



海外市場情報

美 Cordless Phone 다시 活氣

— 各社, 新周波數 對應型으로 기대 —

美國의 Cordless Phone市場은 FCC(美聯邦通信委員會)의 周波數 변경으로 한때 停滯되었으나, 각사가 新周波數 대응 機種을 계속 發賣하고 있어 다시 활기를 되찾고 있다.

FCC는 Cordless Phone의 周波數를 1.7-49MHz로부터 46-49MHz로 변경하는 것을 결정, 금년 10월 이후 舊機種의 판매를 금지시킨다. 주파수 변경을 미리 豫期했던 업계에서는 83年末까지 舊機種의 在庫를 一掃한 데가 많았다. FCC에 의한 신기종의 認定 작업은 2월 중순부터였으나 실제로 認可가 나기까지는 적어도 3개월이 걸릴 것으로 예상되어 금년에 들어와서는 Business가 스톱된 상태였다.

그러다가 지난 6월의 CES때부터 각 메이커들은 新周波數 대응의 Cordless Phone의 판매를 개시하였다. 新製品은 ① Channel數 증가, ② Security기능의 장비 등의 특징에 따라 구기종에서 문제되었던 干涉 및 직접 受信 등을 대폭 完化할 수 있기 때문에 새로운 수요를 창출해 내지는 않을까 업계의 기대가 높아지고 있다.

ATT는 기본 기종 노매드 2000(99弗 95센트)으로부터 최상위 기종 노매드 8500(299弗 95센트)에 이르는 폭넓은 신기종을 發賣하였다. 8500은 표준 Range로 약 350meter에서 프라이버시 보호를 위한 Scramble 기능, 2Way Paging, Intercom, Programmable Security Code, 10자리 Memory Dial, Tone Pulse Switch, Hold Button 등 多機能의 설계를 과시하는 제품이다.

웨이브코社는 Model 586(190弗 95센트)와 Model 887(159弗 95센트) 두 기종을 발표하였다.

양 기종 모두 Digital Encording기능으로, 587은 Voice Scramble 기능도 갖추고 있어 안정성을 높였다.

필러社는 7개의 新機種을 마련하였는데 특히 주목되는 것은 Ultra Hightech MP-900/901이다. 이것은 완전히 독립된 2개의 전화기(Base와 Remote), 2개의 Custom Microprocessor, 音聲合成·記憶 Dial 등으로 구성된 고도의 System이다.

ITT Telecom은 Security 기능의 PC-1700과 PC-1600 두 기종을 발표하였다. PC-1700은 AC Trans電源을 사용하고 높이 4cm 미만의 薄型 設計로 되어 있다.

GE社도 150~200弗 전후의 신기종을 선보이고 있는데 어느 것이든 Security 기능을 강조한 제품이다.

Comdial社는 Ranger1,000(169弗 95센트)과 Ranger 2000(199弗 95센트) 두 기종으로 Cordless Phone 市場에 신규로 참여하였다. 모두 Security Code 기능을 지니고 있으며 10월부터 出荷가 개시된다.

Condenser 價格 저하에 終止符

— 美 市場, 서서히 安定化 進行 —

美國의 Condenser 市場에서는 1/4分期의 活況이 일단락되어, 대다수의 메이커가 장기간에 걸쳐서 저하되어 온 가격을 안정시키려 애쓰고 있다. Union Carbide社의 C. 폴프 本部長은, Tantal Condenser의 가격 저하는 끝났다. 최하 수준에서 5, 6개월 안정되고 있으며 당면 문제는 변화가 없다고 전망한다는 견해를 밝혔다.

NEC Electronics(日本電氣)의 J. Houseman 製品販賣課長도 Tantal Condenser의 가격은 안

정되어 있으므로 금년 후반에 변동이 있으리라 고는 볼 수 없다고 하였다.

North American Philips社의 社長은, 가격이 밑바닥까지 내려갔기 때문에 조금 상승될 전망이나, 대형 Aluminum 및 Tantal은 아직 생산 능력이 있다고 피력하였다.

AVX社의 R. 브람 副社長에 의하면, Ceramic Condenser의 가격은 거의 동수준이라는 것이다. 즉, 1/4 分期의 Ceramic市場은 치열했으나 현재는 상당히 정상적인 상태로 되 돌아왔으며, 1년간은 착실히 성장할 것이라고 강조하였다.

스프락 Electronic社의 C. 킬렌 副社長은 금년에 들어서면서 Ceramic Condenser는 생산 능력이 낮아지고 Lead time이 장기화되고 있음을 지적하였다. 그러나, 가격은 안정되어도 인상되지 않는다. 메이커간의 경쟁이 격렬하고 모두 Share 확대를 희망하고 있기 때문이라고 말하였다.

비트라몬社의 B. Johnson 部長에 의하면 Chip Ceramic Condenser의 생산 능력에 여유는 없다고 한다. 생산 능력이 증가되고 市場이 이것을 흡수해 갈 수만 있다면 가격은 안정될 것이다. 그렇게 되면 가격 인하의 영향이 이제까지처럼 어려운 국면에 처해지지 않게 될 것이라고 밝혔다.

현 단계로 보아 Condenser의 가격 인하는 더 없고, 동수준을 유지하거나 조금씩 상향 곡선을 그릴 것으로 전망되고 있다.

西獨 VTR市場 향후 急成長 예상

→ 95년에는 보급률 78% 수준에 ←

西獨의 VTR 보급률은 95년에 78%에 달해 5世帶當 4世帶가 VTR을 소유하게 될 것이라는 예측이 최근 Audio Visual(AV) Media에 관한 조사에서 밝혀졌다. 同調査는 스위스의 市場 調査會社 월터 슈미트가 실시한 것인데, 이에 따르면 AV System, Home Computer, 文字圖 形情報 시스템의 Bildschirmtext (BTX) 有線

TV, 衛星放送 등 New Media에 대한 西獨 가정의 支出은 90년에 합계 약 130억 마르크, 95년에는 약 210억 마르크에 이를 것으로 전망된다. 이 가운데서 AV System 관련은 89억~116억 마르크로서, 그 중 82%를 VTR이 차지할 전망이다.

월터 슈미트社에서는 New Media의 보급이 진행되어 가는 과정에서 AV熱이 다소 갈리는 것은 피하기 어려워, 현재의 예측은 下向 수정 되겠지만, 어쨌든 VTR市場의 급성장은 확실한 것이다.

美, 超音波式 加濕器 好調 예상

— 84~85년 시즌에 40~50만대 —

지난 시즌에 처음으로 美國에 등장하여 성공을 거둔 초음파식 加濕器는 84~85년 시즌에 전년 대비 약 4배인 40만~50만대에 달할 전망이다.

同方式이 美國에서 Full Season을 맞이한 것은 금년초 겨울이 처음이었다. 지난 시즌의 賣上은 推定으로 10만~12만 5,000대라고 한다.

초음파식 가습기 市場은 현수준 이상으로 신장될 가능성이 있다고 하지만 중요한 Key를 쥐고 있는 것은 동제품의 주요 部品인 Transducer(振動子)인데 수년간 품귀 현상을 빚어 왔다.

이 Transducer에서 UL 規格 및 FCC의 認可를 획득한 곳은 TDK 1個社뿐이다. 여기에 同社의 생산 능력이 年産 100만개를 한도로 하기 때문에 동방식 가습기의 생산 대수도 이 이상은 바라볼 수 없는 형편이다. 日本 내 수요를 제외하면 輸出用으로 확보할 수 있는 것은 60만대를 넘지 못할 것이다.

하지만 사정이야 어떻든 美國의 금년도 시즌의 수요가 공급을 상회하리라는 것은 명확하다. 4월에 개최된 바 있는 Trade Show에서는 이미 Order가 60만대를 넘어섰다고 한다.

금년에는 작년에 동방식의 제품을 판매하였던 GLO, Bionea, 더글라스 products 3社의

에 적어도 7個社가 신규 참여할 것으로 예상되는데, 供給 부족 현상이 개선될 움직임은 보이지 않고 있다. 금년에 참여할 것으로 보여지는 기업은 Homes products, Northern Electric, 톱슨 America 등인데, 여기에 덧붙여 日本의 東芝, 三洋 등도 美 市場의 진출을 검토하고 있다.

이에 대한 우리 業界의 활발한 대처와 進出이 절실히 요청된다.

美, Facsimile 複數 설치 時代로

— Office用 小型化로 需要 활기 —

美國에서는 현재 소형 Facsimile의 需要가 늘고 있다. 한 事務室에 한 대로부터 複數 소유의 時代로 접어들기 때문이라는 分析이 나왔다.

이미 Facsimile의 王國으로 불리어졌던 美國은 급속히 同市場이 확대되고 있는데 최근 5年 사이에 그 자리를 日本에 박탈 당하게 되기까지 상황이 변하였다.

이것은 美國이 日本과 달리 Typewriter에 의한 文書處理가 일반적이었기 때문에 Telex로 複사리 이행해 갈 수 없었던 점, Wordprocessor에 의한 Communication의 쪽이 우선적으로 보급되었기 때문이다.

그러나 美 Facsimile 市場은 착실히 성장해 가고 있다. 아직 동제품을 설치하지 않은 사무실이 많지만, 메이커측에서는 이미 한 사무실에 두 대의 需要를 겨냥해 나서고 있다.

이러한 전략의 배경에는 Facsimile를 일단 설치하여 이용하기 시작하면 그 이용 가치가 이해되어, Facsimile를 사용해 보지 않은 User 보다도 판매하기가 쉽고, Facsimile 자체가 小型化되고 있으므로 설치 장소를 신경쓰지 않아도 되는 점 등이 고려되고 있다.

美國의 Office는 日本과 달라 個個의 室 형태가 주류를 이루고 있기 때문에 Executive 등의 사이에서 자기 사무실 내에 Facsimile를 설치해서 언제라도 사용하기에 편리해야 한다는 요망이 높아지고 있다.

한편 이런 추세는 Facsimile뿐만 아니라 複寫機도 소형화에 따라 마찬가지로 需要가 높아지고 있다. 최근에는 이런 경향에 알맞게 Ricoh社가 세계 최소 모델이면서 高速機인 Digital Facsimile 「라피콤 120」을 美國에서 발표하여, 역시 Facsimile 複數 설치 時代의 도래를 고하였다.

이 Facsimile는 複寫機와 함께 OA(Office Automation)化의 물결을 타고 세계적으로 확산되고 있는 OA 機器로서도 중요한 위치를 차지하고 있는 것인데 특히 美·日의 技術 경쟁이 치열한 분야이다.

臺灣 Perscom, IBM 價格 引下로 타격

— 16Bit級 1,000~1,400弗 수준 유지 곤란 —

美 IBM社의 Perscom의 價格 인하에 의해 臺灣製 16Bit Perscom의 수출이 크나큰 타격을 받게 될 것으로 예상된다.

Perscom 업체에 따르면, 대만의 Perscom FOB 가격은 1,000~1,400弗이었으나, 輸入商社나 販賣商社 등의 제경비를 더하면 IBM製 Perscom 가격과 가깝게 된다는 계산이다. 결국 知名度나 Brand의 힘이 없는 대만제 Perscom은 IBM PC와의 경쟁이 한층 어렵게 된다는 것이다.

中共, 컬러TV 생산 누계 137만대

— TV 총누계는 2,573만대 등 —

中共의 北京發 新聞社 소식에 따르면 1958年에 中共에서 TV와 Transistor Radio가 생산을 개시한 이래 금년 5月末 현재 생산 누계를 보면 Radio가 1억 9,768만대, 녹음기 1,245만대, TV가 2,573만대로 나타났다.

TV 생산 누계 중 컬러TV는 137만대로 전생산의 5.3%의 비중을 차지하였으며, 黑白TV는 2,436만대로 전체 TV생산의 94.7%를 차지하였다.