

# 技術開發과 工業所有權의 重要性

洪 載 日  
 <辨 理 士>

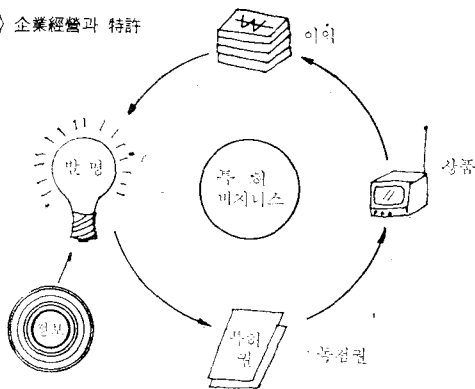
## 企業經營과 特許

머리를 써서 發明·考案을 創出하여 特許權을 얻고 新商品을 만들어서 새로운 利益이 생기도록 하는 것이 앞으로 새 時代에 成長해 가는 바람직한 모습이 될 것이다. 즉 첫째 發明·考案 創出, 둘째 特許權 取得, 셋째 新商品製造, 넷째 販賣利益增加라고 하는 技術革新의 순환진행 과정은 特許制度의 活用으로만 可能한 것이며 이것이 바로 企業의 成長發展의 지름길이며 企業이 技術革新에 成功해가는 過程이기도 하다.

많은 經營者들은 企業發展의 原動力을 技術力에 두고 技術開發活動의 推進을 強調하고 있으면서도 一般적으로 企業內에서 技術力의 強化나 技術開發등 技術戰略의 樹立과 그 推進에 對한 認識은 아직 低調한 實情이다.

그러므로 企業은 經營의 方向을 自主技術開發

《그림 1》 企業經營과 特許



活動의 方向으로 크게 轉換하지 않을 수 없으며 따라서 特許管理도 그것에 相應하게 體制를 바

꾸어가도록 해야 하고 이 境遇에 特許管理體制가 技術開發活動自體를 向上시킬 수 없는 方向으로 機能하지 않으면 안된다. 浪費가 없는 技術開發活動의 環境, 與件이 만들어짐으로써 비로소 特許管理가 제 機能을 發揮할 수 있게 되기 때문이다.

技術을 뒷받침하고 確固한 것으로 만드는 手段은 特許밖에 없으며 競爭社會에서 企業으로서 優位를 確保하여 攻擊으로부터 지켜주는 武器도 역시 特許다. 이를 위한 特許管理의 必要性을 論하려는 것이 아니고 問題는 如何히 企業의 最高經營者로부터 研究者에 이르기까지 모든 社員이 全社적으로 效率적인 보다 좋은 方法으로 特許管理를 하도록 하느냐에 企業의 將來가 달려 있다고 해도 지나친 말이 아닐 것이다.

## 技術開發過程과 特許 등의 創出

企業의 技術革新을 이루어 發展하는 進行過程은 一般적으로 다음과 같은 段階를 거쳐간다고 생각할 수 있다.

먼저 技術革新을 하자면 그것에 대한 社會의 니즈(Needs, 購買者의 購買意慾 또는 慾求) 또는 技術的 시즈(Seeds, 技術革新의 씨앗)을 發見하여야 하며 이 니즈나 시즈를 알려주는 것이 곧 情報이며 그 중에서 특히 重要한 것이 各種 特許公報 등의 特許情報이다.

그 다음에 위와 같은 社會的 需要나 慾求를 充足시켜 주는 手段을 開發하기 위하여 또는 技術革新의 씨앗을 키우기 위하여 研究開發이 進行되는데 이것은 企業의 規模, 技術分野, 技術開發方向, 技術者의 水準, 人員數 또는 資金事

情 등에 따라 여러가지 類型과 過程으로 進行된다.

그리고 또 研究開發努力의 結果 發明으로 열매를 맺으면 그것을 他人에게 盜用당하지 않도록 保護하기 위하여는 特許, 實用新案, 意匠 또는 商標 등의 工業所有權을 取得할 必要가 있는 것이다. 그렇게 하지 않으면 自己企業에서 開發한 技術에 대하여 他人에게 로열티 즉 特許料를 支拂해야 되는 境遇가 發生하게 된다. 最近에는 大企業은 勿論 中小企業중에서도 技術開發에 熱心인 企業들은 工業所有權에 關한 專擔要員을 두는 것을 흔히 볼 수 있게 되었다.

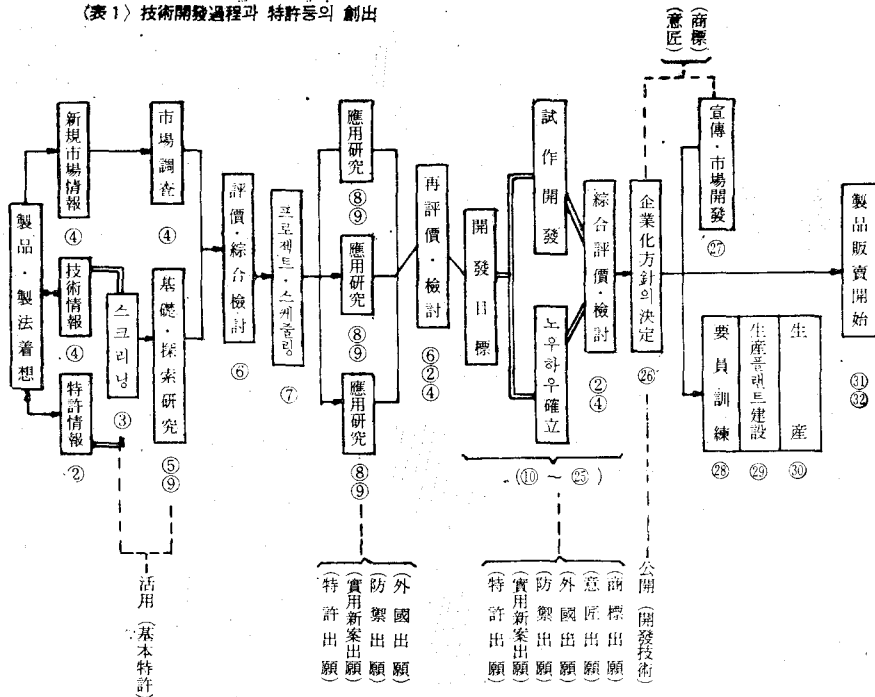
이와같이 研究開發되어 工業所有權으로서 特許法의 保護를 받는 新技術이 實際로 利用되고 新製品化됨으로써 비로서 技術革新은 完成되는 것이다. 단지 新技術이 開發되었다는 것만으로 그것이 利用되지 않으면 技術革新이 이루어졌다고 할 수 없는 것이다.

다음에 보다 具體的으로 技術開發의 過程에 따라 特許等 工業所有權이 創出되는 關係를 살펴보기로 한다.

아이디어→研究開發→生産·販賣까지의 過程

① 製品·製法의 着想: 技術開發 아이디어의

(表 1) 技術開發過程과 特許등의 創出



決定과 그 範圍限定

② 既存特許의 調査: 既存特許, 라이선스의 存否를 調査하여 特許로 保護안된 分野를 明白하게 가려냄.

③ 豫備스크리닝: 1次 評價에서 아이디어를 選別하여 별로 도움이 되지 않는 것은 後日의 研究를 위하여 別途로 保管

④ 市場·技術豫備調査: 製品의 實用性, 市場의 性格과 規模, 製造·實施上의 條件, 經營·組織·人事上의 要件, 利益實現可能性 등에 대하여 全般的으로 調査 評價

⑤ 情報蒐集: 아이디어·市場·原材料 등에 關聯된 情報를 入收檢討하여 必要한 資料를 整理

⑥ 再次스크리닝: 既存特許調査, 市場·技術豫備調査, 蓄集情報 등의 綜合檢討結果에 의하여 아이디어의 採擇與否를 決定

⑦ 프로젝트·스케줄링: 應用研究·開發研究의 豫算, 製品의 境遇는 豫備테스트마아케트 充當豫算, 時間計劃表, 擔當組織 등을 決定

⑧ 市場·技術調査의 擴充: 市場·技術豫備調査에 대하여 商業上 製品의 顧客受容性 評價에 까지 擴張

⑨ 研究: 프로젝트마다 基本方針을 確立하여 各 프로젝트를 調整하면서 關聯데이터를 作成해감

⑩ 開發: 製品의 豫備모델, 見本 등을 만듦

⑪ 設計：모델에 關한 確實한 製作·實施原則을 定하여 反映

⑫ 經營陣에 의한 檢討와 試驗稼動의 承認：最高經營層이 試驗稼動의 妥當性與否를 決定

⑬ 設計檢討：試驗稼動前에 그 設計를 檢討하고 製品에 있어서는 그 性能, 用途, 生産技術, 販賣單價, 販賣長點등의 特性을 設計에 反映하여 全體的으로 再確認

⑭ 原型모델：新規製品에 있어서는 販賣할 製品 또는 모델을 作成

⑮ 技術테스트：原型모델을 技術部門 또는 試驗部門에서 性能試驗을 함

⑯ 實施使用試驗：原型모델을 實際의 作動, 使用條件下에서 試驗

⑰ 試驗데이터檢討：수집한 데이터를 分析하여 製品에 있어서는 性能, 安全, 生産技術, 原價, 販賣長點, 環境適合性등의 面에서의 改善을 위하여 全體 또는 部分設計를 修正

⑱ 原型모델의 再設計：最終的 製品스타일을 反映하여 修正한 設計에 따라서 原型모델을 再製作

⑲ 生産檢討：生産하기 쉽고 原價節減을 위한 檢討와 그에 따른 設計의 修正

⑳ 最終모델：最終的인 修正點을 모델에 反映

㉑ 生産分析：生産面에서 最終모델을 分析檢討

立品을 選定

㉒ 原價分析：原材料, 部品の 原價를 見積

㉓ 試作運轉：製品을 少量生産하여 製造原價의 見積이나 市場活動計劃의 妥當性을 檢討確認

㉔ 經營陣에 의한 生産開始의 承認：豫想利益을 前提로 하여 最高經營層이 試驗市場販賣指針을 檢討하고 生産開始를 決定

㉕ 試驗市場販賣：特定地域에서 製品을 試驗的으로 販賣해 보고 結果檢討

㉖ 서비스組織編成：서비스擔當部門을 만듦

㉗ 生産施設, 試工具의 整備：生産機械裝置, 運轉補助工具등의 準備

㉘ 生産 및 販賣開始

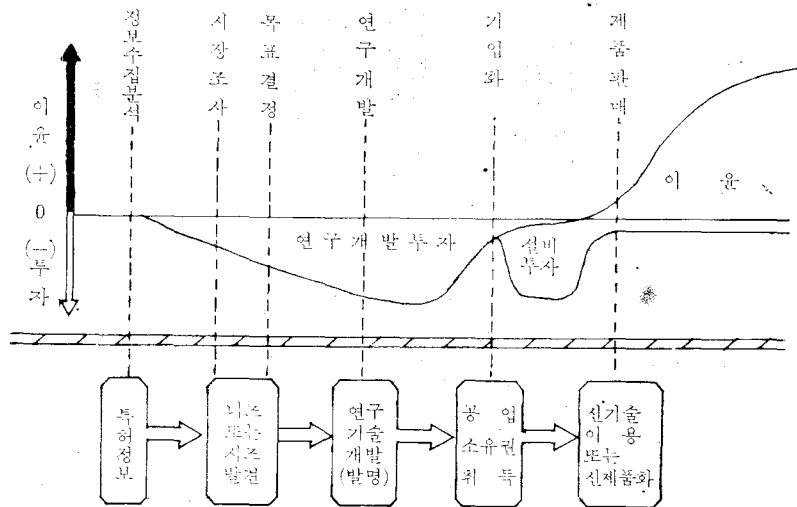
㉙ 流通채널編成

㉚ 全面的 販賣態勢 完備, 展開

## 工業所有權制度的 活用

工業所有權制度는 社會制度化, 國際化되어 技術革新에 큰 影響力을 가지고 있다. 企業이나 個人이 가지고 있는 것에는 모두 所有權이나 占有權이 認定되고 있는 것처럼 技術에도 發明者에 對하여 工業所有權이 認定되고 있다. 아무리 많은 巨額을 投資하고 苦生하면서 開發한 技術일지라도 特許를 얻어 놓지 않으면 그 新技術을

〈그림 2〉 企業의 技術革新 發展進行過程



② 自體製作要素：하드웨어의 境遇, 企業內 또는 系列企業內에서 製作하는 部分을 選定

③ 購入要素：購入해야할 原料, 部品, 部分組

누가 써도 좋다는 것이 되어 버린다. 特許制度는 發明者에게 發明에 대한 權利를 주고 이 權利 即 新技術을 保護해 주는 대신에 發明을

一般에게 公開시켜 新技術의 普及을 促進하기 爲하여 있는 것이다.

技術革新에 挑戰하는 企業內에 特許制度를 導入하여 企業의 經營戰略과 아울러 特許戰略을 樹立하고 特許情報를 活用하여 技術革新을 效果의 所以로 推進함은 勿論, 工業所有權을 取得하여 安心하고 商品化하여 企業의 成長·發展을 期하여야 하는바 特許戰略樹立, 特許情報活用, 特許管理등 特許制度의 活用方法을 大略 살펴보면 다음과 같다.

(1) 企業의 經營戰略과 아울러 企業은 반드시 特許戰略을 樹立해야 한다.

自由市場經濟下에서는 發明者의 權利를 지키고 技術開發을 旺盛하게 하기 爲하여 特許制度는 社會的으로 반드시 必要한 것이다. 여기서 말하는 特許戰略은 特許權의 取得이나 保護·防禦에 對하여서만이 아니고 널리 特許情報의 活用, 技術評價, 技術移轉까지를 包含한 戰略을 말한다. 企業中에는 特許를 取得하는 것을 귀찮게 생각하여 放心하고 있다가 그後 다른 會社가 特許를 取得함으로 因하여 이 會社로부터 特許料를 請求당하여 紛爭이 일어나는 例가 적지 않다. 企業에서는 發明者를 保護해 주는 工業所有權을 어떻게 利用하느냐 하는 것이 企業의 經營戰略에 있어서 特히 重要視되므로 自己企業에 알맞은 特許戰略을 樹立하도록 해야 한다.

(2) 技術革新에 重要한 役割을 하는 特許情報는 勿論, 各種技術情報를 蒐集하여 잘 利用하여야 한다.

技術革新을 함에 있어서 特許情報는 重要한 役割을 한다. 特許情報를 檢討함으로써 自社의 技術레벨이나 新技術의 存在를 알게 되고 또 현재 研究開發中의 것이 實現되는 境遇에 特許價値가 있나 없나 하는 것을 알게 된다. 그뿐만 아니라 現在의 技術로 무엇이 아직 開發되어 있지 않은가를 알게 되고, 特許情報로부터 發明에의 여러가지 힌트를 얻을수도 있는 것이다. 確實히 特許情報는 新技術開發에의 발판을 대어주는 寶庫와 같은 것이다. 그런데 一般的으로 많은 特許情報를 어떻게 整理·檢討하느냐 하는 것이 中小企業에는 큰 負擔이 아닐 수 없으므로 最小限의 가장 必要한 資料부터 蒐集하여 活用도가 높게 整理하는 特許情報管理體制를 樹立해야 한다.

다. 特許情報의 活用은 다음과 같다.

(3) 特許管理部署를 設置하여 企業經營에 活用하여야 한다.

特許管理部署는 그 名稱은 어떻든간에 企業內에서의 設置가 가장 重要하다.

特許部는 企業의 企劃과 運營의 性格을 가지고 있으므로 最高經營者의 直屬으로 하여 企業經營의 모든 分野까지를 判斷하는 機能을 가지게 하여 高度의 企劃機能을 가지게 할 必要가 있다. 따라서 결코 技術部의 1部門이거나 製造部의 一部이거나 해서는 안된다. 特許部는 企業이 라이벌會社에 이기기 爲하여는 最高의 意思決定機關에 直屬하여 高附加製品을 指向하여 新製品을 企劃하고 生産라인을 開發하고 市場에 參與하는 時期 및 手段을 準備하는 등 市場狀況이나 業界의 動向을 빠짐없이 繼續 把握하면서 適切히 管理해 가지 않으면 안된다. 이러한 內容에 對한 最後決定은 最高經營者가 하는 것이지만 그 決斷을 내리게 하는 것은 特許部로부터의 正確한 情報인 것이다. 또 特許管理를 正確하게 제대로 하지 않았기 때문에 特許를 둘러싼 紛爭을 經驗하는 企業이 意外로 많다. 特히 中小企業이 新技術로 發展을 圖謀하려면, 大企業으로 부더의 參與에 의한 打擊을 豫防하기 위하여도 特許管理는 重要하므로 獨立된 特許專擔管理部署를 設置運營하여야 한다.

(4) 技術開發에 成功하면 即時 工業所有權을 取得하여 所有權으로 保護해야 安心하고 商品化할 수 있다.

企業中에서도 技術에 關心이 깊은 企業은 社內에 特許管理에 熟達된 人材를 育成해야 한다. 그래서 一旦 技術開發에 成功하여 試作品이 完成되면 遲滯없이 그 다음의 重要한 作業으로서 權利를 取得하도록 措置하여야 한다. 그렇지 않으면 同業者로부터 模倣당하거나 大企業의 參與로 말미암아 當황하게 한다. 모처럼 研究費를 들여서 開發한 쪽에서 보면 研究費나 리스크없이 他社의 類似品을 만들어 오는 後發 메이커를 相對하게 되면 코스트面에서 큰 핸디캡을 가지게 된다. 그래서 研究費를 投入하여 스스로 리스크를 負擔하면서 着實히 努力하는 企業이 損害를 보지 않도록 一定期間內 獨占權을 주어 後發메이커에 模倣당하지 않도록 國家的으로 保護해

주는 制度가 特許인 것이다. 따라서 技術開發은 이 特許制度에 依해 權利가 完全하게 保護됨으로써 반드시 工業所有權을 確保할 수 있도록 措置할 수 있는 人力을 育成 또는 確保해야 한다.

(5) 工業所有權을 어떻게 活用하느냐는 企業의 經營戰略에 달려있다.

現代의 企業競爭은 資本競爭보다도 技術競爭 中心 時代이므로 發明者를 保護해 주는 工業所有權을 어떻게 利用하느냐 하는 것이 企業의 經營戰略에 있어서 特히 重要視된다. 어느 外國에서 實施된 한 調查結果에 依하여 工業所有權을 어떻게 活用하고 있는가를 살펴보면 다음과 같다. ① 特許를 取得했다고 하는 것으로 商品의 信用을 얻었다. (60%), ② 他社의 類似商品製造나 販賣등을 中止시킬 수 있었다. (29%), ③ 로열티(特許使用料)를 얻을 수 있었다. (21%), ④ 크로스라이센스(特許相互利用)

를 맺을 수 있었다. (2%), ⑤ 其他等으로서, 商品의 信用을 얻었다고 하는 경우가 60%로 가장 많아 特許取得이 마케팅에도 크게 플러스가 되고 있다는 것을 알 수 있다. 그리고 또 他社의 類似商品의 製造·販賣에 對하여 特許權을 主張하여 市場에서 獨占的 優位를 確保하는 데에도 도움이 되고 있다. 即 企業이 法律上 가진 特許權에 依하여 事實上 市場을 獨占할 수 있고 信用이 飛躍的으로 向上한다고 하는 메리트가 있는 것이고, 나아가서는 外國에서 特許를 取得하면 獨占的인 海外市場이 確保될 뿐만 아니라 그 技術의 獨自性이나 水準이 外國의 專門메이커에 알려져서 우리나라 企業이 技術供與에까지 發展하는 效果까지 얻을 수 있는 것이다. 따라서 企業의 經營戰略과 함께 技術革新과 關聯하여 반드시 工業所有權을 活用하는 特許戰略을 樹立해야 한다.

환

영

## 新規會員加入

◇ 1~5月中 ◇

< 加入 順 >

◎……本誌 紙上을 빌어 다음 新規會員企業의 加入을 환영합니다.……◎

東元 FRP 工業(株)	李 鍾 燮	東 鳴 化 學 (株)	李 炳 萬
亞洲 시멘트 工業(株)	金 恒 根	昭 陽 實 業 (株)	金 寧 來
宇進開發아이디어商社	禹 永 植	(株) 韓 國 코 스 콤	李 東 鎬
(株) 富光 트레이딩	安 有 鎬	倉 洞 製 紙 (株)	金 基 鐸
池 棕 一		禹 熙 承	
柳 韓 김 벌 리 (株)	李 鍾 大	漢 城 化 學 工 業 社	張 奉 錫
星 光 電 子 (株)	具 滋 信	徐 建 熙	
(株) 世 原	金 炳 椿	한 불 화 학 공 업 사	張 炳 淳
립 스 상 사	柳 錫 鎬	鄭 善 永	
徐 正 祥		朴 柱 應	
李 熙 東		李 小 淡	
千 光 男		釜山慶南發明人協議會	趙 源 植
金 成 福		明 洞 產 業 社	鄭 觀 淳
大 林 通 商 (株)	李 載 鈺	鄭 炳 江	