분류되는 모든 自動車用 튜브로서, 美 商務省 최종판정에 나타난 韓國業體別 덤핑 마진을 보면 다음과 같다.

- H 타이어社 : 0.03% • S 社 : 0%
- D 타이어社 : 0.01% • H 社 : 0%
- 其他 : 0.02% ※ 0.5% 이하는 적용 안됨.

美 國 의 關 聯 品 目 輸 入 實 績

(單位 : US\$ 1,000)

輸入對象國	트랙터用 (772.5900)		乘用車 및 모터사이클用 (772.6005)		트럭·버스用 (772.6010)		其 他 (772.6025)		合 計	
	1983	84.1~4	1983	84.1~4	1983	84.1~4	1983	84.1~4	1983	84.1~4
韓 國	254	13	4,690	462	3,793	766	924	140	9,661	1,381
캐 나 다	199	89	23	1	416	301	43	72	681	463
自由中國	8	3	2,287	1,044	59	34	2,293	1,182	4,647	2,223
日 本	13	25	672	465	5,518	2,134	152	48	6,355	2,672
이 태 리	1	5	1,397	305	281	103	435	805	2,114	1,218
美國總輸入	524	151	11,225	2,815	11,813	3,889	4,795	2,924	28,357	9,779

註 : ()는 TSUSA No. 임.

資料 : 美 商務省 統計局 統計(IM-146)

(KOTRA 海外市場 84.6.30)